

中小企業のための 「生成AI」活用入門ガイド

近年、AI（人工知能）技術の発達は目覚ましく、特に生成AIは、高度な言語処理、コンテンツ生成ができることから多方面で話題となっています。このガイドは、中小企業の経営者・従業員の皆様が生成AIを導入・活用するにあたって最低限必要な知識・利活用法・注意事項をまとめたものです。このガイドを参考にしながら、AIを武器として自社の生産性向上、イノベーション推進、競争力強化に役立てていただければ幸いです。

【目次】

Part1 「生成AIとは？」基本概念と機能（②～⑫ページ）

Part2 「どうやって使うの？」経営課題・業務課題別 活用ガイド（⑬～⑳ページ）
（「中小企業の活用事例」（㉔～㉖ページ））

Part3 「実際に使ってみよう！」ChatGPT使用方法（㉘～㉚ページ）

Part4 生成AIの活用にあたって注意すべきこと（㉛～㉝ページ）

※本ガイドは、中小企業・小規模事業者を対象に、ChatGPTをはじめとする生成AIの活用に関する基本的な事項をまとめたものです。生成AIサービスの利用にあたっては、最新の法令・各サービスの利用規約・ポリシー等をよくご確認ください。東京商工会議所は、利用者が本ガイドの情報を用いて行う一切の行為について、いかなる責任も負いません。

版数	発行日	主な改訂箇所・内容
第1版	2023年7月28日	初版発行
第2版	2023年10月31日	P. ⑥ ChatGPTの法人での利用方法を追加 P. ⑦～⑨ ChatGPTの新機能紹介と中小企業での活用アイデアを追加 P. ⑪ Microsoft 365 Copilotの提供開始時期を追記 P. ④① ChatGPTのAndroid版アプリのリリースに伴い注意書きを修正
第3版	2024年6月3日	P. ④ サービス例を追加、名称変更 P. ⑤ 会員登録・ログインなしでも利用可能になった旨を追記 P. ⑦～⑩ ChatGPTの新機能紹介と中小企業での活用アイデアを追加 P. ⑫ Microsoft 365 Copilotの情報更新 P. ④⑤ ガイドラインひな形の参考リンクを変更

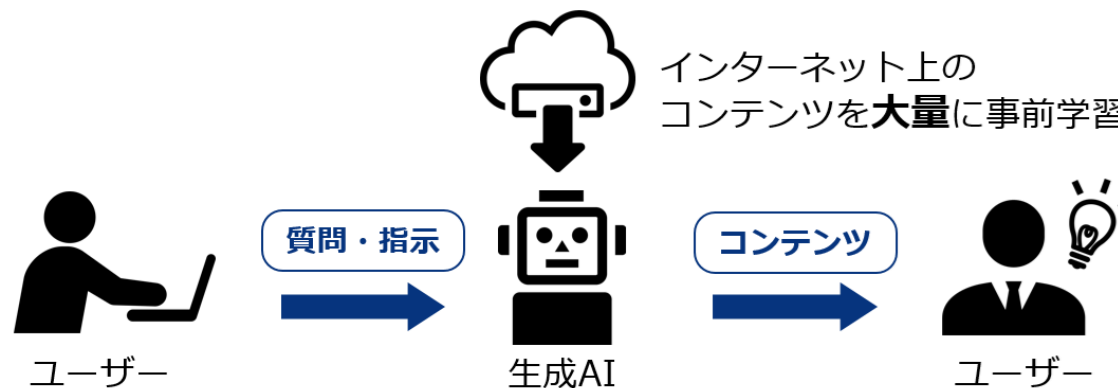
※ページ数の表記は改訂時のものです

生成AIとは？

生成AI（英：Generative AI）とは、ユーザーから入力された情報に応じて、テキスト・画像・音楽・映像などのコンテンツを生成することができる人工知能（AI）です。

生成AIの基本的な仕組み

生成AIは、インターネット上などの大量のデータを学習し、その中に存在する潜在的なパターンや規則性を抽出し、入力された情報に対して最も確からしいコンテンツを生成します。例えば、大量のテキストデータから文法や単語の使い方を学び、その知識を元に新たな文章を作成することができます。



中小企業の経営・業務への影響

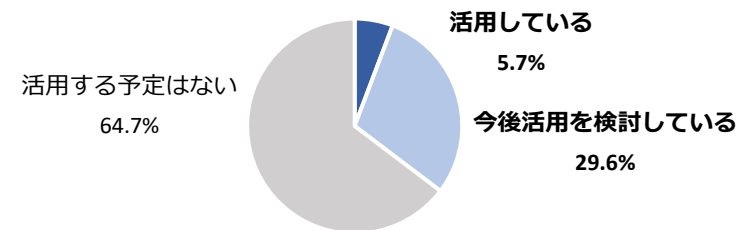
現状の生成AIサービスは、経営者層であれば、事業等のアイデア出しや情報収集など経営判断の支援ツールとして、従業員では、業務効率化や営業強化のツールとして有効活用することができます。後述する注意すべき点や生成AIの限界を理解したうえで活用すれば、中小企業の抱える経営課題解決の一助となる有力なツールとなり得ます。同時に、生成AIが社会に与える影響は大きく、今後も指数関数的なAI技術の発達と生成AIの導入・活用が進めば、企業経営の在り方や事業・雇用環境の変化も十分に考えられます。

中小企業の活用状況

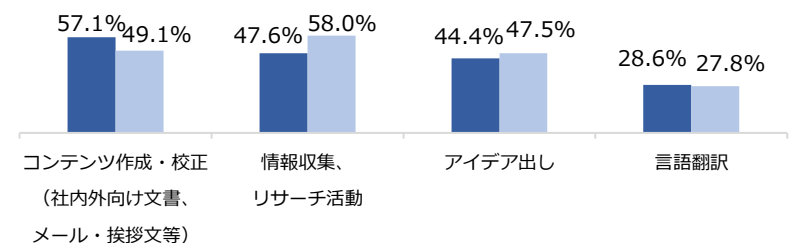
東京商工会議所が2023年5月に実施した会員中小企業への調査ではChatGPTを含む生成AIの活用状況について、「活用している」と回答した企業の割合が5.7%、「現在活用していないが、今後活用を検討している」は29.6%となりました。生成AIを「活用している」と回答した企業では、「コンテンツ作成・校正（社内外向け文書、メール・挨拶文等）」に活用している企業が最も多く57.1%となりました。

中小企業の活用事例は、③④～③⑥ページをご覧ください。

【生成AIの活用状況】(n=1,096)



【活用もしくは活用を検討している業務】(複数回答・上位4項目)



■ 活用している <n=63> ■ 現在活用していないが、今後活用を検討している <n=324>

<出典：東商けいきょう2023年4-6月期>

生成AIの代表的なサービスをご紹介します。（一部有料のサービスもあり）

生成AIサービスの一例

テキスト（文章）生成

NTT、NEC、ソフトバンクなどの日本企業による
国産の生成AIサービスの提供も予定されています。

- [ChatGPT](#) <チャット ジーピーティ>（米国・OpenAI社）※一部画像生成にも対応
- [Gemini](#) <ジエミニ>（旧名称：Google Bard）（米国・Google社）
- [Microsoft Bing](#) <マイクロソフト ビング>（米国・Microsoft社）
- [Claude](#) <クロード>（米国・Anthropic社）

画像生成

- [Stable Diffusion](#) <ステーブル ディフュージョン>（英国・Stability AI社）
- [Midjourney](#) <ミッド ジャーニー>（米国・Midjourney社）
- [Bing Image Creator](#) <ビング イメージ クリエーター>（米国・Microsoft社）
- [Adobe Firefly](#) <アドビ ファイヤーフライ>（米国・Adobe社）

