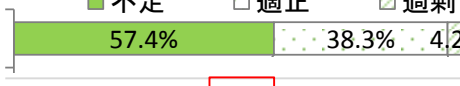


都内中小企業の現状と取り巻く環境について

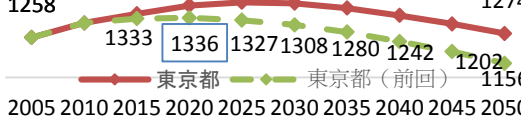
＜深刻な人手不足＞

中小企業の人手不足は6割で深刻な状況が続く(図1)。東京都人口は2025年にピークを迎え、その後減少するとみられ(図2)、早急な対策が必要

【図1: 人員の過不足状況】



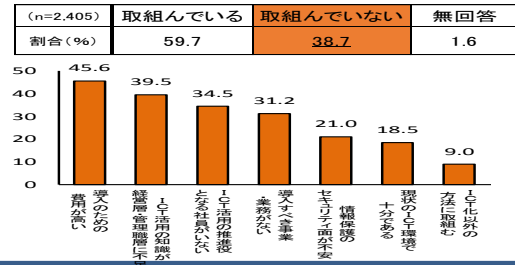
【図2: 東京都の人口推計】



＜生産性向上に向けた取組＞

人手不足の解決策として、ICTを活用した生産性向上が求められるが、費用面や専門人材の不足により進まない中小企業も多い(図3、4)

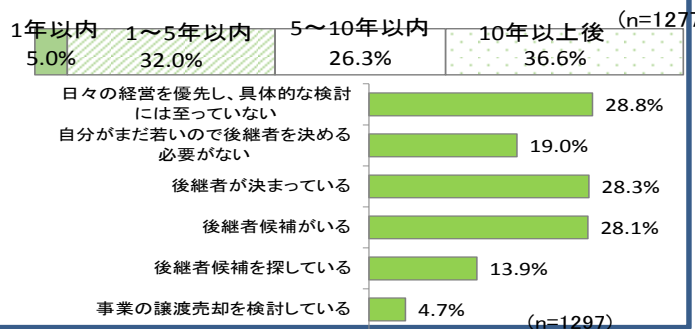
【図3・4: ICT化に向けた取組状況と取組が進んでいない理由】



＜円滑な事業承継＞

経営者の年齢構成はこの20年で約20歳上昇。円滑な事業承継は急務

【図5・6: 承継する時期の目安と後継者の検討状況】



東京都「2020年に向けた実行プラン」概要

新しい東京

- ①誰もが安心して暮らし、希望と活力を持てる東京
②成長を生み続けるサステナブルな東京
③日本の成長エンジンとして世界の中で輝く東京

4つの挑戦とFIRST戦略

都内GDP120兆円
訪都外国人旅行者数 2500万人
都民生活満足度 70%
都市ランキング 1位

F...Finance
I...Innovation
R...Rise
S...Success
T...Technology

Beyond2020

科学技術等による
明るい東京の未来
像の一端を提示

【参照】東京都2020年に向けた実行プラン

2020年、そして2020年以降の東京の未来に向けた中小企業の活力強化を

- I. 都内GDP120兆円達成に向けた中小企業の成長の後押し
II. 創業、事業承継など企業の成長ステージに応じた支援策の強化
III. 日本の持続的な成長を牽引する東京の国際競争力強化

I. 都内GDP120兆円達成に向けた中小企業の成長の後押し

新...新規項目

1. 技術力の向上や新たなビジネスモデル構築により、生産性向上を後押しする施策の強化

- (1) 生産性向上に対する支援
(2) 新製品や新サービス開発に対する支援
(3) 販路開拓の後押し
(4) 国際展開支援

2. 中小企業の人手不足解消、および人材育成を通じた生産性向上に対する支援

- (1) 中小企業の人材確保支援
(2) 産業人材の育成
(3) 外国人材(留学生、高度人材等)の中小企業の就職・定着およびマッチングの支援

3. 中小企業の生産性向上に資する税制の実現

- 商業地等に係る固定資産税等の軽減措置の継続・拡充、法人事業税・法人住民税の超過課税撤廃 ...等

II. 創業、事業承継など企業の成長ステージに応じた支援策の強化

1. 東京の未来を切り開く起業・創業の促進

- 経営基盤が脆弱な創業初期の企業に対する成長性・将来性に重点を置いた資金供給
創業初期企業の販路開拓やビジネスマッチングに対する支援
中小企業支援機関等の創業支援を受けた創業者に対する創業5年間の法人事業税や法人住民税減免措置の創設

2. 地域を支える中小企業・小規模事業者対策の推進

- 「中小企業活力向上プロジェクト」など、中小企業・小規模事業者の経営力強化施策の継続的な運用
商工会議所が実施する小規模企業対策に対する安定的な予算確保

3. 円滑な事業承継の促進

- 事業承継やM&Aに係わる手続費用の助成制度の創設
計画的な事業承継に向けたフォローアップ推進、早期の事業承継に向けて「気付き」を与えるPR強化
特別区を中心として、地域金融機関、支援機関が連携し、地域全体での事業承継対策の促進

III. 日本の持続的な成長を牽引する東京の国際競争力強化

1. 国際競争力強化に向けた着実なインフラの整備

- 国家戦略特区を活用した国際的ビジネス環境の整備、まちのにぎわい創出
陸・海・空の交通ネットワーク強化(外環道および幹線道路の整備、東京港の整備促進、羽田空港の更なる機能強化等)
高度防災都市の実現(耐震化推進や木密地域の早期解消、帰宅困難者対策の推進等)、インフラ老朽化対策

2. 世界に冠たる観光都市実現に向けた取組の加速、活力あるまちづくりの推進

- 観光資源の磨き上げと広域連携強化(まち歩き環境整備、コンテンツ産業振興、広域周遊ルート・地方連携強化、東北観光復興等)
観光を基幹産業へ育てる取組の加速(観光需要獲得、宿泊施設多様化、生産性向上・観光人材育成、MICE誘致の促進等)
旅行者が快適に観光できる環境整備(空港・港機能強化、通信環境整備、多言語対応充実、危機管理体制、バリアフリー等)

3. 2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けた情報発信の強化

- 2020年大会に関連するイベント情報、および施策情報や準備状況に関する情報の発信