

# 効果的なプロモーションで 貴社の魅力を 伝えましょう！

ご相談  
無料

東京商工会議所 ビジネスサポートデスク（東京西）では、プロモーション活動による売上アップに向けた取り組みに関するご相談を無料で承っています。

自社や商品の情報をお客様に伝えるための広告・販売促進の方法は様々です。ホームページの改善、SNSやブログの活用などのWeb分野、チラシやパンフレットなど印刷物や展示会ブースの企画などの販売促進分野、店舗や商品のコンセプト作りなどプロモーション全般において、販促物の企画制作のディレクター、ホームページ制作者など各分野の専門スタッフが複数回の面談のなかで改善策を一緒に考え、様々な角度からご支援します。

魅力をお客様に伝える効果的なプロモーションに取り組みませんか？

## Web活用

- ◆ ホームページ改善
- ◆ SNS・ブログの活用
- ◆ 業務効率化  
などなど



## 広告・販促

- ◆ チラシ・カタログ
- ◆ DM・ポスター・POP
- ◆ 展示会ブース  
などなど



## プロモーション 全体

- ◆ 店舗や商品の  
コンセプト作り
- ◆ プロモーション計画  
の策定 などなど

プロモーション  
に強い

専門家が

窓口相談

訪問相談

# 各課題の解決をサポート！

相談のご予約、お問い合わせは下記のビジネスサポートデスクにお気軽にご連絡ください。

☎ 03-6279-0761    ✉ [bsdwest@tokyo-cci.or.jp](mailto:bsdwest@tokyo-cci.or.jp)

● 相談の概要のほか、会社名・氏名・ご連絡先をお伝えください。

裏面ではご支援の流れをご説明しています。ぜひ、ご覧ください。

ご支援の流れ（下記は一例です。ご相談内容によって最適な支援を提供します。）

## 相談内容・現状の ヒアリング



- 直接的な内容：性能や機能・価格・訴求ポイントなど
- 間接的な内容：企業理念・目指す方向性・ビジョンなど
- 現状のプロモーション活動のチェック

## プロモーション活動の 方向決め



- ターゲット・キーメッセージ・店舗や商品のイメージ  
狙っていく効果・具体的な取組など
- 制作のコンセプトやルール設定（カラーやデザイン）

## 各方法・メディアへの反映の 実践サポート



- 方法：ホームページ・広告・販売促進など
- メディア：インターネット・配布物・店頭サインなど
- リニューアルや制作優先度、予算対効果のアドバイス

ターゲット  
**お客様層にマッチした方法とメディアの  
組み合わせで「魅力」を効率的に届けましょう！**

窓口にお越しいただいた際の相談  
お店・事業所にお伺いしての相談  
どちらも対応いたします。

お困りのことがあれば、  
ぜひご相談ください！

プロモーション活動の各専門家が売上向上をお手伝いいたします。

中小企業診断士  
松田 充敏 先生

インターネット関連会社の技術研究者として、  
各種の技術・サービスの企画・立案に従事。  
2006年に中小企業診断士の資格を取得、  
2009年に独立し、「制作まで出来るWebコン  
サルタント」として活動。経営者の目線、技術  
ノウハウの両側面から、中小企業のIT活用や  
ホームページ戦略をサポートしている。



中小企業診断士  
水上 洋介 先生

印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインの  
ディレクターを経験した後、2011年に中小企業  
診断士として独立。現在は飲食業やサービス・  
小売業などを中心にプロモーション戦略策定か  
らチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・  
デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング」  
をトータルで支援している。



### ■ 相談のご予約・お問い合わせ先 ■

東京商工会議所 ビジネスサポートデスク(東京西)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿4F  
TEL 03-6279-0761 FAX 03-3345-3251  
E-mail [bsdwest@tokyo-cci.or.jp](mailto:bsdwest@tokyo-cci.or.jp)  
相談受付時間 月曜日から金曜日の午前9時から午後5時まで(祝日、年末年始除く)