音楽生成

- [MusicLM](#) <ミュージック エルエム>（米国・Google社）

映像生成

- [Kaiber](#) <カイバー>（米国・Kaiber社）

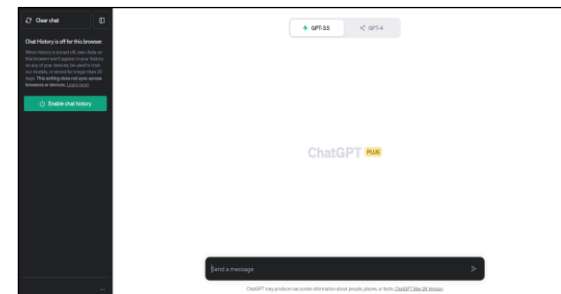
ChatGPTとは？

ChatGPTとは、米国OpenAI社が開発したチャット形式で自然な会話ができるテキスト生成AIサービスです。2022年11月のサービス提供開始以来、人間のような自然な文章生成・応答をすることから、そのクオリティの高さが多方面で話題になっています。性能の評価が世界中で進んでおり、米国のMBA試験に合格するために必要なレベルの解答を提供したとの報告もあります。

Q 無料で使えますか？有料版との違いは？

A 同サービスはユーザー登録さえすれば(※)無料で使用することができます。有料版は月額20米ドルで、より高性能な言語モデルGPT-4を使用できるほか、サーバの混雑時にも優先的に利用できるようになっています。

※2024年4月より会員登録・ログインしなくても使用できるようになりましたが、チャット履歴が保存されない・毎回学習設定をOFFにする必要がある(41ページ参照)などの注意点もあります。
業務でChatGPTを使用する場合はユーザー登録を推奨します。



Q 日本語に対応していますか？

A 一部の画面は英語になっていますが、質問の入力・回答は、日本語にも対応しています。

Q どんなことに使えますか？

A 文章の作成・要約、翻訳、アイデア出し、調べものなど日常の様々な場面で活用できます。仕事での使い方はPart2 (13～37ページ) をご覧ください。

▶操作方法は、Part3 38～42ページ、活用にあたっての注意事項はPart4 43～45ページをご覧ください。

ChatGPTの法人での利用方法

ChatGPTを法人で利用する際には、ユーザーごとと個人アカウントを作成し利用する方法のほか、よりセキュリティの高い環境で使用するために以下のような利用方法があります。

Azure OpenAI Serviceの活用

ChatGPTを提供するOpenAI社と、Azureクラウドサービスを提供するMicrosoft社が共同で開発した「Azure OpenAI Service」という仕組みを使うことにより、自社独自のChatGPT環境を堅牢なセキュリティで構築したり（シングルテナント）、通常のChatGPTより高いセキュリティを確保しながら利用（マルチテナント）することができます。自社で環境を開発することもできますが、簡単に導入・利用できるサービスが多数出ていますので、それらを活用することをおすすめします。現状では入力・出力の文字数（正確にはトークンといいます）による従量課金（月30,000円程度～）が一般的です。

（ご参考）ChatGPT Enterpriseの活用

OpenAI社は2023年8月、法人で利用するための有料プラン「ChatGPT Enterprise」を発表しました。プロンプト（入力文）等は暗号化され、AIモデルのトレーニングにも使用されないなど高いセキュリティが担保されています。また、ユーザー管理や最新のエンジンGPT-4、データ分析の機能も利用可能になっています。現時点では、価格も含め米国のOpenAI社に「要問い合わせ」となっており、日本の中小企業が使用するにはハードルが高そうです。

どんどん進化しています！

ChatGPTの5つの便利な新機能

ChatGPTは日々進化しており、様々な新機能がリリースされています。中小企業の業務でも活用できる便利な新機能を5つご紹介します。

(③画像生成、⑤カスタマイズGPTの「作成」は有料版のみ利用可能な機能です。
その他の機能についても、無料版は利用回数等に一部制限があります。)

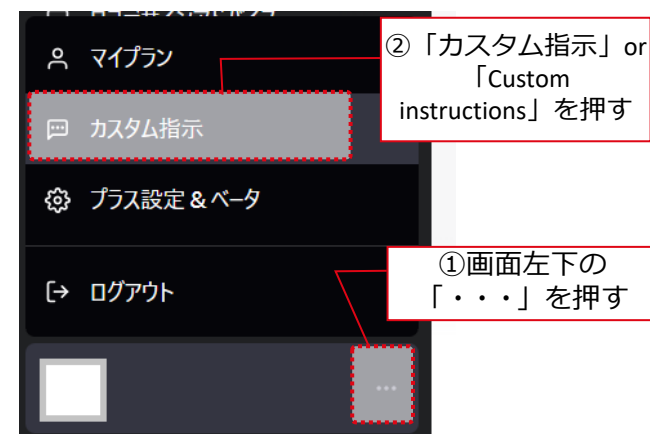
①前提条件の指定 (Custom instructions)

設定において自身のプロフィールや考慮してほしい前提条件を指定することで、プロンプト入力の手間を省くとともに、より質の高い回答を期待できます。

【中小企業での活用例（入力の例）】

- ・私は東京都〇〇区で〇〇を扱う専門商社の経営者です。当社のビジョンは「～～」です。
- ・私は～～のメーカーの事務をしています。仕事に関する質問・依頼なら、ビジネスパーソンとしてふさわしい文章・文体・内容にしてください。最高の回答をするために、必要に応じて、私に質問をしてください。

◆設定方法



どんどん進化しています！

ChatGPTの5つの便利な新機能

②画像の読み込み (GPT-4V (ビジョン))

画像データの読み込み・認識とそれに対する処理ができるようになりました。

【中小企業での活用アイデア】

- ・ スキャンデータの文字起こし・翻訳
- ・ 設計書、仕様書、回路図などの図表をChatGPTに解説させる
- ・ 数式の読み込み、計算
- ・ 手書きのホームページのラフ図からHTMLを生成

③画像生成 (DALL-E3 (ダリ スリー))

画像生成エンジンDALL-E3がChatGPTに組み込まれ、対話をしながら画像やイラストを生成できるようになりました。

【中小企業での活用アイデア】

- ・ 新商品、製品のプロトタイプイメージの作成
- ・ ロゴの作成
- ・ 広告素材の生成 (イラスト等)

[出力例]



どんどん進化しています！

ChatGPTの5つの便利な新機能

④ファイルの取り込み・分析・出力 (Advanced data analysis [旧 : Code Interpreter])

従来はできなかったExcel、Word、PDFなどのファイルが入力および出力できるようになり、ファイルを用いた処理が可能となりました。

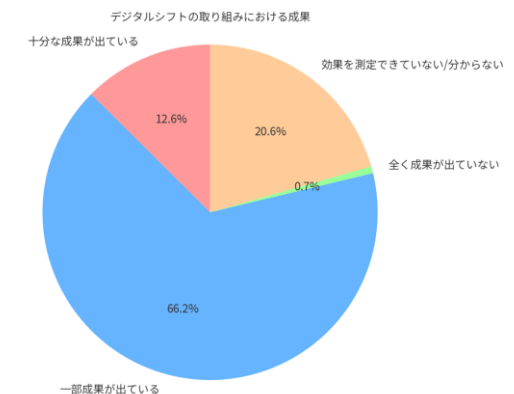
【中小企業での活用アイデア】

- ・ データの整形（表記の統一、不要な空白の削除等）
- ・ 売上データ等の分析（要素分解、重回帰分析等）
- ・ グラフの一括作成

※日本語のラベルがうまく表示されない場合は無料の日本語フォント等をダウンロードし、フォントファイルをchatGPTに添付してください。

- ・ ワードクラウド（テキストデータの視覚化）の作成
- ・ PDFファイルからテキストを抽出
- ・ パワーポイント資料の作成
- ・ GIF画像の作成

[グラフの出力例]



どんどん進化しています！

ChatGPTの5つの便利な新機能

⑤カスタマイズGPTの作成・使用 (GPTs (ジーピーティーズ))

