

2022年度 東京商工会議所 事業活動計画

中期事業計画2020-2022スローガン

挑みつづける、変わらぬ意志で。 ～中小企業の活力強化により日本の未来を切り拓く～

東商3つのミッション

会員企業の繁栄
首都・東京の発展
わが国経済社会の発展

“140（意志を）つなぐ”
東商ビジョン
～140th to 150th～

行動指針 東商10の挑戦

「企業の繁栄」への挑戦

- 《挑戦1》 多様な人材を企業へつなぐ
- 《挑戦2》 生産性向上を経営の革新へつなぐ
- 《挑戦3》 価値ある事業を次世代へつなぐ
- 《挑戦4》 中小企業と世界をつなぐ

「首都・東京の発展」への挑戦

- 《挑戦5》 2020年大会の成功と東京の都市力向上をつなぐ
- 《挑戦6》 東京の活力を地方創生につなぐ

「わが国経済社会の発展」への挑戦

- 《挑戦7》 社会課題解決を豊かな未来につなぐ
- 《挑戦8》 イノベーションを社会の活力へつなぐ

「東京商工会議所の変革」への挑戦

- 《挑戦9》 一体感ある強い組織をつくる
- 《挑戦10》 次代を拓く政策・事業をつくる

「withコロナ・afterコロナ」の取り組み

逆境の時こそ、力を尽くす（渋沢栄一初代会頭の精神）

- * 産業医不在等の中小企業に対するワクチン職域接種の3回目の追加実施
- * 企業経営に関わるコロナ関連情報および国・都の各種補助金・助成金情報の迅速な周知、企業ニーズに応じたきめ細かな申請・活用支援
- * コロナの影響を強く受けた企業の取引拡大・売上向上に向け、出展数3百社・来場数1万人規模のハイブリッド型総合展「中小企業マーケットTOKYO2023」を開催
- * 東京の観光復活および地域の魅力発信・需要喚起に向けた、都区内観光関連団体との連携による「ツーリズムEXPOジャパン2022」**新**への出展
- * オンラインセミナーや研修コンテンツの開発等、成長産業への労働移行や新分野に挑戦する人材の育成・能力開発支援
- * 越境ECなどを通じた販路拡大や業態転換など、ビジネスの変革・挑戦を行う中小企業へ経営支援を通じたサポートの強化
- * 会議やイベント等、各事業のオンライン化・ハイブリッド化に加え、接種証明書や抗原検査の活用など、コロナ禍においても安心して参加できる事業運営体制の構築

【政策要望・地域振興】

- * 大企業と中小企業の取引適正化に向けた「パートナーシップ構築宣言」の実効性向上と中小企業の付加価値向上の推進
- * 中小企業の省エネ・脱炭素の取り組み支援、コスト負担の議論を含めたカーボンニュートラルへの移行など経済成長と環境の両立実現に向けた意見・要望
- * 都市基盤整備のスピードアップ、交通・流通網の強化、都市の脱炭素化・DX、多様な魅力発信等、首都・東京の国際競争力の強化
- * 円滑な労働移動や生産性向上に資するリスクリングの推進に向けた意見・要望
- * 中小企業の経営実態を踏まえた納得感のある最低賃金の決定に向けた意見主張
- * 女性、外国人等多様な人材の活躍推進に向けたシンポジウム**新**を開催
- * 高度外国人材や特定技能の受入促進、技能実習制度の運用適正化に向けた要望
- * 地域の消費拡大・持続的発展に資する観光振興策に関する要望、地域観光関連産業の振興に向けた「東京の魅力再発見プロジェクト」の推進
- * 消費税インボイス制度に関する政府検証への意見・要望および中小企業のバックオフィス業務のデジタル化に向けた環境整備
- * 事業承継税制「特例承継計画」の提出期限延長実現に関する周知徹底、M&Aの正しい理解促進に向けたハンドブックの作成等、円滑な事業承継に向けた支援
- * RCEPやCPTPPなど、貿易・投資環境の変化に応じた意見・要望

