

中央区老舗企業に関するアンケート調査 回答結果一覧
日本橋地域(旧日本橋区)

※公表可と回答いただいた企業のみ掲載しています
※敬称略・順不同

事業名	〒	所在地	TEL	URL	創業年	現代代表者は何代目か	事業内容①	事業内容②	主な商品・サービス	創業時の事業内容	事業内容詳細	創業時の主な商品・サービス	事業転換年	創業時出身地(当時の呼称)	創業時出身地(現在の呼称)	創業地(当時の呼称)	創業地(現在の呼称)	企業理念	経営を継続できた理由①	経営を継続できた理由②	経営を継続できた理由③	その他	今後経営を継続する上で重要なこと①	今後経営を継続する上で重要なこと②	今後経営を継続する上で重要なこと③	その他
国分グループ本社	103-0027	中央区日本橋1-1-1	3276-4000		1712	12	卸売業		食品・酒類の卸売業	製造業	醤油醸造		1880	伊勢	三重県	江戸	東京	継続する心・革新する力	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	信用を大切にしてお客様にご迷惑をかけたこと	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	信用・常に新しいことに挑戦	
藍澤隆春種	103-0027	中央区日本橋1-20-3	3272-3117		1918	3	金融・保険業		金融商品取引業					越後国	新潟県	東京都	東京都	より多くの人に証券投資を通じて豊かな生活を提供する	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
木村實業社	103-0027	中央区日本橋1-21-5	3271-6515	http://www.kimuraitaisyo.co.jp/	1603	11	不動産業		不動産賃貸(貸ビル)	小売業	漆器販売		1965	紀伊	和歌山	和歌山	和歌山		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	6.資金調達と運用			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持			
新栄大建越本舗	103-0027	中央区日本橋1-2-5	6880-2900	http://www.eisara.com/	1857		製造業		船・船乗り・その他乗子の製造・販売卸売					江戸	東京都	江戸・日本橋	東京都	味は親切にあり(社是)	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	5.既存の販路を中心に展開		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓	
柏原紙商事務	103-0027	中央区日本橋1-2-6	3271-1211		1645	12	卸売業		紙器用紙類(紙筒・紙容器などの厚紙)の卸売	卸売業	京呉服・小間物の販売		1884	山陽国	京都府	山陽国	京都府	法令遵守・情報重視・確り多売・多角化経営	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
新西川	103-0027	中央区日本橋1-5-3	3271-9531(代)	http://nihombashi-nishikawa.com/	1566	14	小売業		寝具の小売					近江国	滋賀県	近江国	滋賀県	日本の文化に関わり、その発展を担い貢献する。	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
帝國織機種	103-0027	中央区日本橋2-1-10	3281-3022		1887		卸売業	総合防災事業、繊維事業	消防ホース(100年以上歴史あり)、防災資機材・車輦、防火衣の製造・輸入販売	繊維事業、製服事業	麻(主としてリネン)、原材料・産業資材・二次製品の製造・販売		1970-1980	高山	富山県	近江、札幌、下野、大阪	滋賀、北海道、栃木、大阪	社会の安全、生活文化の向上に貢献する企業	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
新日本文具新聞社	103-0027	中央区日本橋2-2-15	3271-7766		1900	5	その他	出版業	文房具関係の業界専門誌					但馬	兵庫県	東京都	東京都	業界に貢献する	11.その他			業界情報を迅速・的確に発信している	6.資金調達と運用			
鉄道機器種	103-0027	中央区日本橋2-3-6	3271-5341	http://www.tetsudoki.co.jp/	1914	4	製造業		鉄道用機器類の設計・製造・販売					富山県東砺波郡中田町	富山県	東京府京橋区月島	東京都	鉄道の安全安心のため、品質と技術を磨く	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発	
メルクロス種	103-0027	中央区日本橋3-3-9	3273-7764	http://mercros.co.jp/	1585	16	卸売業		砂糖・寝具品資材・扇子・袋物等卸売・不動産賃貸					近江国	滋賀県	近江国	滋賀県	豊かな暮らしのためのビジネスコーディネーターとして社会に役立つ	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
扇部美術店	103-0027	中央区日本橋3-5-12-2F	3274-5170	http://www.katana-battori.com/	明治初期	5	小売業		美術刀剣					東京	東京都	東京	東京都	時流の変化への適応力を磨く	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開			8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	インターネットを通じ海外販路開拓
新マスキキ	103-0027	中央区日本橋3-6-10	3272-2431		1804	6	卸売業		業務用食用油卸売					新潟県	江戸	東京都	東京都	品質の良い商品を販売し、永年のお取引をして頂く	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	11.その他		用途の変化に対応した	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
