

中央区老舗企業に関するアンケート調査 回答結果一覧

※公表可と回答いただいた企業のみ掲載しています。
※敬称略・順不同

事業名	〒	所在地	TEL	URL	創業年	現代表者は何代目か	事業内容①	事業内容②	主な商品・サービス	創業時の事業内容	事業内容詳細	創業時の主な商品・サービス	事業転換年	創業後出身地(当時の呼称)	創業地(当時の呼称)	創業地(現在の呼称)	企業理念	経営を継続できた理由①	経営を継続できた理由②	経営を継続できた理由③	その他	今後経営を継続する上で重要なこと①	今後経営を継続する上で重要なこと②	今後経営を継続する上で重要なこと③	その他	
榎伊勢屋	103-0001	中央区日本橋小伝馬町14-9	3663-7841	http://iesu.com/	現在の商標は1869年	6	飲食店・宿泊業		すき焼き他和牛料理、食肉及び肉加工製造販売	その他	青果商		1869	伊勢	三重	江戸	東京	美点凝視、美味凝視	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持			
合資/瀨島商店	103-0001	中央区日本橋小伝馬町4-10	3662-2291		1918	3	卸売業		医薬品、サプリメント用の容器の加工、模造、積立と卸					千葉県	東京都	東京都	得意先も弊社も仕入先も喜ぶ商品を納入し、仕事をします。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
森武道具軒	103-0001	中央区日本橋小伝馬町6-12	3661-0469	http://www.moribudo.co.jp/	1913	3	卸売業		道具の製造卸売、武道具の卸売					岐阜県	岐阜県	日本橋小伝馬町小伝馬町	誠実、お客様と職人・仕入れ先とともに。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
柏木工機軒	103-0001	中央区日本橋小伝馬町6-14	3661-1241	http://www.kashiwa2souki.com/	1916	4	卸売業		機械工具、利器工具の卸売					神奈川県	東京都	東京都	高いとは、お客様に喜んで頂くことが第一、次に換算を支える	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
榎フクモト	103-0002	中央区日本橋南堀町2-1-4	3663-8541	http://www.fukumoto-baz.co.jp	1920	3	卸売業							大阪	大阪府	東京	感謝と奉仕は繁栄の基	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
榎三上旗店	103-0002	中央区日本橋馬場町11-12-6三上ビル	3663-8841	http://www.mikami-flag.co.jp/	1872	卸売業			旗類の製造・販売(主にButô)	卸売業	法衣、装束	不明	近江国	滋賀県	京都府	東京	お客様に付加価値をご提供	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	後継者の育成	
関根鏡軒	103-0003	中央区日本橋横山町7-6	3662-7081		1903	4	卸売業		眼鏡一般、USA特許サングラス販売(チューニング、グラス)		キセル眼鏡卸業	変わらず	長野県下栗井郡平穏町	長野県	東京	東京	投機的な事は禁!	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				8.新規の販路開拓				
榎丸屋	103-0003	中央区日本橋横山町5-9	3664-5411		1890	3	卸売業	不動産業	Tシャツの卸売	卸売業			1890	東京都	東京都	東京都	1)ファイトの店 2)誠の商人道を実行する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		
榎マンウ	103-0003	中央区日本橋横山町5-7	3661-5033	http://man-woo.com/	1918	3	卸売業		帽子の卸売					千葉県	東京都	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
榎古橋商店	103-0003	中央区日本橋横山町6-6	3663-3531		1897	3	卸売業		靴下・手袋・肌着の卸業					浜松市	静岡県	東京市	東京	人生は誠実と健康なり	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎正木屋	103-0003	中央区日本橋横山町7-9	3661-6649	http://www.masakiya-sho.com/	1921	卸売業			袋物卸					岐阜県	東京都	東京都		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				
金亀糸業軒	103-0004	中央区東日本橋1-2-15	5687-8511	http://www.kikame.co.jp	1893	4	卸売業		絹糸製造卸、ハンチワーク商品、布地企画卸、シルクアップレインメーカー卸					近江国	滋賀県	東京都	東京都	「三方よし実現の為、豊かさを創造に貢献する。」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	5.既存の販路を中心に展開		3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
パン工業用品軒	103-0004	中央区東日本橋2-27-1	3861-7411	http://www.pann.co.jp	1911	3	卸売業		工業用ゴム樹脂製品(ベルト、ホース等)	製造業	ベルトの製造	不明	東京	東京都	東京都	東京	東京	社会に貢献する会社です	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
