

「中央区老舗企業に関するアンケート調査」集計結果

平成 28 年 3 月 29 日

東京商工会議所中央支部

＜調査概要＞

調査対象：大正 11 年以前創業で、中央区内に事業所がある企業・個人事業主 670 社

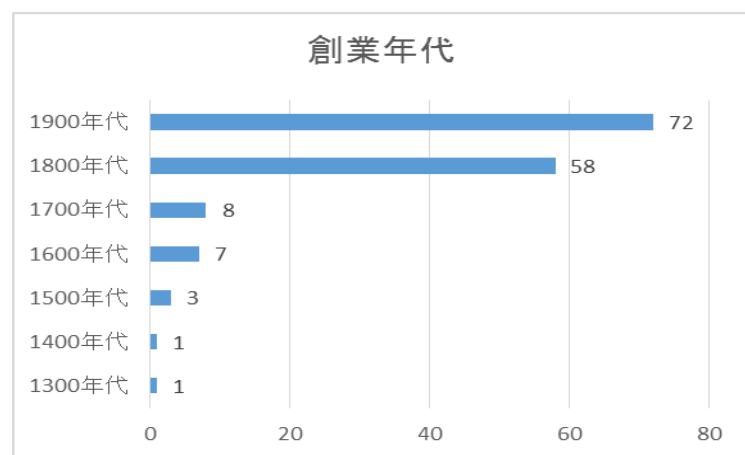
調査方法：郵送による配布、FAX による回収

調査期間：平成 27 年 8 月 24 日～9 月 11 日

回答数：150 社（回答率 22.4%）

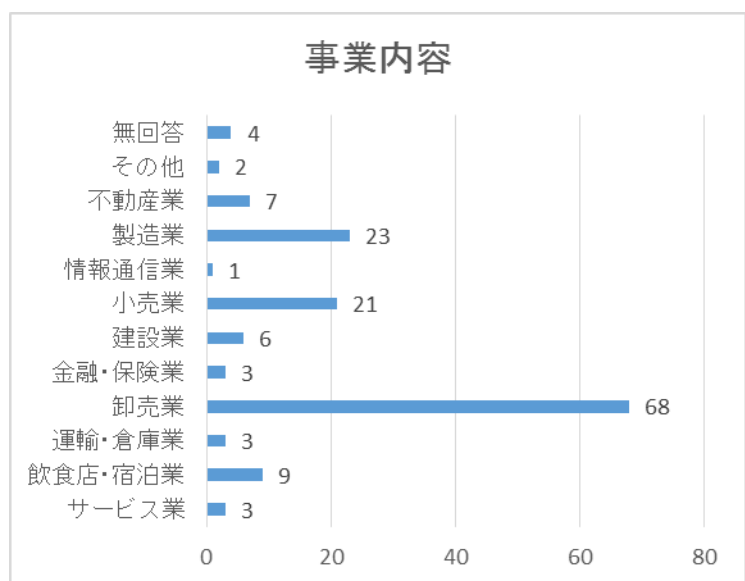
質問 1－1 創業年について

創業年	社数
1300 年代	1
1400 年代	1
1500 年代	3
1600 年代	7
1700 年代	8
1800 年代	58
1900 年代	72
計	150



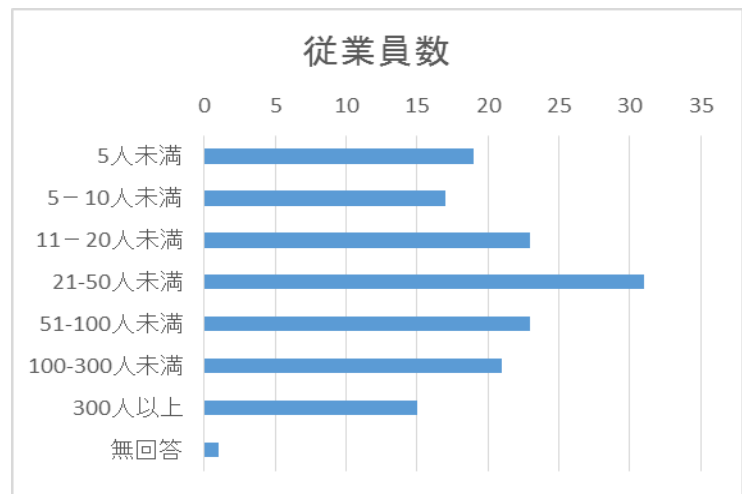
質問 1－2 現在の事業内容について

業種(現在)	社数
サービス業	3
飲食店・宿泊業	9
運輸・倉庫業	3
卸売業	68
金融・保険業	3
建設業	6
小売業	21
情報通信業	1
製造業	23
不動産業	7
その他	2
無回答	4
計	150



