



セミナー開催要項

- 〈日程〉 2015年 6月3日～7月22日 毎週水曜日開催 ①13時～15時 ②16時～18時
- 〈会場〉 東京商工会議所 丸の内二丁目ビル
- 〈定員〉 各講座30名(定員になり次第締め切ります)
- 〈講師〉 NPO法人ITコーディネータ協会 専任講師(東京商工会議所 Web戦略パートナー)
- 〈主催〉 東京商工会議所
- 〈共催〉 NPO 法人 IT コーディネータ協会

エピソードNo.	日 時	タイトル	講 師	イベント番号
1	6/3 13時-15時	WEBの成否を分ける「強み」(キーワード)の掘り起し方	川 端	62939
2	6/3 16時-18時	ビジネスとしてのWEB活用とは！ WEBサイトの活用のために必要なバックオフィスの強化について	富 田	62940
3	6/10 13時-15時	集客できるWEBコンテンツの設計とコンバージョン目標の設定	川 端	62941
4	6/10 16時-18時	どうやれば「売れるホームページ」を作れるのか？	富 田	62945
5	6/17 13時-15時	最初にやっておくべき！SEO対策とアクセス解析対策	川 端	62946
6	6/17 16時-18時	WordPress(ワードプレス)によるサイト構築の基本	小 林	62948
7	6/24 13時-15時	写真動画ショッピングカートSNSの効果と設置方法	松 永	62950
8	6/24 16時-18時	成約率はこうすれば上がる！ お客を導くコンテンツのライティングと2ステップアプローチの仕組み	川 端	62952
9	7/1 13時-15時	新規・リニューアル！ホームページの公開でやるべきこと	松 永	62953
10	7/1 16時-18時	広告を制する者は集客・売上を制す！ 効果的な広告出稿のポイントと予算配分の考え方	小 林	62954
11	7/8 13時-15時	SNSを使って集客せよ！売り込まない集客方法とは	富 田	62955
12	7/8 16時-18時	既存客をファンにしてリピートさせる！顧客フォローによる真の顧客化	川 端	62956
13	7/15 13時-15時	WEBサイトの改善に必須！日々のアクセス・売上・広告の状態のモニタリング方法	小 林	62961
14	7/15 16時-18時	狙った成果をものに！あなたのサイトをレベルアップするテストの方法と知識	川 端	62963
15	7/22 13時-15時	サイトへの訪問者を増やせ！コンテンツページの増産でサイトを成長させる方法	川 端	62964

受講料

東京商工会議所の会員は会員価格が適用されます。
3回以上まとめてお申込みいただくと割引価格が適用されます。
当日、受付にてご希望の回数券をお買い求めください。

受講回数		受講料定価	割引適用価格
1回	会員	¥3,000	
	非会員	¥5,000	
3回	会員	¥9,000	▶ ¥8,000
	非会員	¥15,000	▶ ¥13,000
6回	会員	¥18,000	▶ ¥15,000
	非会員	¥30,000	▶ ¥25,000
9回	会員	¥27,000	▶ ¥20,000
	非会員	¥45,000	▶ ¥35,000
12回	会員	¥36,000	▶ ¥25,000
	非会員	¥60,000	▶ ¥40,000
15回	会員	¥45,000	▶ ¥30,000
	非会員	¥75,000	▶ ¥45,000

無料個別相談会について

セミナー受講者のうち、希望者には
無料個別相談会
の特典があります。

- * 1社につき1回1時間
- * 場所は東商(丸の内二丁目ビル)
- * 詳細は各セミナーの終了時にご案内いたします。

お申込み方法

セミナー詳細およびお申し込みは、

東商イベントカレンダー
<http://event.tokyo-cci.or.jp/>

にてイベント番号をご入力ください。

Web活用を見直したい、売上げアップしたい、顧客を増やしたいあなたへ

戦略的

Web活用実践セミナー

WEB活用の「はじめて」から「成功を得る」までの全てが学べる15講座

当スクール型セミナーは、WEB活用のステップを「4つのシーズン」で分け、それぞれのシーズンは複数の講座(エピソード)から成り立っています。講座数は全部で15講座。講座によっては上位の講座と関連している場合もありますので受講する講座を選択する場合は、中面の講座概要をご覧ください、あなたの会社の現在の状況や悩み、ニーズにマッチした講座を選択してください。

セミナーの特徴

あなたの会社の状況に合わせて4つのカテゴリの15講座から必要な講座を選択できます。他社に差をつける、Web活用をきちんと学ぶチャンスです。

Season 1 シーズン1 3講座

成功するWebサイトのためのコンセプト&ビジネス設計

Season 2 シーズン2 6講座

売れるWebサイト制作の取り組み

Season 3 シーズン3 3講座

競争を圧倒するマーケティング

Season 4 シーズン4 3講座

Webサイトを成長させる分析・評価・改善方法

1日2講座実施：全15の講座で構成

- *1講座から参加できます。
- *セミナー詳細は 中面をご覧ください。

成功するWeb活用のポイントを習得！

受講後の講師への質疑応答時間をたっぷり確保
後日開催される無料個別相談会への参加特典あり

こんな方へオススメ

- HP制作会社にまかせきりで不安
- Web担当者をスキルアップしたい
- 自社のWeb活用を見直したい
- これからWEB活用に取り組む
- WEB活用で成果が出ず悩んでいる
- これからWebリニューアルを計画している
- 自社HPの新規制作を考えている
- HPで成約率が上がらないと悩んでいる
- FacebookなどSNSを活用したい
- 具体的なログ解析手法を知りたい

