



世田谷を熱くする  
人・モノ・技術のご紹介



営業部長兼統括マネージャー  
高津尚美さん

株式会社サルボ  
桜新町1-12-12 カーサウボビル2階  
TEL:03-3428-1038  
http://www.salvo.co.jp



世田谷区の産業を  
力強く支援



理事長 吉村長泰さん

一般社団法人  
世田谷造園協会の  
TEL:03-3307-0721  
http://www.se-zoen.gr.jp

## 世田谷の女性の声から 生まれたコスメ

桜新町駅にオフィスを構える株式会社サルボ。設立は2006年、化粧品や健康食品の企画・開発・販売を行っています。サルボから誕生したスキンケアブランドが今話題になっているのをご存知ですか？その名も「世田谷コスメ」。ブランドコンセプトは、「ユーザーの立場からスキンケアを見つめ直し、ユーザーと一緒に製品を作っていく」。世田谷に住む女性を中心に、お肌の悩みや使っている化粧品の不満など、要望を細かくヒアリング。試作品を試用していただき、その使用感を製品へとフィードバックし、改良に改良を重ねて商品が誕生しました。ショッピングサイトの部門別売上1位を獲得したり、口コミサイトで上位にランキングされるなど、市場からの評価も上々。世田谷コスメファンによる世田谷コスメアンバサダーというコミュニティも生まれ、今まで以上にユーザーとのコミュニケーションが活性化しています。使う人の気持ちがたくさんこもった世田谷コスメ。お買い求めは、世田谷コスメオフィシャルサイト (http://setagayacosme.com) で。ドラッグストア、バラエティショップなどでもお取り扱いしております。



世田谷みやげにも指定されている「世田谷コスメ」

## 世田谷の緑化を 推進します

世田谷造園協会は、世田谷区の緑化環境保全事業の発展に寄与することを目的に、約40年前に設立された歴史ある団体です。区内の造園業を営む法人36社の代表によって構成されており、2016年4月には一般社団法人として新たに発足しました。主な活動内容は緑化の啓発活動で、区の様々なイベントに協賛しています。特に、毎回出展している、馬事公苑前けやき広場で開催される「世田谷ガーデンフェア」ではすっかり来場者のお馴染みに。ブースで行われる緑化相談やミニ庭園作成体験はいつも大盛況となっています。



世田谷ガーデンフェアではイベントを通して緑化推進をアピール

また、緑化を推進する団体としてできることはないだろうか、被災地に対する支援にも積極的。2014年には世田谷区による南三陸町「東日本大震災」復興支援金寄付に伴い、記念樹植樹と支援金の寄付を実施。植樹された3本の桜の木は復興のシンボルになっています。暮らしに潤いと安らぎをもたらす緑、そして環境保全を実現する緑。世田谷造園協会は緑がいっぱいの世田谷を目指して、積極的な啓発活動をこれからも行っていきます。

SETAGAYA  
NEW  
POWER!

世田谷区にできた  
新しい店舗と  
その経営者をご紹介します



株式会社レインボーカンパニー  
代表取締役  
松野倫さん

## 身体がおいしいと感じる 無添加料理へのこだわり

2017年1月に三軒茶屋にオープンした「BLISS Dining (ブリスダイニング)」。店内はレンガの壁が印象的で、広々とした空間が広がります。おすすめのメニューは肉や野菜をみんなでシェアできる大皿の料理。大人数でワイワイと楽しめるお店となっています。運営しているのは株式会社レインボーカンパニー。世田谷を中心に飲食店を8店舗展開しています。代表取締役の松野倫さんのこだわりは、「無添加」。8店舗すべて食事は完全無添加。厳選した安全な素材を使い、ソースやケチャップも自家製です。「化学調味料は一切使いません。食材が持っているおいしさだけで調理しています。本来、おいしいと感じるものは、身体にとって必要な栄養素なんです。身体の栄養になる、おいしいものだけを提供します！」  
無添加にこだわりながらも、それを感じさせることのないカジュアルなお店の雰囲気。大学生から子ども連れのファミリー、会社帰りの方など、幅広いお客様で毎日賑わっています。身体が喜ぶ無添加という素敵なおいしさを、三軒茶屋で味わってみてはいかがでしょうか？