質問 1-3 現在の従業員数について

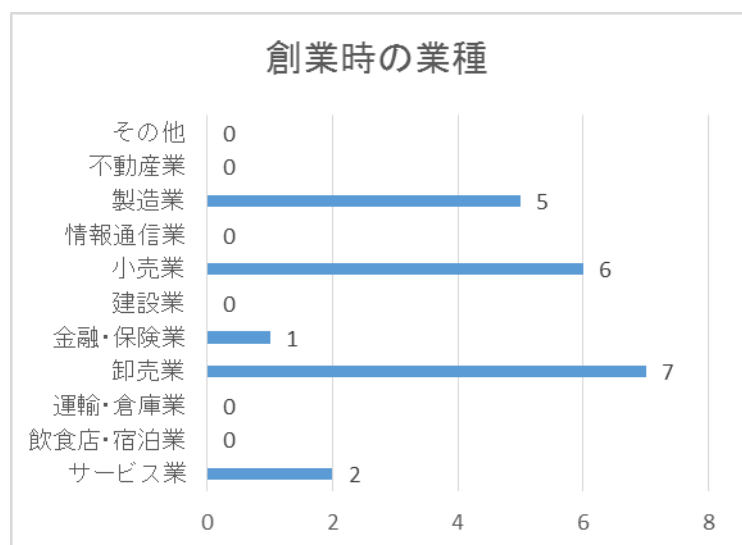
従業員数	社数
5 人未満	19
5-10 人未満	17
11-20 人未満	23
21-50 人未満	31
51-100 人未満	23
100-300 人未満	21
300 人以上	15
無回答	1
計	150



質問 2 ※創業後、業種転換した企業のための回答

質問 2-1 創業時の業種について

転換前業種	社数
サービス業	2
飲食店・宿泊業	0
運輸・倉庫業	0
卸売業	7
金融・保険業	1
建設業	0
小売業	6
情報通信業	0
製造業	5
不動産業	0
その他	0
計	21



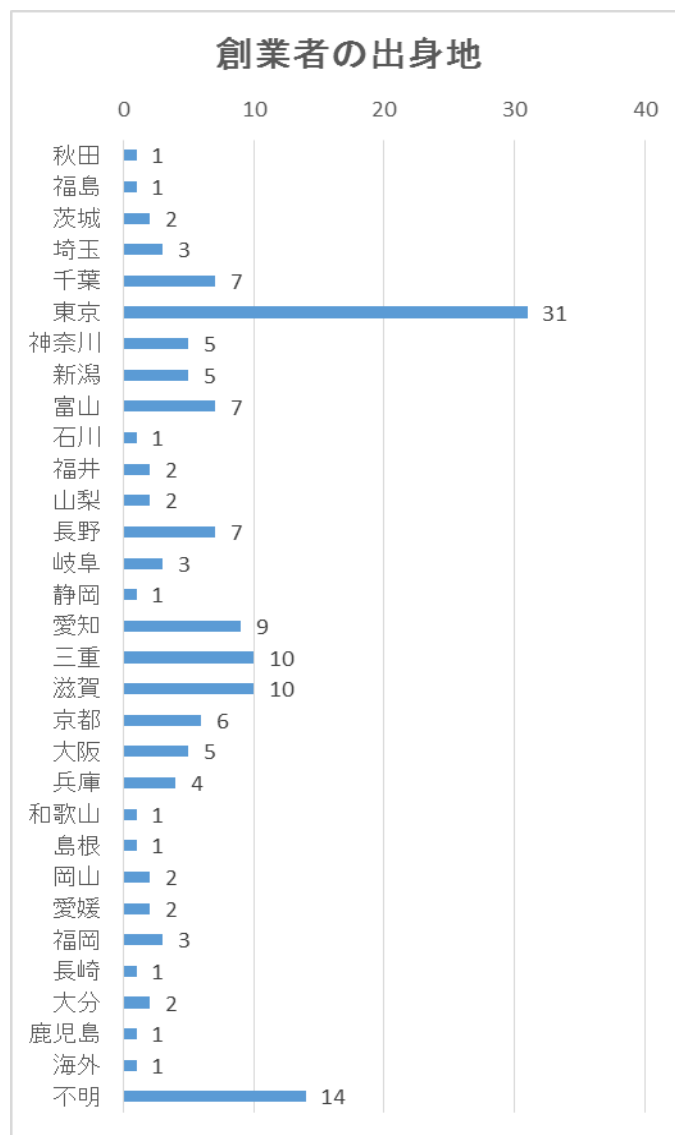
参考) 業種転換した企業の転換前後

転換前	転換後	社数
小売業	不動産業	1
	卸売業	2
	製造業	2
	飲食店・宿泊業	1

転換前	転換後	社数
卸売業	サービス業	1
	小売業	1
	製造業	3
	不動産業	1
	卸売業	1
金融・保険業	不動産業	1
製造業	小売業	1
	卸売業	4
サービス業	サービス業	1
	不動産業	1
計		21

