

## 挑みつづける、変わらぬ意志で。

## ～ 中小企業の活力強化により日本の未来を切り拓く ～

&lt;中期事業計画2020-2022&gt;

## 「新型コロナウイルス感染症対策緊急パッケージ」

## ～ 逆境の時こそ、力を尽くす（初代会頭 渋谷栄一翁の精神）～

## 6本の柱

## ■ ワクチン接種加速化・感染症対策推進

## &lt;産業医不在等の中小企業を対象にしたワクチン職域接種&gt;

一刻も早く地域全体のワクチン接種を加速させ、地域経済活動と感染対策の両立を図ることを目的に、**東京ワクチンチーム(東京都医師会、東京都看護協会、東京都歯科医師会、東京都薬剤師会)**、**東京都と連携し、中小企業を対象とした職域接種を開始。東商会場・飯田橋会場にて、計70,000回以上を接種(7-9月1・2回目、2月以降3回目)**。創立以来初めて東商自身が医療機関となり、他団体に先駆けて接種提供体制を構築、円滑に接種を完了したことに対し、会員企業等から多大な感謝が寄せられ、東商の存在意義の向上に大きく貢献。



&lt;接種会場の様子&gt;

## &lt;企業における感染症対策の推進&gt;

「職場で新型コロナウイルスの感染が疑われたら読むガイド」の改訂(第13版・ページビュー数38,268PV)のほか、e-ラーニング教材やBCP策定ツール等の無償提供など感染症対策を推進。

## ■ 経済活動再開に向けた取組

## &lt;経済活動再開に向けた行政への働きかけ&gt;

「三村会頭と都知事の意見交換会(4回)」中小企業庁幹部との意見交換会など、計8回の会合を通し、ワクチン追加接種の加速化、困窮する中小企業等への重点支援、ウィズコロナへの前向きな取組の支援、感染対策状況に応じた規制緩和等の働きかけを実施。



&lt;三村会頭と都知事の意見交換会&gt;

## &lt;コロナ禍でも安心して参加できる事業運営体制の構築&gt;

本部・支部(渋谷、豊島、港)賀詞交歓会にて、東京都医師会と連携し、接種証明・抗原検査を実施。また、イベント等で二次元バーコードを活用した受付管理システムを導入し、会場入口での密を防ぐなど感染対策を徹底した事業運営体制を構築。



&lt;感染対策を徹底した賀詞交歓会&gt;

## ■ 取引機会の拡大支援等

## &lt;リアル・オンラインを活用した展示会等の取引拡大支援&gt;

コロナの影響を受けた中小企業の取引拡大、売上向上に向け、リアル展示とオンライン展示を組み合わせた展示会「中小企業マーケットTOKYO2022」を初めて開催。当初計画を大きく上回る293社が出演し、2日間で7,751名が来場。また、「ビジネス交流会」「グルメ・飲食販売会(2回)」、オンライン商談システムの構築等、販路拡大支援事業を積極的に展開。



&lt;中小企業マーケットTOKYO2022&gt; &lt;グルメ・飲食販売会&gt; &lt;今から始めよう!オフィス業務スマート化展&gt;

## &lt;感染対策を施した人材採用支援&gt;

完全入替制による人数制限や、会場の徹底的な感染対策を実施し、オミクロン株流行期でも貴重なリアル開催にて「企業と学校法人との就職情報交換会」を実現。(企業184社/学校76校・うち9校はオンライン参加)



&lt;企業と学校法人との就職情報交換会&gt;

## ■ 企業の声の収集・要望活動・情報発信

## &lt;企業の生の声を積極的に収集&gt;

「会頭・支部会長との懇談(2回)」「ブロック担当副会頭・支部役員との懇談会(3回)」などを通し、刻々と変化する現場の状況のヒアリング、各種調査・アンケート(計5回)による企業の実態把握を実施。



&lt;会頭・支部会長との懇談&gt;



&lt;ブロック担当副会頭・支部役員との懇談会&gt;

## &lt;収集した企業の声にもとづく要望活動&gt;

「企業の生の声」を取りまとめ、積極的な政策提言活動を展開。**12回にわたり、要望書、意見書等を提出し、雇用調整助成金の特例措置の延長や企業の雇用維持に寄与する施策の強化等、多くの東商の意見が実現。**

## &lt;企業ニーズに沿ったコロナ対策情報の発信&gt;

会員企業のニーズ・関心に合わせ、感染防止対策情報、ワクチン職域接種の案内情報、政府・東京都の支援施策情報やその活用のポイントなどをウェブサイトや動画、東商マイページなど各種媒体を通してタイムリーに発信。会員企業から好評を博した**東商新聞の号外**については内容を刷新し、頻度を月1回に増やして発刊。



