

東京商工会議所 2023年度 事業活動計画

2023-2025 中期ビジョン スローガン

東京の発展・変革に挑む
＜志を高く、新しい時代を切り拓く＞3つの
チャレンジ

Challenge1 – “東京”の中小企業の繁栄に挑む

1. 中小企業の新たな挑戦と成長を全力支援

Challenge2 – 人と企業が輝く都市“東京”の実現に挑む

2. 魅力的な都市・選ばれる都市“東京”の発展を牽引

Challenge3 – 首都“東京”から日本経済の新たな成長に挑む

3. イノベーションの創出と経済好循環への後押し
4. 持続的な賃上げに向けた生産性向上の支援
5. 大企業と中小企業の共存共栄による付加価値向上
6. 多様な人材が活躍できる環境整備

2023年度 東京商工会議所 事業計画 ～会員企業の力で東京の発展・変革に挑む～

経営支援

- ◎大企業と中小企業が共に成長できる持続可能な関係を構築する「**パートナーシップ構築宣言**」の**実効性を確保**し、価格転嫁ができる環境整備等、**取引適正化の普及啓発**を推進
- ◎「**デジタルシフト推進サポート（ぴったりDX）事業** **新**」を通じ、教育機関等と連携したデジタル人材育成支援や情報発信、ITベンダーとの交流会等、**中小企業のDX推進を支援**
- ◎**中小企業のGX（省エネ、脱炭素経営、温暖化対策）促進**に向け、セミナー等を通じた意識啓発およびCO2チェックシート等のツールを活用した具体的な取組支援
- ◎**ビジネスサポートデスクの新拠点を増設** **新** し、**イノベーション、新事業展開等、付加価値向上**に資する事業再構築・経営革新、M&Aを含む事業承継・継続、再生支援を推進
- ◎創業支援融資の活用や創業計画書作成支援等の創業支援、**ベンチャーキャピタルとの交流の場を通じたスタートアップ支援の促進** **新**
- 2023年10月から導入が予定されている「**消費税インボイス制度**」の**理解・対応促進に向けた個別フォロー**の実施
- コロナで打撃を受けた企業の収益力改善に向け、幅広い経営課題に対するきめ細かい支援（目標：経営相談11万件以上、マル経融資3,500件以上）
- 中小企業の国際展開促進を目的とした実態調査、政府の「新規輸出 1 万者支援プログラム」の推進、段階別セミナー、ビジネスマッチング、オンラインを含めた現地視察会の実施

地域振興

- ◎行政や支部間連携等「23年度・23支部」の**地域の資源・特徴を活かした地域振興活動**
- ◎**深刻化する東京の少子化問題**等の重要課題について、**新たに専門委員会を設置** **新** し、調査・研究
- ツーリズム産業の基幹産業化、インバウンド需要の取り込み促進**に向け、23区の**魅力の情報発信と郷土愛（シビックプライド）醸成**に向けた参加型事業の実施 **新**
- 関東大震災100年の節目にあたり、企業を取り巻く多様なリスクに対応する「**オールハザード型BCP策定ガイドブック** **新**」を作成・周知
- 「**国際文化都市 東京**」の実現 **新** に向けた東京の魅力向上、交流促進事業の展開

事業・サービス

- ◎教育機関・公的機関や、企業との連携による**人材確保・採用・定着支援**
- ◎各種展示会・商談会等の**多種多様な取引機会の創出**と、「ビジネスチャンス向上プロジェクト」を通じた、成約事例の見える化および共有
- 中小企業の経営者・従業員等を対象に、DX、女性活躍推進、カーボンニュートラル等、政策動向の変化や企業の経営課題に対応した**パッケージ型講座**の展開 **新**
- 経営者・経営幹部向けの講座「**東商ビジネススクール・プレミアム講座**」や「**次世代経営者・後継者育成スクール（仮称）**」の新設 **新**
- eco検定（E）・ビジネスマネジャー検定（S）・ビジネス実務法務検定（G）を活用した**ESG人材育成プロモーション** **新** や、**東商検定を隙間時間に学習できるアプリ** **新** の導入等、産業人材育成につながる東商 5 検定の促進
- 食とスポーツ・文化活動を通じた、中小企業の従業員の健康促進**の啓発・普及 **新**
- 「**勇気ある経営大賞**」の**スタートアップ部門の創設** **新** と受賞企業のPR強化
- RCEP発効によって拡大する利用や電子申請のニーズに対応した、貿易証明・特定原産地証明の円滑な発給体制整備
- 中小企業を経営リスクから守り・支える、ビジネス総合共済、業務災害補償共済をはじめとした共済制度および福利厚生支援サービスの利用促進