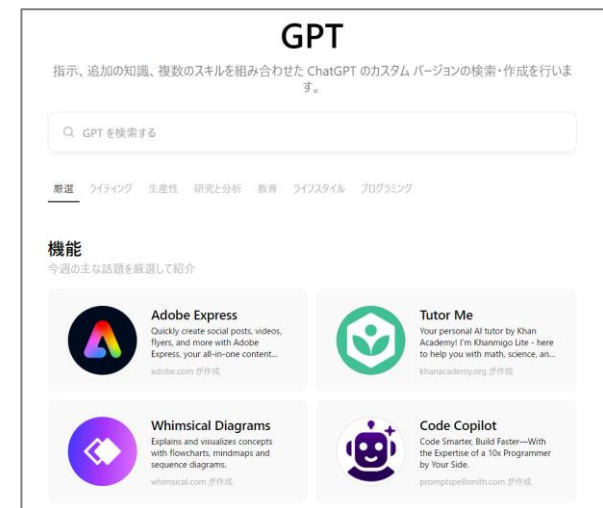
プログラムやコーディング等の専門知識がなくても、どのようなものが作りたいか（目的・目標や機能、注意点など）をChatGPTに対話形式で伝えるだけで、特定の目的に合わせて自分好みにChatGPTをカスタマイズできる機能です。作成したGPTは他の人とも共有可能。他のユーザーが作成したGPTを使用することもできます。※無料版のChatGPTでは「使用」のみ可能です

【中小企業での活用アイデア】

(外部ツールとのAPI連携が必要な場合があります)

- ・ 独自のチャットボット作成
(社内問合せ対応、顧客対応等)
- ・ SNS投稿用の動画生成
- ・ プログラミングコードの解説・生成
- ・ スケジュール設定・管理

[カスタムGPTの検索画面イメージ]



ChatGPTと連携したサービスや言語モデルを活用したサービスも多数リリースされています。

ChatGPT連携サービスの一例

■ チャットボット

「チャット」と「ロボット」の造語で、顧客や社内からの問い合わせ対応等を自動化するシステムです。ChatGPTの言語モデルを活用することで精度が高くより自然なやり取りができます。

■ ボイスボット

チャットボットの音声版で、電話での問い合わせ対応や簡単な手続きをAIが自動化するシステムです。

■ 自動文字起こし

会議・打合せ・インタビュー等の音声から自動で文字を起こすサービスです。

▼ ボイスチャットのイメージ

日商簿記の可否を知りたい。

 第164回日商簿記検定試験(2・3級)のWEB成績照会が開始となりました。
(東京都23区内のみ) 《試験日: 2023年6月11日(日)》
新着情報をご確認ください。▶[第164回日商簿記検定試験\(2・3級\)のWEB成績照会のお知らせ](#)
※1級の成績表照会期間や各級の合格証書発送日を含む、日商簿記筆記試験の日程一覧はこちら▶: [日程一覧\(筆記試験\)](#)

問題は解決しましたか？

 質問を入力してください

中小企業の業務の生産性向上にも有効

Copilot (コパイロット) for Microsoft 365とは？

Word、Excel、PowerPoint、Outlook、TeamsなどのMicrosoft365
(旧：Office365) にChatGPTの言語モデルをベースとしたAI機能を組み込んだ「**Copilot for Microsoft 365**」(Copilot＝副操縦士の意)が、
2024年1月から一般ユーザー向けに提供されています。

文書作成、表計算、資料作成、メール作成・返信などにおいて、
ChatGPT等と同じように指示を出すことによって、AIが自動でその作業
をしてくれるもので、仕事のアシスタントとして機能します。広く使われているオフィスソフトにAI機能が実装されることにより、企業規模問わず
デスクワークの生産性を大幅に向上させるものとして期待されています。

※グーグルも同様のAIサービス「[Gemini for Google Cloud](#)」を[発表](#)しています。

◆詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.microsoft.com/ja-jp/microsoft-365/business/copilot-for-microsoft-365>

▼ 活用例

Teams

会議をリアルタイムで追跡して要約を作成

Word

文章の下書きを作成、テキストから表を作成

Excel

複雑な数式の生成、データ分析

PowerPoint

長いプレゼン資料を要約

ChatGPTをはじめとするテキスト生成AIを中心に、中小企業の経営・業務での具体的な活用法（入力内容=プロンプト）をご紹介します。あくまで一例ですので、自社の状況に合わせて入力内容を変えてみてください。

より精度の高い回答を得るための4つのポイント

1. 指示は明確に

求めている回答が返ってくるのは、多くの場合指示が明確ではないからです。前提情報、参考情報、例（お手本）は積極的に提供するとともに、条件（例：〇〇文字以内で、ビジネス文として相応しい形で）、出力方法（例：箇条書き、表、先生と生徒の対話形式で）も明確に記載しましょう。

※企業での活用にあたっては参考情報として自社の経営方針・理念なども入れると自社の方向性に合った回答が得られる可能性が高くなります。

2. AIの役割を明示する

AIがどのように振舞ったらよいか明示することも重要です。例えば、文章の校正であれば、入力内容の冒頭に「あなたはプロの校正者です」などとAIの役割を明確にすると良いでしょう。

3. #（ハッシュタグ記号）を活用

AIが区別しやすいように、各項目に#を用いて区切りましょう。
（例：#命令文 #条件 #入力文 #出力文）

4. 逆質問をさせる

「より良い回答を提供するために追加で必要な情報があれば私に質問してください。」と付け加えることで、不足する情報があればAIが逆質問してくれます。

経営課題別プロンプトガイド 目次

業務効率化

- コンテンツ作成・校正
 - メール文面の作成 (16ページ)
 - 社外文書の作成 (17ページ)
 - タスクの洗い出し (18ページ)
 - プレゼン資料の目次作成 (19ページ)
 - 文章の校正 (20ページ)
 - 文章の要約 (20ページ)
 - 文章の文体変更 (21ページ)
- 言語翻訳 (21～22ページ)
- PC操作方法の確認 (23ページ)
- プログラミング・コーディング (23～24ページ)
- 情報収集・リサーチ (25ページ)

人手不足（採用・育成）

- 募集要項の校正 (33ページ)
- SNSでのPR文作成 (33ページ)

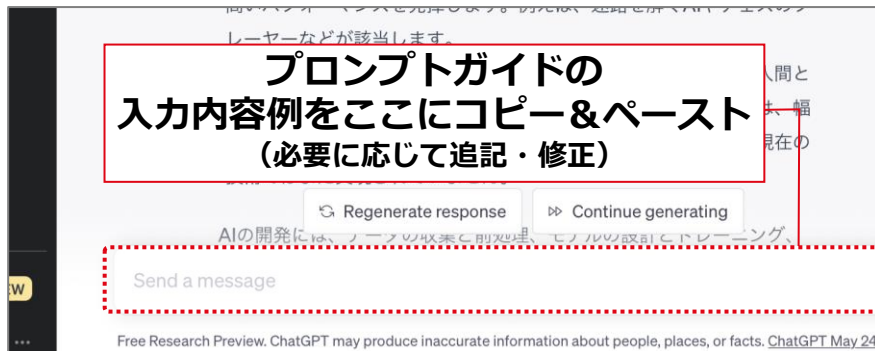
売上向上

- 営業コンテンツの作成
 - メールマガジン文面作成 (26ページ)
 - 営業電話スクリプトの作成 (27ページ)
 - SNS投稿文の作成 (28ページ)
 - 商品・サービスのキャッチコピー作成 (28ページ)
 - ウェブサイトのSEO対策最適化 (28ページ)
- アイデア出し
 - 経営戦略・経営課題解決のアドバイス (29ページ)
 - SWOT分析 (30ページ)
 - マーケティング戦略の策定 (31ページ)
 - 店名の考案 (31ページ)
 - ロゴ画像の作成 (32ページ)

- 採用面接質問の作成 (34ページ)
- 研修内容企画書の作成 (34ページ)

質問の入力方法と回答の表示イメージ

ChatGPTの画面



プロンプトガイド

見積書の送付メールの文面を作成してください。

#内容

・見積書と関係資料を添付で送付

#条件

・ビジネス文書としてふさわしい文体で作成



回答例
(GPT4)

