

中期事業計画2020-2022スローガン

挑みつつける、変わらぬ意志で。 ～中小企業の活力強化により日本の未来を切り拓く～

東商3つのミッション

会員企業の繁栄
 首都・東京の発展
 わが国経済社会の発展

“140（意志を）つなぐ”
 東商ビジョン
 ～140th to 150th～

行動指針
 東商10の挑戦

「企業の繁栄」への挑戦

- 《挑戦1》 多様な人材を企業へつなぐ
- 《挑戦2》 生産性向上を経営の変革へつなぐ
- 《挑戦3》 価値ある事業を次世代へつなぐ
- 《挑戦4》 中小企業と世界をつなぐ

「首都・東京の発展」への挑戦

- 《挑戦5》 2020年大会の成功と東京の都市力向上をつなぐ
- 《挑戦6》 東京の活力を地方創生につなぐ

「わが国経済社会への発展」への挑戦

- 《挑戦7》 社会課題解決を豊かな未来につなぐ
- 《挑戦8》 イノベーションを社会の活力へつなぐ

「東京商工会議所の変革」への挑戦

- 《挑戦9》 一体感ある強い組織をつくる
- 《挑戦10》 次代を拓く政策・事業をつくる

2021年度「コロナ禍対応」の取り組み

逆境の時こそ、力を尽くす

（渋沢栄一初代会頭の精神）

■ 新型コロナウイルス感染症 緊急対策パッケージ

－ 6つの柱 －

- ① 企業の声の収集・要望活動・情報発信
- ② 資金繰りを中心とした経営支援
- ③ テレワークの推進
- ④ 企業における感染症対策の推進支援
- ⑤ ビジネスリスクの軽減
- ⑥ 取引機会の拡大支援

－ 5つの情報掲示板 －

- ① 採用情報
- ② tosho food park（飲食店紹介ウェブサイト）
- ③ テレワーク・サテライトオフィス紹介
- ④ 医療・衛生資材情報
- ⑤ 勇気ある挑戦+1（企業の取組紹介）

【政策要望・地域振興】

- * コロナ禍からの回復に取り組む中小企業の事業継続・雇用維持に向け、訪問とウェブによる調査を活用し、「企業の生の声」を反映したタイムリーな政策要望を実施
- * コロナ禍によりとりわけ大きな影響を受けている飲食・観光分野の振興に向け、**新**「東京の魅力再発見プロジェクト」（情報発信・視察体験等）を推進

【経営支援】

- * 東商新聞やウェブを通じ、企業経営に関わるコロナ禍関連情報と企業が利用できる国・都の支援策を周知
- * 23支部窓口を中心に持続化補助金の申請支援を継続するほか、ウェブ相談・セミナーの拡充等を通じ、経営改善に向けた支援を強化
- * マル経融資の推薦事務の電子化等により、コロナ禍に対応した非接触での資金繰り支援の体制を整備
- * コロナ禍で変化する世界経済情勢や海外ビジネスに関する主要トピックスの発信強化

【事業・会員サービス】

- * **新** 東商6検定のIBT※（インターネット試験）化、オンライン（通学とのハイブリッド含む）研修講座の拡充により、感染拡大防止と産業人材育成を両立（※IBT=Internet Based Test）
- * 感染防止を徹底した商談・交流会の実施と**新**「ウェブ商談システム」の新規構築により、リアルとオンライン双方でのビジネスマッチング機会を創出

2021年度 重点分野への取り組み

■ 中期事業計画「5つの“活動の柱”」に関する取り組み

- (1) 生産性向上と多様な人材の活躍推進
- (2) 円滑な事業承継と起業・創業の促進
- (3) 大企業と中小企業の共存共栄関係の構築
- (4) 東京の都市力向上の推進と地方創生
- (5) 中小企業の活力向上に資する環境整備・経営支援