&lt;ワクチン接種をウェブサイトにて周知&gt;



&lt;東商新聞・号外紙面&gt;

## ■ コロナの影響を受ける企業の経営支援

## &lt;継続的な経営支援&gt;

・23支部、ビジネスサポートデスク(BSD)、相談センターをはじめ、全所一体となり、**ワンストップで経営支援を展開(経営相談111,579件)**。  
・マル経融資(通常枠・コロナ枠合計3,641件)を中心とした資金繰り支援と、融資後も丁寧な事後指導の継続。  
・小規模事業者が実施する販路開拓や、生産性向上の取組に要する経費の一部を支援する「小規模事業者持続化補助金(一般型)」について、事業計画書のブラッシュアップなどの作成支援や、確認書発行(3,490件)等を実施。



&lt;経営相談の様子&gt;

## &lt;2021年度より展開した重点的支援事業&gt;

・緊急事態宣言等の影響を受けた事業者に対する「一時支援金・月次支援金(2,845件)」や、コロナの影響を受け売上が減少した事業者に対する「事業復活支援金(1,543件)」等、支援金支給申請の事前確認を実施。  
・新規事業展開や業態転換を支援する「事業再構築補助金(550件)」にて、事業計画書の策定支援や確認書の発行を実施。

## ■ テレワークの推進

## &lt;実施状況に関する調査&gt;

・テレワークの推進に向け、中小企業におけるテレワークの実施状況や課題などを把握する調査(4回)を実施。

## &lt;セミナー・講座の開催&gt;

・導入のための環境整備や、生産性向上に向けた働き方改革等、**テレワーク促進に寄与するセミナー・講座(計89回)を開催。**

## &lt;周知・啓発&gt;

・緊急事態宣言やまん延防止等重点措置に伴う国・東京都からの協力要請に対し、ウェブサイトや東商新聞等にて会員企業への周知(計12回)を実施。



## 2021年度 東京商工会議所 事業活動報告 &lt;概要版&gt;

## 「活動の柱」に沿った主な取り組み

## (1) 生産性向上と多様な人材の活躍推進

## &lt;中小企業の生産性向上・DX推進に向けたIT活用支援&gt;

・2019年から開始した「はじめてIT活用」1万社プロジェクトによる支援が、**延べ12,000社を突破**。また、中小企業のIT活用・DX推進に向け、「中小企業のIT活用・デジタルシフト推進に関する意見」を国・東京都に提出。**IT導入補助金の特定分野における補助率引き上げ等が実現**。

## &lt;最低賃金、多様な人材の活躍推進等に関する要望・施策普及&gt;

・**最低賃金の改定について、明確な根拠のもとで納得感ある水準決定を行うよう主張**。  
・中小企業へのパワハラ防止対策義務化に備え、「ハラスメント対策BOOK」を発行。

## &lt;検定試験や研修講座を活用した人材育成・生産性向上支援&gt; &lt;ハラスメント対策BOOK&gt;

・**東商検定をIBT(Internet Based Testing)・CBT(Computer Based Testing)へ移行。長引くコロナ禍で多様な受験機会を提供**。研修講座についても、オンライン形式、感染対策を講じた通学形式の両方を運営。



## (4) 東京の都市力向上の推進と地方創生

## &lt;コロナ禍からの復活に向けた東京の都市力向上&gt;

・観光関連事業者の早期復活に向け、要望活動、懇談会の開催、観光情報をまとめた「東京三昧カレンダー」の創刊、コロナ禍での観光促進視察会等、各種取組を積極的に展開。

・東京・首都圏の国際競争力強化や防災・減災対策に関する要望活動を展開。また、**地域のインフラ整備、防災対策の課題を要望に反映する為、ブロック別懇談会を初開催**。

## &lt;東京2020大会におけるTDM推進&gt;

・「プラス・ワン運動」の一環として、**期間中の円滑な交通輸送や機運醸成を推進**。東京2020大会に貢献した功労団体として、東京都・東京2020組織委員会から感謝状を受領。



&lt;東京2020大会の機運醸成動画&gt;

## (2) 円滑な事業承継と起業・創業の促進

## &lt;円滑な事業承継の実現に向けた支援&gt;

・要望の提出や各方面への働きかけにより、**法人版事業承継税制の特例承継計画に係る提出期限の延長等が実現**。  
・事業引継ぎ支援センターでは、1,002社の新規相談に対応。また、BSD4拠点では、929社3,077回の支援を実施。