政策提言・要望活動

- ◎新たな投資や賃上げ・生産性向上に向け、**取引環境の改善や価格転嫁等の取引適正化**に資する施策および中小企業の自己変革を後押しする施策の要望
- ◎**エネルギー安定供給の確保ならびに経済成長と環境の両立**に向け、事業者・専門家等へのヒアリング、エネルギー関連施設の現場視察等を通じた実態調査と意見要望活動
- ◎**円滑な事業承継の促進**に向け、調査・ヒアリング等を通じた実態把握と課題の再整理、施策の充実にに向けた意見要望
- ◎東京の特徴を生かした**スタートアップの成長促進**に向けたヒアリング等による実態把握と、経営環境の整備に向けた要望活動
- 「労働政策意見交換会」等を通して、人手不足への対応や**持続的な賃上げ**、外国人材活躍等の課題に関する実態を丁寧に把握し、事例の共有および意見・要望への反映
- 中小企業経営に大きな負担となっている社会保険料をはじめ、事業主と現役世代の負担増抑制に向けた**社会保障制度改革**のための意見提言の取りまとめと発信
- 中小企業の実態を踏まえた**納得感ある最低賃金決定**に向けた意見要望
- 民間による国内投資、イノベーションの促進、安全保障**などについて検討し、重要政策に関する意見を取りまとめ、地域・中小企業の事業環境の整備を図る
- 女性活躍に取り組む企業を対象とした「**男女共同参画チャレンジ懇談会** **新**」を通じ、課題の共有および実行を支援
- 初等・中等教育段階の起業家教育に対する提言や、**起業家教育実施支援ガイド**の作成 **新**、産業人材の育成に向けたキャリア教育の推進
- 中小企業の知財経営力強化に資する、「**知財経営百選** **新**」の作成開始、知財経営促進に向けた意見要望活動
- 「消費税インボイス制度」の円滑な導入と、電子帳簿保存法等バックオフィスのデジタル化に向けた要望
- グローバルサプライチェーンなど中小企業の国際ビジネス環境に関する調査
- 中小企業の円滑なビジネスを支える法改正への意見反映、取引契約の重要性等法務対応力強化の支援

活動指針

- ① **現場主義・双方向主義の徹底**／
8.5万会員体制への拡大
- ② **東商創立の精神の普及・啓発**／
渋沢栄一翁 関連事業の展開

- 会頭支部訪問や会頭・副会頭と支部会長との懇談会の充実、**部会別議員との懇談会** **新** 等を通じた**地域の中小企業が抱えるニーズ・課題の共有**
- 会員ニーズや課題に基づいた、**継続的なPDCAの推進による事業・サービス改善と情報発信**
- 幅広い業種・業態による厚みある会員構成、会員増強や退会防止、東商活動への参画促進による組織基盤の強化（目標：会員数84,500件以上）
- 青年部・女性会を中心とした若手・女性経営者登用促進、各種事業との連携
- 新札発行 1 年前カウントダウンイベント** **新** 等、渋沢栄一翁の精神の普及・啓発の積極展開
- 「東商マイページ」の機能拡充による会員企業の利便性向上と、東商新聞やWEB、SNS、動画等を活用した付加価値の高い情報提供の推進
- 議員や支部会長等の活動・発言をメディアを通じ発信し、商工会議所活動を積極的にPR

