



意 志 を つ な ぐ

東京商工会議所

2018年度事業活動計画 概要版

中期ビジョン2017-2019 2年目の年

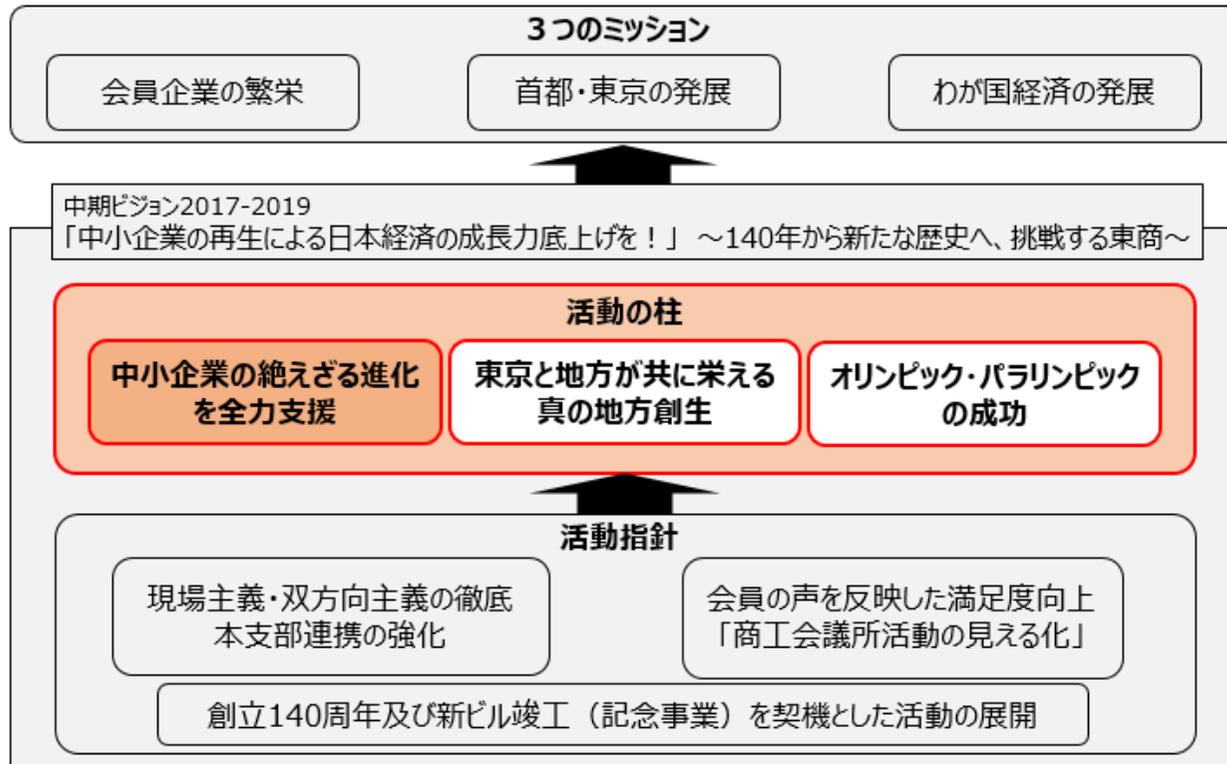
中小企業の課題解決が
日本経済の持続的な成長に直結

2020年オリンピック・パラリンピック
に向けた本格的な活動スタートの年

東商創立140周年や新ビル竣工
を迎える節目の年

活動の柱（1）

中小企業の絶えざる進化を全力支援



- ①多様な人材の活躍推進
- ②生産性向上、イノベーションへの挑戦を支援
- ③円滑な事業承継の推進
- ④競争力強化を後押しする環境整備

<2018年度 事業活動計画>

多様な人材の活躍に向けた提言・要望・施策

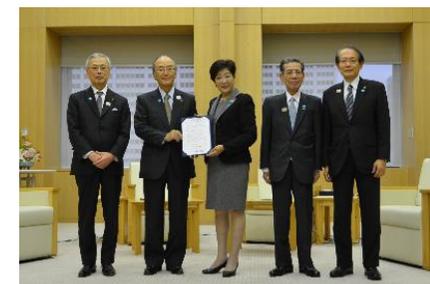
- **女性・高齢者等の活躍、外国人材等の受け入れのあり方に関する国・東京都への提言・要望活動**
 - ・女性の活躍推進に向けた意見書の作成
 - ・「今後の外国人材の受け入れのあり方に関する意見」のフォローアップ
- **企業の人材確保に寄与する事業の展開**
 - ・中小企業の働き方改革の推進及び課題の整理（働き方改革セミナー等）
 - ・支部との連携を通じた高校生向けインターンシップ・職場体験の受入企業の拡大
 - ・教育現場への社会人講師派遣の推進
 - ・リカレント教育に関する取り組みの推進
（従業員の自発的学習に向けた環境整備、関連研修講座の強化）
 - ・大学等との連携による、女性再就職支援

企業の生産性向上に寄与する提言・要望・施策

- **生産性向上に資するデジタル技術の利活用や働き方改革、生産性向上の障壁となる規制・制度等に対する提言・要望活動**
- **生産性向上に資する情報提供により、企業の生産性向上機運を醸成**
 - ・ICTやIoTに関する最新情報や活用事例の発信（視察会やセミナー、事例集等）
 - ・最新技術に限らず、中小企業の経営に直結する生産性向上の取り組み事例の発信
 - ・関連団体と連携した中小企業のサイバーセキュリティ対策の促進
