

杉並支部会員アンケート 集計結果

2022年8月10日
東京商工会議所 杉並支部

1. 調査概要

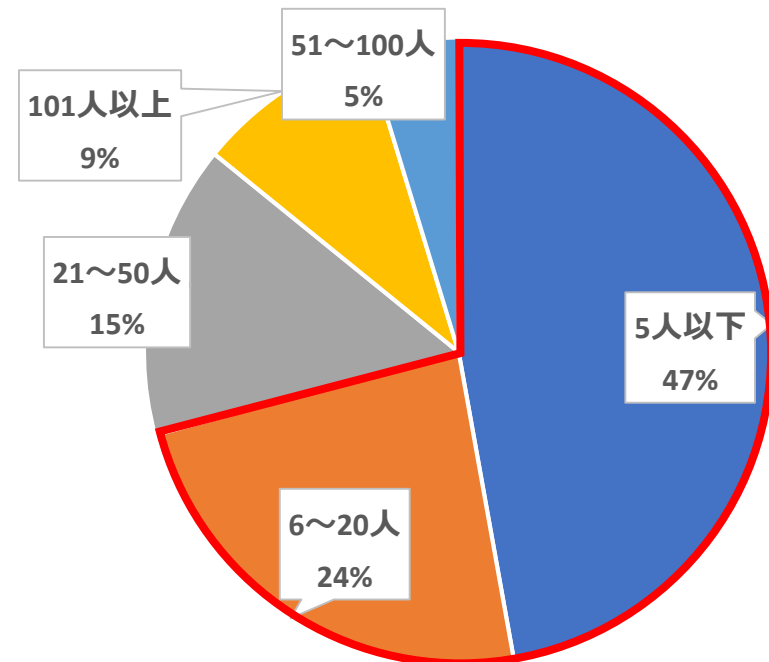
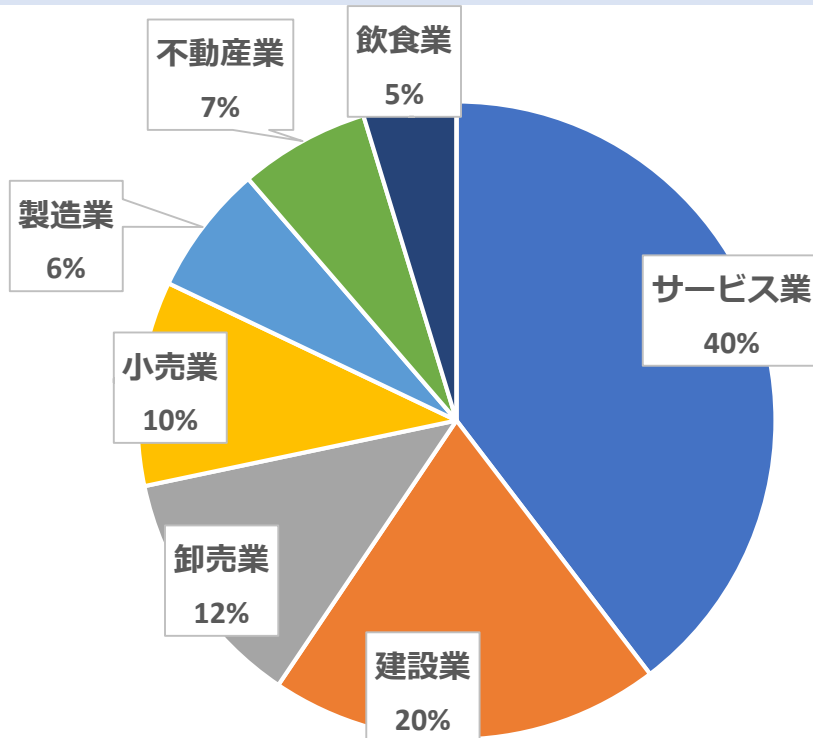
調査目的：杉並区政に対する区内事業者の「声」を広く収集すること。

