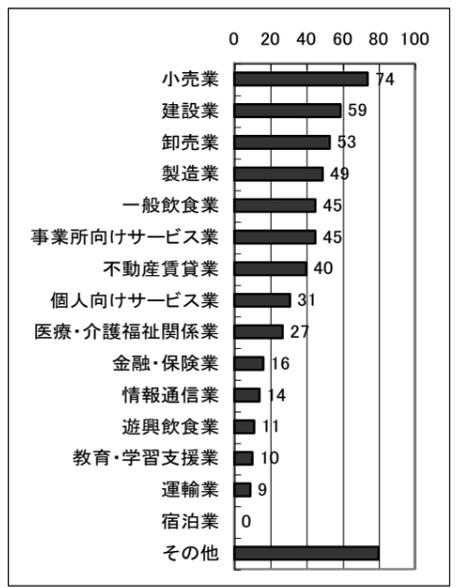


## 「中野駅周辺産業活性化に関する意識調査」結果概要

調査期間：平成 19 年 8 月 23 日～9 月 10 日 対象数：3,318 事業所  
調査方法：郵送によるアンケート 回答率：17.0%

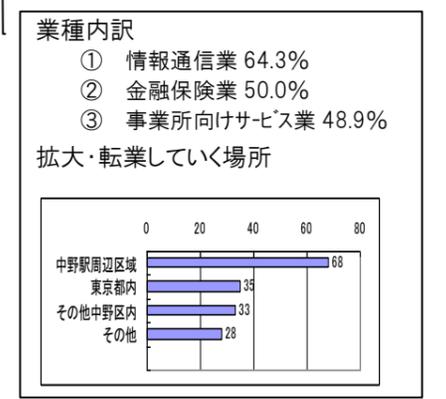
**回答者概要**

- ・駅周辺区域内※ 212(事業所統計より)
- ・その他中野区内 353(東商会員より)
- 合計 565(全有効回答数)



**今後の事業展開**

今後の事業展開	件数	%
拡大していく	168	29.9
転業を考えている	5	0.9
現状維持	310	55.3
わからない	42	7.5
縮小・廃業を考えている	28	5.0
その他	8	1.4
合計	561	100.0



### 現在の中野駅周辺地域について

**事業所立地上の魅力**

- 1.交通が便利(鉄道)
- 2.中野区を中心(ハート)
- 3.新宿に近い
- 4.生活に便利
- 5.通勤しやすい

※交通の利便性と職住近接

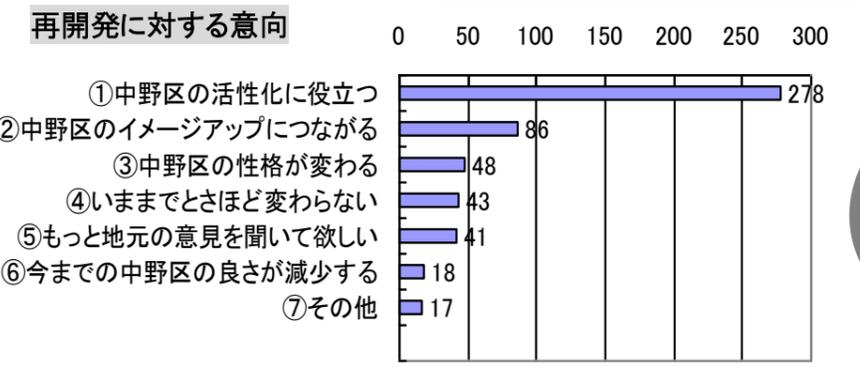
**見劣りする点**

- ・車非対応(道路・駐車場)
- ・地域ブランド・イメージ

**マイナスイメージ**

- ・混沌・雑然・狭い・古い
- ・ゴミゴミ・マニアック
- ・阻害要因
- 駅・駅前広場・交通動線

### 中野駅周辺再開発について



再開発への評価

マイナスイメージの刷新期待大きい

**中野駅周辺区域のこれまでとこれから**

1929 年 JR中野駅(西側より移転)  
1929 年 サンモール商店街 (1966 年大理石舗装・1975 年アーケード)  
1932 年 (中野区誕生)  
1936-2007 年 丸井本店(新本社(1994 年))  
1951 年 都税事務所(1990 年改築)  
1965 年 中野税務署  
1966 年 ブロードウェイ  
1968 年 中野区役所  
1973 年 サンプラザ  
1994 年 サンクオーレ