新堀井香風洞	103-0027	中央区日本橋3-8-10	3281-5252		1913	3	小売業		美術品(絵画)の売買					岡山県	東京都	東京府中込区	東京都	絵画を通じ、誠実な対応で信頼を構築する。	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
新武蔵堂	103-0027	中央区日本橋3-8-16	3271-2451	http://www.buwoodo.co.jp/	1897	5	製造業		地図製作・印刷・屋外広告	その他	出版	軍用図書販売・出版	1959	三河国	愛知県	東京府	東京都	豊かな会社と家庭と社会を愛と智と力でも誇りにして社会に役立つ	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
新吉悦商店	103-0011	中央区日本橋大伝馬町17-4	3661-9289	http://www.curtain-order.com/	1910	3	卸売業		小売業						愛知県	東京都	東京都	既成カーテン卸・小売	9.資金調達と運用	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
新江戸屋	103-0011	中央区日本橋大伝馬町2-16	3664-5671		1718	12	卸売業		服毛(ハコ)ブラシの卸・小売					江戸(武蔵国)	東京都	江戸	東京都	誠実、良品、奉仕	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		
ヤマト種	103-0571	中央区日本橋大伝馬町9-10	3662-7031(代)	http://www.yamato.co.jp/	1899	4	製造業		縫、接着剤、接着テープ製造・加工	その他	初代は町火消し			東京都	東京都	東京都	東京都	モノとモノ(人)とを付け合わせることでより、新しい価値を生み出す	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発		海外進出及び得意先様のニーズに応える対応	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
進忠食品種	103-0014	中央区日本橋横越町1-30-10	6661-6621	http://enchu-food.com/	1913	3	製造業		佃煮・惣菜製造卸売及び小売					静岡県	東京都	東京都	東京都	国産素材を加工して、第一産業と共に生きる	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	7.環境問題への取り組み	
マルニテラ種	103-0014	中央区日本橋横越町1-3-2	3669-4831	http://www.m-tealab.co.jp/	1899	6	建設業		タイル工事(中高層ビル)					茨城県	兵庫県	東京都	東京都	品質確保を第一条件に誠実な施工を貫く	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
JFCジャパン種	103-0016	中央区日本橋小網町3-11	5847-0581	http://www.jfcjapan.co.jp/	1928	不明	卸売業		食品・飲料品の輸出入					東京	江戸	東京	東京	確かな商品 行き届いたサービス	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		3.従業員の教育	9.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
種伊勢屋	103-0001	中央区日本橋小伝馬町14-9	3663-7841	http://isaiu.com/	現在の商売は1869年	6	飲食店・宿泊業		すき焼き焼肉料理、食肉及び肉加工製造販売	その他	青龍商		1869	伊勢	三重	江戸	東京	食品凝縮、美味凝縮	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持				1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持			
合資(岡島商店)	103-0001	中央区日本橋小伝馬町4-10	3662-2291		1918	3	卸売業		医薬品、サプリメント用の容器の加工、検品、梱包と卸					千葉県	東京都	東京都	東京都	得意先も弊社も仕入も喜び商品を生かし、仕事をすすめる。	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
森武道具種	103-0001	中央区日本橋小伝馬町6-12	3661-0469	http://www.moribudo.co.jp/	1913	3	卸売業		道具類の製造卸売、武道具の卸売					岐阜県	岐阜県	日本橋小伝馬町	東京都	日本橋小伝馬町	誠実、お客様と職人・仕入れ先とともに、	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓
柏木工機種	103-0001	中央区日本橋小伝馬町6-14	3661-1241	http://www.kashiwakuki.com/	1916	4	卸売業		機械工具、利器工具の卸売					神奈川県	東京都	東京都	東京都	高いとは、お客様に喜んで頂くことが第一、次に換算を工夫する。	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
新芝包	103-0024	中央区日本橋小舟町2-3	5202-0691	http://www.chikusen.co.jp/	1842	5	卸売業		ゆかた、江戸小紋の卸売・小売					江戸	東京都	江戸	東京都		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	11.その他	ビジネスモデルの再構築	
下田通商種	103-0024	中央区日本橋小舟町5-7	3661-3101	http://www.shimoda-tsomon.co.jp/	1864	5	卸売業		化学薬品・顔料・樹脂・塗料・接着剤の卸売					下総国	東京都	日本橋通商	東京都	誠実に堅実そして最善を尽くす	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