オーツツ鉄鋼販売軒	103-0005	中央区日本橋本町9-9(SCI日本橋ビル6F)	3664-6691		1902	11	卸売業		鉄鋼製品販売業	卸売業			1954(株式会社へ改組時とした)	徳州・小幡	長野県	新潟県	東京都	顧客第一主義の徹底	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎出口屋	103-0007	中央区日本橋浜町2-15-5	3668-1601		1884	4	小売業	不動産賃貸業	漬物・食品・小売業					上総国	千葉県	東京市	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎新堂鐘崎表具店	103-0007	中央区日本橋浜町2-48-7	3666-8494		1830	5	製造業		表装全般、古物再生から制作のまで(屏風、巻物、掛軸類)、茶器、内装一般				日本橋江戸浜町2-48	東京都	日本橋江戸浜町2-48	東京都	「数限りなくお客様に喜びを、そしてその余りを	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		
榎吉悦商店	103-0011	中央区日本橋大伝馬町17-4	3661-9289	http://www.guvtain-order.com/	1910	3	卸売業			小売業			1970	愛知県	東京都	東京都	現金支払	6.資金調達と運用	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
榎江戸屋	103-0011	中央区日本橋大伝馬町2-16	3664-5671		1718	12	卸売業		羽毛(ハク)ブラシの卸、小売					江戸(武蔵国)	東京都	江戸	東京都	誠実、良品、奉仕	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良		
榎ミヤギ	103-0013	中央区日本橋人形町2-4-3	3662-8811		1814	4	小売業		事務機、事務用品販売	卸売業			1948	長野県	東京都	東京都	誠実	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
(合資)東盛永信堂	103-0013	中央区日本橋人形町2-1-1	3666-5885		1917	3	製造業		菓子製造・販売業					長野県	東京都	東京都	昔から変わらない甘さを継続していきます	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	6.資金調達と運用		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	6.資金調達と運用		
かなや実店舗	103-0013	中央区日本橋人形町11-5-10	3668-9951	http://www.i-nis.com/kanaya/	1882	5	卸売業		扇子、団扇の製造並びに卸売業					京都	京都府	京都	京都	常にお客様の求めている品物を提供すること	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	
三勝軒	103-0013	中央区日本橋人形町3-4-7	3661-8859		1894	3	卸売業		ゆかた製造卸					名古屋	名古屋	日本橋	東京都	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他		チャレンジの連続	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		
遠忠食品軒	103-0014	中央区日本橋横山町11-30-10	6661-6021	http://enchu-food.com/	1913	3	製造業		佃煮・惣菜製造卸売及び小売					静岡県	東京都	東京都	国産素材を加工して、第一次産業と共に生きる	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	7.環境問題への取り組み		
マルニテラ軒	103-0014	中央区日本橋横山町1-3-2	3669-4831	http://www.m-teru.co.jp/	1899	6	建設業		タイル工事(中高層ビル)					淡路国	兵庫県	東京都	東京都	品質確保を第1条件に誠実な施工を貫く	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
菊高善	103-0015	中央区日本橋箱崎町14-7	3668-8851		1910	4	小売業		青菜					東京・板橋	日本橋箱崎		お客様に必要とされる情報、サービス、品質を常に備えておくこと	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
榎村松	103-0015	中央区日本橋箱崎町43-10	3668-7001		1921	4	卸売業		配管用ハンギン、ガスケット等 製造と卸売					東京都	東京都	東京都	敬意と誠意を持って社会に貢献	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
JFCジャパン軒	103-0016	中央区日本橋小網町3-11	5847-0581	http://www.jfcjapan.co.jp/	1928	不明	卸売業		食品・飲料品の輸出入					東京	江戸	東京	確かな商品 行き届いたサービス	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.新規の販路開拓		3.従業員の教育	9.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
