

経営者、経営幹部の方、
また従業員研修の一環としても
是非ご参加ください！

特別講演会

「2020に向けて—魅力ある地域のブランディング—」

～地域のどこに注目し、何をアピールするか。台東区の無限の可能性～

台東区への国内外の観光客は、平成28年には初めて5,000万人を突破し、外国人観光客においても平成26年の526万人から平成28年には830万人(57.8%増)と急激に増加しています。2020年東京オリンピック・パラリンピック大会では浅草橋～雷門にかけて江戸通りがマラソンコースに指定されました。上野、浅草、谷中、浅草橋をはじめ、台東区は産業・観光における多様な地域が集積しており、国内外の観光客に注目される、魅力ある地域です。

この台東区が今よりもさらに地域の魅力を発信し活性化するには、“どこに注目し”、“何をアピール”していけばよいのでしょうか。日本全国の地域をブランディングし、さまざまな活性化事業を展開してきた(株)地域ブランディング研究所 代表吉田博詞氏に、台東区の地域活性化のヒントについてお話いただきます。奮ってご参加ください！

○ 日 時： 2019年3月11日(月) 14:00～15:30

○ 会 場： 台東区立浅草文化観光センター5階「大会議室」(台東区雷門2-18-9)

○ 参加費： 無 料 ○ 定 員： 50名(先着順)

○ 講 師： 吉田 博詞 氏 (株式会社地域ブランディング研究所 代表取締役)

<講師紹介>

1981年広島県廿日市市生まれ。

筑波大学第三学群社会工学類都市計画専攻を卒業、株式会社リクルート住宅情報ディビジョン・株式会社地域活性プランニングを経て2013年株式会社地域ブランディング研究所設立。

“モノ消費からコト消費”の流れの中、インバウンド特化型の多言語日本文化体験予約サイト

『Attractive JAPAN』を展開。アジア欧米豪20カ国1000社以上の旅行会社ネットワークを活用し、誘客コンサルティングを手掛ける。

福島県観光地域づくりアドバイザー・せとうち海の道戦略策定委員、(一社)日本インバウンド連合会理事等も務める。



当日は、
・「台東区おもてなしハンドブック」
・「浅草花街いろは～初心者入門編～」
を会場にて配布いたします！

..... <参加申込書> Fax: 03-3843-1206

切り取らずこのままFAXしてください 東京商工会議所台東支部 行き

貴社名	住 所	〒
電 話	FAX	
氏 名	部署／役職	

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用します。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、FAXによる情報提供を希望しない場合は、東京商工会議所台東支部までFAXにてご連絡(03-3843-1206)をお願いいたします。