

中央区老舗企業に関するアンケート調査 回答結果一覧
京橋地域(旧京橋区)

※公表可と回答いただいた企業のみ掲載しています
※敬称略・順不同

事業所名	〒	所在地	TEL	URL	創業年	現代表者は何代目か	事業内容①	事業内容②	主な商品・サービス	創業時の事業内容	事業内容詳細	創業時の主な商品・サービス	事業転換年	創業時出身地(当時の呼称)	創業時出身地(現在の呼称)	創業地(当時の呼称)	創業地(現在の呼称)	企業理念	経営を継続できた理由①	経営を継続できた理由②	経営を継続できた理由③	その他	今後経営を継続する上で重要なこと①	今後経営を継続する上で重要なこと②	今後経営を継続する上で重要なこと③	その他
(合資)塩瀬総本家	104-0044	中央区明石町7-14	3541-0776	https://www.shiose.co.jp/	1349	35	製造業		和菓子製造販売					杭州市	中国	奈良	奈良	暖簾に安住せず常に我欲を捨て商いに専心	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	職人の養成
㈱モリイチ	104-0031	中央区京橋1-3-2	3281-3222	http://www.morichi.net/	1872	6	小売業		文具・事務用品・OA機器・什器等			晝表、柳行李	1900	東京(江戸)	東京	東京	東京都	人間味豊かで快適なオフィスの創造	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
戸田建設㈱	104-8388	中央区京橋1-7-1	3535-1354		1881	7	建設業		総合建設業					京都	京都府	東京	東京都	建設を通じて社会福祉の増進に貢献する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発	11.その他	生産性の向上
清水建設㈱	104-8370	中央区京橋2-16-1	3561-1111		1804	12	建設業		総合建設業					越中小羽	富山県	江戸	東京都	論議と算盤	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	7.環境問題への取り組み	
丸茶㈱	104-0031	中央区京橋2-8-10	3561-0462		1905	5	卸売業		エネルギープラントの販売、エンジニアリング、建設、保守				宇治	京都府	神太	サハリン	1.パイオニア精神 2.先鞭先取の精神 3.堅忍不拔最後までやり抜く精神 4.和協一致の精神 5.誠を貫く商道 6.存在価値のある会社とすること	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		8.新規の販路開拓	11.その他		オープンイノベーション、国際化	
㈱白木屋中村伝兵衛商店	104-0031	中央区京橋3-9-8	3563-1771		1830	7	製造業		華の製造・卸・小売				江戸	東京都	江戸	東京都	創業当時の技術と製品の質の維持	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	高品質の原材料の確保と生産者との連携	
㈱清地商会	104-0061	中央区銀座1-3-3	3564-0800		1884	4	不動産業			サービス業		行政裁判を主とした弁護士業	1938	福岡市	福岡県福岡市	京橋区南橋屋町	中央区銀座1丁目	「伝統と創造という理念」と業態をサービス業と心得て全員一致で協力する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
㈱廣目屋	104-0061	中央区銀座1-6-1	3563-0021	http://www.hiromiya.co.jp/	1888	5	サービス業		博覧会・展示会等のディスプレイ、店舗インテリア、式典・集会場等の設営			愛媛県	京橋貴町	東京都		「価値創造」の提供	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発					
㈱宮本商行	104-0061	中央区銀座1-9-7陽栄銀座第2ビル1F	3538-3511(代)	http://www.miyamoto-shoko.com/	1880		小売業		銀器の工芸品の製作販売			茨城県	茨城県	不明	不明	お客様を愛し、商品を愛し、社員を愛する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持					2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓			
㈱中村活字	104-0061	中央区銀座2-13-7	3541-6563	http://www.nakamura-tatsui.com	1910	5	製造業		印刷(活版 他)					東京	東京	東京	東京	活版印刷の文化を守り伝える。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		
㈱越後屋	104-0061	中央区銀座2-6-5	3561-5495		1755	8	小売業		呉服(きもの、帯)					越後、高田	新潟県	江戸	東京都	力で商せず、徳をもて商をする。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
㈱泰明商会	104-0061	中央区銀座2-8-4	3535-3441	http://www.taimeishokai.co.jp/	1919	6	卸売業		各種ポンプ、モータ・制御装置、クランチ、プレーキ 各販売代理店			愛媛県	東京市	東京都		技術指向で取引先双方に信頼される商社	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓			