2022年度 重点分野への取り組み

- 活動の柱
- (1) 生産性向上と多様な人材の活躍推進
 - (2) 円滑な事業承継と起業・創業の促進
 - (3) 大企業と中小企業の共存共栄関係の構築
 - (4) 東京の都市力向上の推進と地方創生
 - (5) 中小企業の活力向上に資する環境整備・経営支援

【経営支援】

- * 23支部、BSD（ビジネスサポートデスク）、中小企業再生支援協議会、事業引継ぎ支援センターの伴走型の経営相談体制の強化、事業の再生・再構築を後押し
- * 「はじめてIT活用1万社プロジェクト」の後継事業として、中小企業の「デジタルシフト推進サポート」事業**新**を実施。ITベンダー・教育機関と連携し、ITの「導入」から「活用」へのシフトと「活用」のレベルアップ、IT人材の育成を支援
- * 競争力強化を目的とした「ものづくりゼミナール」の開設**新**と新製品開発支援
- * 創業間もない企業やコロナで開業を控えていた創業予定者に対する迅速な支援
- * 経営相談の予約受付から実施まで、オンライン相談体制を整備
- * 20周年を迎える「勇気ある経営大賞」の記念事業の実施および「勇気ある挑戦+1」ウェブサイトのリニューアルを行い、あくなき挑戦と未来を切り拓く企業を顕彰

【事業・会員サービス】

- * 理系・IT等専門人材への採用ニーズ向上に応え人材マッチングを強化するため、専門学校・専門高校との「就職情報交換会」**新**や、シニア人材を対象としたインターンシップ事業**新**を開催
- * 大企業と中小企業等との共存共栄関係構築の促進を目的とした「大手企業とスタートアップ企業とのオンラインフォーラム」**新**を開催
- * 登録者数2千社規模および発注案件の大幅増加による「オンライン商談システム」の抜本的な強化、マッチング率向上
- * 本支部連携によるオンライン交流会と感染対策を講じたリアル形式交流会の開催による交流機会・ビジネスマッチング機会の創出により売上拡大を支援
- * 中小企業のBCP、防災・減災対策推進による都市防災力強化および防災関連業の会員企業の展示会・商談会出展、販路拡大の支援
- * 中小企業の生産性向上に資する個人の能力開発（リスクリング・学び直し等）および人材マッチングを支援
- * 事業活動のリスクを補償するビジネス総合共済や、福利厚生充実などを支援
- * 東商6検定のIBT（Internet Based Test）、CBT（Computer Based Test）の運用改善・受験者サービスの拡充による受験者数の増加

活動指針 (1)現場主義・双方向主義/本支部連携の推進 (2)事業活動の見える化/ブランド戦略推進 (3)渋沢栄一関連事業の積極展開

- * 役員・議員改選を通じた組織体制の一層の強化と事業活動の活性化
- * 会員限定コンテンツの充実、個々の企業の興味関心に合わせた事業・サービスの案内等「東商マイページ」を活用した会員サービスの強化**新**
- * 接触機会の低減を目的とした会員加入申込の電子化**新**等、各種事務手続きの電子化・ペーパーレス化の促進
- * 2022年度末8万3千会員の達成に向けた、会員増強の推進による組織基盤強化
- * 会頭支部訪問や会頭・副会頭と支部会長との懇談会等を通じて、本支部連携を強化し、現場主義・双方向主義を促進
- * 2024年「新一万円札肖像画」採用を契機とした、記念イベント、セミナーの開催等東商と渋沢翁のさらなる認知度向上に関わる事業の展開