## &lt;創業支援、新事業・イノベーションの促進&gt;

・創業予定者や創業間もない企業に対する経営支援。  
・イノベーションについて実態調査を行い、提言を策定。実践事例集や、ポータルサイトの作成、「イノベーションフォーラム」等のイベントの開催を通して、成果創出を促進。

## (3) 大企業と中小企業の共存共栄関係の構築

## &lt;大企業と中小企業の関係構築&gt;

・大企業と中小企業による「新たな共存共栄関係の構築」に向けて取り組む「**パートナーシップ構築宣言**」が**6,924社を達成**(2022年3月末時点)。

・流通・サービス業の生産性向上と新たな価値 <中企庁幹部との意見交換会>  
創造に向け、中小企業庁幹部との意見交換会を初開催。サプライチェーンの全体最適化に向けた、企業間の協力体制等の改善を提案。

・大手から中小への人材移動支援のため、求人情報面談会を開催。計4回・472件面談。 <大手企業との求人情報面談会>



## (5) 中小企業の活力向上に資する環境整備・経営支援

## &lt;中小企業の経営改善に資する要望活動&gt;

税制や知財、経済法規、社会保障、規制・制度改革、環境・エネルギーの各分野で国や東京都への要望活動を展開。

## ○主な実現項目

・第6次「**エネルギー基本計画**」の見直しに際し、**カーボンニュートラル実現に向けた視点や、「3E(安全供給・経済性・環境)+S(安全性)」の重要性を強力に主張**、東商の意見が多数反映。  
・商業地等に係る固定資産税の負担軽減措置、交際費課税特例や少額減価償却資産特例の延長 など

## &lt;中小企業の競争力強化に向けた支援&gt;

・「スマートものづくり実践事例集(ウェブ版)」の強化・リニューアルを行ったほか、コロナ禍に対応した新たな販路開拓手法として、オンラインで工場見学を行う「**オンライン視察会**」を実施。  
・第19回「**勇気ある経営大賞**」を実施(大賞1社、優秀賞4社奨励賞13社/応募108社)

## &lt;海外展開支援および貿易・投資環境の整備・改善の促進&gt;

・**RCEP発効に向け、申請者への事前周知や、発給件数増加を見据えた体制強化**により貿易証明・特定原産地証明を円滑に発給。  
・コロナ禍で海外渡航が制約される中でも、中小企業の海外展開・国際ビジネス活動の促進に向け、各国とのオンラインを活用した会合や、海外セミナー・海外展開相談を実施。



&lt;会頭と豪貿易環境投資大臣との意見交換&gt;

## 「活動指針」に沿った主な取り組み

## (1) 現場主義・双方向主義／本支部連携の推進

## &lt;会頭の支部訪問・支部会長との意見交換&gt;

地域経済の現状や各支部の取組の共有を目的に、会頭が2014年から継続している「支部訪問・支部会長との懇談」を開催。新宿の「文明堂東京」を視察し、城西ブロックの各支部会長と意見交換を実施。



&lt;文明堂東京を視察する三村会頭&gt;

## &lt;TOKYO YEG AWARDSを創設&gt;

コロナ禍による逆境を切り開く契機とするとともに、ビジネス機会の創出を図ることを目的に、渋沢翁の理念を实践する経営に取り組む**東商青年部会員を顕彰する表彰制度を新たに創設**。オンライン投票にて5社を表彰。



&lt;TOKYO YEG AWARDS 2022表彰式&gt;

## (2) 事業活動の見える化／ブランド戦略推進

## &lt;主要事業の認知度向上・利用促進&gt;

・東商の活動の認知度向上を目的に、新たにInstagramを開始。また、共済や福利厚生支援など主要事業のプロモーションを強化、カテゴリー別に整理した新ウェブサイト「東商活用術」等を通じて発信。

・本部相談センターで実施する窓口専門相談等の経営相談について、予約から相談までをオンライン化。感染リスクを避けた経営相談の実現と、東商の営業時間外でも予約受付できる体制を構築。

## &lt;「東商マイページ」を活用した会員サービスの強化&gt;

関心のある分野のイベント情報のほか、会員限定コンテンツがタイムリーに受け取れる**新サービス「東商マイページ」をオープン**。スタート2カ月で登録者3万名を突破。



&lt;東商マイページ&gt;