件名: お見積りと関連資料の送付について

[受取人の名前]様、

いつも大変お世話になっております。[あなたの名前]です。

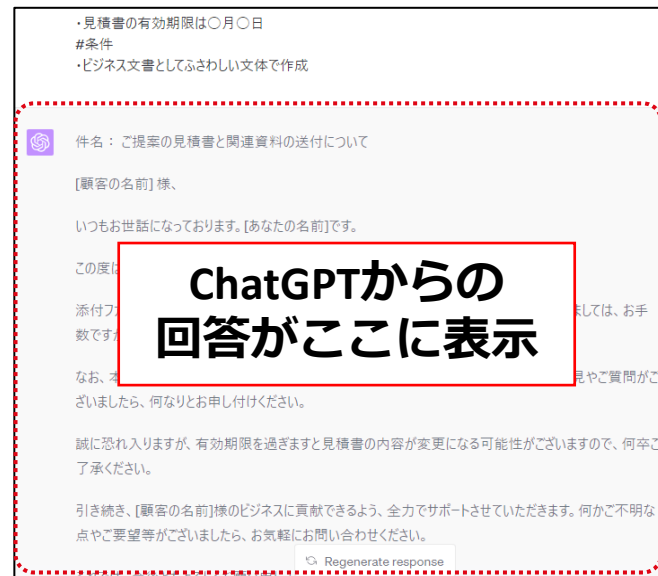
このたびは、弊社提案に対するお見積りのご依頼を賜り、誠にありがとうございます。早速ではございますが、該当のお見積り及び関連資料をメールの添付ファイルとして送付させていただきます。

添付の見積書には、お客様への提案内容とそれに伴う費用の詳細を記載いたしております。関連資料つきましても、提案内容の理解を深めていただくためのものとなっておりますので、併せてご覧いただけます幸いです。

何かご不明点や、ご要望などがございましたら、遠慮なく申し付けください。

また、お見積りの有効期限は[有効期限の月]月[有効期限の日]日となっておりますので、ご確認いた

ChatGPTからの
回答がここに表示



※ChatGPTの詳しい使い方はPart3参照

メール文面の作成

業務効率化



入力
内容例
(プロンプト)

見積書の送付メールの文面を作成してください。

#内容

- ・ **見積書と関係資料を添付で送付**
- ・ **見積書の有効期限は○月○日**

#条件

- ・ ビジネス文書としてふさわしい文体で作成

※**青字・太字**の箇所を自社の内容に適宜修正してください。



回答例
(GPT4)

件名: お見積りと関連資料の送付について

[受取人の名前]様、

いつも大変お世話になっております、[あなたの名前]です。

このたびは、弊社提案に対するお見積りのご依頼を賜り、誠にありがとうございます。早速ではございますが、該当のお見積り及び関連資料をメールの添付ファイルとして送付させていただきます。

添付の見積書には、お客様への提案内容とそれに伴う費用の詳細を記載いたしております。関連資料につきましても、提案内容の理解を深めていただくためのものとなっておりますので、併せてご覧いただけますと幸いです。

何かで不明点や、ご要望などがございましたら、遠慮なくお申し付けください。

また、お見積りの有効期限は[有効期限の月]月[有効期限の日]日となっておりますので、ご確認ください

※「#内容」の部分に、メールに含めたい情報を箇条書きで簡潔に記載してください。

※発注、商品出荷、請求、領収書送付、日程調整依頼、お礼など、様々な内容のメールで応用可能です。

※機密情報、個人情報の入力は避けてください。

社外文書の作成

業務効率化



以下の社外向け文書を作成してください。

#内容

- ・顧客に対し、販売価格改定をお願いをする
- ・昨今の燃料費・材料費の高騰によるもの

#条件

- ・日本のビジネス文書（ビジネスレター）としてふさわしい体裁・文体で作成
- ・顧客名が先、自社名を後に記載



【顧客の会社名】

【顧客の名前】様

【あなたの会社名】

【あなたの役職名】

【あなたの名前】

【日付】

件名：商品価格改定のご案内とお願い

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度私どもは誠に勝手ながら、弊社製品の販売価格の一部を見直させていただくことになりました。

近年、燃料費及び材料費の高騰が進んでおり、これにより弊社の製品製造コストも増大しております。これらの状況を踏まえ、生産コストの増加を補うために価格の見直し避けられない状況となりました。

※「#内容」の部分に、文書に含めたい情報を箇条書きで簡潔に記載してください。

※様々な内容のビジネス文書で応用可能です。

※機密情報、個人情報の入力は避けてください。

タスクの洗い出し 業務効率化



新サービスのローンチに向けて対応すべきことと、そのスケジュールを提示してください。

#新サービスの概要

- ・ AIを使った顧客対応サービス
- ・ 2024年3月 発売予定



新たなAIを使った顧客対応サービスの開発・販売に向けての主な対応ステップとそのスケジュールは以下のとおりです。

1. 市場調査とサービス設計（2023年6月～8月）
 - ・ ターゲット市場の特性、競合他社の動向、ユーザーのニーズなどを調査します。
 - ・ この調査結果をもとに、具体的なサービスの設計を行います。対象とする顧客層、対応内容、AIの活用範囲などを明確化します。
2. システム開発とAIの学習（2023年9月～12月）
 - ・ サービスを提供するためのシステム開発を開始します。同時に、AIに対する学習データの収集と学習を開始します。
3. テストと改良（2024年1月～2月）
 - ・ 開発したシステムのテストを行い、必要な改良を実施します。特にAIの動作確認と精度向上に重点を置きます。
 - ・ ユーザーテストを行い、フィードバックをもとにサービスのブラッシュアップを行います。
4. 販売準備（2024年2月～3月）
 - ・ 販売戦略を策定します。価格設定、販売チャネルの選定、マーケティング活動の計画などを行います。

※概要の部分に詳しい新サービス・商品の内容を記入することは、情報流出防止の観点から避けてください。

■ プレゼン資料の目次作成 業務効率化



以下のテーマと条件で、プレゼンの資料の項目（目次）案を作ってください。

#テーマ

- ・ **中小企業のデジタル化の現状と課題**

#条件

- ・ プレゼン時間： **10分**



以下に、指定されたテーマと時間に基づくプレゼンテーションの資料の項目（目次）案を提示いたします。

1. はじめに（1分）
 - ・ グリーティングと自己紹介
 - ・ プレゼンテーションの目的と概要
2. デジタル化とは（1分）
 - ・ デジタル化の定義とその重要性の説明
3. 中小企業のデジタル化の現状（2分）
 - ・ 現状の統計データの提示
 - ・ 具体的な事例の紹介
4. 中小企業のデジタル化の課題（2分）
 - ・ 抽出した主要な課題の紹介
 - ・ それぞれの課題についての具体的な説明
5. 解決策の提案（3分）
 - ・ 課題に対する具体的な解決策の提案
 - ・ 提案の効果とその実現可能性の説明
6. 結論（1分）

※様々な内容のプレゼン資料で応用可能です。

※機密情報、個人情報の入力は避けてください。

文章の校正

業務効率化



あなたはプロの校正者です。以下の文章を校正してください。

#入力文

<ここに校正してもらいたい文章を記載してください>

#条件

- ・誤字脱字、タイプミス、表記の揺れ、文脈に合わない単語の使用、文末表現の不一致、主語述語の組み合わせの不備はすべて指摘してください。
- ・修正点は、太字にしてください。

文章の要約

業務効率化



あなたはプロの編集者です。以下の文章を要約してください。

#入力文

<ここに要約してもらいたい文章を記載してください>

#条件

- ・〇〇〇**文字**以内で要約してください。
- ・重要なキーワードを取りこぼさないでください。
- ・架空の表現・言葉を使用しないでください。
- ・文章内の数値は変更しないでください。