部会・委員会・女性会・青年部における重点取り組み内容

部会

商業	ポストコロナを見据えたデジタル化の加速や消費構造変化への対応など、流通業界の持続的発展に向けた部会（講演会）の開催／ 流通業界を取り巻く最新動向、業界の改善発達に資する意見交換 を目的とした所属議員懇談会の開催／部会員の経営改善に役立つ情報提供（セミナー・先進事例視察会等）の開催 ※いずれも両部会で合同実施
商業卸売	
貿易	各国のビジネス環境・現地事情等の情報提供 （セミナー）／ 安全保障貿易管理・技術流出防止対策 など、経済安全保障の実現に向けた中小企業への周知・支援／海外政府関係者・企業との意見交換
交通運輸	業界の課題等に関する意見交換会 （各委員会と連携して意見要望等に反映）／ 政策の最新動向や業界を取り巻く環境変化、課題等に関する講演会・視察会 ／東商マイページ等を通じた情報提供
サービス	サービス産業の 生産性向上に資するため、AI等の生産性向上ツール や部会員の関心の深いテーマに関する情報提供（報告書の取りまとめ等）、講演会、展示会／ 生産性向上に関する情報交換 を目的とした意見交換会

工業	コロナ禍を乗り越える企業の参考とすべく、 時宜に即した情報を提供する講演会 ／部会に所属する企業の 交流促進 を目的とした 新年特別講演会・懇親会 ／所属議員間の意見交換や交流を目的とした 昼食懇談会
資源・エネルギー	カーボンニュートラルに関する国・都の施策、地域・企業の取組に関する情報提供 ／電力・ガス等エネルギーの安定供給・価格動向に関する情報提供／原子力発電、再生可能エネルギーなど エネルギー生産地との交流促進
金融	金融市場の現状・課題を踏まえた経済展望を想定し、時宜にかなった 金融に関するテーマの講演会 を開催し、会員企業へ情報発信／ 国内外の景気動向等の情報提供 を目的とした新年特別講演会
建設・不動産	本支部役員懇談会（ 業界の課題等について各委員会と連携し意見要望に反映 ）／ 政策の最新動向や業界を取り巻く環境変化、課題 に関する講演会・視察会／部会新年賀詞交歓会／東商マイページを通じた情報提供
情報通信	業界の課題やニーズに即したテーマ による講演会／部会幹部企業間の 交流と部会活性化の促進 ／「中小企業のデジタルシフト推進委員会」と連携した、中小企業のIT活用支援の推進