23支部における重点取組内容		荒川	支部設立50周年記念事業を通じた地域における商工会議所の認知向上と会員交流の機会創出／「モノづくりのまち・荒川」の魅力発信による新たな住民等に向けた住工共生の理解促進と区内事業所の経営・発信力の向上支援／産業振興と活力あるまちづくりに向けた区への要望活動／区や地元金融機関との連携による区内事業所への経営支援	豊島	区内学生の起業マインドの創出と育成を図るため、区内の大学や専門学校の学生によるビジネスプランコンテスト実施／事業の多様性を踏まえた青年部内の女性経営者数の増強強化および事業PR促進による活動の活性化／カーボンニュートラル推進に向け、区内事業者へ啓蒙・情報提供事業／役員・評議員および地元金融機関と連携による会員増強
千代田	会員交流委員会・千代田会を中心とした様々な会員交流事業及び販路拡大支援事業の実施／青年部を中心とした区内若手経営者の支部活動への参画促進／区・区内関係団体・金融機関と連携した創業支援体制の構築やGX・DXへの対応支援事業の実施／区の商工振興施策等に関する意見・要望機会を積極的に創出	品川	政策要望活動を軸とした産業・地域活性化事業(支部事業との連動、各種政策の周知・見える化)と要望の実現化／創業・事業承継など含め中小・小規模事業者への経営支援／事例周知等による中小・小規模事業者のICT化利活用推進・啓発事業／「しながわBizマッチ」などオンラインビジネス交流会を開催、区内企業のビジネスチャンス拡大	板橋	区内会員企業データベース構築による企業”価値”の発信／「いたばたカイギ」を通じた小規模異業種交流促進／「出張相談会」による資金繰り対応および事業利用の推進／経営課題や地域課題解決に向けた分科会横断プロジェクトチーム立上げ・展開／「板橋Fine Worker」表彰事業の拡大／職業能力開発センター板橋校との連携推進
中央	現場主義の徹底および各支援機関・関係団体と一丸となった経営支援／次世代との連携による地域活性化(老舗企業と新興企業との交流会、明治学院大学との連携で学生による老舗企業PR動画作成)／役員評議員・青年部員の支部事業への主体的参加による組織基盤強化／会員限定事業の複数展開や支部ネットワークを活用した会員増強	目黒	「女性創業支援事業」をさらに発展させ、女性創業者同士の交流、ならびに若手役員や支部青年部等との交流により、若手・創業者のネットワークを構築／メンバー間および他団体との連携による地域経済の活性化を通じた青年部のプレゼンス向上／業種別セミナー等のイベントを活用した交流会の開催等、区の特性を活かした交流事業の促進	練馬	豊島園跡地の再開発、朝ドラ舞台を契機とした、区内全域の活性化につながる施策の実施／区政要望を活用した観光振興政策要望の実施／飲食・小売店等の魅力向上支援事業／女性の創業や経営者登用を支援する女性活躍推進事業の実施／若手経営者団体としての青年部のプレゼンス向上
港	支部設立50周年にむけ、会員満足度の向上および事業利用の促進／スタートアップやクリエイティブ、飲食サービス業等をはじめ、コロナ、物価高、人手不足の影響が大きい企業に対する売上・利益向上支援の展開／経済効果の高い「Minatoシティーハーフマラソン」の実施による地域活性化／区や他地区との情報交換会の開催等、青年部活動の強化	大田	分科会・ミドルサロン・青年部などを通じた交流事業の実施／城南ブロックや川崎商工会議所など他地域連携事業の強化／コロナの影響を受けた事業者を中心に、支援機関が集積するメリットを活かした経営サポート／区内3地域に「組織基盤強化委員会」を設置・活動を展開／青年部・ミドルサロンを通じて若手経営者の発掘・役員登用	江東	区内経営者の高齢化が進んでいる現状を踏まえ、円滑な事業承継推進や次世代の経営を担う若手経営者の輩出を目的とした後継者育成塾を実施／区と連携した特定創業支援等事業を実施、区への政策要望を通じた創業環境整備への貢献／支部設立50周年を契機とした観光振興事業の展開、「渋沢栄一×江東区」をテーマとした事業の実施