## (3) 渋沢栄一関連事業の積極展開

## &lt;大河ドラマを契機とした渋沢栄一翁の精神の普及・啓発&gt;

渋沢翁が主人公の大河ドラマ「青天を衝け」放送年に合わせ、積極的な周知活動を展開。  
・大河ドラマクローズングイベント来場450名、LINE登録者数1,506名、東商渋沢ミュージアム来場1,779名。



&lt;藍色に染まる東京タワー&gt;

・渋沢翁8者連携の繋がりを活かした、埼玉県深谷市・東京都北区大河ドラマ館視察会の開催(計7回・136名参加)

・渋沢翁の精神を受け継ぎ、コロナと戦う医療従事者等への感謝・激励のため、渋沢翁没後90年の命日に東京タワーのライトアップイベントを実施。また、**渋沢グッズ販売の収益金のうち100万円を「東京ワクチンチーム」に寄付金として贈呈**。



&lt;大河ドラマクローズングイベント&gt;



&lt;渋沢翁の繋がりを活かした視察会&gt;



# 2021年度 東京商工会議所 事業活動報告 <概要版>

挑みつづける、変わらぬ意志で。



## 部会・委員会・女性会・青年部における主な取り組み内容

### 部会

|      |                                                                                                                                                                                                                                     |          |                                                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商業   | 講演会「アフターコロナの地方創生」(107名)／「ウィズコロナ・ポストコロナの消費者像」(220名)／新春特別講演会「ポストコロナの世界・日本経済の展望」(80名)※日本小売業協会と共催／所属議員懇談会「日本の長期停滞の真因と米国の金融政策の行方」(4月・27名)、「アフターコロナの地方創生」(6月・25名)、「ポストコロナに向けた流通業界の対応」(10月・24名)、「世界経済から読み解く日本経済のゆくえ」(2月20名)／所属議員年末懇親会(21名) | 工業       | オンライン講演会「自らの武器を見つけ未来を切り開く商品開発」(193名)／オンライン講演会「ポストコロナ時代における製造業の展望」(107名)／所属議員昼食懇談会(24名)             |
| 商業卸売 |                                                                                                                                                                                                                                     | 資源・エネルギー | オンライン講演会「脱炭素で変わるビジネス環境」(101名)／「CNに向けた日本の立ち位置」(56名)／「CN実現の道筋としてのサーキュラーエコノミー（循環経済）とビジネスのあり方」(47名)    |
| 貿易   | 「バイデン政権の環境政策」(139名)／「我が国を取り巻く戦略環境とこれからの国家安全保障」(111名)／「ウェブサイトの活用で海外事業を効率的に推進」(57名)等セミナーを17回開催                                                                                                                                        | 金融       | 講演「バイデンの大規模財政のグローバル経済・金融市場への帰結は？」(57名)／講演「コロナ禍における世界・日本経済の展望と金融市場動向」(80名)                          |
| 交通運輸 | コロナ禍を踏まえた通勤・勤務実態、オフピーク通勤推進状況等「通勤混雑緩和に向けた実態把握調査」(回答1,465件)を実施／オンライン講演会「物流業界 働き方改革『2024年問題』への対応」(138名)                                                                                                                                | 建設・不動産   | 本・支部役員懇談会(20名)／オンライン講演会「建設業界 働き方改革『2024年問題』への対応」(138名)／オンライン講演会「建設キャリアアップシステム普及啓発セミナー」(東商マイページに掲載) |
| サービス | 講演「コロナ危機とサービス産業の生産性」(16名、後日動画配信)／講演「世界の経営学からみた日本企業DXへの視座」(76名)／今から始めよう！オフィス業務スマート化展開催(出展61社)                                                                                                                                        | 情報通信     | 講演会「『デジタル変革』への向き合い方」(175名)／オンライン講演会「変なホテルの立役者が語るロボット、AIがもたらす未来」(58名)／「はじめてIT活用」1万社プロジェクト推進への各種協力   |