調査対象：東京商工会議所杉並支部会員企業 2,492 社（2022年6月時点会員数）

調査期間：2022年6月10日～7月8日

回答件数：106件（回答率：4.3%）

○従業員数20人以下の小規模事業者からの回答が71%となった。



2. 売上実績、売上見込について

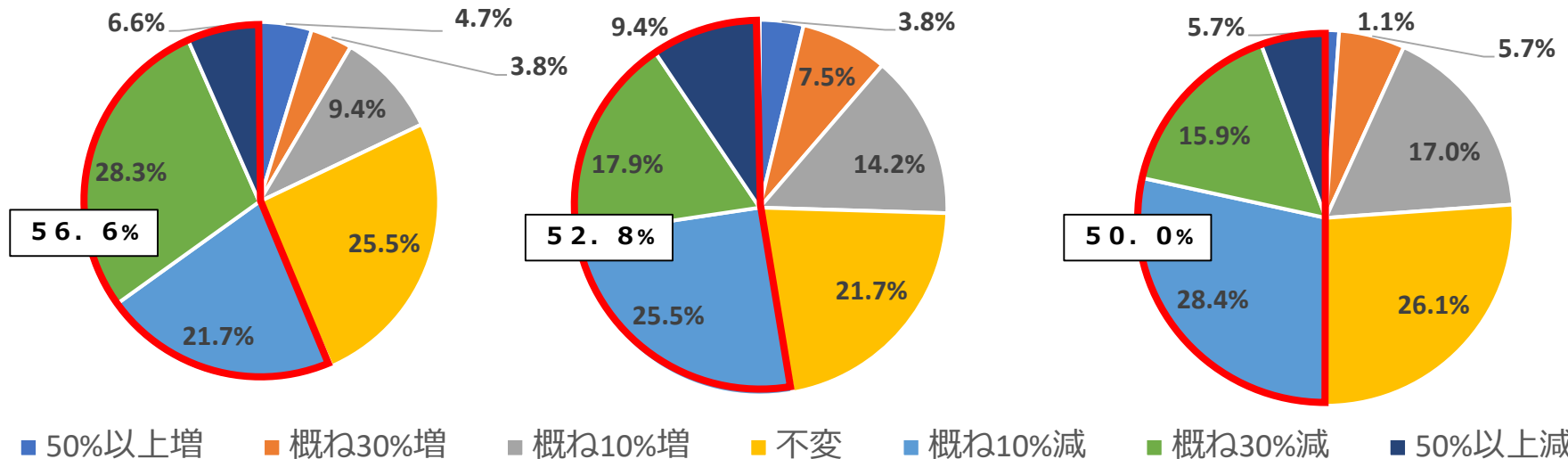
半数の事業者がコロナ前の水準まで売上が戻らないと見込む

- 2019年1月～12月の売上高と比較した①「2020年1月～12月期の売上」②「2021年1月～12月期の売上」③「2022年1月～12月期の売上見込」をヒアリングしたところ、コロナ前水準まで戻らないと回答した事業者は①「56.6%」⇒②「52.8%」⇒③「50.0%」となり、徐々に減少しつつあるものの半数の事業者がコロナ前の水準まで売上が戻らないと見込んでいる。