新宿	新宿におけるビジネスの再生・変革を喚起し、地域の起業・創業を支援(ビジネスプランコンテストに新部門を創設)／区内の多様性に溢れるエリアを一つにまとめるため、新たな魅力づくりに取り組み、シックプライドを醸成／ふるさと納税の返礼品として地元産品等の採用の働きかけ、地元産品・イベントのPR・地域振興	世田谷	区内外からの来訪者回遊による小売飲食店支援(観光資源・イベント・祭り等の調査とPRによる、まち歩き支援)／支部設立50周年記念事業(記念式典、記念事業、記念誌やPR動画の作成等)／若年者就職支援事業や高校とのインターンシップ事業、障害者雇用促進事業等による就労支援／ビジネス交流会や新入会員交流会による会員交流促進	墨田	新体制スタートによる変革と組織活性化／「墨田区の中小企業・小規模事業者対策および観光・まちづくりの推進に関する要望」による会員の声の実現、区・地域との連携の見える化による支部のプレゼンス向上／ウィズコロナ・ポストコロナでの小規模事業者等の経営課題解決に資する伴走型支援の強化／持続的な成長を支える人材の育成・確保支援
文京	印刷業等の新事業展開事例マンガの発行および好事例の横展開と経営力強化に向けた講習会の開催／区内大学や医療関連団体等との相互連携に向けた懇談会の開催／組織委員会の活性化や役員・評議員との連携強化に基づく会員紹介運動の展開／経営改善普及事業および区制度融資あっせん業務等受託によるワンストップでの経営支援	渋谷	区や金融機関と連携したスタートアップ企業支援(説明会・相談会)を通じ、東商の事業活用を促進(専門家派遣、PR支援、共済)／ビジネス交流会を通じた交流促進・販路拡大支援(本支部との共催も実施)／高校生へのキャリア教育支援による職業観の醸成・企業の人手不足対策／青年部活動の活性化(ネットワーク強化、女性会員数の増加)	足立	支部設立50周年記念事業を通じた、支部の組織力と地域プレゼンスの強化／「足立菓子博」や「あだち夢のお菓子コンテスト」の開催など足立菓子製造業PR事業の積極的展開／区、観光協会、区内事業者等と連携した「御宿場印プロジェクト(御宿場飯イベント)」の展開／若手経営者・女性経営者を対象とした交流・研修事業
台東	区内・近隣の学生への講演や就職担当教員との情報交換等、区内に集積するジュエリー関連産業が抱える人材・職人不足に資する事業の実施／「上野の山文化ゾーン」や浅草地域等と連携して地域の魅力の再発見を促進／「区長との懇談会」「区幹部等との勉強会」「区との災害対策に関する懇談会」等の区との意見交換・情報交換	中野	オンラインなどを活用し、アニメ・サブカル等地域資源や区内産業に関する魅力を国内外へ発信／支部設立50周年記念事業(記念式典、記念事業、PR動画の作成)／アンケート調査・動向把握に基づく政策要望活動／区内コンテンツ事業者等と連携し、業務効率化・事業改革等の成功事例を発信／青年部と地域団体との連携による地域産業の活性化	葛飾	事業承継支援の推進(後継者セミナー、好事例等の情報発信)／支部設立50周年記念事業に向けた検討／葛飾ブランド事業(葛飾町工場物語)、葛飾区産業フェア／地区委員会の活動を中心とした会員増強運動の展開／企業・専門高校・中学校との懇談会、区内中学校の職場体験・出前授業／区や金融機関と連携した経営支援・創業支援
北	新1万円札発行を見据えた「渋沢×北区 魅力向上プロジェクト」の積極推進(機運醸成イベントの開催等)／2024年に控えた「支部設立50周年」への準備開始／産業振興や地域経済活性化(王子駅前まちづくり、北とびあ大規模改修等)に向けた検討ならびに意見・要望活動の実施／「北区繋がりが広がるプロジェクト」の応援など青年部事業の活性化	杉並	杉並区のアニメ文化と区内7ブロックの各強みとを連携させ、特色ある地域振興の実施／青年部活動の更なる活性化と、地域活性化に向けた「夢のカプロジェクト」の各地域への普及／区内事業者の生の声を反映させた政策要望活動／経営改善普及事業およびビジネス交流事業を通じた区内企業の活性化／組織強化委員会による会員増強の推進	江戸川	区内事業者(主に製造、建設、運輸業)の人手不足の改善を図るため、効率的な採用活動と人材の定着率向上に関するノウハウを提供(ノウハウをまとめた冊子の作成・配布による普及・啓発)／資金繰り支援を中心とした区内小規模事業者への支援強化／区内事業者の経営課題解決や事業環境整備、防災・減災対策、観光振興に向けた政策要望活動