### 委員会

|                  |                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                       |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総合政策             | コロナ禍における地方経済の再生・活性化に向け、デジタル技術活用による地域課題解決の取組や農商工連携等について、取組事例の紹介や政府関係者等からの意見聴取を行い、国の施策などを含め情報発信／テレワークなど地方創生を目的とする各地の取組に関し、政府検討会議および自民党で好事例の紹介や意見活動を実施      | 組織            | 会員企業を対象に、東京商工会議所活動(経営支援、政策活動、地域振興)へのニーズに関する調査(回答1,165件)を通じて、小規模以上の規模の企業において、特に人材確保・育成、デジタルトランスフォーメーションへのニーズが大きいこと判明し、今後の活動強化の方向性を委員会で議論               |
| 事業・会員サービス向上      | ビジネス交流・取引拡大支援、人材確保・育成支援に関するウィズコロナ・アフターコロナを見据えたサービス内容改善の検討／コロナ禍のニーズ変化に対応した各社の取組事例に関する意見交換／デジタルメディア・SNSツール等を活用した事業PR方法の検討                                  | 税制            | 消費税インボイス制度とバックオフィス業務のデジタル化等に関する実態調査(回答3,812者)／「令和4年度税制改正に関する意見」の取りまとめ(委員会等4回、税制アンケート(回答839者))／要望実現に向けた国会議員等への働きかけ(189回)／支部との懇談会(4回)                   |
| 労働               | 雇用安定(雇用調整助成金の特例措置延長等)／成長産業・人手不足産業への円滑な労働移動の推進、新たな成長を支える能力開発と生産性向上の推進(リスキリング・学び直し、能力開発訓練の拡充等)／成長と分配の好循環の実現に向けた働きかけ(企業の賃上げへの環境整備、最低賃金引上げの支援策拡充等)           | 多様な人材活躍       | 女性活躍推進に向けた支援策拡充の働きかけ(改正女性活躍推進法への対応支援の拡充、改正育児介護休業法の周知強化等)／感染症対策と水際対策の両立、特定技能制度の改善および技能実習の適正化に向けた意見主張、実現働きかけ／障害者、就職氷河期世代の就職・定着に向けた支援策強化の働きかけ            |
| 教育・人材育成          | 企業における採用・人材育成・教育支援に関するアンケート調査(回答501社)／東商リレーションプログラム(企業39社、大学20校、学生274名)／業界研究ツアーin中小企業マーケットTOKYO2022(高校生対象)／社会人講師派遣事業(講師5名、学生430名)                        | 中小企業          | コロナ禍における経営課題把握のため調査(回答1,524件)・ヒアリングを実施／中小企業金融対策に関する研究会での集中議論／国・東京都に要望書を提出し、要望項目の多くが実現／オンラインセミナー(計29回、延2,000名超)や東商新聞(計12回)による実現した施策の周知、利用促進            |
| 事業承継対策           | 国・東京都に意見書を提出し、特例承継計画の提出期限の延長・M&A支援機関登録制度の創設などが実現／地域金融機関・支部と連携したセミナー(計3回・延122名)や、東商新聞、事業承継支援ポータルサイト、コラム(計13回)による中小企業の事業承継の好事例や、国や東京都の施策を発信                | 新事業・イノベーション創出 | イノベーション実現・成果創出のために経営者が取り組むべき内容をまとめた「提言」策定／好事例をまとめた「イノベーション創出事例集」「イノベーションポータル」公開／イノベーション促進に向けたセミナーやイベント「イノベーションフォーラム」／産学公連携に向けた支援16社、連携大学・研究機関を50に拡大   |
| 国際経済             | 国際情勢の変化(米中摩擦、脱炭素化に向けた世界的な動き等)に伴う日本企業への影響・海外ビジネスの課題の把握／新型コロナウイルスに係る水際措置(出入国規制等)に関する会員企業の要望事項を政府に提出／常議員会・ウェブサイトを通じ、最新の国際ビジネス情報(各国・地域の動向)を提供                | 社会保障          | コロナ禍における受診行動の変化と健康への影響、セルフメディケーション、地域の医療DXの取組について、有識者の講演を基に調査・研究を行い、3月に「社会保障における持続可能な医療制度に関する提言」を公表。政府・与党へ提出するとともに、厚生労働省・デジタル庁の幹部には直接手交して、実現を強く働きかけ   |