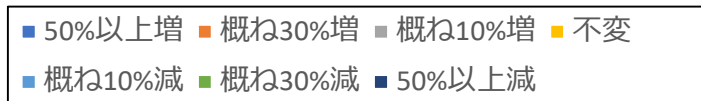
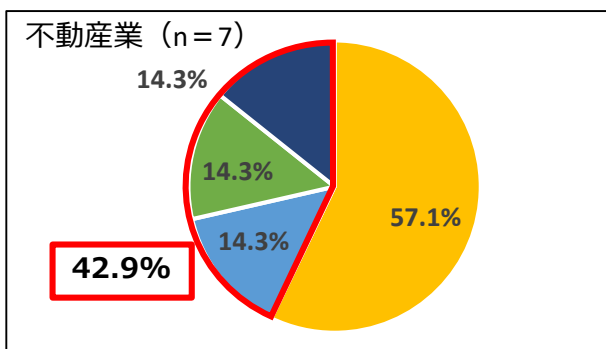
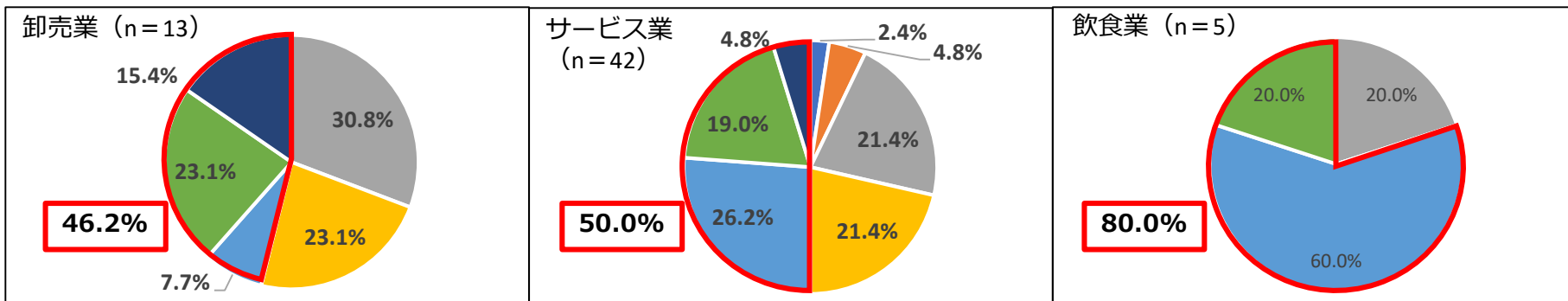
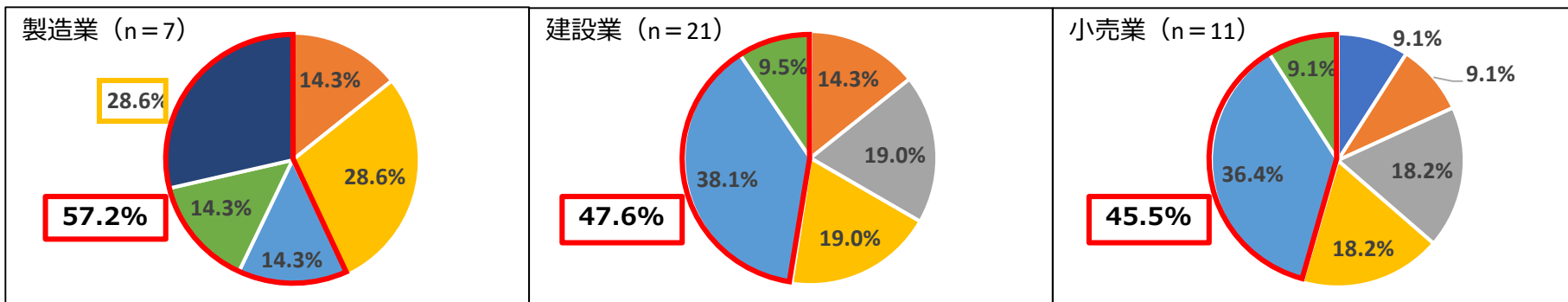
①「2020年1月～12月期の売上」

②「2021年1月～12月期の売上」

③「2022年1月～12月期の売上見込」



2. 売上見込 <業種別>



【ピックアップ<企業の声>】

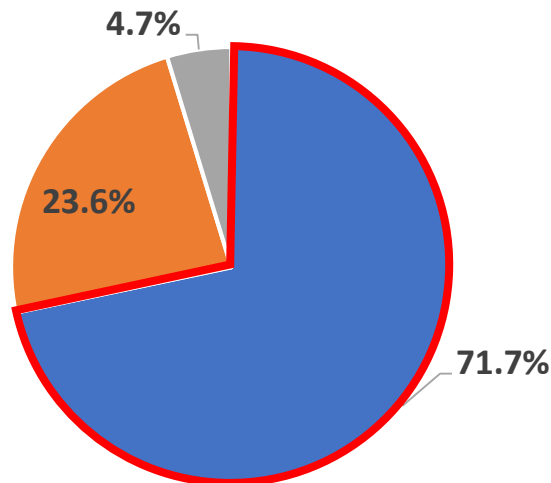
概ね10~30%の売上減少が継続するとの声が多かったが、製造業においてはコロナ前と比較して未だ50%以上売上が減少していると回答した事業者が28.6%となった。

