



代表取締役 大津博次さん

有限会社
大津琴三絃
代沢5-29-2
TEL:03-3412-4671
http://www.okoto.jp

伝統工芸を発展させる 職人の心構えと創意工夫

材料の選定から仕上げまでほとんどの工程が職人の手作業でおこなわれ、すべての製品が一点ものという伝統和楽器「東京琴」。創業以来、東京琴を118年間つくり続けているのが、下北沢に店を構える大津琴三絃です。現代表である三代目・大津博次さんは、極めて優れた技能をもつ職人として、東京都伝統工芸士に認定されているほか、東京都優秀技能者（東京マイスター）も受賞しています。

「休業期間なんてもんは、気障っぽく言えば一生。（琴職人は）なんとか形になるまで10年。あとは自分で考え、工夫してやるしかない」という博次さんの姿勢は、琴・三味線の制作技術にとどまりません。邦楽人口増加の妨げとなる「和楽器は高いというイメージ」を覆すため、低価格で提供できるリサイクルの仕組みを構築したり、近年増えつつあるという海外ユーザーへの宣



自らの意思で稼業に入ったという四代目・亮さん

伝・配送にもいち早く対応。さらに、大学と協力して新たな素材の開発にも取り組むなど、和楽器を取り巻く環境のアップデートにまでおよんでいます。

常に工夫を忘れず新たなものを創り出す職人の心構えは、時代のニーズを伝統に組み込み、和楽器をさらに発展・継承させています。



「仕事の楽しさを伝えることも大切」という三代目・博次さん

世田谷
ぶらっと

あなたの身近な魅力発見！

世田谷まちなか観光交流協会
さまざまなまち歩きを楽しむモデルコースなど区内の身近な魅力満載のアプリ「世田谷ぶらっと」をぜひダウンロード（無料）してください！
世田谷の魅力を一挙に集めた観光情報サイト「エンジョイ！SETAGAYA」。多言語にも対応しています。ぜひ、アクセスしてください！

主催者に聞く！イベントのポイント 東京都指定無形民俗文化財 世田谷ボロ市

日程／2019年12月15日（日）・16日（月）
2020年1月15日（水）・16日（木）
時間／9:00～20:00
会場／世田谷一丁目の「ボロ市通り」と周辺
お問合せ／世田谷総合支所地域振興課 地域振興・防災
☎03-5432-2831



せたがやボロ市保存会 事務局長に聞きました

●世田谷ボロ市の歴史を教えてください

戦国時代の楽市に端を発する伝統ある市場で、小田原城主の北条氏政が天正6年（1578年）9月29日世田谷新宿あてに発した「扱書」が残っていることから、442年前には開かれていたことが分かっています。江戸時代になると、農家が副業で作る草鞋に編み込むボロが安く売られるようになって、いつとはなしにボロ市と呼ばれるようになったそう。現在は東京都の無形民俗文化財にも指定されています。



思わぬ掘り出し物との出会いに期待

●ボロ市の特徴は？

開催日は掟書に従って変えておらず、毎年同じ日にちで実施しています。かつては名前の通りにボロ布や草鞋などが多く売られていましたが、近頃はバラエティに富んだ様々なモノが並び、売れ筋商品も年々変わってきています。毎年大人気なのは名物の「代官餅」で、数時間待ちの行列になることも珍しくありません。

世田谷を楽しもう！ オリジナル缶バッジプレゼント



世田谷にお越しの際は三軒茶屋にある観光案内所「SANCHA³（サンチャキューブ）」にお立ち寄りください！
本紙（せたがやエコノミクス53号）をお持ちいただいた方に、オリジナル缶バッジをプレゼントいたします。
※お一人様につき1点、先着30名様
期間／2020年3月15日まで
時間／詳しくはホームページをご確認ください



←サンチャキューブは東急世田谷線三軒茶屋駅改札のすぐそばです！



伝統あるボロ市で
安心して買い物を
楽しんで！

せたがやボロ市保存会
事務局長 村石圭樹さん



毎年長蛇の列ができる代官餅売り場

●せたがやボロ市保存会の活動についてお聞かせください

伝統を継承することを目的に、全会員がボランティアでボロ市を開催・運営しています。力を入れて取り組んでいるのは約700店におよぶ出店者の募集や管理で、反社会的勢力が出店できないよう警察署にも協力をいただき、出店者・来場者ともに安心して売買できる環境づくりを心がけています。

●地域への貢献で意識している事はありますか？

ふだんから地元の方たちと協力しながら活動しています。ボロ市があることで、出店している地元商店街はもちろん近隣店舗の活性化に貢献できているのではないのでしょうか。また、東日本復興支援物産展にも協力しています。

●おすすめのルートを教えてください

世田谷線世田谷駅で下車してボロ市通りを見学し、世田谷線上町駅の方へと歩くルートがおすすめです。



飲食店の開業を後押しする 三軒茶屋の「フードホール」

今年4月、三軒茶屋にオープンした「FORT MARKET」は、飲食店開業に必要な設備が整えられたフードホールで、それぞれカフェ&バー向け／ベーカリー&スイーツ向け／多業種対応のキッチンをもつ3店舗と共有のイートインスペースで構成されています。

特徴は、飲食店を開業したいという方が使いたい店舗と曜日・時間帯を選択して営業するスタイル。一般的な飲食店開業時に必要な不動産や厨房機器設置などにかかる費用・時間を低減できるうえ、本格的開業の前にプレマーケティングができるのも大きなポイント。飲食店経営に挑戦したいと考える個人や企業を後押ししてくれます。

このサービスを始めたきっかけは「自分が飲食店をやってみたかったから」という中村さん。オープン時は自身も出店し「他の出店者がとりにいるので、いろいろ話を聞いたり相談できることもメリット」と感じたそう。また、区の特設創業支援等事業を受けて開業していることもあり「特に区内の飲食店開業支援に力を入れたい」と語ってくれました。自慢のフード・ドリンクメニューをお持ちの方は、まず「FORT MARKET」で事業化への一歩を踏みだしてみても。最低1か月の契約からスタート可能です。



来店者にとっては最新の店舗やフードメニューを体験できる魅力的な高感度スポットに

SETAGAYA
NEW
POWER!

世田谷区から
誕生した
話題のサービスをご紹介します



株式会社なかむら商会
代表取締役 中村忠明さん

FORT MARKET
Sangenjaya
三軒茶屋2-11-24
サンタワーズA 2階
https://www.fortmarket.jp

東京商工会議所世田谷支部
TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465
https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya

公益財団法人世田谷区産業振興公社
TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340
https://www.setagaya-icf.or.jp

世田谷区経済産業部
TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635
https://www.city.setagaya.lg.jp

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