| エネルギー・環境         | 「「エネルギー基本計画」の見直しに対する意見(案)」をとりまとめ、資源エネルギー庁長官に手交・要望、当所の意見が同案に反映／「地球温暖化対策計画(案)」に係るパブコメに対する意見を環境省に提出・要望／「カーボンニュートラルまるわかりセミナー(動向編)」(3回・延562名)                 | 経済法規          | 法制審議会(民事訴訟法(IT化関係)部会、担保法制部会)、独占禁止懇話会を通じた意見活動／経済法制改正の周知／公正取引委員会との意見交換会を開催し、中小企業を取り巻く現状を踏まえた適正な取引環境の整備を働きかけ／景品表示法に関するオンラインセミナー(1回、145名)                 |
| 知的財産戦略           | 政府審議会等を通じた中小企業の知財創造・活用と、知財の保護・取引適正化に向けた意見活動／中小企業の知財活用による成長を後押しする環境整備、経済安全保障の観点からの知財保護や取引適正化を盛り込んだ意見書のとりまとめ・関係先への陳情活動／本支部セミナー(8回・384名)                    | 首都圏問題         | 東京および首都圏の国際競争力強化に資するインフラ整備の促進、インフラ整備のスピードアップに関する要望を取りまとめ、国土交通大臣・東京都副知事へ手交／「国土交通省との官民連携促進プロジェクト」に基づき、観光委員会、災害対策委員会と合同で、各委員会の委員長と国土交通省事務次官等幹部との懇談会を実施   |
| 災害対策             | 防災・減災対策に関する重点要望を取りまとめ、内閣府特命担当大臣・国土交通副大臣・東京都副知事へ手交／BCP策定支援セミナーや風水害対策タイムラインセミナー(延290名)／安否確認等の普及啓発事業／会員企業の防災対策に関するアンケート調査(回答1,239社)／東日本大震災被災地のニーズを踏まえた情報提供等 | 観光            | コロナ禍からの復活に向けた観光振興策に関する要望書を取りまとめ、国・東京都へ提出／「東京の魅力再発見プロジェクト」の推進(東京三味カレンダー・東京の魅力再発見視察会・Tokyoショーケース)／地域間連携の促進のため、「東京の観光を考える懇談会」を初めて開催                      |
| ものづくり推進          | 「スマートものづくり実践事例集(ウェブ版)」への事例追加(10社追加・累計40社掲載)・ウェブサイトのリニューアル／荒川支部との懇談会の開催／コロナ禍における新たな販路開拓手段となるオンライン工場視察会／オンラインセミナー(3回・延190名)                                | 流通・サービス       | 中小流通・サービス業の課題解決に特化した提言「中小流通・サービス業の生産性向上と新たな価値創造について」を策定／「経済産業省・中小企業庁と流通・サービス委員会との意見交換会」を初めて実施／「飲食関係企業による緊急懇談会」を開催                                     |
| 中小企業のデジタルシフト推進   | IT活用実態調査の結果や会員企業へのヒアリング、ワーキンググループ・委員会での議論をもとに、「中小企業のIT活用・デジタルシフトに関する意見」を作成、国・東京都に提出／「はじめてIT活用」1万社プロジェクトのPDCA推進                                           | 健康づくり・スポーツ振興  | 職場の感染症対策講演(全5回)をオンラインで配信/感染症BCP作成セミナー動画配信/スポーツ庁「第3期スポーツ基本計画(中間報告)」に対する意見提出/展示会「データヘルス・予防サービス見本市2021」出展/職場の風しん予防啓発セミナー動画配信                             |
| オリンピック・パラリンピック特別 | 東京2020大会期間中のTDM推進を目的として、交通対策ハンドマップ改訂版を19.8万部発行し、会員企業・団体等へ展開／大会期間中のTDM解説動画の配信(東京都との連携)、築地輸送デモにおけるイベント(東京2020組織委員会との連携)等を通じて、大会期間中の円滑な交通輸送の実現に貢献           | 東京の将来を考える懇談会  | 「2030年代に向けた企業と東京の成長」をテーマに、有識者を招いて中小企業や東京の現況について知識を深めるとともに、東京の成長に不可欠となる企業とりわけ中小企業の成長について意見交換／企業の成長の実態を把握・分析するため「2030年代に向けた企業と東京の成長に関する調査」を実施(回答1,523件) |