新大内寄茂商店	103-0024	中央区日本橋小舟町7-4	3662-6453	http://www.in-noo.co.jp/	1918	5	卸売業							福島県	東京都	東京都	東京都	質実剛健	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		
かなや東広種	103-0013	中央区日本橋人形町11-5-10	3668-9951	http://www.i-nis.com/kanaya/	1882	5	卸売業		扇子、団扇の製造及び卸売業					京都	京都府	京都	京都府	常にお客様の欲しいものを提供すること	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	
(合資)重盛永信堂	103-0013	中央区日本橋人形町2-1-1	3668-5885		1917	3	製造業		菓子製造・販売業					長野県	東京都	東京都	東京都	昔から変わらない「甘さ」を継続していきます	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	6.資金調達と運用		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	6.資金調達と運用	
種マヤキ	103-0013	中央区日本橋人形町2-4-3	3662-6811		1914	4	小売業		事務機、事務用品販売	卸売業	和装小物用包装材料卸		1946	長野県	東京都	東京都	東京都	誠実	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
三橋種	103-0013	中央区日本橋人形町3-4-7	3661-8859		1894	3	卸売業		ゆかた製造卸					名古屋	名古屋市	日本橋	東京都		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他		チャレンジの連続	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発	
新三上旗店	103-0002	中央区日本橋馬場町1-12-6三上ビル	3663-8841	http://www.mikami-flag.co.jp/	1872		卸売業		規模の製造・販売(主にBtoB)	卸売業	衣衣、装束	不明		近江国	滋賀県	京都府	東京都	お客様に付加価値をご提供	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	9.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	後継者の育成
種フクモト	103-0002	中央区日本橋馬場町2-1-4	3663-8541	http://www.fukumoto-ban.co.jp/	1920	3	卸売業							大阪	大阪府	東京	東京都	感謝と奉仕は創業の基	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
新萬善	103-0015	中央区日本橋箱崎町14-7	3666-8651		1910	4	小売業		青果					東京・板橋	日本橋箱崎			お客様に必要なとされる情報、サービス、品質を常に確保しておくこと	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
種村松	103-0015	中央区日本橋箱崎町43-10	3668-7001		1921	4	卸売業		配管用ハンギン、ガスカート等 製造と卸売					東京都	東京都	東京都	東京都	敬意と誠意を持って社会に貢献	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	
新出口屋	103-0007	中央区日本橋浜町2-15-5	3668-1601		1884	4	小売業	不動産賃貸業	酒類・食品小売業					上総国	千葉県	東京府	東京都		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	3.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
オーツカ鉄鋼販売種	103-0005	中央区日本橋久松町9-9(SCI日本橋ビル6F)	3664-6691		1902	11	卸売業		鉄鋼製品販売業	卸売業	鉄材の取扱いが中心	1954(株式会社設立)改組時としました		信州・小樽	長野県	新潟町	東京都	顧客第一主義の徹底	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発
カネダ種	103-8413	中央区日本橋本町1-4-12	5200-1311	http://www.kaneda.co.jp/	1870	4	卸売業		港産食品、化粧品、化粧品、医薬品原材料販売					東京	東京都	東京	東京都	Co-Advance	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	ビジネス環境の変化に上手に対応してきたこと	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	常に変化に対応できる柔軟な経営
種ツカモトローション	103-0023	中央区日本橋本町1-6-5	3279-1330	http://www.tsukamoto.co.jp/	1812		卸売業		各種繊維製品の加工及び販売					近江国	滋賀県	伊豆国	山梨県	社訓一遵儀を重んじ、共同歩調、自立協力	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
新金原市兵衛商店	103-0023	中央区日本橋本町2-3-5	3241-6668・7058		1725	9	卸売業		和漢薬の卸売	卸売業	酒の卸売		1866	三河	愛知県	三河	愛知県	最高品質のみ選別して扱う	1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持				1.本業の事業を中心とした経営と品質の維持			
小津産業種	103-8435	中央区日本橋本町3-6-2	3661-9400	http://www.ozu.co.jp/	1653	23	卸売業		不織布、洋紙、紙製品などの国内販売・加工・輸出入	卸売業	和紙、綿の卸売															

中央区老舗企業に関するアンケート調査 回答結果一覧
日本橋地域(旧日本橋区)

※公表可と回答いただいた企業のみ掲載しています
※敬称略・順不同

