

## 貿易関係証明に関するギモン解決、おまたせしません！

ホームページリニューアルのお知らせ

証明センターのホームページの構成・デザインを一新し、生まれ変わりました。  
電話でのお問い合わせの多い内容をしっかり収録。スムーズな証明取得をサポートします。  
ぜひご活用ください！

◆◆ 新URL <http://www.tokyo-cci.or.jp/shomei/> ◆◆

※新ホームページは、旧 URL から自動的に新しい URL へリダイレクトされます。

The screenshot shows the homepage of the Proof Center. At the top, there's a header with the title '証明センター' and a subtitle '各種証明書の発給を通して、企業の海外取引等をサポートいたします。'. Below this is a flowchart for '貿易関係証明書取得までの流れ' (Process of obtaining trade-related certificates) with steps: 1. 誓約する (貿易登録) [Sign (Trade Registration)], 2. 申請書類を作成・準備する [Create/Prepare application documents], 3. 申請する [Apply], 4. 審査 [Review], 5. 認証書を受け取る [Receive certificate]. A note says '不備を指摘されたら' (If deficiencies are pointed out). Below the flowchart is a link '日本語での証明はこちら' (Apply in Japanese here) and '認証後に変更が生じたら' (If changes occur after authentication). The main content area is titled '証明業務に係るお知らせ' (Information regarding proof services) and lists recent updates: 2018/03/26 '貿易登録内容の変更等について (年度始めによくあるお問い合わせ)' and 2017/11/22 '【重要】 年未年初の業務及年末の定額予想について'. There are also links for '台湾向け日本産食品に関する原産地証明への都道府県名表記について' and '東北地方太平洋沿岸地域の国際ビジネスへの影響 (JETRO)'. A table lists '証明種別' (Certificate types): 原産地証明, インボイス証明, サイン証明, 日本法人証明(英文), 営業証明(英文), 会員証明(英文/仏文/西文). On the right, there's a 'よく利用されるキーワード' (Frequently used keywords) section with links like '原産地証明書記載方法', '原産地の判定', '外国産商品の原産地証明書', '台湾向け食品 / Visa取得のための会社登記状 / Health Certificate / 会員登録と貿易登録の違い / 貿易登録内容変更'. At the bottom right, there's a '証明センターのご案内' (About Proof Center) section with a note: '※各種手続きはすべて窓口までお越しください。' (Please come to the counter for all procedures.) and '翻訳及び事務用PCを所有する英米等'.

### <ポイント1> どこから？どこをみたらいいの？を解消

申請の流れに沿った構成で、必要な手順やステップ毎の注意事項をわかりやすく解説。初めての方でも、ページを順に読み進めることでスムーズに証明書を取得できます！

### <ポイント2> 途中からでも知りたい情報をすぐ見られる

トップページから証明種類別の関連ページへ移動できるだけでなく、申請ステップのフローを常に表示。途中からでも、該当手続きに必要な情報に直接アクセスできます。同時に、ページ内容に関連した「よくあるご質問」へのリンクも表示。ページ内での疑問がすぐに解決できるようになります。

### <ポイント3> 「よく利用されるキーワード」から素早くアクセス

電話問い合わせやWEB検索での頻出キーワードを「よく利用されるキーワード」としてトップに新設。“知りたい情報”に素早くアクセスできます！