㈱教文館	104-0061	中央区銀座4-5-1	3561-8446	http://www.kyobunkwan.co.jp/	1885	小売業	株式会社(1933)としてから9代目		書籍、グッズ、雑誌					横浜	神奈川県	神奈川県	キリスト教および教義書の出版及び販売	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	一貫した使命感	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	9.顧客データベースの構築・整備		
㈱銀座千足屋	104-0061	中央区銀座5-5-1	3572-0104	http://www.ginza-sembukuya.jp	1894	4	小売業		果物販売・フルーツバーラー					越前国	福井県	東京都	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	6.資金調達と運用		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
㈱嘉穂舎本店	104-0061	中央区銀座5-8-8	3878-3841		1890	5	製造業		和菓子の製造販売			元住吉	神奈川県	銀座	東京	心やすぐおいしいものを	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育			
㈱大和屋シャツ店	104-0061	中央区銀座6-7-8	3571-3482	http://www.yamamoto-shirts.co.jp	1876	6	製造業		オーダーメイドシャツ					神奈川県		神奈川県	こだわりを持ち成長し続け人に喜びを与える	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.新規の販路開拓	9.顧客データベースの構築・整備		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	9.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
㈱クロサワ	104-0061	中央区銀座6-9-2	3571-8441		1901	5	情報通信業		パソコン・サーバー・携帯電話 他			茨城県		東京都銀座・尾張町		継続は力	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	11.その他	顧客を大切にす経営(利益よりサービス)	3.従業員の教育	7.環境問題への取り組み	11.その他	利益より仕事(商売)・顧客を大切に		
岩崎眼鏡店	104-0061	中央区銀座6-9-4	3571-0319	http://www.iwasakimesane.jp/	1895	4	小売業		眼鏡小売			東京	東京	東京銀座2丁目(現在地と変わらず)	東京都銀座6丁目	お客様に喜ばれる眼鏡をお作りする	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発				
㈱小寺商店	104-0061	中央区銀座8-14-5	3541-1150	http://www.kodera-realestate.co.jp	1905	4	不動産業		土地・建物売買仲介、店舗事務所賃貸仲介、管理業務			石川県金沢市	東京都府	東京都		創業時からの営業本音(社是)：一、公明・誠実一、親切・勉強 一、共存・共栄	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓			
奥山化工業㈱	104-0061	中央区銀座8-4-9	3571-2703	http://www.om-ks.co.jp/	1918	4	建設業		建設業における防水工事、リニューアル工事等					神奈川県	東京市牛浜区久保町	東京都	防水は水を理解し、水を味方とし、敵としてはならぬ。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		
㈱月光荘画材店	104-0061	中央区銀座8-7-2	3572-5605	http://gekko.co.jp/	1917	2	小売業		洋画材料製造販売					富山県		東京都	美のある暮らしの提案	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
㈱銀座三河屋	104-0061	中央区銀座8-9-18	3248-0528	http://www.ginza-mikawaya.jp	元禄時代(銀座通り)出店(1867)	7	卸売業	小売業	江戸伝統の調味料「煎酒」を中心に、ご飯をおる伝統の食品販売	卸売業	小売業	和装小間物販売(小売・卸)	2003	三河	愛知県岡崎市	銀座8丁目	中央区銀座	江戸の「食」と「伝統」を今日に伝える	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
金山印刷㈱	104-0033	中央区新川1-2-12	3552-5511	http://www.kanayama.co.jp/	1922	3	製造業		一般商業印刷(企画・デザイン・印刷・製本・カラーグラフィック・ポストカード・フレキシット等)添付文書(医療)、WEB、展示会				日本橋(白木屋付近)	東京	日本橋茅場町2-3-21	東京	得意先優先・堅実主義・共存共栄	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