3. コロナ影響と1年後の業績見通しについて

依然として7割以上の事業者が「マイナス影響」を受けている

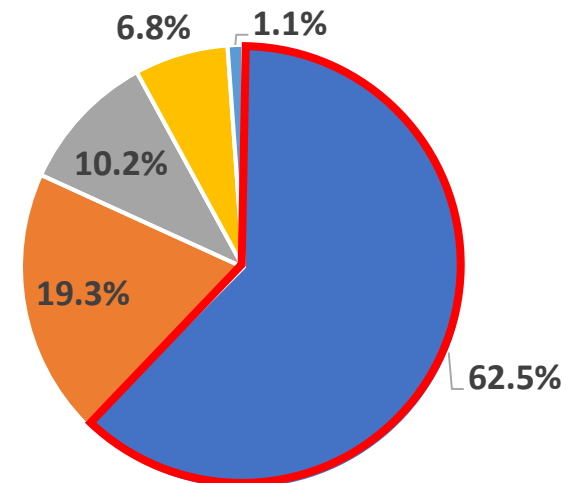
- 現在の事業運営に対する新型コロナウイルスによる影響をヒアリングしたところ、71.7%の事業者が依然として「マイナス影響がある」と回答。
- 1年後の自社の業績見通しについてヒアリングしたところ、62.5%の事業者が「現状維持」と回答した。

現在の経営へのコロナウイルスの影響



■ マイナス影響がある ■ 影響なし ■ プラス影響がある
(n=106・単一回答)