- **生産性向上に寄与する様々な東商事業の集中展開**
 - ・中小企業（主に小売業・サービス業）の生産性向上に資する、IT支援・経営支援
 - ・セミナー、研修講座、検定を通じた経営層・従業員等各層に対する生産性向上支援

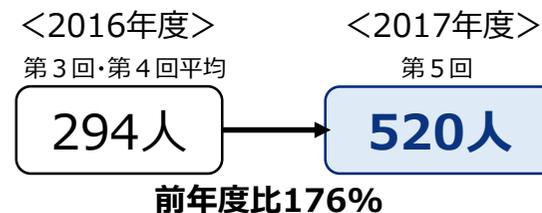
<2017年度の特徴的な活動>

- 東京都と「東京における働き方改革推進等」に関する協定を締結



- 「東商リレーションプログラム」
（大学1・2年生による職場体験）
参加企業・参加学生ともに増加

【参加学生の比較】



※第6回は2018年2月に実施予定

- 企業の生産性向上に資する冊子の発行



<2018年度 事業活動計画>

「大企業承継時代」への対応促進

- **抜本的に拡充された、新たな事業承継税制の周知徹底と普及**
- **事業承継の早期対策を促す事業の強化**
 - ・「社長60歳企業健康診断」実施地域の更なる拡大
 - ・経営者・後継者双方の承継意識の醸成
 - ・**事業承継事例集の作成による好事例の発信**や、**事業承継診断ツールの普及・啓発**
 - ・専門家・金融機関等との連携による中小企業へのアプローチ強化
- **個別具体的な事業承継相談の推進**
 - ・ビジネスサポートデスクや事業引継ぎ支援センターによる事業承継支援の推進

企業の海外展開を後押しする事業の展開

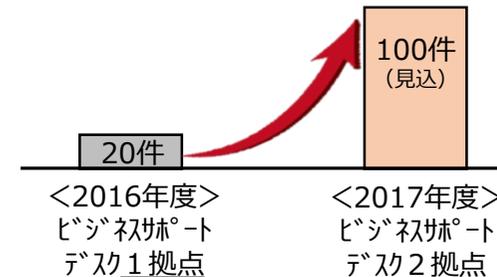
- **貿易・投資環境の整備・改善に向けた要望活動**
 - ・TPP11、日EU・EPA等、合意済み経済連携協定の早期発効と活用推進
 - ・RCEP等、経済連携協定の交渉推進と企業意見の反映
- **海外展開を後押しする事業の展開**
 - ・海外ビジネスに資する情報発信（海外展開セミナー、**海外展開事例の収集と情報提供（越境ECハンドブックの作成等）**）
 - ・在日外国企業のパートナー発掘・情報交換等を目的とした交流会の開催
- **個別具体的な海外展開相談への対応促進**
 - ・海外ビジネスに強い専門家の派遣や窓口相談による、海外展開の実務的な支援