※ 駅北西区域・旧陸軍用地→公共施設等→再開発へ

〈将来構想〉

- ・東京警察病院
- ・明治大学
- ・帝京平成大学
- ・民間大規模再開発
- 中野二丁目地区再開発
- 中野駅地区再開発
- 丸井中野本店建替え
- 困町地区まちづくり構想
- 桃丘小学校統廃合
- 第九中学校統廃合
- 南口五差路道路整備

等

**将来の中野駅周辺区域イメージ**

商業・業務・住宅等複合都市 46.3%  
(第 2 位 生活文化都市)  
(第 3 位 商業都市)

具体的には  
吉祥寺 35.4%  
(第 2 位 荻窪・阿佐ヶ谷・高円寺)  
(第 3 位 恵比寿)

**再開発に対する主な意見**

- ・新施設の集中立地は来街者を増やし、新しいビジネスチャンスが期待できる。但し、地上通行・歩行空間の快適性(緑・美しい景観)が必要
- ・歴史・伝統・文化(桃園・新井薬師等)で個性が感じられる街
- ・新宿-吉祥寺間で存在感のある街
- ・行政がビジョン・コンセプトをつくり”地権者協議会”等と協調・連携し、区民の意見も聞きながらリーダーシップを発揮することを期待。
- ・住民が親近感を感じるものを。

**賑わいのための産業支援策**

区域内事業者	割合	その他区内事業者	割合
1.駅前広場の整備	38.8%	1.駅前広場の整備	39.8%
2.駅舎の整備	33.6	2.駅舎の整備	33.6
3.大型商業施設誘致	26.8	3.歩行者専用ゾーン等の整備	26.3

ビジネス拡大指向事業者	割合	ビジネス非検討事業者	割合
1.駅前広場の整備	37.3%	1.駅前広場の整備	43.8%
2.駅舎の整備	29.5	2.駅舎の整備	30.6
3.歩行者専用ゾーン等の整備	23.8	3.文化・芸術等の情報提供	24.8

(自由意見から)

- ・ハードインフラ整備が第一
- ・中野に愛着ある事業者が多い
- ・情報発信力の強化が求められる(情報提供・マップ等)
- ・大型商業施設は区域内外で見られる
- ・現状を変えたい気持ちが大い
- ・カルチャーコンテンツビジネスの支援を

**中野駅周辺区域活性化のために有効な施策**

区域内事業者	割合	その他区内事業者	割合
1.低利融資斡旋	24.5%	1.低利融資斡旋	30.8%
2.賃料助成	21.5	2.組合・団体等支援	23.7
3.組合・団体等支援	20.6	3.賃料助成	18.8
4.改装費助成	20.6	4.入居情報提供	17.3
5.入居情報提供	16.3	5.人材雇用支援	15.4

(自由意見から)

- ・地元産業が育つ行政施策
- ・経営基盤の弱い小企業に対する公的支援
- ・高い入居条件を憂慮(公的助成を)
- ・若者自立挑戦プランの活用を(学生の経済的自立と職業的自立)

**その他自由意見から**

- ・区民意識が、受身(消極)から誇り(積極)に変わる期待も
- ・商店街(等民間)のまちづくり取組みが弱い ークリーン活動等
- ・個店の経営力の相対的衰え (テナント依存・店舗個性/コンセプト・ITリテラシー)
- ・産業振興策が総花的(より戦略性を)
- ・シンボルイメージ「サンプラザ」から新しいものへ
- ・丸井の閉店を惜しむ

**再開発で懸念すること**

- ・将来ビジョンが不明確で、個々バラバラに開発される心配
- ・既存商店街への影響・危機感
- ・南北の格差拡大
- ・少子高齢化・低炭素社会への積極的対応が不十分