※「重要なポイントを箇条書きでまとめてください。」「中学生でも分かるように要約してください。」といったプロンプトも考えられます。

文章の文体変更 業務効率化



あなたはプロの編集者です。以下の文章の文体を条件に沿って修正してください。

#入力文

<ここに修正してもらいたい文章を記載してください>

#条件

- ・「**ですます調**」を「**である調**」に全て修正してください。
- ・文意は一切変更しないでください。

言語翻訳 業務効率化



あなたはプロの翻訳者です。以下の**英語**の文章を**日本語**に訳してください。

#入力文

<ここに翻訳してもらいたい文章を記載してください>

※ 翻訳と同時に要約をお願いすることも可能です。

言語翻訳

業務効率化



以下の内容・言語・条件でメールを作成してください。

#内容

- ・ 問い合わせありがとうございます。
- ・ オンラインで商談をさせていただきたいので、以下の候補日の中から都合がつく時間（約1時間）を教えてくださいませんか。
- ・ ○月○日 10時～17時、○月○日 10時～12時（いずれも中国時間）

#言語

- ・ 中国語（簡体字）

#条件

- ・ ビジネスの文章としてふさわしい丁寧な文体で作成

※ メール送信前に出力された内容が正しいかどうか、一般の翻訳サイトで確認することを推奨します。



あなたはプロの翻訳者です。以下の**英語**の文章の文法・表現・スペルのチェックをしてください。変更点は太字にするとともにその理由も明示してください。

#入力文

<ここに確認してもらいたい文章を記載してください>

PC操作方法の確認 業務効率化

 Excelのセルに日付を入力しようとしても「#####」と表示されてしまいます。
どのようにしたらよいですか？

#動作環境

・ Windows11 ・ Office2021

 「#####」が表示される主な理由は、セルの幅が日付を表示するのに十分なスペースがないためです。
この問題は簡単に解決できます。以下の手順に従ってください：

1. エクセルのワークシートを開きます。
2. 問題のあるセルの列の見出し（例えば、A, B, Cなど）をクリックします。これにより、その列全体が選択されます。
3. 列の見出しの右端にマウスカーソルを持っていき、ダブルクリックします。すると、その列の幅は自動的に最も長いデータに合わせて調整されます。

※ Windows等のOSの使用方法や一般的に広く使われているオフィスソフト等の操作のみ対応

プログラミング・コーディング 業務効率化

 以下の条件で、Excelの関数を書いてください。

#条件

B列に氏名が記載されており、姓名の間には“半角スペース”または“全角スペース”が入っています。C列に姓、D列に名を分けて記載したい

 半角スペースもしくは全角スペースのいずれかが含まれているというケースでは、どちらのスペースでも対応できるように関数を調整する必要があります。次の関数は、SUBSTITUTEを用いて全角スペースを半角スペースに変換した後に分割を行います。以下にその関数を示します。

C列（姓を表示）の場合：

```
excel Copy code
=TRIM(LEFT(SUBSTITUTE(B1, " ", " "), SEARCH(" ", SUBSTITUTE(B1, " ", " ")),
```

■ プログラミング・コーディング 業務効率化



フォルダの作成の一括作成を行うVBAコードを生成してください。



VBAを使用して一括でフォルダを作成する基本的なコードは以下になります。このコードは、指定したディレクトリに新規フォルダを作成します。フォルダ名はExcelのA列の値を用います。

vba

Copy code

```
Sub CreateFolders()  
    Dim Path As String  
    Dim FolderName As Range  
  
    ' フォルダを作成するパスを指定します（必要に応じて変更してください）  
    Path = "C:\MyFolder\  
  
    ' A列の値をフォルダ名として取得し、対応するフォルダを作成します  
    For Each FolderName In ThisWorkbook.Sheets("Sheet1").Range("A1:A10")  
        If FolderName.Value <> "" Then  
            If Dir(Path & FolderName.Value, vbDirectory) = "" Then
```

※ VBAでエラーが発生したら、エラーメッセージをchatGPT等の生成AIに入れると解決方法を提案してくれます。

情報収集・リサーチ 業務効率化



以下の条件で、**金融**業界の市場規模・市場動向を調査してください。

#条件

- ・ **日本**国内の市場規模・市場動向を調べてください。
- ・ **2022年以降**のデータ・資料を用いてください。
- ・ 出典を必ず示してください。

#出力形式

1. 市場規模
2. 市場動向



回答例
(Bing)

日本国内の金融業界の市場規模・市場動向について、2022年以降のデータ・資料を用いて調査しました。
2021年-2022年の金融業界は全体として前年比6.3%の増加でした。セグメント別では、リースが前年比16.6%増、損害保険が6.7%増、証券が6.6%増、銀行が4.8%増、生命保険が4.0%増、クレジットカードが0.3%増、消費者金融が0.6%の減少でした¹。

以上の出典を参考に、以下のように回答します。

1. 市場規模：2021年-2022年の金融業界は全体として前年比6.3%の増加でした。
2. 市場動向：セグメント別では、リースが前年比16.6%増、損害保険が6.7%増、証券が6.6%増、銀行が



- ※生成AIには、ハルシネーション（幻覚）という弱点があり、架空の情報をあたかも実在のように回答することがあります。特に情報収集・リサーチの分野で活用する際には細心の注意が必要です。
- ※ChatGPTは、2021年9月までの情報しかインプットされていません。例えば「2023年WBCの優勝国は？」と聞いても「分かりません」という回答が返ってきます。（有料プランで「Browse with Bing」を使用した場合を除く）
- ※④ページでご紹介した、Microsoft Bing、Google Bardは情報をリアルタイムで収集していますので、最新の情報を入手することができます。普遍的な情報はChatGPTでも問題なく入手できます。

■ メールマガジン文面作成 売上向上



以下の商品・サービスをPRするメールマガジンを作成してください。

#商品・サービス名

東商ビジネススクール

#概要

会員企業の従業員や経営者を主な対象として有料で実施している集合型研修。開催形態は「通学」、「オンライン」、「動画配信+通学」、「動画配信」、「合宿」の5種類。

#特徴

約150に及ぶ「多彩なテーマ」、他社の受講者と「共感、交流」、90%に及ぶ「高い満足度」、多くの企業が「受講効果を実感」、体系的に学ぶことができる「パッケージ型講座」

#ターゲット

都内中小企業・小規模事業者

#条件

・ビジネス上のメールとしてふさわしい文体で作成



Subject:【東商ビジネススクール】スキルアップを実現する多彩な研修プログラムのご案内

拝啓、

いつもお忙しい中、東商ビジネススクールへのご関心とご支援に感謝申し上げます。

今回は、我々が提供する研修プログラムについて、詳細をご案内させていただきます。

東商ビジネススクールの特長

1. **多彩なテーマ:** 約150種類もの多彩なテーマを通じて、ビジネスの各領域でのスキルアップをサポートします。
2. **共感・交流の機会:** 他社の受講者との交流を通じて、新たな視点やアイデアを得ることができます。
3. **高い満足度:** 我々の研修は受講者の90%から高い満足度をいただいています。

■ 営業電話スクリプトの作成

売上向上



以下の商品・サービスの営業電話のスクリプトを作成してください。

#商品・サービス名

#概要

#特徴

#ターゲット

#条件

- ・ビジネス上のやり取りとしてふさわしい丁寧な文体で作成
- ・「今回、お電話させていただきましたのは、」から始まる文章を作成
- ・ゴールは商談のアポ取り

■ SNS投稿文の作成

売上向上



以下の商品・サービスをPRするTwitter投稿文を140文字以内で作成してください。

#商品・サービス名

#概要

#特徴

#ターゲット

商品・サービスのキャッチコピー作成

売上向上



広告に掲載する以下の商品・サービスのキャッチコピーを5個考えてください。

#商品・サービス名

#概要

#特徴

#ターゲット

ウェブサイトのSEO対策最適化

売上向上



以下の商品・サービスのウェブサイトのタイトルタグ・メタディスクリプションをSEOのために最適化してください。

#商品・サービス名

#概要

#特徴

#ターゲット

■ 経営戦略・経営課題解決のアドバイス

売上向上

＜対話形式＞



あなたは一流の経営コンサルタントです。私は、**印刷業**の会社の経営者です。今から私の悩みを伝えますので、アドバイスをお願いします。まず企業概要について記載します。