質問３－１ 創業者の出身地について

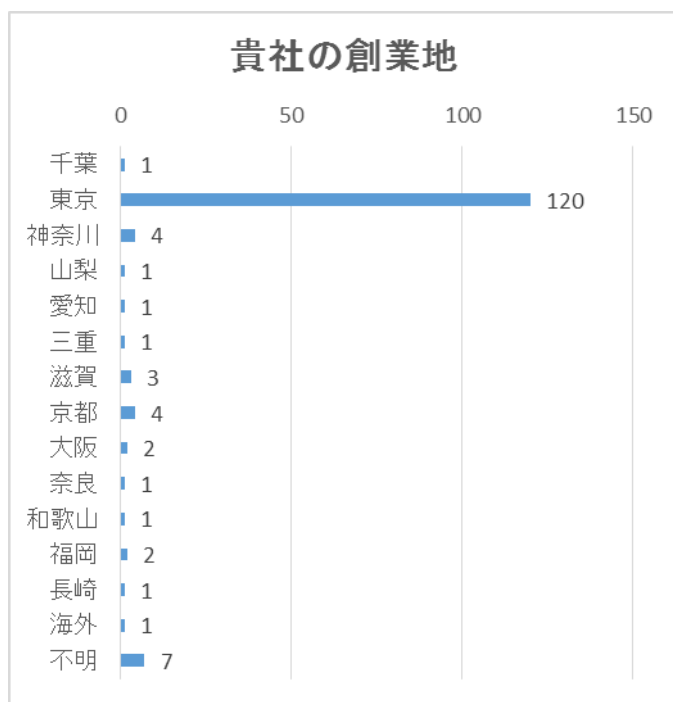
地域名(都道府県)	人数
秋田	1
福島	1
茨城	2
埼玉	3
千葉	7
東京	31
神奈川	5
新潟	5
富山	7
石川	1
福井	2
山梨	2
長野	7
岐阜	3
静岡	1
愛知	9
三重	10
滋賀	10
京都	6
大阪	5
兵庫	4
和歌山	1



島根	1
岡山	2
愛媛	2
福岡	3
長崎	1
大分	2
鹿児島	1
海外	1
不明	14
計	150

質問3-2 貴社の創業地について

地域名	社数
千葉	1
東京	120
神奈川	4
山梨	1
愛知	1
三重	1
滋賀	3
京都	4
大阪	2
奈良	1
和歌山	1
福岡	2
長崎	1
海外	1
不明	7
計	150



参考) 都内創業企業の創業年代

1400 年代	1
1500 年代	0
1600 年代	6
1700 年代	7
1800 年代	44
1900 年代	64

質問３－３ 企業理念（自由記述）

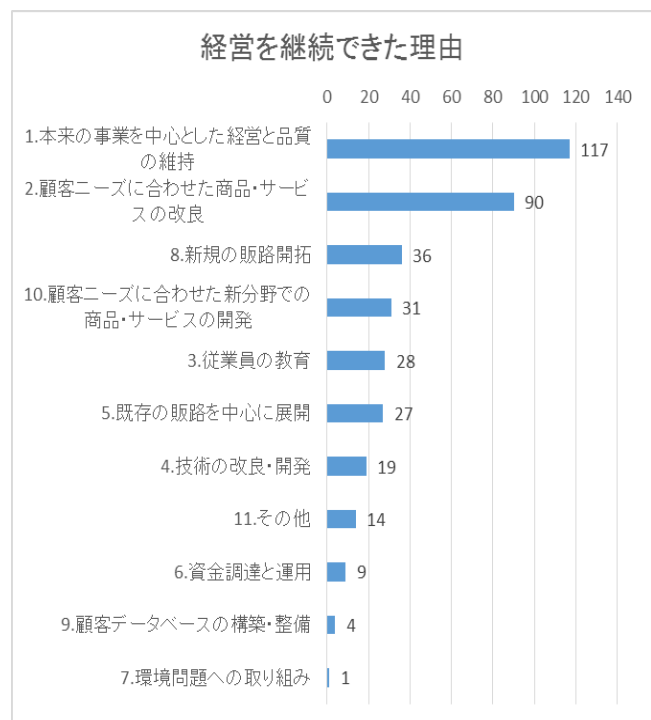
＜特徴的なもののみ抜粋＞

- 暖簾に安住せず常に我欲を捨て商いに専心
- ・常にお客様のことを考え、徳をもって商売に徹する・背伸びをせず、目の届く商いに徹せよ・目先の利に走らず、信を心がけよ
- 力で商せず、徳をもって商をする。
- 名を売らずに味を売る
- 三方良し実現の為、豊かさの創造に貢献する
- 三方良し、損して得取れ
- 三位一体・共存共栄
- 和を大切にし、誠意をもって事にあたる
- 質実剛健

等

質問４－１ 経営を継続できた理由について（複数回答・最大３つ）

1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	117
2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	90
8.新規の販路開拓	36
10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	31
3.従業員の教育	28
5.既存の販路を中心に展開	27
4.技術の改良・開発	19
11.その他	14
6.資金調達と運用	9
9.顧客データベースの構築・整備	4
7.環境問題への取り組み	1



質問４－２ 今後経営を継続する上で重要なこと（複数回答・最大３つ）

2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	88
1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	85
8.新規の販路開拓	62
3.従業員の教育	61
10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	47
4.技術の改良・開発	18
11.その他	16
6.資金調達と運用	10
7.環境問題への取り組み	7
9.顧客データベースの構築・整備	5
5.既存の販路を中心に展開	4

