

～売上アップに向けて～

新規事業計画作成セミナー！

経営環境の変化により、従来の製品・サービスへのニーズが縮小することがあります。こうした環境の変化に対する新製品・新サービスの開発、新規事業への挑戦が、成長・事業継続のために必要になってきます。新たな取り組みを成功させるうえで事業計画をつくることは、大変有益となります。また、自社の事業計画を書面化しておくことは、国や東京都、特別区などが実施する補助金・助成金に申請する際の事前準備にもなります。

本セミナーでは新規事業の立ち上げに向け、現状分析の手法や、「誰に」「何を」「どうやって」といった事業コンセプトの定め方等について、わかりやすく解説します。また、新規に立ち上げる事業内容・実行スケジュールを整理し、事業計画としてまとめ、東京都に申請・承認を得ることで、ものづくり補助金の加点や補助率アップ(前回の要項の場合)につながる「経営革新計画」についてもご案内します。

＜本セミナーの概要＞

①新しい事業を行う必要性とは

- ・新事業に取り組むべき理由
- ・政策、経済、社会的、技術的变化

②アイデア出しの前に現状分析

- ・SWOT分析、5フォース分析

③新規事業の考え方

- ・事業コンセプトとは
- ・顧客と市場の切り口で考える方法、事例

④経営革新計画について

- ・計画書の構成、作成のポイント、申請手順 他

＜ご注意＞本セミナーは、経営革新計画の承認を保証するものではありません。

日時

2020年 **2月28日(金)**
14時00分～16時00分

会場

BIZ新宿 3階 研修室A

(新宿区西新宿6-8-2)

東京メトロ丸ノ内線西新宿駅徒歩5分

定員

60名 (先着順、定員になり次第締切り)

対象

- ・東京23区内の小規模事業者・中小企業の方
- ・経営革新計画承認申請に興味がある方

講師

伊藤 隆光 氏 (株式会社ローカルカンパニー 代表取締役 中小企業診断士)

【講師略歴】酒流通と経営革新のコンサルタント。業務用酒販店に約10年間勤務し、新規開拓営業、販売促進支援、新商品仕入れ業務を行う。コンサルタントとして開業後は、酒蔵、酒販店、インポーター、飲食店などを対象としたコンサルティングサービスのほか、環境の変化に対応した事業を行うための経営革新事業の計画策定支援、セミナー、マネジメント研修を中心に行う。

申込方法

下記に必要事項をご記入の上、このままFAXでご送付ください。
WEBサイトからもお申し込みいただけます。
※参加券等は発行いたしません。定員を超えた場合のみ連絡いたします。

【お問合せ先】 東京商工会議所 ビジネスサポートデスク(東京西)

(〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2 BIZ新宿4階 / ☎:03-4346-1961)

【送信先】 **FAX 03-3345-3251**

「～売上アップに向けて～新規事業計画作成セミナー！」(2/28) 参加申込書

貴社名		業種・事業内容			
所在地	〒	従業員数	人	資本金	万円
参加者名		所属・役職			
TEL		E-mail			