#会社概要 ※架空の企業概要・理念です

東京都文京区に所在する従業員50名の印刷業。オフセット印刷、大判印刷など各種印刷に対応。パンフレット、フライヤー、カタログ、年報、商品パッケージなどの企画制作・印刷・発送まで行うワンストップサービスも提供。

#自社の理念

①お客様の要望を可能な限り形にすることを最優先にします②最高品質の印刷物を提供することに妥協しません③地球にやさしい印刷プロセスを推進します



承知しました。それでは、具体的にどのような問題に直面しているのか、お知らせください。それによって、私が提供できる具体的なアドバイスや提案が変わります。例えば、売上減少、コストの増加、従業員の生産性、新規顧客獲得、市場競争力など、どのような問題がありますか？



近年の社会的なデジタル化・ペーパーレス化に伴って当社でも受注量が年々減少しており、新事業・新領域への進出など、生き残る策を1年以内に打ちたいと思っています。



それは大変な状況ですね。しかし、必ず解決策が見つかると思っています。印刷業界は確かにデジタル化・ペーパーレス化の影響を受けていますが、それを機に新しい可能性を模索するのは賢明な選択だと思います。以下、いくつかのアプローチを提案します。

・**デジタルトランスフォーメーション**：まずは、既存の印刷ビジネスをデジタルに適応させてみてはいかがでしょうか。例えば、ウェブサイトやアプリを通じて顧客がデザインをアップロードし、印刷物を直接注文できるようなプラットフォームを作る。または、デジタルのパブリッシングサービスを提供し、電子書籍やオンラインのカタログを作成することも考えられます。

・**エコフレンドリーな印刷サービス**：環境意識の高まりを受けて、環境に優しい印刷業へのシフトも一つの選択肢です。再生可能なリソースから作られたインクや、再生紙を使用し（以下略）

※競合分析・次の打ち手の確認など、さらに深掘りしていくことができます。

SWOT分析

売上向上

＜対話形式＞



私は**運輸業**の経営者です。自社のSWOT分析を行いたいのので、対話形式で手伝っていただけますか？



もちろん、喜んでお手伝いします。（**中略**・SWOT分析について説明）まず「Strengths（強み）」について考えてみましょう。以下のような質問を基に考えてみてください。あなたの会社の主要な強みは何ですか？例えば、豊富な経験、専門的なスキル、ユニークな技術など。顧客やパートナーからは、どのような良いフィードバックを受けていますか？あなたの会社は他の競合他社と何を比べて優れていますか？会社のどの部分が最も効率的ですか？これらの質問にお答えいただければ、適切なアドバイスを提供できると思います。



当社は、東京西部を中心に首都圏の配送サービスを提供する地域密着型の運送会社です。地域企業の様々なニーズに対応できるように、多彩な車両を所有しています。また、最近では基幹システムやIT点呼の導入などデジタル技術を活用して業務効率化・従業員の負担軽減を進めています。



ご提供いただいた情報をもとに、以下のように強みをまとめてみました。
地域密着型のサービス：東京西部を中心に首都圏の配送サービスを提供することで、地域企業のニーズを深く理解し、それに応じたサービスを提供することが可能です。また、地域に根ざした運送会社として、信頼と実績を積み上げることができます。（**中略**）次に、会社の弱点についてお聞きできますか？特に改善が必要だと感じる領域、顧客からのクレーム、競合他社に比べて不足していると感じる部分などがあれば教えていただけますと幸いです。

※SWOT分析が終わったら、クロス分析を行ったり、戦略目標に対してのアドバイスをもらうことができます。

■ マーケティング戦略の策定 売上向上



当社の主要商品・サービスの売上を増加させるためのマーケティング戦略として考えられるアプローチは？

#商品・サービス名
#概要
#特徴
#ターゲット

■ 店名の考案 売上向上



フレンチレストランを開業したいので、フランス風のお店の名前の候補を10個出してください。語感が良く記憶に残りやすいもので、日本語の意味も併記してください。



もちろんです。フランス風のレストラン名を考えてみます。それぞれの名前の下にその直訳または意味を併記します。

1. 「シャトー・ド・ゴールメ」(Château de Gourmet)：美食の城
2. 「ブルー・ジュネス」(Bleu Jeunesse)：青い青春
3. 「エトワール・カリナリー」(Étoile Culinaire)：料理の星
4. 「ラ・ヴィ・ドゥーセ」(La Vie Douce)：甘い生活

■ ロゴ画像の作成

売上向上

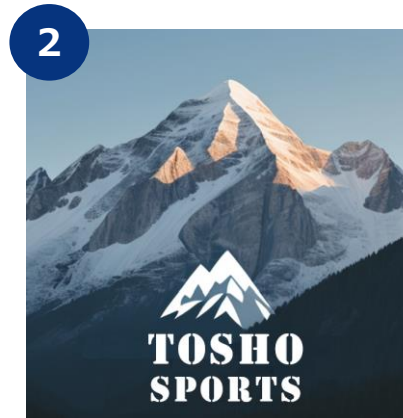
※英語でプロンプトを入力します



- ① Logo, **flower, round-shaped** (ロゴ・花・丸型)
- ② Logo expressing **mountain, white background** (山を表現するロゴ・白の背景)
- ③ Logo symbolize ((T)), **white background, square** (Tを象徴するロゴ・白の背景・四角)



画像生成AI「Stable Diffusion」の出力結果です。(文字の追記など一部加工しています)



3



東商商事株式会社



- ・ Stable Diffusionは、出力結果の商用利用が認められていますが、使用するモデルによって商用利用が不可としているものもありますので、標準以外のモデルを使用する際にはよく確認のうえご活用ください。
- ・ ソフトウェアを使ったオフライン環境での使用であれば、無制限かつ無料ですが、高性能なグラフィックボードを搭載したパソコンが必要となります。加えて、関連する複数のソフトのインストールが必要などやや高度な操作が必要です。

■ 募集要項の校正

人手不足（採用・育成）



人材を**新卒／既卒**で採用するあたり、以下の要領で募集要項を作成したいので、閲覧者が最も応募したくなるように文章を推敲してください。最高の文章を作成するために足りない情報があれば、私に質問してください。

- #企業概要
- #職種概要
- #求める人物像
- #勤務条件
- #応募方法

■ SNSでのPR文作成

人手不足（採用・育成）



人材を**新卒／既卒**で採用するあたり、以下の要領で募集要項を作成したのでTwitterでのPR投稿の文を140文字以内で作成してください。

- #企業概要
- #職種概要
- #求める人物像
- #勤務条件
- #応募方法

採用面接質問の作成

人手不足（採用・育成）



人材を**新卒／既卒**で採用するにあたり、応募者との面接を実施します。基本的な質問、応募者の性格・能力・スキル・経験を把握するための質問、自社の企業文化と合う人材かを見極める質問を10個挙げ、質問の意図を併記してください。

#企業概要

#職種概要

#求める人物像

#勤務条件

研修内容企画書の作成

人手不足（採用・育成）



社員の人材育成のため、社内で研修を実施したいと思います。以下の情報から研修のテーマ、具体的なカリキュラム（学習項目・内容）を含む計画書を作成してください。

#研修の目的

#ターゲット

中小企業の活用事例

※特に断りのない限りテキスト生成AI（ChatGPT等）の活用事例です。

①製造業（理化学機器）、従業員10人、大田区

■ 使いはじめたきっかけ

業界・市場情報をChatGPTに聞いたら何が返ってくるか興味関心があり、2023年2月頃から利用を始めた。

■ 具体的な用途

- ・業界課題解決や付加価値向上、新規市場開拓などの情報収集・アイデア出しに活用。新規市場の例や市場規模、特定の企業の事業内容・業界シェアなど自分では思いつかないような様々な提案がなされる。単純なウェブ検索と違い、ディスカッションできるのが便利。
- ・仕入先・発注先発掘に活用。「寸法、素材などの条件に合う仕入先を探して」と聞いたら、関西・北陸地方の企業名が表示された。ウェブサイトで調べると、割と条件に近い実在企業だった。当然誤った情報が表示されることはあるため回答を鵜呑みにせず、ヒント・糸口探しと割り切って活用すべき。