【政策要望・地域振興】

- * 生産性向上や事業再構築など、中小企業の足腰強化に資する環境整備に向けた成長戦略会議等での意見主張
- * 東京2020大会の実現・成功に向けて、感染拡大防止と企業の挑戦を進める**新**「+1 MOVEMENT（プラスワン運動）」を展開し、新たな大会レガシーの形成と機運醸成を推進
- * 中小企業の実態を踏まえた適正な最低賃金決定に向けた意見主張と、同一労働同一賃金制度への対応支援
- * 大企業と中小企業の取引適正化、共存共栄関係の構築に向けた「パートナーシップ構築宣言」の取り組み推進
- * 事業承継税制「特例承継計画」の企業への周知・利用促進、円滑な事業承継に向けた意見・要望
- * 中小企業の実態を踏まえた適正な最低賃金決定に向けた意見・要望
- * 国の**新**「エネルギー基本計画」見直し、2050年カーボンニュートラルへの対応に関する意見・要望、エネルギー生産地との懇談・交流の促進、各社のCO2排出量の見える化に資するツール・情報提供によるグリーン社会への対応支援
- * 行政手続きのデジタル化と規制・制度改革の推進に向けた意見・要望
- * 東京都長期ビジョンおよび23区の産業政策・インフラ整備等に関する意見・要望

【経営支援】

- * 中小企業の事業再構築、経営改善、M&Aなど、23支部窓口とBSD（ビジネスサポートデスク）、中小企業再生支援協議会、事業引継ぎ支援センターの緊密な連携により、各企業の状況に応じたきめ細かな支援を実施
- * 生産性向上や新事業展開に取り組む企業の研究・事例紹介により、中小企業のイノベーション創出やビジネス変革への挑戦、スマートものづくりを後押し
- * 「はじめてIT活用1万社プロジェクト」による事例調査・情報提供を通じ、コロナ禍でニーズが高まるテレワーク等の中小企業のデジタル実装を推進するとともに、電子帳簿保存法改正等のペーパーレス化に資する政策の周知を展開
- * 大手プラットフォームとの連携により、中小企業の越境ECサイト活用を推進

【事業・会員サービス】

- * 多様な人材の採用を支援する「東商ジョブサイト」やキャリア人材移動支援事業「東商キャリア人材サポート（旧・人材情報プラザ）」の拡充・強化により、雇用情勢の変化に対応した企業の人材マッチングを支援
- * 支部と区内高校によるインターンシップや経営者による講話など、行政・学校と連携した人材育成支援の推進
- * **新** RCEP発効を見据えた制度内容の周知啓発と貿易証明発給審査体制の整備
- * ビジネス総合共済など様々な企業リスクを補償する共済制度の利用促進を図るとともに、**新**「CLUB CCI」に低価格プランを追加し、中小企業の福利厚生制度拡充を支援
- * 中小企業のBCP、防災・減災対策推進に向け、従業員の安否確認システムなど民間の**新** 防災関連サービスの情報をウェブ上に集約・提供

■ 中期事業計画「3つの“活動指針”」に関する取り組み

- (1) 現場主義・双方向主義/本支部連携の推進
- (2) 事業活動の見える化/ブランド戦略推進
- (3) 渋沢栄一関連事業の積極展開

- * 中期目標2022年度末 8万3千会員の達成に向け、組織を挙げての会員増強の取り組みを推進
- * 各社ニーズに応じた東商事業の案内・情報提供を行う**新**「会員マイページ（仮称）」をウェブ上に開設することによる、会員満足度向上と事業利用促進
- * 中堅・規模超企業の入会促進に向け、ウェブによる政策情報提供、会員間の情報交換・ネットワーキング機会を拡充
- * 「区内議員・支部役員懇談会」「ブロック別政策懇談会」等の開催により、議員・支部役員の意見収集機会を拡大
- * 大河ドラマ「青天を衝け」の放送開始に合わせ、北区や深谷市、NHK等と連携し「渋沢プレミアムミーティング」や「大河ドラマ館ツアー」等の渋沢関連事業を展開

＜コロナ禍の財政回復に向けた中期計画＞

2020年度	積立金7.5億円 取り崩し	2021年度	積立金(実質)2億円 取り崩し	2022年度	コロナ禍の影響による 財政悪化からの回復
--------	------------------	--------	--------------------	--------	-------------------------

