

ムスリム観光客対応セミナー第5回開催報告

開催日時 平成29年5月30日(火) 14:30~17:00
場 所 IVY HALL 2階ミルトス
講 師 ハラルメディアジャパン(株)代表取締役 守護彰浩氏
参加者 101名
参加費 無料

第5回基礎編は「ハラルとは？」の基本の講義を2時間とハラル調味料・ハラル食材等をご紹介、試食・試飲しながら協賛企業と参加者が交流する時間となりました。



開会のあいさつをする
大下日本マレーシア
経済協議会事務総長

(IVY HALL2階 ミルトス)

参加者は100名を超え
ほぼ満席の会場

後方には協賛企業が商品を
展示、商談に備えている



～休憩時間(ハラールミール・調味料の試食)～



ハラールキューピー人形が紹介するのは
キューピーのハラールマヨネーズと、
八基通商のチリソース各種。
いずれもマレーシアで生産

マレーシアではどこのお宅の冷蔵庫にも必ず一
本はあるというチリソースはフレーバーが豊富。
ライム入りは日本人にも好まれる味



ニチレイ食品のノンアニマルカレー
これひとつでベジタリアンにもシーフード
カレーにも応用できる便利な商品
スキー場では重宝されている。なるほど。

ハラール認証取得のハラールウメッシュとムスリムに大人気のハラールギョーザの
相性はバッチリ。チリソースをつけてもおいしいという声。



羽田空港にも2店舗を持つ
ツアーパトレーディングの
トルコパンをご紹介

セカイカフェで提供している
野菜料理を試食する参加者

試食で味がわかり、企業と懇
談できると好評

守護社長の講義の後半



データに基づく講義は説得力があり、うなづきながら聞く人も。目からうろこの話がいっぱい参加してよかったとおっしゃる方が多くいらっしゃいました。



ハラールコスメを扱う会社のインドネシア人スタッフ。
日本の化粧品にあこがれるムスリムは多いのでハラールコスメの需要はますます高くなると思われます。