### 女性会

オンラインを活用した理事会・委員会運営／女性活躍、渋沢栄一翁、SDG s 等に関連するテーマでのオンライン事業(計9回・延309名)／都内女性会共催の配信型講演会(11月・55名)／関東商工会議所女性会連合会共催の配信型講演会(2月・327名)

### 青年部

顕彰事業「TOKYO YEG AWARDS」創設(応募17社、表彰5社)/青年部幹部と支部幹事長との懇談(4回、延62名)/23支部参加講演会(「事業承継の心構えと企業の挑戦(51名)」)、「10年後の未来予想図(122名)」/学校等への講師派遣(延3回・日本工学院専門学校、駒澤大学)



## 23支部における主な取り組み内容

### <千代田>

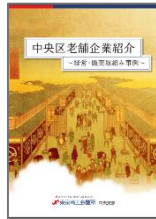
コロナ禍での千代田区内企業の販路拡大を応援する商談会「新・ビジネスフェア事業」を、地域の他団体と連携して実施／千代田区・興産信用金庫・千代田支部の3者による産業振興に関する包括連携協定を締結／青年部によるパラリンピック講演会や姉妹都市提携に向けた勉強会・区への提言活動



<商談会「新・ビジネスフェア」>

### <中央>

区内老舗企業の経営ノウハウや、コロナ禍における新たな取組事例「中央区老舗企業紹介」動画(5社10本分)公開と小冊子8,000部発行／会員限定オンラインビジネス交流会(計2回・28名、1回は品川支部共催)／経営者の資質向上など内容を充実した青年部例会



<「中央区老舗企業紹介」冊子>

### <港>

コロナ禍の苦境をチャンスに変えるべく奮闘している企業を紹介する動画および報告書「苦境をチャンスに@MINATO」を制作／青年部事業の活性化(渋谷栄一セミナー、港区の産業振興に関する勉強会、港区議会議員との意見交換会などを実施)／オンラインビジネス交流会を港区と共催(16社)



<「苦境をチャンスに@MINATO」動画ページ>

### <新宿>

地域を担う女性の経営者やリーダーを発掘する「新宿なでしこ交流会」(24社)を開催/若者の起業を積極的に支援する「U-35ビジネスプランコンテスト」を新宿区と共催(42名)/多様な地域を一つにする取り組み「we love shinjuku match」を地元サッカーチームCriacao新宿と開催



<U-35ビジネスプランコンテスト>

### <文京>

医療機器産業企業・大学の医工連携好事例集「医がむすぶ技術と知恵 文京 医工連携事例BOOK」発行(4,000部)／検定試験対策講座(3回・53名)／深谷市～北区 大河ドラマ館バス視察会(2回・31名)／文京区長と区内金融機関との懇談会(23名)



<医がむすぶ技術と知恵 文京 医工連携事例BOOK>

### <台東>

支部設立50周年事業「たいとうデジタルスタンプラリー」展開による非接触型観光振興事業 (10/4-11/26・2,113名)／支部設立50周年記念式典・特別講演会(134名・オンライン参加含む)／区長懇談会や防災対策懇談会、共催セミナーなど台東区との連携強化



<「たいとうデジタルスタンプラリー」PRチラシ>

### <北>

渋谷翁に関する講演会(3回・約400名)／渋谷物産展(10/28-29)／北区の渋谷土産のPR事業の実施／日テレレーザとの連携事業とした「Woman of the Match」の実施／QRコードを活用した受付システム導入による新年祝賀式(渋谷講演会)の開催



<渋谷物産展>

### <荒川>

住工共生の理解促進を図るため「ようこそ！モノづくりのまちあらかわへ」のデジタルブック案内チラシ作成、公共施設へ配布(1万枚)／若手経営者の事業支援・交流促進を目的に「あらかわ若手経営者ゼミナール」を開催(全5回・11名)／コロナ対応として日本政策金融公庫と連携した相談会開催 (3回・19名)



<デジタルブック案内チラシ>

### <品川>

オンライン上で事業者同士の交流を深めることを目的とした、大規模オンライン交流イベント「しながわBizマッチ2021」(88名)の開催および特設ウェブサイトの開設／オンラインビジネス交流会の定期開催(6回)／本部委員会及び品川区への政策要望提出(税制・中小施策・区中小施策)



<「しながわBizマッチ2021」ウェブサイト>

### <目黒>

新規事業として「女性創業支援事業」を実施(パネルディスカッション2回、創業セミナー3回、オンライン開催)／青年部例会にて「自己紹介＆自社PR」動画を撮影し、メンバー限定ページで公開／都議会、区議会議員と支部役員とのオンライン政策懇談会を開催／目黒区商工まつりにて渋谷セミナー実施



<女性創業支援事業>

### <大田>

人材採用支援事業の実施(地元企業(45社)と学生をつなぐ企業紹介冊子作成、企業見学会(6社)・日本工学院専門学校見学会を初開催)／金融機関と中小企業診断士を対象に事業承継説明会を初開催／企業の感染対策について支部会長と東邦大学医学部の館田教授が初めて意見交換



<地元企業と学生をつなぐ企業紹介冊子>

### <世田谷>

冊子「企業の力を強くするテレワーク」発行(7,000部)／テレワーク導入等職場環境整備支援事業(3社支援)／会員向け販路開拓新事業「DMラッピングサービス」開始／世田谷線沿線絵地図「せたがやあしまかせ」増刷・配布(3,700部)／景況調査等を掲載した産業情報誌の発行