1年先の業績見通し

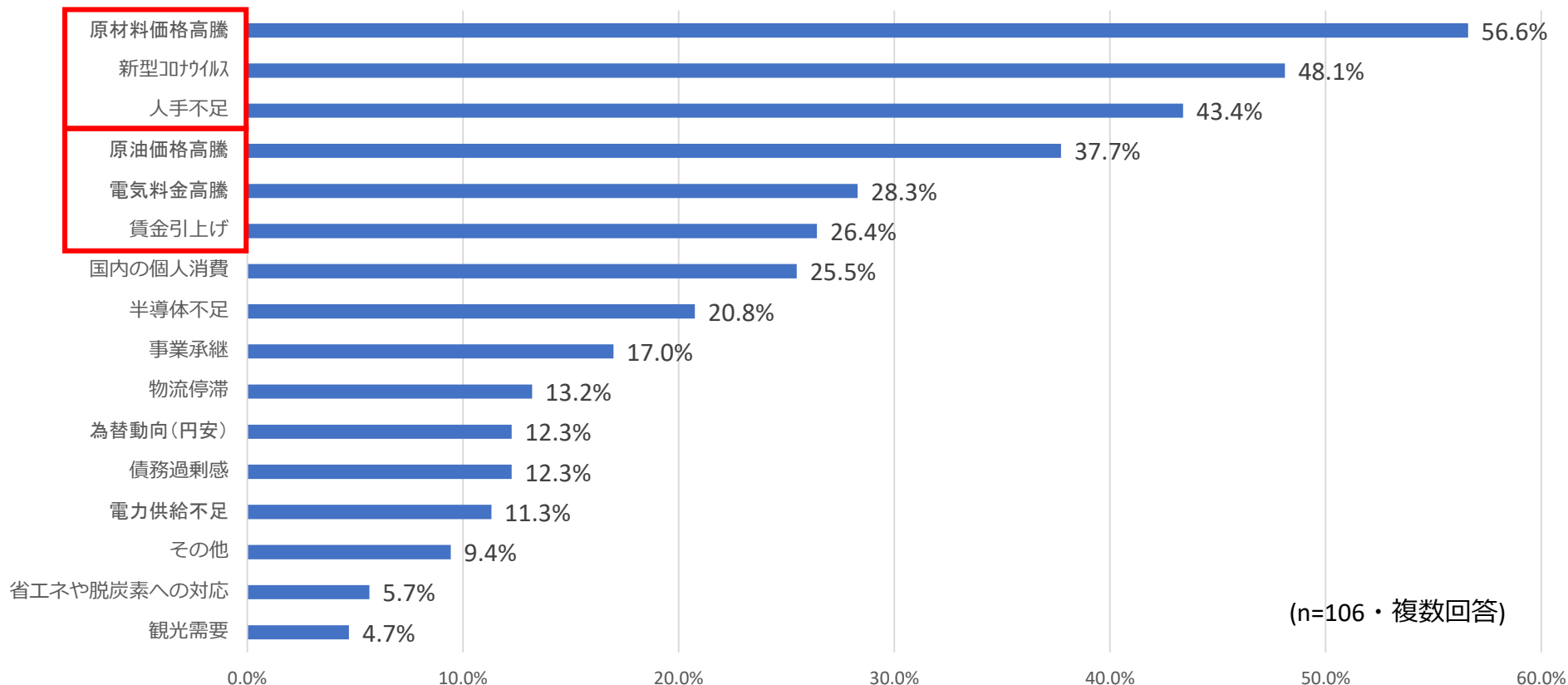


■ 現状維持 ■ 拡大 ■ わからない ■ 縮小 ■ 廃業を検討
(n=106・単一回答)

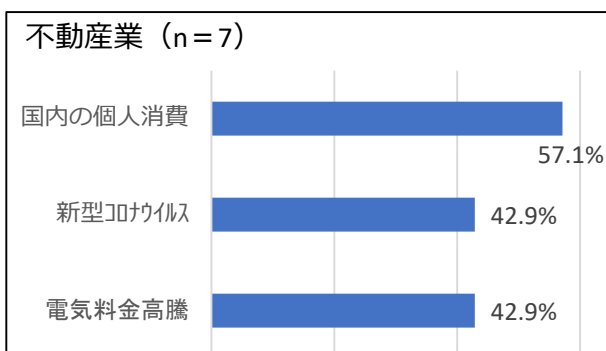
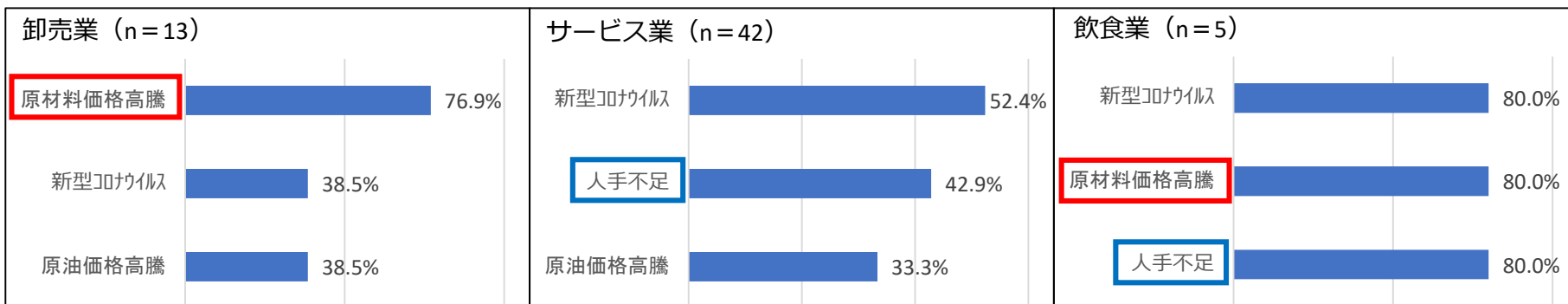
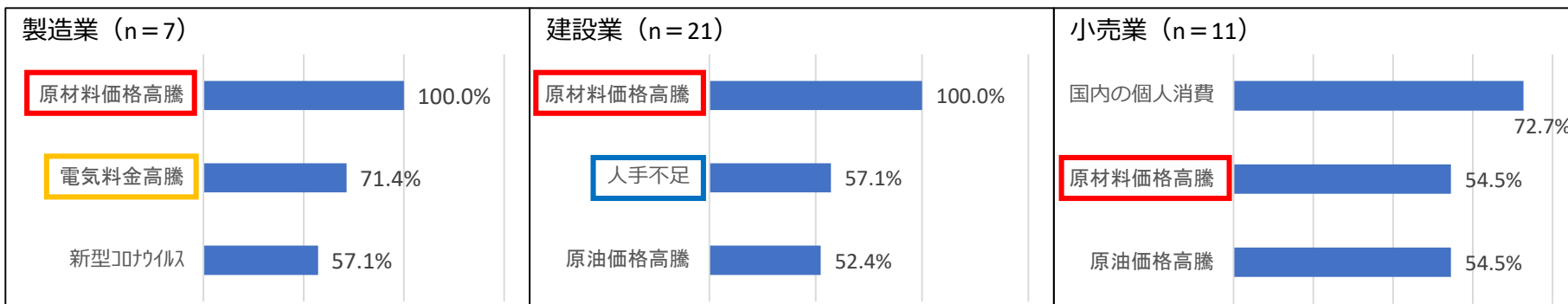
4. 自社の経営課題（懸念事項）について

