

## 企業行動規範 <第3版>

企業は、人権の尊重、法令・国際ルールの遵守はもとより、高い倫理観をもった事業活動を通じて、社会の持続可能な発展に貢献することが求められている。

本企業行動規範は、会員企業がその実現のために遵守すべき事項を定めたものである。

### 1. 法令の遵守

あらゆる企業活動の場において、法令を遵守し、社会倫理に適合した良識ある活動を行う。

### 2. 人権の尊重

各人の人権を尊重するとともに、人種、民族、宗教、国籍、社会的身分、性別、年齢、障がいの有無などによる差別を排除する。

### 3. 環境への対応

低炭素社会、循環型社会に資する企業活動を行い、環境と経済が調和した持続可能な社会の構築に寄与するとともに、生物多様性保全にも配慮する。

### 4. 従業員の就業環境整備

従業員の多様性、人格、個性を尊重し、公平な処遇を実現するとともに、それぞれの能力・活力を発揮できるような安全で働きやすい職場環境をつくる。

### 5. 顧客・消費者からの信頼獲得

顧客・消費者のニーズにかなう商品・サービスとそれらに関する正しい情報を提供するとともに、顧客情報等を適切に保護・管理する。あわせて顧客・消費者の声を真摯に受け止め、適正に対応することで顧客・消費者の信頼を獲得する。

### 6. 取引先との相互発展

公正なルールに則った取引関係を築き、円滑な意思疎通により取引先との信頼関係を確立し、相互の発展をはかる。

### 7. 地域との共存

地域の健全な発展と快適で安全・安心な生活に資する活動に積極的に参加・協力し、地域との共存を目指す。

### 8. 出資者・資金提供者の理解と支持

公正かつ透明性の高い企業経営により、出資者や事業資金の提供者の理解と支持を得る。

### 9. 政治・行政との健全な関係

政治・行政とは健全かつ透明な関係を維持し、癒着を絶ち、公正に活動する。

### 10. 反社会的勢力への対処

社会秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力、団体に対しては、毅然とした態度で対処し、一切の関係を遮断する。

## Corporate Code of Conduct <The Third Edition>

A company is expected to respect human rights, and to comply with laws, regulations, and international rules. Furthermore, it is required to achieve sustainable social development through business by following a strong code of ethics.

Such a corporate code of conduct defines what member companies should comply with in order to achieve sustainable social development through business.

### 1. Compliance with Laws

Conduct sound business in accordance with social ethics in all situations by observing laws and regulations.

### 2. Respect for Human Rights

Respect human rights and eliminate discrimination based on race, ethnicity, religion, nation, social status, sex, age, or disability.

### 3. Environmental Consideration

Conduct business conducive to a low-carbon society and a resource-circulating society, and contribute to building a sustainable society in which there is harmony between the economy and the environment. At the same time, take into account biodiversity conservation.

### 4. Work Environment

Treat employees in a fair manner and respect their diversity, character, and personality. In addition, ensure a safe and comfortable work environment that enables employees to work at their best.

### 5. Earning the Trust of Customers and Consumers

In addition to offering goods and services that fit the needs of consumers and customers, and providing correct information about them, protect and manage customer information in an appropriate manner. Moreover, earn the trust of customers and consumers by listening to and dealing with their problems.

### 6. Mutual Growth with Partner Companies

Build business relationships based on fair rules and establish trust with partner companies through seamless communication.

### 7. Coexistence with Local Communities

Aim at coexisting with a local community, taking part in its activities that contribute towards positive growth and a comfortable, safe, and secure life for the community.

### 8. Understanding and Support from Investors and Funders

Attain understanding and support from investors and funders by conducting fair and transparent corporate management practices.

### 9. Sound Relationships with Political Bodies and Government Agencies

Maintain sound and transparent relationships with the government and political bodies, and break off any collusive relationships with them.

### 10. Standing against Antisocial Forces

Take a resolute stand against and reject any connection with antisocial forces and organizations that threaten social order or safety.