部会・委員会・女性会・青年部における重点取り組み内容

部会

商業	デジタル化の進展や消費者ニーズの多様化など、 流通業界を取り巻く新たな潮流への対応 に向けた合同部会（講演会）／ 小売業・卸売業を巡る最新動向、業界の改善発達に資する意見交換 を目的とした所属議員合同懇談会／部会員の経営に役立つ情報提供（セミナー・視察会等） ※いずれも両部会で合同実施
商業卸売	
貿易	各国のビジネス環境・現地事情等の情報提供 （セミナー）／ ECサイト（オンラインショップ）を活用 した海外販路開拓支援（説明会・ワークショップ）／ 海外政府関係者・企業との意見交換会 （オンライン）
交通運輸	業界の課題等に関する意見交換会（ 各委員会と連携して意見要望等に反映 ）／政策の最新動向や 業界を取り巻く環境変化、課題等 に関する講演会・視察会
サービス	少子高齢化による深刻な労働力不足を補う ため、 AI等の生産性向上ツール や部会員の関心の深いテーマに関する情報提供・講演会／相互交流や情報交換を目的とした視察会

工業	コロナ禍を乗り越える企業の参考とすべく、時機に即した情報を提供 する講演会／ 部会に所属する企業の交流促進 を目的とした新年特別講演会・懇親会／所属議員間の意見交換や交流を目的とした昼食懇談会
資源・エネルギー	「エネルギー基本計画」見直しや2050年カーボンニュートラル等 に関する新施策の周知／ エネルギー・環境関連の事業者向け支援等 に関する情報提供／ 原子力発電所などエネルギー生産地との交流促進
金融	日本経済の現状・課題・展望を把握 し、時宜に合った金融に関するテーマの講演会／ 国内外の景気動向等 の情報提供を目的とした新年特別講演会
建設・不動産	本支部役員懇談会（業界の課題等について 各委員会と連携して意見要望等に反映 ）／政策の最新動向や 業界を取り巻く環境変化、課題等 に関する講演会・視察会／部会新年賀詞交歓会
情報通信	業界の課題やニーズに即したテーマによる講演会／幹事会開催頻度増による、 部会幹部企業間の交流と部会活性化の促進 ／所属議員昼食懇談会等、 情報交換の機会創出

委員会

総合政策	新型コロナ感染拡大防止と経済社会活動の両立 への環境整備、アフターコロナにおける新しい日常下での中小・小規模企業・地域の変革について、進むべき方向性や支援のあり方を検討／ わが国経済・社会の持続可能な成長・発展を支える人材の育成・確保 に向けた調査・研究／委員会の議論を踏まえた情報発信、意見等の公表
事業・会員サービス向上	コロナ禍による 企業ニーズの変化 に対応し、新たな企業の利用・参画につながる事業の改善・充実／ デジタルメディアを活用し、事業・会員サービスの内容・メリット等を「より広く・分かりやすく伝え、利用につながる仕組み」 の構築／ 本部・支部のネットワークを活用した事業PR・利用促進
労働	ウイズコロナ・アフターコロナを見据えた労働政策 の推進（雇用の安定、失業なき労働移動、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方等）／中小企業の実態を考慮した 適正な最低賃金水準の決定 に向けた意見主張／ 同一労働同一賃金への対応支援 のフォローアップ
教育・人材育成	企業によるキャリア教育支援活動の実施状況 に関するアンケート調査と好事例の見える化、横展開の推進／ 新時代を支える産業人材育成 に向け、国・都の政策動向、事例等の積極的な情報収集／委員会の議論を踏まえた意見等の公表／インターンシップ受入支援や経営者による講話など 行政・学校と連携した人材育成支援 の推進
事業承継対策	セミナーやポータルサイト、東商新聞による情報発信など、 事業承継規制「特例承継計画」の周知・利用促進 ／委員会での議論や前年度事業承継実態調査に基づく 円滑な事業承継促進 に向けた意見書の取りまとめ、実現に向けた活動／ 事業承継の気づきを促進 するため、 支部やBSD（ビジネスサポートデスク）、関連団体等との連携強化
国際経済	コロナ禍における海外ビジネスの課題の把握と支援策の検討、政府等への意見・要望／ 海外ビジネスや政府のコロナ対応等に関する最新情報 の会員企業への提供／ ECサイト（オンラインショップ）を活用 した中小企業の海外向け販路開拓支援／ コロナ禍で海外展開に取り組む中小企業等の好事例 の収集
エネルギー・環境	「エネルギー基本計画」見直しや2050年カーボンニュートラルへの対応 など、事業者に影響の生じる政策課題に係る情報提供・意見交換／所管官庁・東京都及び国会議員に対する意見要望実現に向けた働きかけ／ 東商環境アクションプランの目標達成 に向けた更なる取組推進と 次期（3年間）に向けた新たな取組目標設定
知的財産戦略	パートナーシップ構築宣言 や契約ひな形・ガイドラインの普及・啓発等を通じ、 大企業と中小企業の新たな共存共栄に資する知財取引の適正化推進 ／ヒアリング等を通じた中小企業の実態把握と意見の取りまとめ／審議会や政府会議を通じた会議所意見の政策反映／各種法改正、制度改定の周知・啓発と 中小企業の知財活用促進
災害対策	東京の都市防災力強化に関する要望の取りまとめと、国・都への実現に向けた働きかけ／ 中小企業のBCP策定、防災・減災対策の促進 に向けた取組（従業員の安否確認システムなど 民間の防災関連サービスの情報をウェブ上に集約・提供 、中小企業の防災人材の育成支援等）／ 激甚災害被災地への協力・支援
ものづくり推進	IoT等を活用した販路拡大、現場の効率化、コミュニケーション促進をはじめとする好事例 の収集・発信を通じた スマートものづくりの推進 （国、都、地域・青年部、業界団体と連携した情報発信を展開）／ 最先端事例や23区各地域の強みと課題 の把握（視察会、支部との懇談等）
中小企業のデジタルシフト推進	IT活用実態調査の結果を踏まえた好事例 の収集と横展開、意見書の取りまとめ／ 「はじめてIT活用1万社プロジェクト」 の推進（オンラインセミナーなど非接触を軸に、 IT活用で経営課題を解決するための情報発信や、本部・支部への取組展開 等）
オリンピック・パラリンピック特別	東京2020大会を 「感染拡大防止と社会経済活動の両立」 を実現する象徴的イベントと位置づけ、都と連携し 「+1 MOVEMENT（プラス・ワン運動）」 を展開（①大会開催における感染抑止の取組推進／② 2021年夏 に向けて一歩前進する挑戦を推進（ 「勇気ある挑戦+1」 、テレワーク・TDM推進等）／③大会機運盛上げ）