「原材料価格高騰」が過半数を占めた

- 「原材料価格高騰」(56.6%)、「新型コロナウイルス」(48.1%)、「人手不足」(43.4%)と回答した企業が半数近くとなった。
- 次いで「原油価格高騰」(37.7%)、「電気料金高騰」(28.3%)、「賃金引上げ」(26.4%)などの回答が多くなった。



4. 自社の経営課題<業種別上位3項目>



【ピックアップ<企業の声>】

製造業事業者からは、
 平時の約20~30%も
 電気料金が上がった
 との声があった。

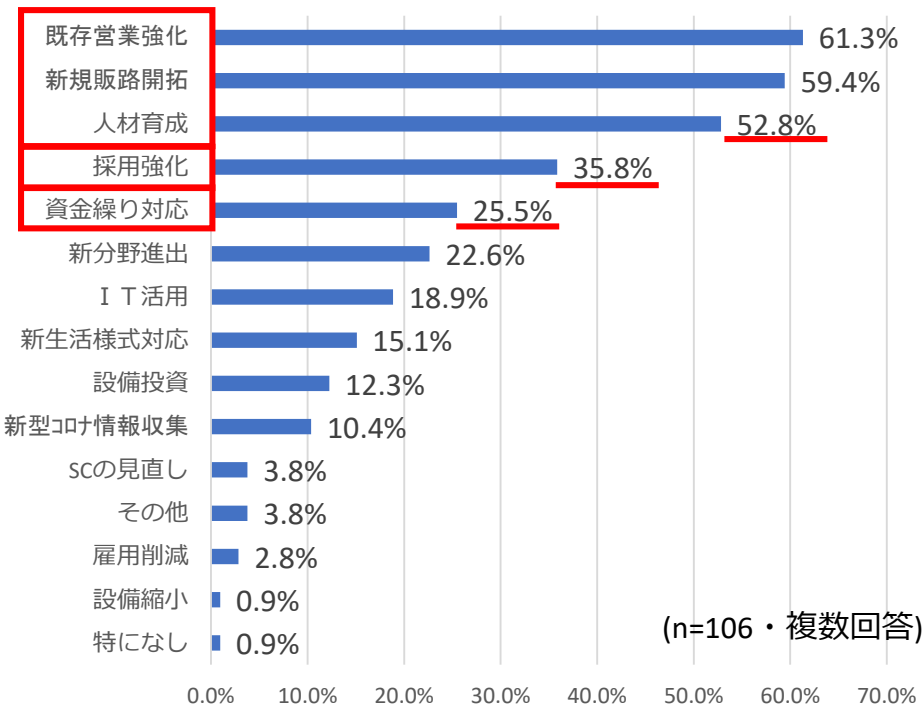
交通運輸関連事業者の
 人手不足が深刻との声
 があった。

5. 今後の取組について

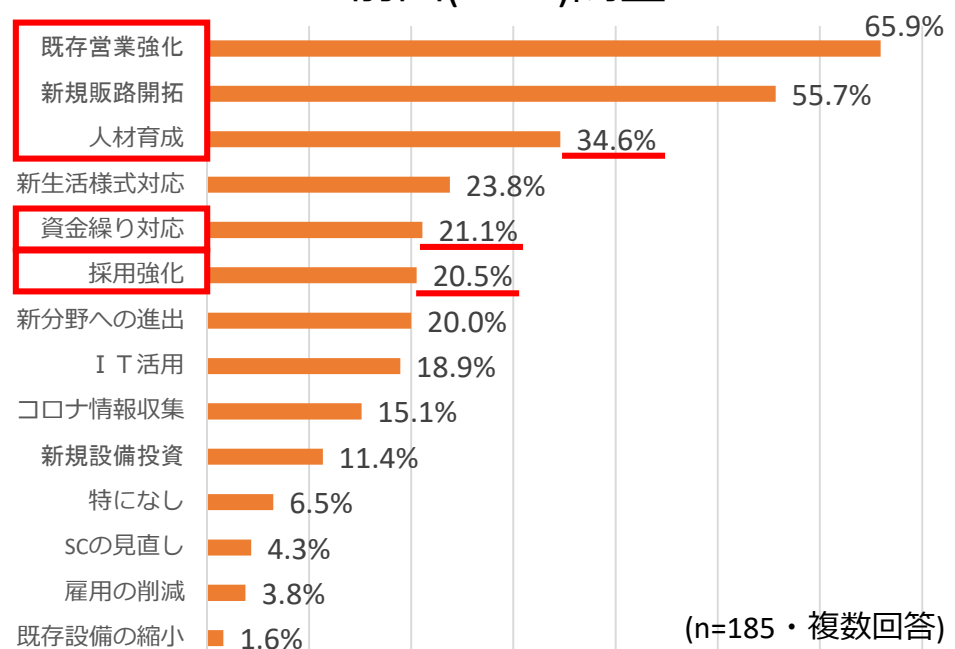
既存・新規顧客への営業強化が過半数を占めた