■ 活用における課題

質問を掘り下げていくと、一定の深度で回答が止まってしまう。より深い議論・詳細の情報が出てくるようになると良い。

中小企業の活用事例

※特に断りのない限りテキスト生成AI（ChatGPT等）の事例です。

②製造業（プラスチック）、従業員22人、品川区

■ 具体的な用途

2023年4月頃から、社長も含め本社の興味のある社員が使っている。あいさつ文・お礼状の作成、文章の言い換え・類語の検索、英文の翻訳、ビジネス・事業アイデアの考案等で活用している。製品設計のための計算にも使用したことがある。セキュリティの問題や回答に誤りが含まれている可能性もあるため、回答を鵜呑みにしないことを前提に、アドバイザーとして使っている。

■ 活用上の課題

これからの時代、検索力ではなく、質問力が問われる。より具体的に質問・指示をすることが重要であり、それによって回答の質も変わる。

■ これから活用する中小企業へのアドバイス

ChatGPTは、文章作成・校正・要約が非常に得意なため、日頃から文章の作成に慣れていない業種・職種の人たちに特にオススメする。

中小企業の活用事例

※特に断りのない限りテキスト生成AI（ChatGPT等）の事例です。

③小売業（雑貨販売）、従業員2人、目黒区

■ 具体的な用途

生成AIが話題になり始めた2023年1月頃から活用を始めた。主には文章作成に活用。外注先への指示出しを行うにあたり、必要事項を箇条書きにして、正式な依頼文にしている。商品説明等の文章の長さの調整や、キャッチコピーのアイデアだしにも活用している。必ず内容は自身でチェックし校正している。

■ これから活用する中小企業へのアドバイス

無料で使えるので、まずは触ってみるのが大切。少しずつ業務で使ってみることで、活用の方法が分かり、欠かせないツールになる。

④卸売業（スポーツ衣料）、従業員7人、文京区

■ 具体的な用途

2022年11月頃から社長が旗振り役となって会社全体で活用をスタート。ウェブ広告配信サービスのキーワード文の作成・組み合わせや、米国市場向けのSNS運用においてたたき台となる英文を作成し、ChatGPTにSNSにふさわしいカジュアルな文章に変換してもらったり、経営計画書の作成にあたってアイデア出し・抜け漏れのチェックに活用している。今後は、Stable Diffusion（画像生成AI）を使って、衣料品のデザインのアイデア具現化にも使っていきたい。

■ 効果

ウェブ広告の業務では、今まで外注や社員に頼んで時間を掛けて行っていたものが、数十分という短時間で実施できるようになり、費用節減・生産性向上につながった。

PCで始める方法

※ユーザー登録・ログインして使用する場合は方法

① 公式サイトへアクセス

<https://openai.com/blog/chatgpt/>



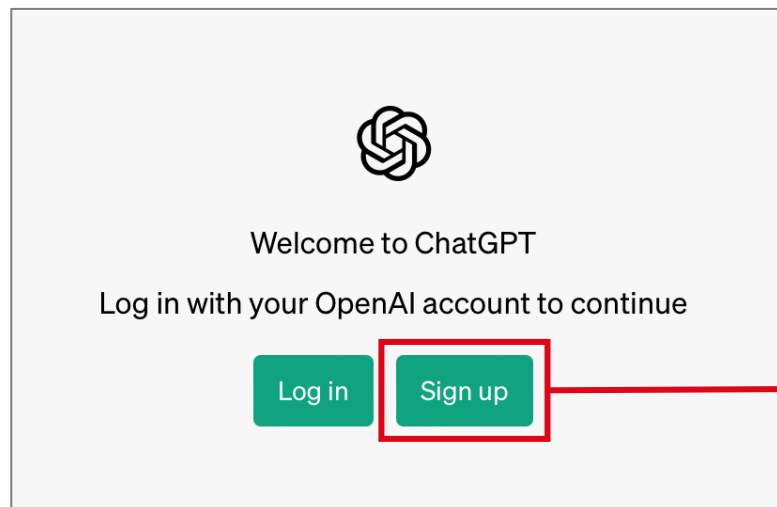
「ChatGPT」を装う偽サイトが多数確認されています。Web広告の仕組みを悪用し、検索結果の上位に偽サイトが表示されるケースもあるとされるため、検索の際は十分ご注意ください。

② 「Try ChatGPT」をクリック

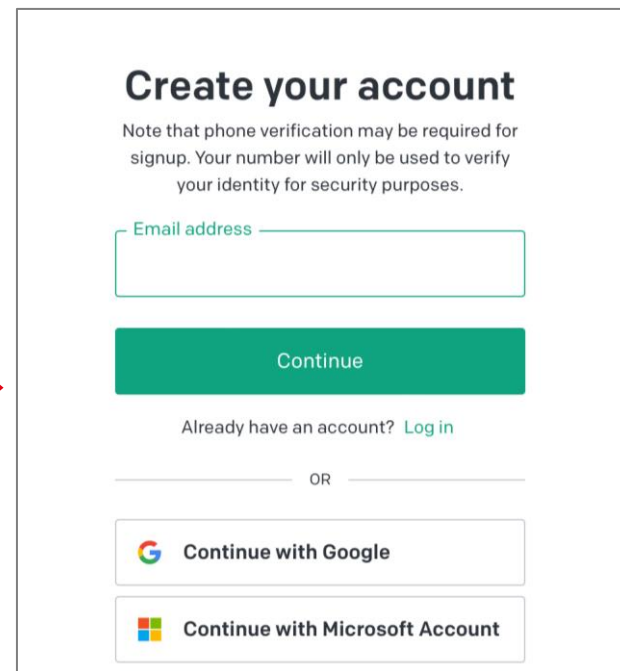


③ユーザー登録

下記の画面に遷移するので、アカウントがない場合（初めての場合）は「Sign up」を、ある場合は「Log in」をクリックします。



メールアドレスでの登録か、Google／Microsoftなどのアカウント（API連携）が使用できます。メールアドレスで登録する場合はパスワードの設定が必要です。



④2段階認証（電話番号の入力）

ユーザーネームと電話番号を登録すると、6桁の認証コードが記されたショートメールが届きます。認証コードを画面上に入力すれば登録完了です！

⑥質問を入力

「Send a message」に質問（プロンプト）を入力し、▶ のマークを押すと回答結果が出力されます。

The screenshot shows the ChatGPT web interface. On the left, there's a sidebar with 'ChatGPT' title and three sections: 'Examples', 'Capabilities', and 'Limitations'. The main area has a 'Send a message' input field at the bottom, which is highlighted with a red box and the text '質問を入力（日本語可）'. To the right, a chat window is shown with a message '生成AIについて教えてください' and a response about AI. The chat window has a 'New chat' button at the top. A red dashed box highlights the chat input area, with a label '質問の履歴' (Chat history) pointing to it. Below the chat window, there are two buttons: 'Regenerate response' (labeled 'リジェネレート (再度出力させる)') and 'Continue generating' (labeled '続行 (出力が途中で止まった場合にクリック)').