組織	中期目標に掲げる「2022年度末8万3千会員」の達成 に向け、 入退会データ等の分析に基づく組織基盤強化 （会員増強、退会防止）の取組推進／ 役員・議員組織の活性化と新興企業、若手・女性経営者など多様な企業・人材の参画推進 ／中期事業計画のPDCA
税制	ウイズコロナ・アフターコロナにおける事業環境変化に対応 する中小・中堅企業の取組を後押しする税制措置の検討、税制意見の取りまとめ／企業等へのヒアリング・アンケート調査を通じた経営実態や先進的な取組の把握（ 生産性向上・消費税制度・事業承継税制等 ）／税制意見の実現に向けた支部・全国商工会議所との連携強化
多様な人材活躍	外国人材の更なる活躍に向けた特定技能等の制度改善への対応 ／女性活躍に向けた政策の推進（ 待機児童の解消、改正女性活躍推進法への対応支援等 ）／高齢者の活躍に向けた政策の促進（ 改正高齢者雇用安定法の対応支援等 ）
中小企業	会員企業の声を踏まえ、 ウイズコロナにおける中小企業の足腰強化に必要な中小企業施策 に関する要望の取りまとめ、要望実現に向けた活動／会員企業に対する コロナ関連補助金など施策情報のタイムリーかつ分かりやすい情報発信 ／金融研究会において中小企業への金融支援に関する集中的な議論と要望への反映
新事業・イノベーション創出	中小企業のイノベーション実態調査結果の展開 と、結果を踏まえた提言書の取りまとめ／ イノベーション促進に向けた好事例の収集と横展開 、セミナー等を通じた情報発信／東京都事業と連携したスタートアップ向け支援の強化や東商事業の利用促進、 スタートアップと中小企業のマッチング促進
社会保障	厚労省社会保障審議会各部会（医療・介護・年金等）にて、 現役世代や企業の負担抑制 に向けた商工会議所意見の公表／ 持続可能な社会保障制度の構築 に向けた調査・研究と必要に応じた意見取りまとめ／ コロナを踏まえた社会保障分野の新たな課題検討 ／社会保障制度やマイナンバーカード取得促進等に関する情報提供
経済法規	審議会や各種政府会議を通じた経済法制に係る情報収集と、 中小企業の実態を踏まえた意見活動等による会議所意見の政策反映 ／関係省庁との緊密な関係構築による、経済法制改正・ガイドライン改定等の情報把握と、 企業の法務対応力向上 に資する時宜に応じたセミナーや周知・啓発等の実施
首都圏問題	各支部との連携により23区のインフラ整備等の課題収集 ／ ウイズコロナ・アフターコロナの都市政策、施策のスピードアップ、陸海空の交通・物流ネットワークの強化 など、東京及び首都圏の国際競争力強化に向けた要望取りまとめ、国・都への実現に向けた働きかけ／ 都内各団体と連携した外環道（関越道～湾岸道路）の整備促進
観光	国・都に対する今後の観光振興に関する意見・要望／ 「東京の魅力再発見プロジェクト」 の推進（ 東京魅力再発見視察会・Tokyo ショーケース・Tokyo フェノロジーカレンダー ）／ 東京の観光を考えるブロック別懇談会 ／観光関連企業向けセミナー（観光関連団体との共催セミナー・スタートアップ企業向けイベント等）
流通・サービス	国に対する 中小流通・サービス業のデジタル化とサプライチェーン改善 に向けた意見・要望／ サプライチェーンの全体最適化 に向けた行政との意見交換／中小流通・サービス業向けセミナー（企業の取組事例紹介・流通関連団体との共催セミナー等）／ 「東商流通・サービスNavi」ウェブサイト・メルマガ を通じた経営支援情報の提供
健康づくり・スポーツ振興	企業の新型コロナ感染対策の最新情報をいち早く提供 するとともに、感染症の正しい知識の習得、BCPの策定など効果的な支援を展開／健康二次被害防止を含めた、 ウイズコロナ時代の新しい健康経営とヘルスケア産業活性化 の推進／ 東京2020大会の機運醸成・レガシー創出 に向けた 健康・スポーツ振興策 の検討
東京の将来を考える懇談会	「都知事と正副会頭との懇談」 （11月予定）に向けた 委員会・支部等の意見集約、重点要望の作成 ／ 東京都長期ビジョンに関する意見・要望 に向けた検討（2021年度内に中間報告）／ コロナ禍で顕在化した東京の課題とその克服 を通じた 都市力向上 に関する研究