- 「既存顧客への営業強化」(61.3%)、「新規販路開拓」(59.4%)、「人材育成」(52.8%)と回答した企業が半数超となった。
- 前回調査と比較して上位3項目に変化はなかったが「人材育成」を強化すると回答した事業者が34.6%⇒52.8%と18.2pt増加
- 「採用強化」と回答した事業者が20.5%(前回調査6位)⇒35.8%(今回調査4位)と15.3pt増加した。
- 「資金繰り対応」と回答した事業者が21.1%⇒25.5%と増加し、前回調査時よりも資金繰りに課題を抱える事業者が増加した。

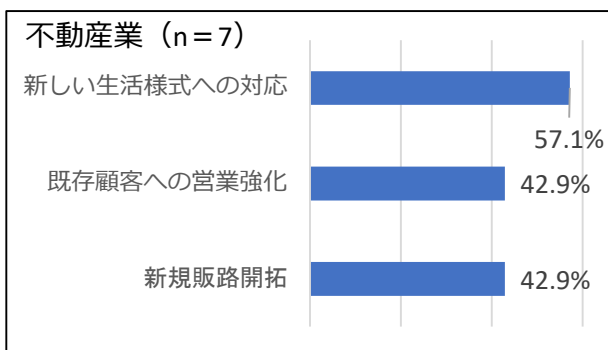
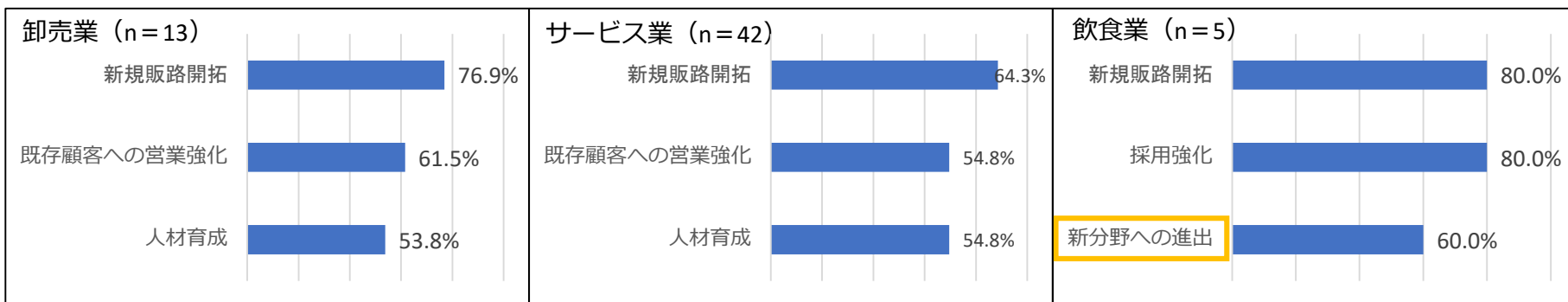
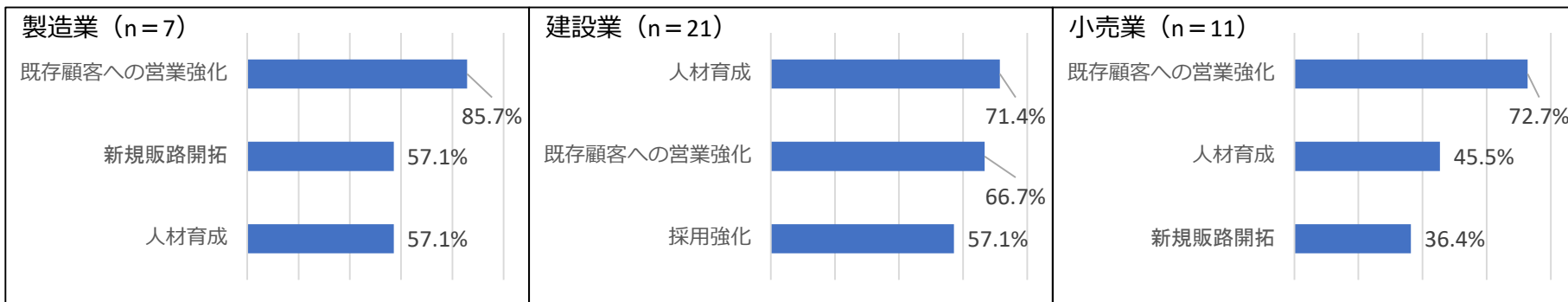
今回(2022)調査