委員会

総合政策	国際経済社会情勢やポストコロナを見据えた わが国経済の再活性化・成長に関する情報集約と討議 ／コロナ禍対応の検証を踏まえた 緊急事態対応・危機管理のあり方に関する討議 ／地域経済活性化方策としての農商工連携の各地における具体化促進／重要事項に関する委員会での議論を踏まえた情報発信、意見等の公表
事業・会員サービス向上	会員満足度の向上につながる 東商マイページの内容の充実および周知・登録の促進 ／企業ニーズや時代変化に対応した既存事業の改善・新事業の展開／SNSやHP等を活用した 事業・サービスの認知度向上・利用促進 ／サンキューポイント制度・PRサポーター制度を基軸とした、本支部一丸でのサービス・事業の利用促進
労働	雇用の安定と 成長産業・人手不足産業への円滑な労働移動の促進 ／新たな成長を支える リスキリング・学び直しの促進、中小企業が生産性向上に資する人材育成に対する支援拡充 ／「成長と分配の好循環」の実現に向けた企業による自発的な賃上げの環境整備、納得感ある最低賃金の決定に向けた意見主張
教育・人材育成	新時代を支える 産業界の人材の育成 に向け、国・都の教育や人材育成に関する政策動向、事例等の積極的な情報収集／委員会での議論を踏まえた提言等の取りまとめ、意見要望活動／学生のインターンシップ受入支援や経営者による講話など 行政・学校と連携した人材育成支援事業の推進と好事例の見える化、横展開 の推進
事業承継対策	委員会での議論や実態調査結果、ヒアリングを通じて事業承継の課題を整理し、 支援施策の維持・拡充に向けた意見書のとりまとめ ／セミナーやコラム等を通じ 事業承継税制や支援施策の周知強化 ／従業員承継や第三者承継（M&A）を含めた好事例や取り組みポイントの発信／M&Aの正しい理解促進に向けた情報発信
国際経済	ウィズコロナ～ポストコロナの 海外展開・国際ビジネスに必要な支援策の検討、政府等への意見・要望 ／国際的な人の往来・海外渡航を促進する出入国措置緩和等の働きかけ／海外ビジネスや政府の水際対策等に関する最新情報の会員企業への提供／ 中小企業の海外展開・国際ビジネスの好事例収集および周知提供
エネルギー・環境	「経済成長と環境の両立」に向けたエネルギー・環境政策の推進（ カーボンニュートラルへの移行政策、成長に資するカーボンプライシング 、東京都環境基本計画改定など）／ 地域・中小企業による省エネ・脱炭素の取組推進 およびグリーン関連ビジネス活性化支援／東商環境アクションプランの改定および同プランに基づく取組推進
知的財産戦略	政府の知的財産推進計画への意見公表、政府審議会等での意見活動・政策反映／ パートナーシップ構築宣言や契約ひな形・ガイドラインの普及・啓発による知財取引の適正化推進 ／中小企業庁、特許庁等の関係機関との連携による 知財活用支援体制の強化 ／知財経営に資する情報や政府施策等の発信
災害対策	東京の都市防災力強化に関する要望の取りまとめ と、国・都への実現に向けた働きかけ／ 中小企業のBCP策定支援、中小企業の防災人材の育成支援 、防災・減災対策の促進に向けた取組（民間の防災関連サービス情報の集約・提供等）／ 激甚災害被災地への協力・支援 ／東商マイページ等を通じた情報提供
ものづくり推進	コロナ禍で既存顧客からの受注が減少しているものづくり企業を支援すべく、 自社製品の開発を目的とした少人数形式でのセミナーの開催 。その取組をウェブ・セミナーにて周知することで、都内 ものづくり企業の自社製品開発を推進 ／最先端事例や23区各地域の強みと課題の把握（視察会、支部との懇談等）
中小企業のデジタルシフト推進	2021年12月提出の中小企業のIT活用・デジタルシフト推進に関する意見（国・都）を踏まえた事業の検討・実施（ IT人材育成研修、教育機関との連携 等）／IT活用好事例の収集・公表／ 「はじめてIT活用」1万社プロジェクトの総括と後継事業の推進
東京の将来を考える懇談会	中小企業が2030年代を見据えた際に直面すると想定される課題、成長意向などを把握する調査を踏まえ、東京と中小企業の成長に向け、 企業、東商、国・都が果たすべき役割について報告書を作成 ／懇談会での議論をもとに役員・議員、支部会長などが集う 夏期セミナーにて議論、最終報告の取りまとめ