女性会	オンライン活用による会員の事業参加機会拡大 及び各地女性会との交流機会の創出／ウェブサイト・メールを活用した活動情報の発信強化と会員のIT活用推進／ 女性活躍推進などSDGsに関する取組推進 ／ 東商事業への参画・協力 （「パートナーシップ構築宣言」等）
-----	--

青年部	会員相互及び本支部青年部間のネットワーク強化 ／都内及び関東圏青年部との交流促進／ウェブサイト・face bookによる情報発信強化／ 青年部独自の顕彰事業「イノベーションAWARDS（仮称）」の創設・実施 ／ 東商事業への参画・協力 （「+1 MOVEMENT（プラス・ワン運動）」等）
-----	---

23支部における重点取り組み内容

<千代田>

コロナ禍における有効な会員交流事業の促進（感染対策を行いつつ参加者の満足度の高い事業を実施）／BSD（ビジネスサポートデスク）や地域金融機関、地元専門家団体、千代田区等と連携した区内事業者の**事業継続・発展及び事業承継に資する総合的な経営支援体制の構築**／**地域の若手経営者の支部活動・青年部活動への参画促進**

<中央>

老舗企業との連携による地域活性化（老舗企業ならではの事業継続の知恵やコロナ禍での新規取組等の紹介事例動画を作成し、ウェブ等で紹介）／経営支援事業（経営改善普及事業に加え、**BSD（ビジネスサポートデスク）・本部等と連携した事業承継・事業継続支援、規模超企業支援**の展開）／組織基盤強化事業（事業利用提案推進で会員数維持・拡大）

<港>

地域の特色を活かした産業振興・観光振興による地域活性化（クリエイティブ産業やスタートアップ等をターゲットとした交流イベント、水辺エリアをテコとした観光振興）／全国屈指の人気を誇る「MINATOシティハーフマラソン」の継続的な成功に向けた取組推進／**青年部活動を中心とした東京2020大会の機運醸成**／**支部事務所の円滑な移転**及び移転後の運営体制構築