前回(2021)調査



5. 今後の取組<業種別上位3項目>



【ピックアップ<企業の声>】

飲食業者からは、料理で培ったハーブや薬草の知識を活かし、香水やアロマ商品を開発したとの声があった。

6. 区政に求める支援策や東商へのご意見・ご要望 (自由記述) 東京商工会議所

【その他】

- ・ **インボイス制度**への対応が負担。
(イラスト・デザイン制作)
- ・ コロナ影響の中、排ガス規制でトラックを買い替えなければならず、**補助制度の創設**を希望する。
(鮮魚販売)
- ・ withコロナ、コロナ後遺症への対応・対策の強化、特に**資金繰り支援を強化**してほしい。
(除菌・抗菌資材卸売)
- ・ **防災対策**とそれに伴う**道路整備事業** (交通渋滞対策も含む) は確実に履行していただきたい。
(タクシー業)
- ・ **区内事業者への優先発注**と、適正な価格での積算を徹底してほしい。
(古紙リサイクル業)
- ・ 杉並区の工業工事について、原材料価格の高騰など予期しない費用が発生した際、**工事価格の追加、工事期間の延長 (スライド申請)** などについて適切な対応をお願いしたい。
(建設工事業)
- ・ 建築工事発注の際、現状にあった単価設定、設計図面よりも実状に合っているかのチェックをしてもらいたい。
(建築設計、施工管理)
- ・ シェアサイクル等の導入には一定の同意はあるものの、利用者やサービス提供者への規制やルール作りを徹底してほしい。
(運送業)
- ・ **原油価格高騰**により燃料費も比例して増加。支援策を検討してほしい。
(貨物運送業)
- ・ 諸外国と同等水準まで外国人観光客を誘致し、その観光客が杉並区へと足を運んでもらえるようなPR策を展開してほしい。
(服飾品販売業)
- ・ **カーボンニュートラル社会の実現**に向けた取組を実施する事業者を支援してほしい。
(紙器製造業)
- ・ 今後の**返済負担に不安**を覚える。借換や利子負担の軽減になる支援策を継続してほしい。
(雑貨販売業)
- ・ 公共事業の延期や中止を行わず、区内事業者への優先発注を継続することで区内経済の下支えをお願いします。
(建設業)