おすすめはボリューム満点の肉料理

ブリスダイニング  
太子堂4-23-16 B1  
TEL:03-6453-2267



てくてくまち歩き  
自然と文化を楽しむ  
二子玉川・用賀



### 「秘密基地」のようなカフェ

鉄工所を改装した外観が目惹きまします。天井が高く広々とした空間に、オーナー手作りのテーブルや椅子が温かみを添える店内。幅広い年齢層のお客様に親しまれています。  
CafeSoulTree ☎ 鎌田3-2-15 ☎ 03-6411-7312  
◎ (月～木・日) 11:30～24:00  
(金・土・祝前日) 11:30～翌2:00



### 花づくりのできる公園

四季折々の花や植物が彩る近隣住民憩いの場。親子連れやお年寄り、犬の散歩など、多くの方に親しまれています。車椅子利用者の視線に合わせた花壇もあり、バリアフリーも万全。  
フラワーランド  
☎ 瀬田5-30-1 ☎ 03-3707-7881  
◎ (4月～9月) 8:30～18:00・(10月～3月) 8:30～17:00



### 広く地元で親しまれる「用賀の酒」

手頃な価格の日本酒やワインを豊富に揃える「マツモト」が販売するうま口純米酒「用賀の郷」。淡麗辛口で飲みやすく、スッキリした中に深みある芳醇な味わいが楽しめます。



リカー&ワイン マツモト  
☎ 用賀4-11-1 ☎ 03-3700-5556  
◎ 10:30～22:30 定休日:火曜



世田谷の元気な産業が見えてくる

# せたがや エコノミックス

TAKE FREE

No.43  
SETAGAYA ECONOmIX  
平成29年(2017年)6月15日



特集  
ものづくりの喜びを  
すべての人に届ける  
デジタルステージ

### TOPICS

「世田谷区産業ビジョン懇話会」提言書を区長に提出しました  
エンジニアリングアドバイザーの派遣費用の一部を区が補助します  
簿記2級講習会(全22回)のご案内

世田谷  
いいとこ、  
見つけた

ものづくりの喜びを  
すべての人に届ける  
デジタルステージ

### 誰もが簡単にクリエイターになれる

廃校になった中学校の校舎を活用した複合施設として、2004年に誕生した「IID 世田谷ものづくり学校」。教室のほとんどは、様々な分野のものづくり事業者がオフィスとして活用しています。今回ご紹介するデジタルステージはそのひとつです。デジタルステージは1998年の創立以来、「すべての人をクリエイターにする」を企業フィロソフィーに掲げ、だれもが気軽にクリエイティブを楽しめるソフトウェア、クラウドサービスの企画・開発・販売を手掛けています。主力製品は、「誰でも簡単にWebサイトが作れる」「BIND for WebLiFE」と、自分で撮った写真で映画のような映像が作れる「PhotoCinema」。製品性は高く評価されており、いずれもグッドデザイン賞を受賞しています。\*  
「自分で作ったもので人が笑顔になり楽しんでくれる。そんなものづくりの喜びを知っていただきたいという思いから製品を作っています」と代表取締役の熊崎隆人さんは語ります。

\*「PhotoCinema」は前身の製品である「LiFE with PhotoCinema」として受賞



作り手が求めるサイトを自動生成する「AIDジェネレーター」



学校の教室の雰囲気が残るオフィス



代表取締役 熊崎隆人さん



IID 世田谷ものづくり学校は2004年に閉校となった旧池尻中学校舎を再生生活

### 一番大切なものはチームワーク

世田谷区の企業として、「IID GREEN DAY」や「世田谷カラーバン祭り」といったイベントの際は、IID 世田谷ものづくり学校にご来場いただいたお子さんを対象とした映像制作のワークショップを開催するなど地域貢献活動も活発に行っています。また、子育て支援計画を策定し女性社員が安心して出産・復職できる環境も整備。「一番大切にしているものは何よりもチームワーク。風通しよく意見をぶつけ合える環境をいかに構築できるか、これが企業の成長にとってとても重要です。社内はもちろん、地域社会やユーザー様との関係においても同様です。」これからの事業展開としては、シンガポールの子会社を拠点にしたグローバル展開と、人工知能の活用により簡単な質問に答えるだけでコンテンツが自動的に生成されるWeb開発ツールの発売などが予定されており、さらなる飛躍が期待されます。

IID 世田谷ものづくり学校にはデジタルステージをはじめユニークなクリエイターたちが集まり、互いに刺激し合い、新しい試みに挑戦しています。世田谷から世界へ！中学校だったこの場所が、世界を動かす日がくるかもしれません。

株式会社デジタルステージ  
池尻2-4-5 IID 119  
E-mail:contact@digitalstage.jp  
http://www.digitalstage.jp