榎眼鏡師村田長兵衛商店	103-0022	中央区日本橋室町3-3-3	3241-1913	http://www.murata-ganbyobo.co.jp	1615	15	小売業		眼鏡小売	製造業	小売業	鏡師	1905	大伝馬町	東京都中央区日本橋	東京都中央区日本橋	真心を持ち高い技術をお売りする	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
榎木屋	103-0022	中央区日本橋室町4-6-2	3241-0113	http://www.kiya-hamono.co.jp/	1792	9	卸売業	小売業	包丁、刃物他生活の道具、キッチン用品 企画、製造、輸入、卸・小売	卸売業	小売業	打刀物 包丁・砥石・大工道具等、小売・卸	伊勢	三重県	江戸	東京都	代々商売を忘れないこと/誠実/商品開発	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
榎八木長本店	103-0022	中央区日本橋室町1-7-2	3241-1211	http://www.yaichigo-honten.jp/	1737	9	卸売業	小売業	餅類・乾物の小売卸業				伊勢	三重県	日本橋小舟町	東京都	質素を美徳としお客様への備用を大事に	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			
榎川口屋	103-0022	中央区日本橋室町4-2-12	3270-0921	http://www.kawauchiya.com/	1893	6	サービス業		展示会(イベント)進行業、化学製品卸売業	卸売業			2000	平野村	長野県岡谷市	本郷町	東京都中央区日本橋室町	信頼にたえる	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓			3.従業員の教育	8.新規の販路開拓		
榎にんべん	103-0022	中央区日本橋室町1-5-512F	3241-0242	http://www.ninben.co.jp/	1699	13	その他	製造・販売	靴類・加工食品・惣菜の小売・卸売・飲食店様の運営					勢州	三重県四日市市	江戸	東京都	顧客の利益、社員の利益、会社の発展	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	6.資金調達と運用	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	6.資金調達と運用	
榎神茂	103-0022	中央区日本橋室町1-11-8	3241-3988	http://www.hansen.co.jp/	1888	18	製造業		半べん・油練の製造販売					大阪府	江戸日本橋	東京都	常にお客様のことを考え、徳をもって商売に臨む。奇想をせず、目の届く範囲に徹せよ。百先の利に走らず、徳を心がけよ	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓		
榎日本橋弁松総本店	103-0022	中央区日本橋室町1-10-7	3279-2361	http://www.benmatsuo.com	1850	8	製造業		折詰弁当の製造・販売					越後	新潟県	江戸	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	5.既存の販路を中心に展開		3.従業員の教育	4.技術の改良・開発	8.新規の販路開拓	
榎マツモト交商	103-0022	中央区日本橋室町1-13-7	3241-5161	http://www.matsumoto-tdr.co.jp/	1663	13	卸売業		化粧品原料の卸売・販売、食品・化粧品・医薬品原料安全性試験	卸売業			1877・1945	堺(和泉国)	大阪府	江戸	東京都	人間性の尊重、貢献・独創性・生活向上の重視	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		3.従業員の教育	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	11.その他	グローバル展開
榎小泉組	103-0022	中央区日本橋室町1-13-8	3241-4321		1834	5	建設業		建設、農工事、土工事、内装工事					日本橋船町	東京都	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育	4.技術の改良・開発		
榎三溪洞	103-0022	中央区日本橋室町4-3-15	3241-1003	http://www.sankaido.co.jp/	1871	4	小売業		絵画、工芸品の美術品の売買					伊勢国	三重県	伊勢国	三重県	常に誠実と信用を第一に	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎千足豊総本店	103-0022	中央区日本橋室町2-1	3241-8818	http://www.semikiyu.co.jp	1834	6	小売業		果物及び関連食品の小売、フルーツパーラーレストランの飲食					武蔵国埼玉郡千足村	埼玉県越谷市東町	江戸	東京都	「ひとつ上の豊かさ」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
富山科学工業軒	103-0023	中央区日本橋本町4-10-7	3664-0261	http://www.tknst.co.jp	1861	卸売業			理化学機器販売					江戸	東京都	江戸	東京都	誠実と誇	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	5.既存の販路を中心に展開	8.新規の販路開拓		3.従業員の教育	6.資金調達と運用	9.顧客データベースの構築・整備	
榎金原市兵衛商店	103-0023	中央区日本橋本町2-3-5	3241-6668・7058		1725	9	卸売業		和漢薬の卸売	卸売業			1866	三河	愛知県	三河	愛知県	最高品質のみ選別して扱う	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持			
