

↑FAX 03-3538-1815
メール chuo@tokyo-cci.or.jp

回答期限：6月25日（金）まで

「中央区老舗企業の経営・販売取り組みに関するアンケート」

質問1 基本情報

(1) 貴社の創業年はいつですか。 ※不明の場合は不明に○を付してください

(西暦) _____ 年(頃)・ 不明 (現在何代目ですか: _____ 代目)

(2) 現在の事業内容に○を付してください。 ※主たる事業内容1つに○

1. 建設業 2. 製造業 3. 情報通信業 4. 運輸・倉庫業 5. 卸売業 6. 小売業
7. 不動産業 8. 飲食店・宿泊業 9. サービス業 10. その他()

(3) 現在の従業員数に○を付してください。

1. 5人未満 2. 5~10人未満 3. 11~20人未満 4. 21~50人未満
5. 51~100人未満 6. 100~300人未満 7. 300人以上

(4) 現在の主な取扱商品・サービス及びその業態を具体的にご記入ください。

例) 海苔の小売、ハンドバッグの小売、特殊白板紙の卸売

質問2 新型コロナウイルス感染症の影響(コロナ禍)について

(1) コロナ禍による経営への影響について、あてはまる番号を1つお選びください。

1. すでに悪い影響が出ている 2. 今のところ悪い影響はない 3. むしろいい影響が出ている
4. 影響はほとんどない 5. 分からない 6. その他()

(2) 具体的な影響について、あてはまる番号を全てお選びください。

1. 原材料・部品・商品等の調達での困難さ 2. 都心店の客減少、郊外店の客増加など、顧客の購買行動の変化
3. 取引先や顧客の減少による売上高の減少 4. 人員確保・配置などに伴う生産体制の維持
5. 人員配置、店舗閉店などに伴う販売体制の維持 6. テレワーク、飛沫防止対策などに伴うコスト増加
7. テレワークなどの働き方の変化 8. 社内や取引先での感染者発生による業務停止
9. その他()

質問3 経営困難に立ち向かう経営の知恵・秘訣

(1) コロナ禍の影響に限らず、これまで幾度も経営苦難を乗り越えてきた中で、過去を含めてこれまでどのような経営危機を乗り越えてきましたか。

(2) これまで幾度も経営危機を乗り越えることができた理由をどのようにお考えですか。全てお選びください。

- | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 1. 本来の事業を中心とした経営と品質の維持 | 2. 顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良 | |
| 3. 顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発 | 4. 新規事業の探索 | |
| 5. 既存の販路を中心に展開 | 6. 新規の販路開拓 (→ 日頃から実施・環境変化に応じて実施) | |
| 7. 顧客データベースの構築・整備 | 8. 情報マネジメント | 9. 日頃からのリスクマネジメント |
| 10. 従業員の教育 | 11. 技術の改良・開発 | 12. 資金調達と運用 |
| 13. 企業理念に基づいた経営 | 14. その他 () | |

(3) コロナ禍の現状において、企業理念として重要なものはどのようなものですか。(3つまで○)

- | |
|--|
| 1. 「らしさ」を創り込む(経営理念にこだわる / 経営方針が「個性やこだわりを確立する」) |
| 2. 商いを創る(強みを創る / 日々業務改善を行い、変革を仕込む) |
| 3. 関係性を創る(仕入先と学び合う / 顧客と共に成長する) |
| 4. 人を育てる(従業員を教育する / 後継者を育成する) |
| 5. 縁を活かす(地域の価値を高める / 世代を越えて学ぶ) |
| 6. その他 () |

(4) 上記(3)に関連し、経営していく上で老舗企業として重要視していること、強みはどのようなものがありますか。

--

質問4 調達先対策

コロナ禍において、取引先との関係でどのような変化がありましたか。また、調達を維持するためにどのような工夫・対策をされていますか。

--

質問5 コロナ禍における新たな販売取組み等

(1) コロナ禍において、新たな販売取組み等を行っていますか。それはどのようなお取組みですか。

--

(2) コロナ禍だからこそ一般消費者にPRしたい、老舗の想いや歴史等永続企業に共通する魅力はどのようなものがありますか。

質問6 組織体制

コロナの感染拡大のように直面する経営危機を乗り越える中で、組織運営上、工夫・改善を行っている取組はありますか。(例：従業員の提案を重視している等)

質問7 経営体制

コロナの感染拡大に限らずこれまでの経営危機を乗り越える中で、「経営のあり方」として引き継いできたこと、「後継者」に引き継ぐ上で、重要視していることはありますか。

質問8 貴社とご回答者について

事業所名			
ご回答者氏名		お役職	
事業所所在地	〒		
電話番号		連絡先Eメール	
ホームページのURL			
企業形態	1. 同族経営 2. 非同族経営 3. その他 ()		

東京商工会議所中央支部では、今回の調査をもとに、中央区内老舗企業の経営・販売取組み事例等を紹介する動画・冊子・HP等を制作します。ご回答いただいた情報につき、該当するものに○を付してください。

1. 回答内容に関する個別の取材・ヒアリング等への協力を同意する
(ご協力を依頼する場合、改めて事務局から詳細をご連絡いたします)
2. 回答内容 及び **企業情報(事業所名、住所、電話番号、URL)** を冊子・HP等で公開することに同意する
3. 回答内容の集計利用は認めるが、企業情報の公開は同意しない

※本アンケートの回答用紙およびご回答内容は東京商工会議所中央支部にて厳重に管理いたします。

※ご記入いただいた情報は、本調査の集計・分析、東京商工会議所中央支部で作成する冊子・HP等への掲載以外には使用しません。

ご協力誠にありがとうございました。