

「プロモーション」で経営を強くする！

小規模事業者のための 「プロモーション」強化セミナー

参加費
無料

日々の売上から中長期的な事業の強化まで、「売れる仕組みを作る」マーケティングは経営を強くする重要な取組です。

そのなかでも、お客様へ商品やサービス、店舗などの価値や魅力を伝えて、購買意欲を高める「プロモーション」は継続的に取り組まなければなりません。

本セミナーでは、小規模事業者様が効率的・効果的にプロモーション活動に取り組めるよう、プロモーションの狙いの考え方、実践的な「販促」手法・ツールへの落とし込み方などを補助金活用や事例を交えて説明いたします。

講師

中小企業診断士 水上 洋介 氏

【講師略歴】

印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は飲食業やサービス・小売業を中心にプロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。

本セミナーのポイント

ポイント1

チラシやDMなどの紙媒体、店頭・店内の販促ツール、展示会など「リアル」での販促活動を中心に、小規模事業者様の「お困りごと」の解決策をご説明します。

ポイント2

制作の企画からカタチにするまで、自社のセールスポイントや魅力をしっかり伝える販促ツールの制作・改善が体系的に学べます。

日時 2019年 12月19日(木) 14時～16時

定員 30名(先着順)

場所 東京商工会議所板橋支部 会議室 (東京都板橋区板橋3-9-7 板橋センタービル8階)
都営三田線「板橋区役所前」駅A1出口より徒歩1分 ※ご来場の際は公共の交通機関をご利用ください。

申込方法

下記申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。または東京商工会議所のウェブサイト内「イベントカレンダー」(イベント番号:96350)からもお申込みいただけます。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。なお、受講券は発行いたしませんので、当日直接会場にお越しください。
※事前申込が無いと席をご用意できない場合がございます。

☐ 必須 貴社名(屋号)

☐ 必須 ご参加者氏名

☐ 必須 所属・役職

☐ 必須 住所

☐ 必須 業種

☐ 必須

従業員数

名

☐ 必須 TEL

FAX

E-mail

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、□にチェックの上ご返信ください⇒ ☐ FAX送信停止希望

＜お問合せ先＞東京商工会議所板橋支部 手島 TEL:03-3964-1711

申込み先 FAX:03-3964-3434