榎熊野屋	103-0023	中央区日本橋本町4-5-12	3231-5290	http://www.kumanoya.co.jp	1872	10	卸売業		塗料卸売業					熊野	三重県	江戸	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
入江織	103-0023	中央区日本橋本町4-5-14	3241-7101	http://www.irie.co.jp	1919	3	卸売業		理化学機器・半導体製造装置・計測機器の販売					香川県	東京都	東京市	東京都	高い倫理観に基づく誠実な業務でお取引先本位の企業活動を行っている	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	9.新規の販路開拓		2.顧客ニーズ			

中央区老舗企業に関するアンケート調査 回答結果一覧

※公表可と回答いただいた企業のみ掲載しています。
※敬称略・順不同

榎一丸印刷所	104-0045	中央区築地1-9-5	3542-0191	http://ichikudo.com/	1910	3	製造業	CD-DVD用パッケージの印刷・加工、化粧品等のパッケージ製作	小売業		印刷インキの販売	1920	大分県	東京都	国内外の最先端情報を収集し自社に反映	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
榎福長	104-0045	中央区築地5-2-1	3541-6109	http://www.hicho.co.jp/	1861	8	卸売業	生鮮、冷凍マグロ卸売				不明	江戸日本橋	東京都	正直に誠実にお客様と向き合う	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.資金調達と運用	8.新規の販路開拓		
榎玉寿司	104-0045	中央区築地2-11-26	3541-0001	http://www.tamasushi.co.jp	1924(身寄屋としての創業年)	4	飲食店・宿泊業	江戸前鮎	卸売業	海産物		東京	東京	東京	東京	私たちは海の幸の美味しさに真似です。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
榎中村活字	104-0061	中央区銀座2-13-7	3541-8563	http://www.nakamura-katsujiki.com	1910	5	製造業	印刷(活版 他)				東京	東京	東京	東京	活版印刷の文化を守り伝える。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			
榎大和屋シャツ店	104-0061	中央区銀座6-7-8	3571-3482	http://www.yamatoya-shirts.co.jp	1876	6	製造業	オーダーメイドシャツ				神奈川県	神奈川県	神奈川県	神奈川県	こだわりを持ち成長し続け人に喜びを与える	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	8.新規の販路開拓	9.顧客データベースの構築・整備		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	9.顧客データベースの構築・整備	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎銀座三河屋	104-0061	中央区銀座8-8-18	3248-0628	http://www.ginza-mikawaya.jp	元禄時代(御座通り出店年1867)	7	卸売業	江戸伝統の調味料「煎酒」を中心に、ご飯を彩る伝統の食品販売	小売業	和装小間物販売(小売・卸)	2003	三河	愛知県安城市	銀座8丁目	中央区銀座	江戸の「食」と「伝統」を今日に伝える	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎クロソウ	104-0061	中央区銀座6-9-2	3571-8441		1901	5	情報通信業	パソコン・サーバー・携帯電話 他				茨城県	東京都銀座・尾張町		継続は力	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育		11.その他	顧客を大切にすること(利益よりサービス)	3.従業員の教育	7.環境問題への取り組み	11.その他	利益より仕事(商売)・顧客を大切に
榎菊語舎本店	104-0061	中央区銀座5-8-8	3878-5841		1890	5	製造業	和菓子の製造販売				元住吉	神奈川県	銀座	東京	心やすらぐおいしいものを	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
榎越後屋	104-0061	中央区銀座2-6-5	3561-5495		1755	8	小売業	呉服(きもの、帯)				越後、高田	新潟県	江戸	東京都	力で商をせず、徳をもって商をする。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
奥山化工業㈱	104-0061	中央区銀座8-4-9	3571-2703	http://www.om-kk.co.jp/	1918	4	建設業	建設業における防水工事、リニューアル工事等				神奈川県	東京市牛浜津久土町	東京都	防水は水を理解し、水を味方とし、敵としてはならぬ。	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	3.従業員の教育		5.既存の販路を中心に展開		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