<新宿>

区全域、全業種に及んでいる**コロナの風評被害を払拭するためのPR事業**（魅力ある新宿を広くPRする動画作成等）／新たなコロナ感染防止対策（マスクフレーム）普及事業／**地元サッカークラブと連携した東商のPRと会員増強**の推進

<文京>

若手社員向けセミナーや東商検定対策講座（ビジネス実務法務・ビジネスマネジャー）による人材育成支援事業／区の融資あっせん業務等受託によるワンストップでの経営支援／**区内医療機器産業企業・大学等の連携強化とオープンイノベーション推進**に向けたニーズ・シーズ調査とPR冊子の発行

<台東>

設立50周年事業として、**地域資源の発信や経営手法継承等をテーマとする『次世代プロジェクト』**を推進／**中小・小規模事業者のSDGsの取組事例集を基にした啓発事業**の展開／新型コロナウイルスの影響を踏まえた区内事業者への商工会議所事業の発信・サービス利用の拡大／支部ネットワークを活用した会員増強の推進

<北>

渋沢×北区事業として、**初代会頭・渋沢栄一の大河ドラマ館の運営協力、区内の渋沢商品・メニューのPR等を通じたシティプロモーション**を推進／**ウィズコロナ・アフターコロナ時代の交流事業**と、担い手となる若手経営者の役員・評議員への登用／本部・支部間の連携強化による、共済・研修など会員メリットを実感できるサービスの利用促進

<荒川>

新たな住民等に向けた「ものづくりの街」荒川の魅力発信による住工共生の促進と関連事業所の経営力・発信力の向上支援／産業振興と活力あるまちづくりに向けた区政への要望と実現に向けた働きかけ／青年部の活性化と組織基盤強化／**教育機関との連携事業の促進**（インターンシップ・特別授業）／**事業承継税制のセミナーによる周知等、円滑な事業承継の促進**

<品川>

政策要望活動を軸とした産業・地域活性化事業（ICT利活用支援、各種政策の周知・啓発）と要望の重点化（区や本部との連携強化）／規模超会員への情報発信（事業利用推進セミナー・**事業承継税制等**）／**新たな会員交流事業**（支部活動の見える化に貢献）／コロナ禍における中小企業・小規模事業者への経営支援（融資・補助金・事業計画策定等）

<目黒>

区や関係機関と連携した女性創業支援事業（区と連携した創業支援セミナー、交流イベント等）／健康経営・IT利活用に関する事例研究、普及・啓発事業／目黒BCP普及推進事業／**青年部組織の基盤強化**（活動強化に向け、**3つの分科会を立ち上げる**ほか、支部ウェブサイトを活用した青年部活動のPR強化）

<大田>

区内町工場など中小企業の採用したい人材像や人材育成を地元工業高校生・専門学校生・保護者に紹介する取組を通じた人材採用支援／**事業承継税制セミナーや特例承継計画の策定支援等による円滑な事業承継の促進**／地域振興に資する区政への要望活動／区内企業と国内外企業の交流を促進する仕組みづくり（青年部）

<世田谷>

世田谷まちあるき応援事業（小売・飲食店支援事業）を通じた**地域経済活性化**（まちあるき来街者をターゲット化する小売・飲食店向けの経営改善セミナー等）／**職場環境整備支援事業**（テレワークの疑似体験セミナー、実証実験）／他支部と連携したeco検定受験対策セミナーによる収益強化／支部間交流・連携事業の促進

<渋谷>

「渋谷ビジネス交流会」（対面・非対面で実施）を通じた、会員企業の販路開拓支援／**ウィズコロナの企業経営の実践に向けた意識普及啓発活動**を推進／経営改善普及事業を通じた区内小規模事業者の経営支援強化と、事業を通じて接点をもった事業者の会員加入、共済加入の促進

<中野>

アニメ等を活用した地域や区内産業に関する国内外への魅力発信事業の推進／アニメ・サブカル産業等を軸とした、地場産業PR拠点の設置に向けた区への政策要望活動／区内事業所へのアンケート調査を活用した動向把握と、調査結果を踏まえた的確な経営支援／**支部活動への参画・連携促進を通じた青年部組織の基盤強化**