<2017年度の特徴的な活動>

- 事業承継税制の抜本拡充の実現
「事業承継税制の抜本拡充推進大会」の開催等、23支部や全国の商工会議所と連携し、政府・与党へ要望実現を働きかけ
⇒会議所の意見が平成30年度与党税制改正大綱に数多く反映



- 「社長60歳企業健康診断」実施拠点の拡大・件数の増加



- 訪インド・スリランカ経済ミッションの派遣



<2018年度 事業活動計画>

企業の成長を後押しする各種事業の推進

■ 中小企業の課題解決に向けた意見・提言活動

- ・未来投資戦略や規制改革実施計画、まち・ひと・しごと総合戦略など政府主要計画への意見・提言活動
- ・医療・介護・年金を中心とした社会保障制度に対する意見・提言活動
- ・地域活性化や企業の生産性向上等の障壁となっている規制等に対する意見・提言活動
- ・国・都の各種中小企業施策に対する要望活動
- ・「長期低排出発展戦略」の策定に対する意見・提言活動
- ・消費税率引き上げ等に伴う中小企業への影響を踏まえた意見・提言活動
- ・会社法改正に向けた意見・提言活動
- ・政府の「知的財産推進計画」に対する意見・提言活動

■ 企業の成長に資する情報発信・支援活動

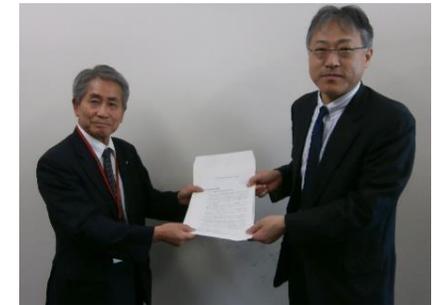
- ・中小企業施策（補助金・助成金等）の情報発信強化
- ・民法改正に伴う対応について、普及啓発ガイド等を活用した周知徹底
- ・「東京商工会議所 環境アクションプラン」の策定、周知・啓発
- ・中小企業の知的財産の活用促進（セミナー・講演会等の開催）
- ・健康経営に対する取り組みの普及、啓発
- ・商談会・交流会等の積極的なPRによるビジネスマッチングの促進
- ・マル経融資や専門家派遣等、経営支援事業の利用者拡大
- ・創業・創業後スタートアップ企業に対する支援強化