榎教文館	104-0061	中央区銀座4-5-1	3561-8446	http://www.kyobunkwan.co.jp/	陳氏会社化(1933)してから9代目	1885	小売業	書籍、グッズ、雑誌				横浜	神奈川県		キリスト教および教義書の出版及び販売	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	11.その他	一貫した使命感	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	9.顧客データベースの構築・整備		
岩崎眼鏡店	104-0061	中央区銀座6-9-4	3571-0319	http://www.iwasakimegane.jp/	1895	4	小売業	眼鏡小売				東京	東京	東京電機町の丁目(現在地と変わらず)	お客様に喜ばれる眼鏡をお作りする	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		
榎廣目屋	104-0061	中央区銀座1-6-1	3563-9021	http://www.hiroseya.co.jp/	1888	5	サービス業	博覧会・展示会等のディスプレイ、店舗インテリア、式典・宴会場等の設置				愛媛県	京橋貴町	東京都	「価値創造」の提供	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良				10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発				
榎月光荘画材店	104-0061	中央区銀座9-7-2	3572-5605	http://seiboso.jp/	1917	2	小売業	洋画材料製造販売				富山県		東京都	美のある暮らしの提案	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発		
榎小寺商店	104-0061	中央区銀座8-14-5	3541-1150	http://www.kodera-realstate.co.jp	1905	4	不動産業	土地・建物売買仲介、店舗事務所賃貸仲介、管理業務				石川県金沢市	東京都	東京都	創業時からの営業本旨(社是)：一、公明・誠実、二、親切・勉強、三、共存・共栄	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
榎銀座千足屋	104-0061	中央区銀座5-5-1	3572-0104	http://www.ginza-sembakiya.jp	1894	4	小売業	果物販売・フルーツパーラー				越前国	福井県	東京都	東京都		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	6.資金調達と運用		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	
榎宮本商行	104-0061	中央区銀座1-9-7(米銀座第2ビル1F)	3538-3511(代)	http://www.miyamoto-shoko.com/	1880		小売業	銀器の工芸品の製作販売				茨城県	茨城県	不明	不明	お客様を愛し、商品を愛し、社員を愛する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		
榎濱地商会	104-0061	中央区銀座1-3-3	3564-0800		1884	4	不動産業		サービス業	行政裁判を主とした弁護士業	1938	福岡市	福岡県福岡市	京橋区南紺屋丁目	中央区銀座1丁目	「伝統と創造」という理念」と業態をサービス業と心得て全員一致で協力する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発			1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	10.顧客ニーズに合わせた新分野での商品・サービスの開発	
榎泰明商会	104-0061	中央区銀座2-8-4	3535-3441	http://www.taimeishokai.co.jp/	1919	6	卸売業	各種ポンプ、モーター・制御装置、クランチンプレーキ 各販売代理店				愛媛県	東京市	東京都	東京都	技術指向で取引先双方に信頼される商社	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	8.新規の販路開拓		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	3.従業員の教育	8.新規の販路開拓	
清水建設㈱	104-8370	中央区京橋2-16-1	3561-1111		1804	12	建設業	総合建設業				越中 小羽	富山県	江戸	東京都	論議と算盤	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	4.技術の改良・開発	7.環境問題への取り組み	
戸田建設㈱	104-8388	中央区京橋1-7-1	3535-1354		1881	7	建設業	総合建設業				京都	京都府	東京	東京都	建設を通じて社会福祉の増進に貢献する	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持	2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発		2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良	4.技術の改良・開発	11.その他	生産性の向上
榎タナチョー	123-0874	足立区堀之内1-16-6(一時移転中)	5809-4456	http://www.tanacho.com/	1894	5	建設業	ガラス・サッシ等建材の卸売・工事施工	卸売業	木製建具、木製内装材、畳等の製造・卸売	1949	江津・島根	島根	長崎	長崎	「商標一徹」	1.本来の事業を中心とした経営と品質の維持				2.顧客ニーズに合わせた商品・サービスの改良			