㈱塚本駄吉商店	104-0033	中央区新川1-8-8	3551-9501	http://www.k-tsuakamoto.co.jp/	1917	3	卸売業		酒造機器、用品の販売、卸			名古屋	名古屋	現在地(東京)	東京	挑戦と感謝	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		3.従業員の教育	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓			
㈱譚金楼	104-0041	中央区新富1-10-4	3553-0385	http://www.tekkinro.com	1873	5	飲食店・宿泊業		飲食業					東京都府	東京都		お客様に寛ぎの場としていただく					2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		
㈱ヤマト	104-0041	中央区新富1-13-21	3551-9981	http://www.akanuiyamato.co.jp/	1920	5	卸売業		紙・板紙の卸売			岐阜県		東京都		誠実、信頼、奉仕、創造、情熱、実行	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	9.顧客データベースの構築・整備			
㈱一九堂印刷所	104-0045	中央区築地1-9-5	3542-0191	http://jchikudo.com/	1910	3	製造業		CD・DVD用パッケージの印刷・加工、化粧品等のパッケージ製作	小売業		印刷インキの販売	1920	大分県	東京都	東京都	国内外の最先端情報を収集し自社に反映	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
㈱玉寿司	104-0045	中央区築地2-11-26	3541-0001	http://www.tamasushi.co.jp	1924(寿司店としての創業年)	4	飲食店・宿泊業		江戸前鮎	卸売業		海産物		東京	東京	東京	東京	私たちは海の幸の美味しさに真剣です。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
㈱佃茂	104-0045	中央区築地3-10-9	3541-0280	http://tsukumo.ocnk.net/	1856	8	小売業		佃煮、煮豆の小売					摂津国	大阪府	江戸	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			6.資金調達と運用	8.新規の販路開拓		
近常精糖㈱	104-0045	中央区築地3-4-7	3544-0111	http://www.kintsune.co.jp	1870	3	製造業		刻印装置の製造及び販売	小売業		時計の修理用工具の輸入及び販売	1947	近江	米原市	横浜	神奈川県	堅実経営	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
㈱島藤	104-0045	中央区築地4-10-18	3541-2545	http://www.toritoh.com/	1907	3	卸売業		鶏肉の卸売					東京	東京都	東京浅草	東京都	堅実をモットーに常に前向き	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	
㈱石井折箱店	104-0045	中央区築地4-9-9	3541-0970	http://www.tsukiji-iori.jp/	1905	3	卸売業		折箱、箸、包装資材、酒、サロン事業(パレエ教室)					埼玉県	埼玉県	日本橋	東京都	変化こそ常道	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
㈱築地音幸	104-0045	中央区築地5-2-1	3542-0595		不明	5	卸売業		鮮魚卸売			三河	愛知県	江戸	東京都	老舗時代のニーズに柔軟に対応する	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓			3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
㈱導周商店	104-0045	中央区築地5-2-1	3543-5757		明治頃	3	卸売業		魚介類仲卸					尾張	愛知県	日本橋	東京都	客を働かせることが商いの基本である。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				8.新規の販路開拓			
㈱橋長	104-0045	中央区築地5-2-1	3541-6109	http://www.hicho.co.jp/	1861	8	卸売業		生鮮、冷凍マグロ卸売				不明	江戸日本橋	東京都		正直に誠実にお客様と向き合う	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	6.資金調達と運用	8.新規の販路開拓		
京橋白木㈱	104-0032	中央区八丁堀3-19-9	3566-9202	http://www.kyobashi-shiraki.com/	1886	4	卸売業			卸売業		業務用雑貨(外食産業)の卸売・発・料理道具の卸販売	1955	安房国	千葉県	東京	東京都	三方良し、損して徳取れ	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
鈴子屋油糧糖㈱	104-0043	中央区湊1-8-13 中銀座2八丁堀ビル	3551-0127		1900	4	運輸・倉庫業		石油製品の輸送					千葉県館山市	千葉県館山市	千葉県館山市	千葉県館山市	初心忘るべからず	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	6.資金調達と運用	8.新規の販路開拓		3.従業員の教育	6.資金調達と運用	7.環境問題への取り組み	