<2017年度の特徴的な活動>

- 民法改正に関する普及啓発ガイドブックを作成



- 「エネルギー基本計画の見直しに対する意見」の提出

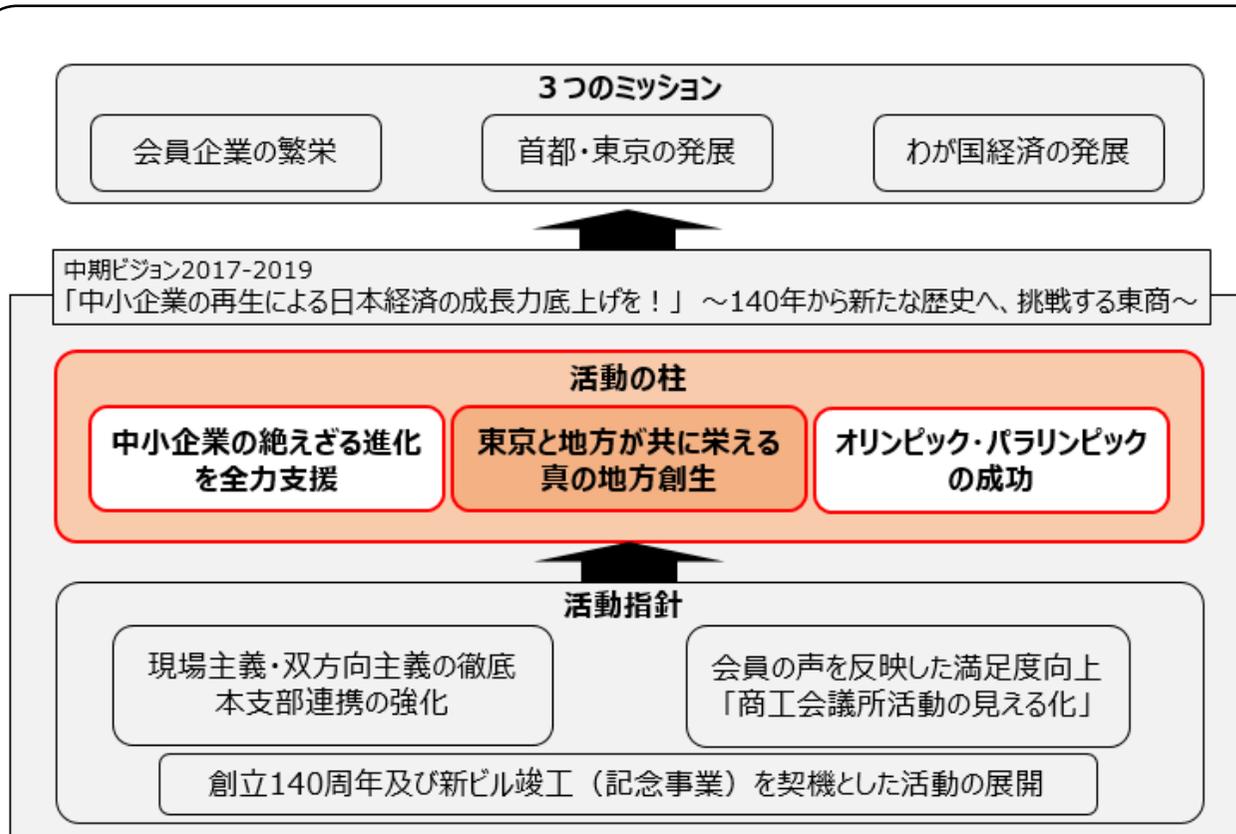


- 「創業事例集」の発行



活動の柱（２）

東京と地方が共に栄える真の地方創生



- ①東京・首都圏の国際競争力強化と全国各地への波及
- ②都市防災力の強化
- ③震災復興・福島再生への取り組み

<2018年度 事業活動計画>

首都・東京の競争力強化に資する取り組み

- 行政（国・都）との連携強化による各種事業の推進
 - ・東京・首都圏の国際競争力強化に資する要望活動
 - ・国土交通省官民連携促進プロジェクトの推進
 - ・視察会等の実施による「社会資本整備のストック効果の見える化」推進
 - ・都内各種団体と連携した外環道整備促進に向けた働きかけ
- 各支部（現場）と連携した東京の魅力発掘・発信
 - ・「地域の魅力向上懇談会」等による現場意見の収集と効果的な発信
- **オリンピック・パラリンピック開催による外国人観光客増を見据えた地域・中小企業のインバウンド対応力の更なる強化**
- 各地域とのビジネスマッチング開催等、事業を通じた東京と地方との連携強化

都市防災力強化に向けた取り組み

- 東京都の防災力向上に対する提言活動
- 企業の防災対策力向上に資する情報提供
 - ・BCP策定支援講座や防災関連施策説明会等を通じた情報の発信

震災復興・福島再生への取り組み

- 被災地のニーズを踏まえた支援策の検討
 - ・正副会頭による現地会議所との懇談・視察を福島で開催し、現地状況を深掘り
- 会議所ネットワークを生かした現地の取り組みに関する情報発信