組織	東商が展開する様々な活動に対する会員企業のニーズに関する調査を踏まえ、近年、加入が増えている小規模企業に加え、中小企業・中堅企業がさらに参画できるよう 中長期的な視点から強化すべき活動について議論 ／本支部連携の推進、 初代会頭・渋沢栄一の精神の啓発等 を通じた組織基盤の強化
税制	ポストコロナに向けた中小企業の 事業継続・雇用維持と新たな付加価値創出を後押しする税制の実現 ／ 消費税インボイス制度の検証への意見と事業者のバックオフィスのデジタル化推進 ／円滑な事業承継に資する税制の実現／支部・全国商工会議所との連携強化による要望実現と企業経営に役立つ税制改正等の情報提供
多様な人材活躍	経営戦略としての女性活躍推進、働く女性のキャリア意識向上に関する企業の取組事例の収集・周知 ／ 外国人材活躍推進に向けた特定技能制度の改善と利用促進、技能実習制度の運用適正化に向けた意見・要望 ／改正高年齢者雇用安定法における好事例の収集・周知／障害者、就職氷河期世代の就職・定着推進
中小企業	調査・研究により中小企業の実態を把握し、会員企業の声をふまえ、景気動向を注視した 中小企業対策要望のとりまとめ、実現に向けた活動の展開 ／施策情報の会員企業へのタイムリーかつわかりやすい情報発信／金融対策研究会において 中小企業金融や事業再生支援に関する集中的な議論と要望への反映
新事業・イノベーション創出	イノベーションの好事例を取りまとめ 、HPやコラム等を通じ情報発信／ イノベーション創出・成果実現に向けた連続セミナー開催 ／専門委員会での議論をふまえ、「創業・スタートアップ実態調査」報告書とりまとめ／ 起業・創業の機運醸成に向けた学生向け起業家講演会の実施 ／産学公連携を通じたオープンイノベーション支援
社会保障	社会保障に係る現役世代や 事業者の過度な負担上昇の抑制や給付と負担の見直し ／将来不安の払拭を念頭に置いた、持続可能な全世代型社会保障制度実現のための調査研究、意見活動／ コロナ禍で見られた医療受診行動の変化と健康の関係に関する情報収集・研究 ／健康経営の推進、マイナンバーカード取得促進
経済法規	政府審議会等での意見活動・政策反映、検討ワーキングでの意見形成／ 適切な競争政策の推進と取引適正化 に向けた、公正取引委員会との連携強化／関係省庁との緊密な関係構築による経済法制の改正動向・ガイドライン改定等の情報把握／ 企業経営に役立つ法改正情報や政府施策等のWEB発信、セミナー等の開催
首都圏問題	東京及び首都圏の 国際競争力強化に向けた要望取りまとめ、国・都への実現に向けた働きかけ （まちづくりにおける 脱炭素化・DX・インフラ整備のスピードアップ 等）／23区各地域の課題収集／国交省官民連携プロジェクトの推進／各団体と連携した外環道（関越道～湾岸道路）の整備促進／東商マイページ等を通じた情報提供
観光	コロナ禍からの観光復活・持続的発展に資する意見要望 ／ 「東京の魅力再発見プロジェクト」推進による地域観光関連産業支援強化 （東京三味カレンダー・東京魅力再発見視察会・TOKYOショーケース）／ 「東京の観光を考える懇談会」 の開催を通じた地域間連携のさらなる促進／セミナー・東商マイページ等を通じた情報提供
流通・サービス	中小流通・サービス業が直面する課題解決に向けた普及啓発 （セミナー・シンポジウム等）／ サプライチェーン最適化に向けた行政との意見交換 ／中小流通・サービス業向けセミナーの実施（企業の取組事例紹介・流通関連団体との共催セミナー等）／ポータルサイト（東商流通・サービスNavi）・東商マイページ等を通じた情報提供
健康づくり・スポーツ振興	企業の新型コロナ感染対策の最新情報をいち早く提供 するとともに、 感染症の知識習得、BCPの策定 など効果的な支援を展開／健康二次被害防止を含めた、ウィズコロナ時代に対応した健康経営の更なる普及・啓発、ヘルスケア産業活性化の推進／東京2020大会のレガシー創出に向けた健康づくり・スポーツ振興策の検討

女性会

女性会	オンラインも活用した継続的事業参画機会の拡大と 会員交流事業の実施 ／ 女性活躍など「SDGs」を軸とした事業の実施 ／各地女性会との交流機会の創出／ホームページ・WEBシステム・メールを活用した活動情報の発信強化／東商事業の利用促進
-----	---

青年部	青年部独自の 顕彰事業「TOKYO YEG AWARDS」 や 分野別事業の実施 ／ 新体制スタートによる組織基盤強化 ／会員相互及び本支部青年部間のネットワーク強化／各地YEGとの交流促進と都内YEGとの連携強化／東商事業への参画・協力
-----	--

23支部における重点取り組み内容

<千代田>

コロナの感染拡大状況に合わせて開催方法を柔軟に変えて企画する**会員交流・販路拡大支援事業の実施**／区内の**創業者の実態調査及び創業拠点としての魅力をプロモーションする事業**の実施／区内の若手経営者の支部活動・青年部活動への参画を促進／区との関係深耕に取り組み、商工振興施策等に対する意見・要望機会を積極的に創出

<中央>

老舗企業との連携による地域活性化（老舗企業関連の情報を一元発信するWEBページの新規作成、老舗企業の接点強化・有用人材の発掘）／経営支援事業（ビジネスサポートデスク・本部・地元専門家団体等と連携した事業継続・事業承継・創業支援の展開）／会員限定ビジネス交流会の開催拡大／青年部活動の活性化

