知的財産事例株式会社流機エンジニアリング

宇宙分野で培った技術と 社内で育む発想力で他分野に挑戦

集塵・脱臭・除湿・水処理などの環境装置を主とするエンジニアリングメーカー。宇宙、原子 力、トンネルなど極限環境下での装置開発で高い技術スキルを誇る。トンネル工事用集塵機で て活躍のフィールドを広げている。1999年、産業基盤整備基金より新事業創出促進法に認定。

特許登録番号と内容

特許第 1742880 号	坑内換気装置
特許第 3564487 号	種子の研磨装置
特許第 353898 号	人工芝の自走式クリーナー装置
実用新案第 3092044 号	空気清浄化加湿装置 (株式会社鴻池組との共同出願)
特許公開 2010-201329	塵埃集塵装置

特許出願中含め計 70 件 (2011 年 12 月現在)



宇宙関連で極めた装置開発の技術を 土木関連で生かし、さらに他分野へ

1977年、大手建設機械レンタル会社に勤務していた 同志 3 人が独立し、設立した株式会社流機エンジニア リング。その名が示す通り、「流体機械」を中心とした 環境制御技術を得意とするエンジニア集団で、申請べ ースで約70件の特許を有している。

創業当初は「いろいろと学びたい」との思いから、大 手メーカーの代理店として、宇宙関連機器の音響試験 設備メンテナンス業務などを受託。ここで培った、宇宙 という極限環境を想定した中での騒音、振動、熱を制 御する技術や、フィルターの知識などが、その後、独自 商品を開発するメーカーへとシフトしていく中で、大い に生かされていく。

建設環境における粉塵や有毒ガス、高熱、ダイオキ シンなどの環境制御、宇宙環境をシミュレーションす る環境試験設備、粉体・流体技術を応用した加工装置 など、お客さまのニーズに応えながら、さまざまな装置 を開発。中でも、大断面トンネルなどの大量の粉塵を 捕集し、坑内換気を行う大型集塵機では、独自の発想 と研究によってフィルター技術を改良。高い清浄度や、 長期間のメンテナンスフリー、小型化、コスト削減を実 現し、1998年日本建設機械化協会より奨励賞を受賞。 現在、業界トップシェアを誇っている。

モノづくりを推進する 開発体制とオリエンテーション制度

現在、知財管理を担っているのは、開発部の林浩一 部長。商品の開発には、開発部の設計部員12人で当 たっており、汎用製品をカスタマイズするチームと、オ ーダーメイドの一品ものを設計するチームに分かれてい る。そのどちらもスキルを上げるために、「一人一件は 新商品の開発をやりなさい」と、毎年、テーマが与えら れているところが、モノづくりにこだわる同社らしい。 また、研究拠点である市原テクノセンターでは、4人の 常駐スタッフが開発品の実験研究に従事。半年で結果 が出るものから3年越しの研究までさまざまだが、年間 およそ15件の新たな商品や技術の開発を果たしてい る。

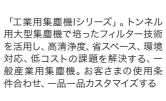
面白いのは、開発、営業の職種にかかわらず、年に 4回、「オリエンテーションシート」という、新商品や、 業務改善などに対する提案が義務付けられていること。 一次評価者の判断やアドバイスを得る必要はあるが、 提出すればそれだけで500円のインセンティブが支給 される。ほかにも営業が開発をサポートするワーキング グループがあり、営業の持つ顧客目線や、相場感覚を 生かした商品開発を行っている。実際の商品開発に結 び付いたチームには、開発賞と報奨が授与されるとい う。「私たちは、いかに社員の発想力を育てるか、に力

COMPANY DATA

所在地:東京都港区三田 3-4-2 COI 聖坂ビル

電話番号: 03-3452-7400 URL: http://www.ryuki.com

設立: 1977年 5月 **資本金:** 4,000 万円 **売上高:** 24 億 6,128 万円 (2011 年度 9 月期) 従業員数:90人(2011年9月現在)







「人工芝の自走式クリーナー装置」。ドーム球場などで使われる人工 芝クリーナーの概念を変えたユニークな装置。バキューム式ではな く、逆にエアーを高速で噴射することで粉塵して、集塵する仕組みを 提案。装置の軽量化、作業の迅速化、コストダウンにつながるとあっ て、見事採用された

を入れています。いろいろな角度から物を見られるよう にならないと、他社と差別化できるような商品開発のア イデアは浮かんできません。発想力は本を読むことで 身に付くものではありませんから」と西村社長。同社に は、モノづくりを推奨する文化が根付いているようだ。

分解すればわかる技術は特許で守り、 できないものはブラックボックス化

新しい技術を開発した際には、基本、特許権を申請 する方針だが、たとえ特許要素が高いものでも、社外 秘とするものもある。判断基準としては、分解してもそ の製造方法がわからず、模倣できないだろうものは非 公開にし、逆にまねできてしまうものは、特許や実用新 案などの知財権を取得して守る。

過去に、同社の製品をコピーしたと思われる装置が 出回ったことがある。しかし、耐久性に問題があり、す ぐに壊れてしまったという。見た目が同じようでも、工 程も中身も、オリジナルとはまるで違ったのだ。「私た

同社の集塵機に採用されている独自の「プ リーツ成形フィルター」。硬質のろ布をひだ 状に折り込み、円筒状に成形したコンパク トながら大面積なフィルター。高い清浄度 を誇り、圧縮空気による衝撃波で粉塵を払 い落とすために目詰まりを起こさず、ノーメ ンテナンス、ロングライフを可能にした。ラ ンニングコストも大幅に削減できる



ちの製品は世に出すまでに、破壊試験を10万回はやっ ている。表面だけをまねても同じ物は作れません。そう したリスクヘッジの意味からも、私たちが製造過程で使 っている試験装置や、品質管理については非公開にし ています」。

現段階ではまだ、商標や意匠の登録までは行ってい ない。これまでは建設関連という限られた業界で、トッ プシェアを取れればいい、とやってきたところがあるが、 一般産業分野での装置開発も推し進めている今、ロゴ などの商標を登録する必要性も実感。ブランド力を高 めることで幅広い市場での認知を拡げていきたいとの意 欲ものぞかせている。

最大の知財は人材。そのノウハウを いかに使い、伸ばしていくかが重要

宇宙関係の装置開発によって極めたフィルター技術が、土 木関連のフィールドに応用され、トンネル工事用集塵機で 培った技術で、一般産業分野でもお客さまの「ほしい」の期 待に応えていく……。そんなふうに分野にとらわれず、身に 付けた複合技術によって、さまざまな知財を生み出し続けて

知的財産活用のポイントー

いる同社。既存の知財やノウハウを元に、お客さまからの課 題をクリアするためにアイデアをひねり、技術を磨くことが 新たな知財へとつながっている。それを支えているのは人。 「開発リスクを恐れずに果敢にチャレンジする」精神を社員 みんなで共有。モノづくりを推進する制度や環境によって、 人を育てていく。