<2017年度の特徴的な活動>

- 「首都圏の社会資本整備に関する要望」を提出



- 「地域の魅力向上懇談会」を新設

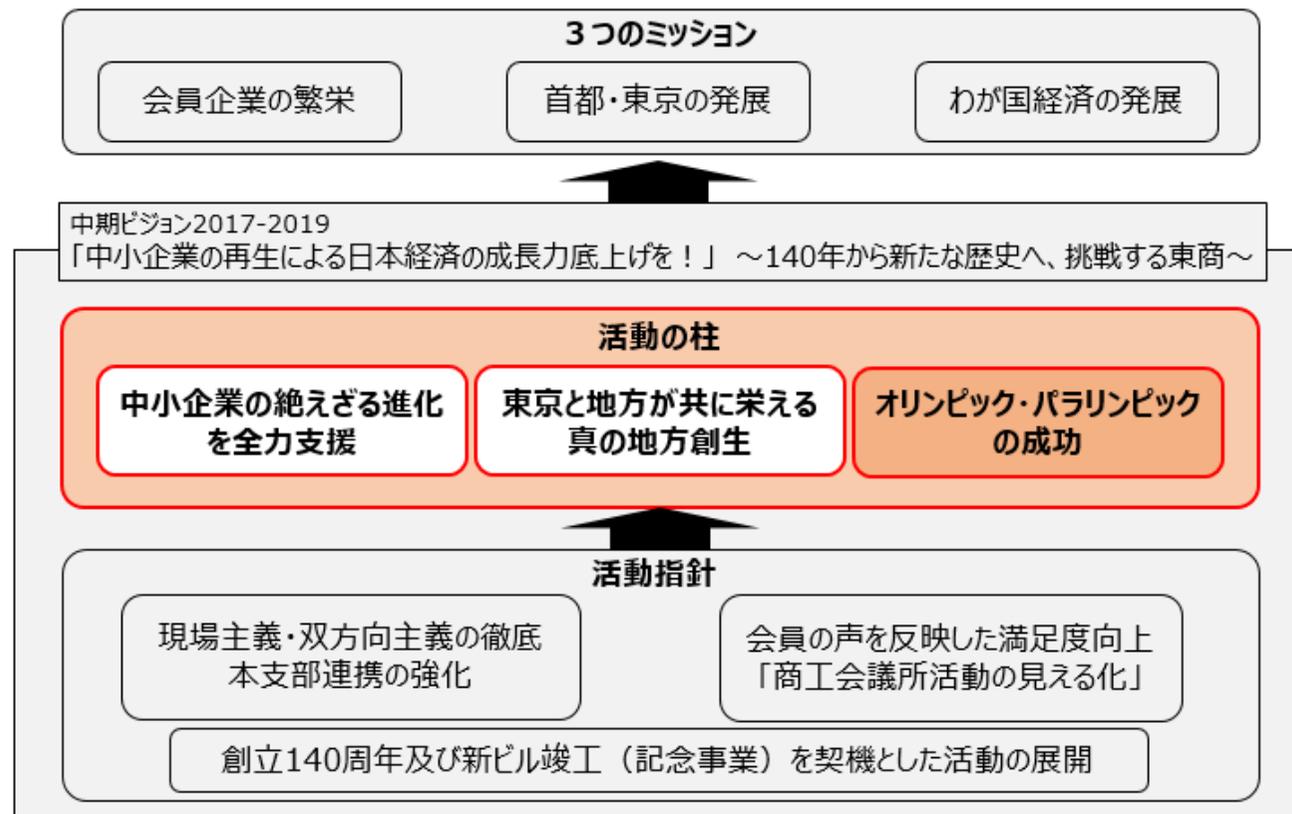


- 熊本にて商談会を開催



活動の柱（3）

オリンピック・パラリンピックの成功



<2018年度 事業活動計画>

東商オリパラ・アクションプログラムの着実な実行

<東商独自の8つの活動>

テーマ1 「東京のホスピタリティを世界に発信する」

- ①店舗での外国人観光客の受入対応力向上を全力で支援
- ②「声かけ・サポート運動」の積極展開
- ③「パラスポーツを知る・体験する・応援する」事業を通じたパラリンピック機運醸成と心のバリアフリー推進

テーマ2 「地域の魅力・文化を世界に発信する」

- ④23区の魅力・文化を発信する「るるぶTOKYO 2 3」の発行
- ⑤東京の経済人・著名人140人が選ぶ「東京のここが（これが）好き」の発信

テーマ3 「中小企業の底力を世界に発信する」

- ⑥次代を担う大学生・専門学校生による「中小企業の底力・魅力発信プロジェクト」展開
- ⑦在日外国商工会議所、在日大使館関係者、外国人記者を対象とした「東京の産業・中小企業の魅力視察ツアー」の実施

