板橋区内で店舗・会社経営の方、またはお勤めの方　限定講座

私たちはやれる！できる！
コロナ禍なんて、吹き飛ばせ！

ワクワク系の店づくり実践講座
昨年度の最終アンケートで 100% の参加者が
「売上増加」「客数増加」「意欲向上」
に効果があると思うと答えた実践講座

今年は、短期集中・オンラインで開催します！

- 受講前と比べて、売上に対する考え方や、店内配置の捉え方が変わった。もっと深めたい。
- とにかく今まで自己流で何となくやっていたモノの売り方の発想がガラリと変わりました。見え方も少しづつ変わってきた自分にびっくりです。とにかく続けていきたい
- 今までの考え方とは違う角度の考え方を他業種の方から学ぶことができました。
- 30年以上商売を続けていて、試行錯誤を繰り返しながら思いつくことはやってきたつもりでした。もっと早くこんな講座があればどんなにありがたかったことでしょう。
- 最初は「小売業向け」だと思っていましたが、セミナー内容や事例等は自社で活用できることが多く、効果も出ました！

※昨年の参加者「最終アンケート」の一部です。

業種・規模、法人客・個人客問わず 多数の成果 がでています！

オンライン ワクワク系の店づくり実践講座

日程	内容	
令和２年12月17日(木) 14:00 ～ 17:00	第０回 実践講座 自店が明日から違って見える！	「ここで何をどう学ぶのか」 スタートアップ講義
令和３年　1月20日(水) 14:00 ～ 17:00	第１回 実践講座 来店数・注文数が大幅アップ！	行きたくなる、注文したくなる 「動機づけ」の極意
令和３年　2月３日(水)	フォローグループ相談１（参加任意）	
令和３年　2月24日(水) 14:00 ～ 17:00	第２回 実践講座 お客がどんどんファンになる！	固定客を作る「絆づくり」の極意
令和３年　3月10日(水)	フォローグループ相談２（参加任意）	
令和３年　3月24日(水) 14:00 ～ 17:00	第３回 実践講座 売上とお客が自然と増えていく！	繁盛する「仕組みづくり」の極意

※各講座の間に各自の実践、映像配信による学習が入ります。

講師　オラクルひと・しくみ研究所　代表 / 博士（情報学）　**小阪裕司氏**

人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究･開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系マーケティング実践会」主宰。現在、全都道府県および海外から約1500社が参加。20年に渡る活動で、価格競争をしない・業種・規模を問わない1万件を超える成果実例を生み出している。また現場直結の活動と並行して研究にも邁進し、その研究で博士（情報学）を取得。学術研究と膨大な現場実績を併せ持った独自の活動は、産官学民多方面から高い評価を得ている。2017年ワクワク系を全国津々浦々に広げる事業が経済産業省の認定を受け、各地の金融機関と連携で推進中。講演・講座等の他、『日経ＭＪ』に14年に渡り全554回掲載されたコラム「招客招福の法則」をはじめ連載･執筆多数、著書は新書・文庫化・海外出版含む39冊。九州大学客員教授・日本感性工学会理事。

さらに詳しくは、オラクルひと･しくみ研究所　小阪裕司ウェブサイト
https://kosakayuji.com/



感染防止徹底宣言
新型コロナウイルス感染拡大防止中
魅力ある個店の創出・発掘支援事業
東京都

板橋区　魅力ある個店の創出・発掘支援事業　お申込みは　https://itabashi-kohsha.com/archives/16130