<杉並>

区内7エリアごとのブロック活動を通じ、特色ある地域づくりや各エリアの産業振興に資する取組の推進／区や青年部と連携し、**アニメ産業を活用した地域ブランディング事業**の推進／コロナの経営への影響など区内事業者の生の声を反映させた政策要望活動／経営不振事業者に対し、経営改善普及事業のほか、本部メニューも併用したきめ細やかな支援の実施

<豊島>

「としまイノベーションプランコンテスト」を通じた、区内産業振興に資する新たなビジネスプランの発掘と実現に向けた支援／経営改善普及事業の活用促進と相談者の利便性向上（**補助金申請に関する書類発行の非対面化や診断士による相談窓口設置等**）／本部や他支部と連携したセミナーの積極展開

<板橋>

「人脈（＋販路）拡大」を会員サービスの柱の1つと位置づけ、**「小規模（異業種）交流会」による“リアル”での交流機会・場を提供**／**出張相談会による事業周知・事業利用の推進**／「Fine Worker」表彰事業のリニューアル（Fine Worker+）／キャリア教育支援含む産学連携事業の拡充・推進

<練馬>

コロナ禍で大きな影響を受けた飲食・小売店など地元を支え、**まちを彩る「ねりまのお店」を広く紹介する飲食・小売店等の魅力向上支援事業**を展開（広報紙「ねりまのお店に行こう」発行）／**女性の役員・評議員による女性経営者活躍支援事業**／**地元団体・地域金融機関との連携による事業承継支援事業**

<江東>

中小企業のための身の丈BCP策定支援事業（感染症・災害対策セミナー、個別相談会、BCP策定コンサルティング）／区内中小・小規模事業者の抱える経営課題解決に向けた区への政策要望活動／区長と支部役員・評議員との懇談会／**渋沢関連や東京2020大会後を見据えた観光振興事業**を区・観光協会等との連携により推進

<墨田>

区への政策要望活動と区・地域との連携の見える化による支部のプレゼンス向上（区内連携）／ウィズコロナ・アフターコロナでの区内中小企業・小規模事業者の経営課題解決に資する伴走型支援の強化／**区内事業者の持続的な成長を支える人材の育成・確保支援**

<足立>

「足立菓子博」や「あだち夢のお菓子コンテスト」の開催など足立菓子製造業PR事業の積極展開／足立御宿場印プロジェクト／危機管理対策事業（講習会等）／経営者交流会(若手・女性)／**区内事業所マッチング事業**(OB人材交流マッチング)

<葛飾>

大規模災害を見据えた小規模事業者向けBCP策定支援事業／葛飾ブランド「葛飾町工場物語」事業／東京理科大学との連携事業/**地区委員会の活動を中心とした会員増強運動**の展開／支部青年部「Youthかつしか」の組織基盤強化／**区や金融機関と連携した創業支援・事業承継支援の推進**

<江戸川>

建設・運輸業人材強化事業の推進（啓発冊子の作成・展開やセミナー実施を通じ、不況期こそ人材の採用・強化に注力）／雇用関連事業（就職情報面接会・セミナー）／**事業承継を切り口とした啓発・相談事業**（コロナ禍における事業承継から転廃業まで視野に入れたセミナー・相談会）

<台東・江東・墨田・葛飾・江戸川支部連携事業>

「雇用関連事業」

⇒人気の根強い**高校新卒の採用を支援する就職情報面接会**（感染防止対策として広い会場、グループ入れ替え制を採用）に加え、名刺交換会等を新たに実施（**会員サービスの更なる強化**）

<新宿・世田谷・渋谷・中野・杉並・練馬支部連携事業>

「新入会員歓迎交流会」

⇒**新入会員に対して、支部の垣根を超えた交流機会の提供と東商の事業PR**を支部共催で実施（会員の満足度向上と事業利用の促進）

<千代田・中央・港・品川・目黒・大田支部連携事業>

「中堅・中小企業向け経営支援セミナー」

「事業利用推進のためのセミナー＆交流会」

⇒支部共催による集客力強化、**支部の枠を超えた会員相互の交流や参加者との接点強化**（中堅・中小企業の事業利用・参画促進）

<文京・北・荒川・豊島・板橋・足立支部連携事業>

「本支部連携セミナー」

⇒**講演テーマと関連する事業（共済・研修・検定等）を紹介**するなど、本部事業系部署と支部との連携による集客力のあるセミナー等の実施（会員メリットの実感と事業利用の促進）