

○多くの中小企業経営者からは景気回復を実感するには程遠いという声が数多く寄せられているなど、中小企業を取り巻く経営環境は依然として先行きが不透明である。  
○政府は新成長戦略を発表したが、企業数の99.7%、従業者数の約7割を占め、雇用創出や地域活性化、消費支出の増大に極めて重要な役割を果たしている中小企業の活性化の視点がデフレ脱却と持続的成長の鍵を握る。  
○平成22年度の中小企業関係予算は1,911億円と昨年度から21億円の増額となったが、金融対策費を除いた予算は982億円である。金融対策以外にも真に効果が高い施策の予算も大幅に増額することが必要である。

## 中小企業の活性化に資する 4つの挑戦

1. 成長産業・新事業への進出
2. 海外展開の推進
3. ものづくりの強化
4. 地域経済の活力向上

## 中小企業の活性化に資する4つの挑戦とそれを支える経営基盤に対する支援

### I. 成長産業・新事業への進出

1. 成長分野における中小企業の市場獲得への支援
2. 創業支援の拡充
3. 新事業進出への支援拡充

### II. 海外展開の推進

1. 海外に進出する中小企業への輸出入等に関する支援
2. 海外の展示会出展支援
3. 東アジアにおける包括的経済連携の実現
4. 工業規格等の認証取得、特許取得等に関する支援

### III. ものづくりの強化

1. 新製品開発に関する支援制度の拡充
2. 産学連携推進のための環境整備
3. 生産性向上のための支援

### IV. 地域経済の活力向上

1. 商店街の活性化・環境整備の予算拡充
2. 国際競争力の高い魅力ある観光地づくりの推進

### 経営基盤に対する支援

#### I. 人材

1. ものづくり人材の育成
2. ワーク・ライフ・バランスの導入に対する支援
3. 日本版NVQの導入について
4. OB人材と中小企業の橋渡しに関する支援拡充

#### II. 金融

1. 中小企業の金融セーフティーネットの充実
2. 成長分野への融資制度の拡充
3. 小規模事業者経営改善資金(マル経融資)の期限延長と要件緩和

#### III. 情報

1. 中小企業のIT活用による生産性向上への支援

#### IV. その他

1. 事業承継・事業再生への支援
2. 下請・中小企業取引の適正化への支援
3. 国際競争力強化に不可欠なインフラ整備および物流円滑化の推進
4. 環境への取り組み支援
5. 中小企業向け健康保険制度に対する国庫補助の引き上げ
6. 地域社会の安全を確保するための耐震化・無電柱化の推進
7. 社会資本の長寿化のための計画的なメンテナンス
8. 経営改善普及事業予算の安定的確保への指導

4つの挑戦を行う中小企業への様々な経営支援活動