精野野屋	103-0023	中央区日本橋本町4-5-12	3231-5290	http://www.kumanova.co.jp	1872	10	卸売業		塗料卸売業					熊野	三重県	江戸	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓	3.従業員の教育	3.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
入江瀬	103-0023	中央区日本橋本町4-5-14	3241-7101	http://www.irie.co.jp	1819	3	卸売業		理化学機器・半導体製造装置・計測機器の販売				香川県	東京都	東京市	東京都		高い物理値に基づく誠実な執務でお取引先本位の企業活動を遂行する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
小林香料	103-0023	中央区日本橋本町4-7-2	3241-3901		1900	4	製造業		香料、食品原料、化粧品原料、医薬品、化成品、製造販売	卸売業	薬種原料商	1925		福井県		東京都中央区日本橋	東京都	お客様のご満足と第一に高い技術力で幸せと喜びを創造する	4.技術の改良・開発	5.既存の販路を中心に展開	11.その他	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
イワキ機	103-8403	中央区日本橋本町4-8-2	3279-0481	http://www.iwaki-kk.co.jp/	1914	3	卸売業		医療用医薬品、一般用医薬品の卸売、医薬品原料、化粧品原料の販売、食品原料の販売、サプリメント原料の				東京都	東京都	東京都	東京都		社業を通じて、社会に貢献することに誇りと喜びを持つ	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南日本橋井松総本店	103-0022	中央区日本橋室町1-10-7	3279-2361	http://www.bermatsu.com	1850	8	製造業		折部弁当の製造・販売				越後	新潟県	江戸	東京都			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓		
南神茂	103-0022	中央区日本橋室町1-11-8	3241-3988	http://www.hanpen.co.jp/	1888	18	製造業		半べん・蒲鉾の製造販売				大阪府	江戸日本橋	東京都			*常にお客様のことを考え、役をもって販売に臨む。寄附をせず、目の届く範囲に徹せよ。目先の利益に走らず、信を心がけよ	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓		
南マツモト交商	103-0022	中央区日本橋室町1-13-7	3241-5181	http://www.matsumoto-kyosha.co.jp/	1663	13	卸売業		化粧品原料の卸売・販売、食品・化粧品・医薬品原料安全性試験	卸売業	漢方薬の製造・販売・卸売	1877-1945	堺(和泉国)	大阪府	江戸	東京都		人間性の尊重、貢献・独創性・生活上の重視	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	グローバル展開	
南小泉組	103-0022	中央区日本橋室町1-13-8	3241-4321		1834	5	建設業		建設、高工事、土工事、内装工事				日本橋駿河町	東京都					1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		
南にんべん	103-0022	中央区日本橋室町1-5-5-12F	3241-0242	http://www.ninben.co.jp/	1899	13	その他	製造・販売	製菓・加工食品・惣菜の小売・卸売・飲食店舗の運営				勢州	三重県四日市市	江戸	東京都		顧客の利益、社員の利益、会社の発展	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	6.資金調達と運用	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	6.資金調達と運用		
南八木長本店	103-0022	中央区日本橋室町1-7-2	3241-1211	http://www.yazicho-honten.jp/	1737	9	卸売業	小売業	製菓・乾物の小売卸売				伊勢	三重県	日本橋小舟町	東京都		質素を美徳としお客様への信用を大事に	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
南千足屋総本店	103-0022	中央区日本橋室町2-4-1	3241-8818	http://www.senzukiyu.co.jp	1834	6	小売業		菓物及び関連食品の小売、フルーツパーラーレストランの飲食				武蔵野埼玉郡千足村	埼玉県越谷市東町	江戸	東京都		「ひとつ上の豊かさ」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		
南銀座藤村田長兵衛商店	103-0022	中央区日本橋室町3-3-3	3241-1913	http://www.fujimura-tanbeichiro.co.jp	1615	15	小売業		眼鏡小売	製造業	小売業	鏡師	1905		大塚馬町	東京都中央区日本橋		真心を持ち高い技術をお売りする	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南川口屋	103-0022	中央区日本橋室町4-2-12	3270-0921	http://www.kawaguchiya.com/	1893	6	サービス業		展示会(イベント)進行業、化学製品卸売業	卸売業	鉄道の卸売業	2000	平野村	長野県岡谷市	本郷町	東京都中央区日本橋		信頼にこたえる	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.新規の販路開拓		3.従業員の教育	8.新規の販路開拓			