<港>

事業特性の蓄積・きめ細かな提案により、**会員満足度の向上を目指し、事業利用を促進、前年度比120%の達成**／コロナの影響が大きいスタートアップ企業や、クリエイティブ（ソフト・広告関連）、不動産、飲食、サービス、土業等の業種を中心とした事業継続支援／経済効果の高い「Minatoシティーハーフマラソン」の実施による地域活性化

<新宿>

支部設立60周年記念事業（記念式典、新宿の魅力が詰まったカタログギフト「新宿セレクト便」事業、新宿の魅力PR動画の作成）／若者向け起業支援（ビジネスプラン・コンテスト交流会）／スポーツを活用した新たなまちづくり（地元サッカークラブを応援するイベント「we love shinjuku」イベント・試合を開催）

<文京>

地場産業である**医療機器関連企業と大学・病院との連携強化に向けたシンポジウム・情報交換会の開催**／経営改善普及事業ならびに区の融資あっせん業務等受託によるワンストップでの経営支援／共済制度推進に向けたセミナーの開催と情報の発信／区内企業の人材育成支援を目的とした各種講座の開催ならびに講座利用者への検定事業利用促進

<台東>

区や関係団体と連携してポストコロナを見据えた経営支援及びセミナーの実施／役員改選を通じた**青年部の若手経営者や地域で活躍する女性経営者の登用による支部組織の活性化・強化**／年間30回以上の会議・事業活動を目指して青年部活動を展開し、青年部員数を維持・拡大／支部ネットワークを活用した会員増強の推進

<北>

2024年新1万円札発行に向けた「**渋谷×北区 魅力向上プロジェクト**」の継続推進／北区西が丘をホームタウンとする「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」と連携した**地域振興事業の展開**（青年部）／マル経融資をはじめとした区内小規模事業者への経営支援事業の強化／他支部とも連携した会員交流事業の推進

<荒川>

「**モノづくりのまち・荒川**」の魅力発信による**新たな住民等に向けた住工共生の理解促進と区内事業所の経営・発信力の向上支援**／産業振興と活力あるまちづくりに向けた区への政策要望活動／教育機関との連携事業の促進（インターンシップ・特別授業）／ポストコロナに向けた区内企業の経営課題解決に向けた区や地元金融機関との連携強化

<品川>

政策要望活動を軸とした産業・地域活性化事業（ICT利活用支援、各種政策の周知・見える化）と要望の実現化／コロナ禍における中小・小規模事業者への経営支援／「**しながわBizマッチ**」等**オンラインビジネス交流会を開催、区内企業のビジネスチャンス拡大**／青年部活動の更なる活発化、支部役員・評議員の新規体制による組織基盤強化

<目黒>

区や関係機関と連携した女性創業支援事業（専門家によるワーキング会議、セミナー・パネルディスカッション、創業チェックシート作成、創業専門相談）／青年部の活動強化（3つの分科会立ち上げによる活性化と創業支援による区内事業者の育成）／支部役員組織の活性化（改選に伴う新規役員登用率の向上、女性や青年部の積極登用）

<大田>

「企業紹介」「企業見学」「学生と企業との意見交換」等の事業を通じた**地元の学生と区内中小企業をつなぐための人材採用支援事業の展開**／事業承継税制の特例の周知や事業承継セミナーの開催により、**円滑な事業承継を促進**／青年部メンバーがそれぞれの経営を学びあう「自社紹介」を通じた相互理解の促進、区内の若手経営者のネットワークの形成

<世田谷>

世田谷まちあるき応援事業を通じた地域活性化（小売・飲食店向けセミナー・絵地図を使ったPR支援等）／**DMラッピングサービスによる支部会員企業の販路開拓支援**／区内景況調査と時宜を得た各種アンケート調査の実施／eco検定受験対策セミナーによる持続可能な企業経営の啓発／青年部の役員改選と組織基盤強化

<渋谷>

支部設立50周年記念事業を通じた地域における商工会議所のプレゼンス向上および組織基盤の強化／**区内の特色ある事業者を紹介する冊子の発行による地域の魅力発信促進**／「**渋谷ビジネス交流会**」を通じた**会員の相互交流促進と新規取引先開拓支援**／コロナ禍からの回復を目指す事業者の資金繰り支援を目的としたマル経融資の推進

