



銀座くろ寿

社長

黒須 法明 氏

寿司店「銀座くろ寿」を営業。
カスタマイズスタイルのお雑煮店
「銀座もちふじ」を新たにオープン。

「学生とディスカッションを重ね新店舗のロゴを制作」

それまで営業していた寿司店に加え新しい事業展開として、雑煮店を開こうと計画していました。新店舗を開くにあたり、若い世代の認識や考え方を取り入れたいと思い、東商の産学公連携相談窓口を利用し、お店の顔となるロゴの制作を学生に依頼しました。

はじめに4人の学生に全12種類のロゴを提案していただきました。その後ディスカッションをしながら、暖簾や提灯に印刷したらどうなるかなど、細部まで検討して、現在のロゴが完成しました。

早い段階から、複数の人から意見や知恵をいただきながら進めることができましたことはとてもよかったです。ぜひ他の経営者の方にも産学公連携相談窓口の利用を検討していただきたいです。



銀座もちふじ
GINZA MOCHIFUJI



東洋大学

福祉社会デザイン学部

准教授

松本 和也 氏

専門はプロダクトデザイン、情報デザイン、デザイン表現手法。

「学生にとっても貴重な経験に」

この件を引き受けたのは、“新規ビジネス”というテーマが興味深く、学生にも良い経験になると感じたからです。今回は少人数の方がスピーディーに動けると思い、ゼミからグラフィックデザインが得意な4人を選抜しました。

最初は店名も決まっていなかったのですが、黒須さんへのヒアリングや店舗を構える予定の銀座エリアの調査から始めました。ロゴの案ができてからも定期的にディスカッションを続け、ブラッシュアップを重ねていきました。

単に表層的なデザインをして終わりではなく、新規ビジネスの立ち上げから携われたので、参加した学生もデザイナーとして必要なコミュニケーションスキルや思考力を養うことができたのではないかと思います。