

本

音で話せる経営者仲間、作りませんか？



東商きた経営塾 塾生募集!

「東商きた経営塾」では、新規の塾生を募集しています。「塾」という名前から、堅苦しい組織を想像する方もいらっしゃるかもしれませんが、東商きた経営塾は、教室型の「聞いただけ」の集まりではありません。若手経営者や経営幹部が集まる勉強会では、お互いの考えや悩みを本音で話し合い、困ったときに頼りになる仲間づくりをしています。

同じ地域に根ざす経営者として、共に学ぶ場に参加してみませんか？

● 東商きた経営塾ってどんな活動をしているの？

経営者同士が本音で話し合い、切磋琢磨し、繋がりを広げていくことを目的として、月に1回2時間程度、塾生限定の勉強会や公開セミナーを開催しています。勉強会の後には、懇親の場を設けてお互いの交流を図っています。詳しくは裏面の活動紹介をご覧ください。

● 塾長からのメッセージ 塾長 鮎川 嘉文 (株)GP 代表取締役

若手と言われながら、私は、49歳で独立いたしました。前職とは違う試行錯誤の中、様々な悩みを相談し合える仲間が居ることは、本当に心強いです。同業者の集まりでは得られない気付きもとても多く頂いています。私は「塾長」でありながら、私だけが皆に教えるという場ではありません。お互いに切磋琢磨し合っ、伸びていこうという、老若男女の経営者の集まりです。

あなたの知恵、力が必要です！そして、私たちの知恵、力も惜しみなく出していきましょう！

少しでも興味がわいた方は、ぜひ、お問い合わせの上、お気軽にお試しで参加してみてください。待っています！

● 参加してみたいけれど・・・ お気軽にお問い合わせください！

1. 参加資格 : 東京商工会議所 会員
原則として北区内の若手経営者・経営幹部・起業家・事業承継予定の方
(法人・個人事業主などの事業形態や業歴は問いません)
※新しい方も毎年入られていますので、知り合いがいなくて不安という方も安心してご参加ください。

2. 年会費 : 無料

3. お申込 : 下記申込書にご記入の上、当支部宛にFAXをお願いします。

4. 事務局 : 東京商工会議所 北支部 三村・村松

北区王子1-11-1北とびあ12階 Tel3913-3000 Fax3913-6360

～「まずは1度参加してみたい」、「過去の活動を知りたい」等、お気軽にご連絡ください～

切り取らずにそのまま送信してください(FAX: 3913-6360)

＝ 東商きた経営塾 加入申込書 ＝



以下、ご希望にチェックをしてご送付ください。

- 「東商きた経営塾」に参加を希望するとともに、メーリングリストの配信を希望します。
 「東商きた経営塾」の活動に興味があるので、過去の活動実績の資料を送ってほしい。

会社名		参加者	
E-mail		住所	
TEL		FAX	

ご記入いただいた内容は、東商きた経営塾からの各種連絡・情報提供のため使用させていただきます。

東商きた経営塾 活動紹介

東商きた経営塾の活動の一部をご紹介します。
まずは一度、試しに参加してみたい…といった場合も、お気軽にご連絡ください。
直近のイベント予定をお知らせさせていただきます。

Close勉強会 ～塾生が集まり、自由なテーマで勉強会～

年4回程度、塾生が集まって勉強会を開いています。執行部で時事に応じてテーマを選定。
外部から講師を招く勉強会のほか、塾生自身が講師になる場合や、フリートークセッションとしてお互いの近況や悩みを共有する回もあり、内容は様々です。

Close勉強会の様子 テーマ:「鮭川の道」 ～経営者としての選択肢の一つ。M & Aそして初めての起業～



講演では、当時副塾長をお務めいただいていた鮭川様に経営者として自らが様々な経営課題(M & A、従業員教育、CSRの取組み等)をどのように対処されてきたか、豊富な事例をもとに分かりやすくご説明いただくとともに、今後中国市場でどのように事業展開をされるか、最新の中国事情を踏まえながらお話いただきました。

Openセミナー ～経営塾の執行部がセミナーを企画・開催～

年2回程度、経営塾の執行部がテーマを選び、セミナーを企画しています。公開型のセミナーとして、広く周知し、塾生以外の皆様にもご参加いただけるセミナーです。
セミナー後は有志の方で懇親会を行い、経営者同士が知り合うきっかけづくりもしています。

Openセミナーの様子

テーマ:ブランドマーケティングの達人に学ぶ「ヒット商品を生み出す仕事術」



2014年度、最後のOPENセミナーかつ東商きた経営塾として初の特別講演会として、株式会社ビジネス・バリュー・クリエイションズ 代表取締役 山本康博氏より「ヒット商品を生み出す仕事術」についてご講演頂きました。講演では、マーケティングの基本的な考え方から、潜在ニーズの発見方法やロングセラーとなるヒット商品を生み出すうえでの要素などについて、説明頂きました。

その他イベント ～セミナー・勉強会以外にも活動は様々です～

勉強会、セミナーのほか、意見交換をする中で必要と思った事業をすぐに実行するフットワークの軽さも「東商きた経営塾」の特徴のひとつ。
平成25年には「渋沢史料館ナイトミュージアム」と題して、渋沢栄一の哲学を学ぶイベントを開催いたしました。