ChatGPT

Examples

- "Explain quantum computing in simple terms" →
- "Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →
- "How do I make an HTTP request in Javascript?" →

Capabilities

- Remembers what user said earlier in the conversation
- Allows user to provide follow-up corrections
- Trained to decline inappropriate requests

Limitations

- May occasionally generate incorrect information
- May occasionally produce harmful instructions or biased content
- Limited knowledge of world and events after 2021

Send a message 質問を入力（日本語可） ▶

New chat

Today

生成AIについて

質問の履歴

生成AIについて教えてください

AI (Artificial Intelligence、人工知能) は、コンピュータシステムが人間の知的なタスクを実行するための技術や手法を指します。AIは、機械学習、深層学習、自然言語処理、コンピュータビジョンなどのさまざまな分野の技術を利用して、データからパターンを学習し、問題を解決したり予測したりする能力を持ちます。

AIの主なタイプには、以下のようなものがあります：

- 弱いAI (Narrow AI)：特定のタスクに特化したAIで、限られた領域で高いパフォーマンスを発揮します。例えば、迷路を解くAIやチェスのプレイヤーなどが該当します。
- 強いAI (General AI)：広範な知的なタスクを処理できるAIで、人間と同等あるいはそれ以上の知能を持つことが期待されます。強いAIは、幅広いタスクに対応でき、自己学習や抽象的な思考が可能ですが、現在の技術ではまだ実現されていません。

Regenerate response 続行

リジェネレート (再度出力させる)

続行 (出力が途中で止まった場合にクリック)

※回答の質が高くないと感じる場合は、「リジェネレート」をクリックし再度違う内容で回答してもらうことができます。
また、ブラウザの設定で自動翻訳をONにしていると、エラーになったり、回答が上手く生成されないことがあります。

【ご参考】 オプトアウトの設定方法

ChatGPTは、通常入力された履歴情報をAIの学習のために利用しますが、入力された情報を意図的に学習させないようにする（=オプトアウト）ことができます。

The image shows a sequence of four steps to opt out of data collection in ChatGPT:

- ① 画面左下の「・・・」ボタンをクリック
- ② 「Settings」をクリック
- ③ 「Data Controls」をクリック
- ④ 「Chat history & training」をOFF (☐) にする

The screenshot displays the ChatGPT settings menu with options like 'Help & FAQ', 'Settings & Beta', and 'Log out'. The 'Settings & Beta' option is highlighted. Below it, the 'Data Controls' section is shown, with the 'Chat history & training' toggle switch turned off. A warning icon is present in the bottom right corner.



オプトアウトを設定したとしても、念のため個人情報・機密情報は入力しないことを推奨します。
(詳細は④④ページ参照)

スマートフォンで始める方法

以下はiOS（iPhone等）端末における操作方法ですが、Android端末でもGoogle Play Storeからアプリをダウンロード・使用することができます

① Apple Storeからアプリをダウンロード



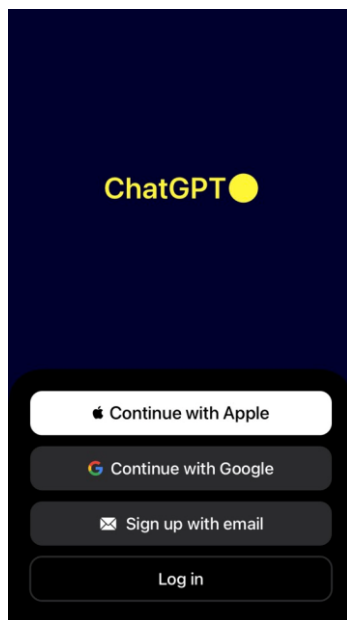
ChatGPT 12+
The official app by OpenAI
OpenAI
#1 in Productivity
★★★★★ 4.4 • 9.8K Ratings
Free • Offers In-App Purchases

- アプリ名称：ChatGPT
- 販売元：OpenAI, L.L.C.
- カテゴリ：仕事効率化
- アプリ価格：無料
- App内課金：あり



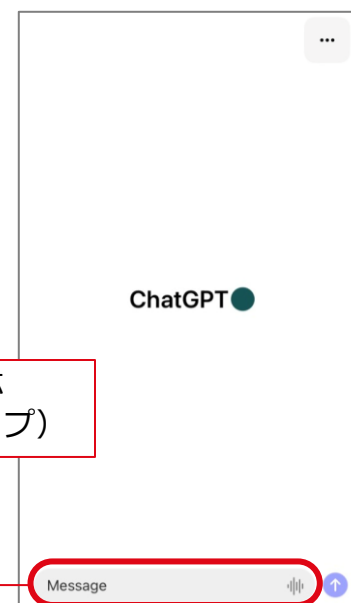
「ChatGPT」という名称を使用した類似アプリが多数確認されています。
偽物をダウンロードしないよう十分ご注意ください。

② ユーザー登録 (PCで始める場合と同様)



③ 質問を入力

音声入力にも対応
( マークをタップ)



ChatGPT等の生成AIサービスは上手く活用すれば非常に有効ですが、生成AIの限界や注意しなければいけない点を十分に理解する必要があります。

※参考（一社）日本ディープラーニング協会「生成AIの利用ガイドライン」第1版

①出力された情報の正確性に注意

生成AIは、インターネットなどの大量のデータを学習し、その中に潜在するパターンや規則性を抽出し、入力された情報に対して最も確からしいコンテンツを生成します。ただし、生成された情報は正確性・信頼性が保証されているわけではなく、“正しい可能性が高い”内容です。

※ChatGPT（無料版）は2021年9月までの情報しかインプットされておらず、最新の出来事に関する質問は得意ではありません。

また、生成AIにはハルシネーション（幻覚）という弱点があり、架空・虚偽の情報をあたかも実在のものとして回答することがあります。したがって、生成されたコンテンツを鵜呑みにせず、確実な情報源を基に必ずファクトチェックを行う必要があります。

②個人情報・機密情報は入力しない

ChatGPTでは、入力された情報がOpenAI社のモデルの学習に使用される可能性があるとしてされています。したがって、秘匿性の高い情報を入力した場合、その情報がデータベース上に保存され、生成AIのサービスを提供している企業など**第三者に情報が漏えいする恐れ**もあります。

2023年4月には韓国の大手企業で、ChatGPTに機密情報や会議内容が流出した事案が発生しています。

氏名・連絡先・住所など**個人情報に関わる情報**や、パスワード、自社開発プログラムのソースコード、新製品・サービスに係る内容、企業の財務情報、顧客情報などの**機密情報は入力しないでください。**

※データ管理機能（オプトアウト）の利用により対話履歴をオフに設定できるようになっていますが、完全に削除されているかは不明なため、入力は避けてください。

③生成AIの利用規約の順守

生成AIサービスを利用する際は、サービスプロバイダの**利用規約を理解・順守**するようにしましょう。特に商用利用や著作権の制約には留意してください。

例えばChatGPTを利用する場合、金融・医療・法律分野のコンテンツやニュース生成・要約など消費者向けにコンテンツを作成し提供する場合は、AIが使用されていることや潜在的な限界を知らせる免責事項をユーザーに提供する必要があると明記されています。

④生成物が権利侵害になる可能性に注意

単に生成AIに他人の著作物（第三者が著作権を有しているデータ、商標や意匠として登録されているロゴ・デザイン等）を入力するだけの行為は、権利侵害のリスクは高くありません。一方、**生成AIからの生成物が既存の著作物と同一・類似している場合は、当該生成物を利用することで権利侵害となる可能性**があります。

（対策）

- プロンプトに既存の著作物、作家名、作品の名称を入力しない
- 特定の作者・作家の作品のみを学習させた特化型AIは利用しない
- 特に生成物を利用（配信・公開）する場合は、当該生成物が既存の著作物に類似していないか調査する
- 画像生成AIを利用して生成した画像や、文章生成AIを利用して生成したキャッチコピー等を商品ロゴや広告宣伝などに使用する場合は、当該生成物が既存の著作物に類似していないかの調査に加えて、登録商標・登録意匠の調査を行う

社内利用ガイドライン策定のススメ

生成AIを全社的に活用するためには、本ガイドで記載したような注意すべき点を経営者・従業員全員が理解したうえで使用することが重要であり、組織としての生成AIに対する考え方や注意事項を示す「社内利用ガイドライン」を策定し、社内で共有することをおすすめします。（一社）日本ディープラーニング協会がガイドラインのひな形を策定し無料で公開していますので、参考に見てみてください。 <https://www.jdla.org/document/#ai-guideline>



挑みつづける、変わらぬ意志で。



問い合わせ先

東京商工会議所 中小企業部 IT活用推進担当

TEL : 03-3283-7624 Mail: seisansei@tokyo-cci.or.jp