南三深洞	103-0022	中央区日本橋室町4-3-15	3241-1003	http://www.sankaido.co.jp/	1871	4	小売業		化粧品、工芸品等の美術品の販売		創業当時の業務は異なる		伊勢国	三重県	伊勢国	三重県		常に誠実と信用を第一に	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南木屋	103-0022	中央区日本橋室町4-6-2	3241-0113	http://www.kiya-hamano.co.jp/	1792	9	卸売業	小売業	包丁、刃物地生活の道具、お弁当用品、金庫、製造、輸入、卸・小売	卸売業	小売業	打刃物 包丁・砥石・大工道具等、小売・卸	伊勢	三重県	江戸	東京都		代々商売を忘れないこと／誠実／商品開発	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	5.既存の販路を中心に展開	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
南マンウ	103-0003	中央区日本橋横山町5-7	3661-5033	http://man-woo.com/	1918	3	卸売業		帽子の卸売				千葉県		東京都			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓			
南丸川屋	103-0003	中央区日本橋横山町5-9	3664-5411		1890	3	卸売業	不動産業	Tシャツの卸売	卸売業	足袋の卸	1890		東京都		東京都		1)ファイトの店 2)誠の商人道を実行する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		
南眼鏡師	103-0003	中央区日本橋横山町7-6	3662-7081		1903	4	卸売業		眼鏡一般、USA特許サングラス販売(チューニング、グラス)		キセル眼鏡卸業 変わらず	長野県下高井郡平福町	長野県	東京	東京		積極的な事は疑!	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持			8.新規の販路開拓					
南正木屋	103-0003	中央区日本橋横山町7-9	3661-6849	http://www.masakiya-sho.com/	1921		卸売業		寝具卸				岐阜県		東京都			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良						
南亀糸業種	103-0004	中央区日本橋1-2-15	5687-8511	http://www.kikame.co.jp	1893	4	卸売業		絹糸製造卸、ハンダワフ商品、布地企画卸、シルクアパレル・インナー卸				近江国	滋賀県	東京都	東京都		「三方よし実現の為、豊かさを創造に貢献する。」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	5.既存の販路を中心に展開	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南工業用品種	103-0004	中央区日本橋2-27-1	3661-7411	http://www.vann.co.jp	1911	3	卸売業		工業用ゴム樹脂製品(ベルト、ホース等)	製造業	ベルトの製造	不明	東京	東京都	東京都	東京都		社会に貢献する会社です	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南廣瀬商会	103-8287	中央区八重洲1-4-18	3271-3851	http://www.hirosehoukai.co.jp/	1905	4	卸売業		繊維製品販売				福井県三田町	日本橋	東京都		堅実経営	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	6.資金調達と運用	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
南山科学工業種	103-0023	中央区日本橋本町4-10-7	3664-0261	http://www.tknst.co.jp	1861		卸売業		理化学機器販売				江戸	東京	江戸	東京		誠実と誇	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開	8.新規の販路開拓	3.従業員の教育	6.資金調達と運用	9.顧客データベースの構築・整備		
ホテルかずさや(南上総屋旅館)	103-0023	中央区日本橋本町4-7-15	3241-1045	http://www.h-kazusaya.co.jp/	1891	4	飲食店・宿泊業		宿泊(ホテル)業				横濱国	長野県	東京	東京		(種かおたてなし)で安全・清潔・快適なサービスを提供する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	時代のニーズへの適応		
南古橋商店	103-0003	中央区日本橋横山町6-5	3663-3531		1897	3	卸売業		靴下・手袋・肌着の卸売				浜松市	静岡県	東京市	東京都		人生は誠実と健康なり	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
南大山	103-8466	中央区日本橋浜町1-9-12	6588-3947	http://ohyama.co.jp/	1921		卸売業		化粧品				東京都	日本橋	東京都			全てのの人に美しさと健康を	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
南新堂稲崎煮賣店	103-0007	中央区日本橋浜町2-48-7	3666-6494		1830	5	製造業		義経全装、古物再生から創作ものまで(着物、着物、着物、着物)、至精、内装一般		ほぼ現在と同じ、木造建築の精、カベなど内装全般	日本橋江戸通り2-4	東京都日本橋区2-48	日本橋江戸通り2-4	東京都日本橋区2-48	東京都日本橋区2-48		「餘慶」お客様に喜びを、そしてその余りを	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		
南タナチョー	123-0874	足立区堀之内1-16-6(一跡移転中)	5809-4456	http://www.tanacho.com/	1894	5	建設業		ガラス、サッシ等建材の卸売・工事施工	卸売業	木製建具、木製内装材、畳等の製造・卸売	1949	江津・島根	島根	長崎	長崎		「商標一徹」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				