テーマ4 「2020年に向けて東京が抱える課題を解決する」

- ⑧大会期間中の交通緩和・輸送円滑化への貢献、大会を契機とした働き方改革（時差Biz等）の推進



地元経済団体としての2020年大会への参画・協力

「東京2020応援プログラム」認証取得事業の積極的な実施や東商主催イベントでの大会機運醸成、必要に応じた提言・要望の実施により2020年大会の成功に寄与

<2017年度の特徴的な活動>

- オリンピック・パラリンピック特別委員会の設置



- 東商夏期セミナーにて「2020年大会に向けた東京商工会議所宣言」を採択



- 各イベントにて機運盛り上げ



3つのミッション

会員企業の繁栄

首都・東京の発展

わが国経済の発展

中期ビジョン2017-2019

「中小企業の再生による日本経済の成長力底上げを！」～140年から新たな歴史へ、挑戦する東商～

活動の柱

中小企業の絶えざる進化
を全力支援

東京と地方が共に栄える
真の地方創生

オリンピック・パラリンピック
の成功

活動指針

現場主義・双方向主義の徹底
本支部連携の強化

会員の声を反映した満足度向上
「商工会議所活動の見える化」

創立140周年及び新ビル竣工（記念事業）を契機とした活動の展開

<2018年度 事業活動計画>

現場主義・双方向主義の徹底／本支部連携の強化

- 会頭の支部訪問（3支部）
 - ・2018年度の訪問により、三村会頭23支部全て訪問
 - 政策提言の「見える化」推進による、更なる本支部連携強化
 - ・政策要望活動の状況を発信する媒体を拡充、きめ細やかに情報を発信
 - 訪問による事業提案活動を継続・会員との「つながり」強化
 - ・全会員訪問（お得意様、事業未利用訪問）による新規事業利用の拡大、満足度向上による退会防止
 - ・園遊会をはじめ様々な会員交流イベント等を通じた会員同士の「つながり」強化
 - 業種別のニーズを的確に反映した、部会による事業の推進
 - 青年部・女性会活動を通じた若手・女性経営者の参画促進
 - 会員数・会費収入の「毎年純増・毎年増加」
- ➡ 「**年度末80,000会員**」の達成

会員の声を反映した満足度向上／会議所活動の「見える化」

- 現場主義・双方向主義徹底による事業の魅力向上
 - 会員訪問で得た“生の声”を活用した事業改善推進、政策提言への反映
- 「分かりやすさ」を主眼においた東商事業のPR
 - ・業種別・課題別に役立つ事業をまとめたツールの展開
 - ・東商ウェブサイトの更改による、情報発信力の強化
- 140周年事業を多面的・効果的に発信することによる東商のプレゼンス向上