<中野>

アニメ等を活用し、地域資源や区内産業に関する魅力を国内外へ発信／アニメ・サブカル産業等を軸とした、地場産業PR拠点の設置に向けた区への政策要望活動／アンケート調査・動向把握に基づく経営支援活動／**業務効率化・事業改革等の成功事例の動画・冊子を作成、事例の発信**／青年部と地域団体との連携による地域産業の活性化

<杉並>

区内7エリアごとのブロック活動を通じ、**特色ある地域づくりや産業振興に資する取組の推進**／**アニメイベント実施による地域ブランディング事業**／アニメキャラクターを活用した地域振興等、青年部活動の活性化／区内事業者の生の声を反映させた政策要望活動／マル経融資・各種補助金等の経営支援／役員改選を通じた組織強化と会員増強

<豊島>

活性化事業「**としまイノベーションプランコンテスト**」3年目の集大成として、**受賞プランをはじめとしたビジネスプランを紹介する冊子の編纂やSNSでの発信を実施**／支部青年部設立20周年を記念し、これまでの**活動や取り組みをPRするための記念誌製作や祝賀会**を開催／中野・杉並の各区・支部と連携し、マンガ・アニメを通じた地域ブランディング事業を展開

<板橋>

SNSを活用した「モノづくりのまち・板橋」の認知度向上・販路開拓・新分野開拓支援／政策要望活動による事業環境の整備／「異業種交流会」によるリアルな交流機会提供や「出張相談会」による資金需要への支援・事業利用の推進／「**板橋Fine Worker**」**表彰事業の活性化**／職業能力開発センター板橋校との連携推進含む産学連携事業の拡充

<練馬>

デジタルツールを活用してコロナ禍で大きな影響を受けた**練馬区内の飲食・小売店舗への来店を促す仕組みを構築する飲食・小売・サービス業活性化事業を実施**／**女性の創業や経営者登用を支援する女性活躍推進事業の実施**／若手経営者団体としての青年部のプレゼンス向上／地元団体・金融機関との連携による事業承継支援事業

<江東>

中小企業のための身の丈BCP策定支援事業（BCPセミナー、マイタイムライン・BCP作成ワークショップ、BCP策定コンサルティング、事例集作成）／区内事業者の経営課題解決や事業環境整備、防災・減災対策、観光振興に向けた区への政策要望活動／区長と支部役員・評議員との懇談会／区や観光協会等と連携した**渋谷関連事業の展開**

<墨田>

区への政策要望活動と区・地域との連携の見える化による支部のプレゼンス向上（区内連携）／ウィズコロナ・ポストコロナでの区内小規模事業者等の経営課題解決に資する伴走型支援の強化／**感染収束後の経済回復に向けた反転攻勢として区内回遊人口増加のための観光振興事業の推進**／事業者の持続的な成長を支える人材の育成・確保支援

<足立>

「**足立菓子博**」や「**あだち夢のお菓子コンテスト**」の開催など**足立菓子製造業PR事業の積極的展開**／区内事業者、区、観光協会等と連携した**観光資源創出事業「足立（日光街道）御宿場印プロジェクト」の展開**／区内事業所マッチング事業（OB人材交流マッチング）／若手経営者・女性経営者を対象とした交流事業

<葛飾>

区内事業者の若手人材採用促進を目的とした**企業・専門高校・中学校との懇談会**／**小規模事業者向けBCP策定支援事業（青年部災害対策委員会）**／葛飾ブランド「葛飾町工場物語」事業／地区委員会の活動を中心とした会員増強運動の展開／区や金融機関と連携した創業支援・事業承継支援の推進

<江戸川>

製造業振興を目的としたIT活用促進事業の推進（先進事例等を取りまとめた啓発冊子の作成・展開セミナー実施を通じ、企業の体質強化に注力）／**雇用関連事業（就職情報交換会・セミナー・分科会活動により企業の人手不足対策を支援）**／区への要望活動・区との連携強化による地域振興の推進