<「企業の力を強くするテレワーク」冊子>

### <渋谷>

新型コロナウイルス企業内感染防止に向けた意識普及啓発マンガ「新しい日常に経営者ができること」作成／第一商業高校キャリア教育支援事業／オンライン交流会5回(渋谷オンラインビジネス交流会、城西ブロック共催新入会員オンライン交流会、青年部オンライン交流会)／SHIBUYAベンチャー予備校



<第一商業高校キャリア教育支援事業>

### <中野>

アニメ等地域ブランディング事業(中野の魅力を発信するPR動画をYouTube配信(視聴38,434回)／中野区・区議会への要望活動(地場産業PR拠点整備 等)／「区内事業所アンケート」／区、しんきん協議会等と連携した経営支援／コロナを勘案した青年部活動(オンライン意見交換会)



<中野の魅力を発信するPR動画>

### <杉並>

杉並区への要望活動(7/14・8/23区長との懇談、12/9区長との意見交換会)／青年部「夢のカプロジェクト」キャラクターデザインコンテスト(応募総数219件)／中野・杉並・豊島アニメ等地域ブランディング事業「歴代ガンダムシリーズ」展(1/15-3/15)／オンライン交流会(2回)



<杉並区への要望活動>

### <豊島>

「としまイノベーションプランコンテスト2021」(応募総数11件)、歴代受賞者と立教大学経済学部学生とのオンラインパネルディスカッションの開催／深谷市～北区大河ドラマ館バス視察会(16名)／日本政策金融公庫池袋支店と連携した創業支援窓口設置(3回)



<オンラインパネルディスカッション>

### <板橋>

区内商店街・個人タクシー組合と連携した「出張相談会」(8回・40名)／いたばたカイギ等交流会の実施(11回・102名)／東京都立中央・城北職業能力開発センター板橋校との覚書締結(11/17)／第15回板橋青年優秀技能者・技術者表彰事業(11社・16名の認定、ブランディング動画の制作)



<青年優秀技能者・技術者表彰 表彰式>

### <練馬>

「ねりまのお店に行こう」発行による区内飲食店・小売店等の支援／練馬区への産業振興に関する要望活動、羽田空港直結リムジンバス運行実現／女性経営者向けセミナー開催／オンライン交流会(2回)／渋谷栄一生涯の地・深谷バス視察会／IT相談、創業相談／練馬産業見本市での特別講演会



<深谷バス視察会>

### <江東>

江東区の産業振興政策への要望提出、販路開拓支援予算拡充等実現／「中小企業のための身の丈BCP策定支援事業」①セミナー(延42名)、②ワークショップ(11名)、個別コンサルティング(5社)／特別展「渋谷栄一と江東区のかたち」開催、区主催「渋谷栄一×江東プロジェクト」への協力



<江東区長へ要望書手交>

### <墨田>

「頑張る決意の共有～逆境の時こそ、力を尽くす～」をメインテーマに墨田区への産業振興政策に関する要望提出および「区長との公開懇談会」等により事業所支援拡充を実現／「有事・緊急事態に強い地域経済」の構築に向けた経営支援活動／区内小中学校と連携した教育支援プログラムの推進(3校・6事業所)



<墨田区長への要望書手交>

### <足立>

足立菓子製造業PR事業①あだち菓子博の開催(10/23,24・来客数約5,000名)、②あだち夢のお菓子コンテスト開催(応募作品578点)／御宿場印プロジェクトのキックオフおよび御宿場印の販売(4/24-)／渋谷栄一をめぐる深谷視察会の開催(3回・33名)



<「あだち菓子博」会場>

### <葛飾>

大規模水災害を見据えた小規模事業者向けBCP策定支援事業(「小さな会社・事業者のための葛飾区風水害BCPワークブック」作成・配付2,600部、解説セミナー)／江戸川・葛飾企業・専門高校・中学校・都産振懇談会(20名)／葛飾区と連携強化(共催で産業フェア、葛飾ブランド事業、セミナー)



<葛飾区風水害BCPワークブック>

### <江戸川>

高校と会員企業による就職情報面接会の開催(6/8・164名)／江戸川・葛飾 企業・専門高校・中学校・都産振懇談会(20名)／江戸川 建設・運輸業人材強化事業(採用活動のノウハウを紹介する「江戸川建設・運輸業人材強化ハンドブック」の作成・配布3,000部、解説セミナー)



<高校と会員企業による就職情報面接会>