<2017年度の特徴的な活動>

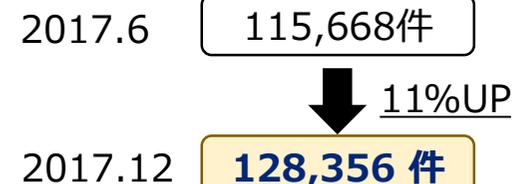
■ 会頭の支部訪問実施



■ 経営課題を切り口とした東商事業の提案



■ 東商全体のメールマガジン 延べ登録件数増加



<2018年度 事業活動計画>

創立140周年記念事業の展開

■以下の6点を「創立140周年記念事業の柱」として位置づけ、事業を展開する。

① 渋沢栄一の東商創立の精神に立ち返る事業

・新ビルでのパネル展示、渋沢栄一の足跡を巡る視察事業

② “挑戦する東商ビジョン（仮称）”の策定

③ 創立140周年を通じた東京リノベ°ック・パ°リノベ°ック大会に向けた地域振興

④ 商工会議所活動の見える化

・都民等幅広く「東商認知度アンケート」を実施、在京大使館・在日海外商工会議所と連携した国際ビジネス交流会、支部役員等による地元高校・中学への「出前講座」

⑤ 記念式典（新東商ビル落成式）

⑥ 職員の働き方改革の実現

新ビル（丸の内二重橋ビル）移転を契機とした活動強化

■ 新ビルを活用した東京商工会議所のPR

・新ビルにおける展示スペースの有効活用、記念式典計画の策定

■ 多様な会議室設置による会員間交流の実現

■ 職員の働き方改革の実現

・移転後にスムーズに新たな働き方に移れるよう機器等も含め環境を整備

<2017年度の特徴的な活動>

■ 創立140周年記念事業
事前PRの展開



■ 2018年10月竣工に向けて
順調に進捗



【共通目標】 会頭の支部訪問をはじめとする本・支部間の関係強化／青年経済人と女性経営者の参画促進

<千代田>
展示会形式によるビジネス交流会「東商千代田ビジネスフェア」の拡充／支部青年部設立

<中央>
地域の魅力向上・活性化事業(①老舗PR動画 ②老舗マップ ③体験型まち歩き ④老舗企業塾サロン)／支部青年部設立

<港>
スポーツによる地域振興(①ラグビーワールドカップの機運盛り上げイベント ②オリンピック・パラリンピックの機運盛り上げイベント ③区民マラソン大会への協力)

<新宿>
外国人留学生の就職支援と新宿区内事業者の雇用支援／新宿区内の新事業・新産業創出支援(区内28歳未満の学生・若者を対象としたビジネスプランコンテスト)／支部青年部設立

<文京>
医療機器産業の活性化と医工連携の促進事業／オリンピック・パラリンピック開催を見据えた事業(①文京区内スポーツミュージアム等と連携した東商創立140周年記念事業 ②アスリート支援事業)

<台東>
消費税の軽減税率・価格転嫁への対応に資する経営支援事業／区内各地域の視察受入プラン構築による地域活性化

<北>
東洋大学との産学連携による外国人向けポータルサイト「TokyoNorth」のコンテンツ強化／官民協業の推進に向けた文科省との連携事業／オリンピック・パラリンピック開催500日前イベント(地域・区民の機運醸成)

<荒川>
南千住・町屋地域の外国人向けMAP「あらかわ浮世絵銘店めぐり」の配布と店舗の外国人対応力強化／区政への要望／青年部組織の基盤強化

<品川>
交流事業(①近隣支部共催ビジネス交流会 ②品川の魅力発見交流会 ③業種限定交流会)／区政等への要望

<目黒>
目黒BCP普及推進事業／独身者交流事業／女性経営者交流会／支部青年部設立

<大田>
事業承継セミナー／大田区シティプロモーション戦略への意見表明／青年部組織の基盤強化

<世田谷>
障害者就労支援事業／私立大学等改革総合支援事業への参画／支部青年部設立

<渋谷>
第一商業高校との連携事業(①インターンシップ・職場体験 ②出張授業)／「ひとえき散歩(仮称)」(ウォーキングキャンペーン)

<中野>
区内小中学校を対象とした経営者出前授業／「世界とcontactする中野企業(仮称)」事例集

<杉並>
地域の特徴を生かしたブロック毎の活動の展開(井草まつり・カレープロジェクト、防犯カメラ設置促進他)／区政への要望／支部青年部設立

<豊島>
豊島支部設立50周年記念事業(としまビジネスプランワード 他)／若手経営者の商工会議所活動への参画を促進(FC東京サッカークリニック、としまおやコンサート、経営者交流会等)

<板橋>
健康寿命延伸支援ビジネス普及啓発事業／区政への要望／支部青年部設立

<練馬>
練馬工業高校・第四商業高校インターンシップ・職場体験支援事業(受け入れ企業の募集協力・社会人講師派遣)／区内事業所を中心としたビジネス交流会／支部青年部設立

<江東>
少子化対策への取り組み(江東区への要望・独身者交流会等)／女性部会創立30周年記念式典／支部青年部設立

<墨田>
墨田区の中小企業・小規模事業者対策及び観光・まちづくりの推進に関する要望／区内ものづくり事業者の若年人材確保支援事業／教育支援事業(中学生版「すみだの仕事」冊子)

<足立>
区内地場産業(菓子製造等)を活用した地域振興／地域金融機関と連携したビジネス交流・マッチング事業

<葛飾>
葛飾ブランド推進事業(ものづくり認定)／青年部組織の基盤強化

<江戸川>
採用支援事業(①就職情報面接会 ②採用支援説明会)／人手不足対策調査事業(事例集作成)



意 志 を つ な ぐ