お客様の声

Webの解析方法がだいぶわかりました。早速会社のHPを見直したいと思います。A、Bテストのことも良く分かりました。

田中様(仮名)

答えがわかった。真に良いコンテンツを作ればよかったのだ。SEOのことがよくわかった！

佐藤様(仮名)



ネットの広告の流れや活用法、HP改善のヒント、手がかりを得ることができて有益でした。

鈴木様(仮名)



講師の方は説得力がある。デモが多く具体的に実践的で良かった。知っていること必ず役に立つ知識です。

中村様(仮名)

講師紹介

FIRSTITPRO
代表
川端 俊之



28歳でソフトウェア会社を創業し経営者となり12年の間、食品物流会社、アートフラワーショップ出店などの経営実績を積み重ねる。中小企業のITコンサルティング経験は9年を超え、数々の企業のIT経営実現のアドバイス・インターネット活用したビジネス・業務のIT化など様々なコンサルティング実績を持つ。「日本の根底を支える50人以下の企業へ最良の経営とITを届ける」をポリシーに経済産業省推進資格ITコーディネータ資格認定者組織であるFIRSTITPROを組織し現在に至る。

株式会社ペンタゴン
代表取締役
富田 さより



1979年の創業以来、パタンナーの経験を活かし、アパレル業界のIT化の支援を行う。縫製工場向けの生産・販売・在庫管理パッケージソフトの導入支援では、日本、中国、東南アジアなどで100社を超える。零細工場から中堅、大手アパレル、大手通販企業、業のシステム構築時のRFP策定から仕様作成、導入運用支援などを担当。2008年頃より、クラウド環境の利用やスマホ&タブレットなどの活用提案を行う。2013年12月より西武信用金庫の専門家としても活動中。

有限会社アウトライヴ
代表取締役
小林 邦人



長野県にある中小企業のメーカーの企画・営業を15年担当した後独立。独立後は、中小企業を中心としたWebサイトを400サイト以上制作。各地域の支援機関と連携し、中小企業のIT活用支援を専門に活動中。IT活用戦略、Web構築、SEO対策、アクセス解析など、企業の強みを整理し、IT活用戦略立案、サイト構築から運用支援まで、一貫して行った支援先は500社以上。ITコーディネーター、上級ウェブ解析士としても活躍中。

株式会社インサイトアイ
代表取締役
松永 菜穂子



福岡県内のIT関連企業にてシステム開発、製品企画に従事した後、東京都内のITベンチャーにてWeb、モバイル端末の業務利用、SNSのコンサルティングに携わる。2008年株式会社インサイトアイ創業。現在、中小企業のIT化と業務改善の支援を中心として活動中。中小企業のIT化と業務改善の支援を中心としたITコンサルティング、Webによる集客・ECサイトの構築・運営等のWeb戦略を支援します。

戦略的 Web 活用実践セミナー 15講座 (エピソード) 概要

Season 1 成功するWEBサイト設計

このSeason1（シーズン1）では、WEBサイトを構築する前の最も重要なコンセプト決めやビジネス化に関するノウハウを学べます。新規サイトを作成しようと考えている方はもちろん、既存のサイトをリニューアルしようと考えている方には必須のノウハウです。

episode 1 WEB の成否を分ける「強み」(キーワード) の掘り起し方

「誰の」「どんなニーズを」「どうやって満たすのか」を見直して『見える化』する術を学びます。

- ①あなたの会社は成長してますか ②WEBサイトの「儲かる仕組み」を考える ③あなたの会社は、どこで戦う
④あなたの会社は、何で戦う ⑤「強み」を生かして商品やサービスを伝える言語化
⑥お客さんに行動を起こさせる5ステップ ⑦メインサイトの展開 ⑧ランディングページの展開

デモ無

実習有

[episode1] [episode3]
[episode8] と関連あり

episode 2 ビジネスとしての WEB 活用とは！ WEB サイトの活用のために必要なバックオフィスの強化について

ホームページを公開しただけではビジネスは始まりません。ビジネス展開に最低限必要なインフラについて学びます。

- ①ビジネス展開にはこれが要だ ②商流・決済方法などお金の流れを準備する ③顧客管理
④物流・配送方法など物の流れ ⑤バックオフィスの体制 ⑥大手3大モール（楽天等）の活用

デモ無

実習無

episode 3 集客できる WEB コンテンツの設計とコンバージョン目標の設定

強みや顧客ニーズを満たせる商品があっても、それを伝えるコンテンツ設計がされなければ成果を得ることは難しい。魅力あるコンテンツで伝え成果を得てはじめてビジネスとして成立します。コンテンツ設計の方法と成果目標の設定方法を学びます。

- ①集客できるコンテンツの設計 ②コンテンツの設計のプロセス・目的を達成させる
「集客できるコンテンツ」の基本 ③コンバージョン目標の設定

デモ無

実習有

[episode1] [episode3]
[episode8] と関連あり

Season 2 売れる WEB サイト制作への取り組み

このSeason2（シーズン2）では、WEBサイトのコンセプトに基づき実際のサイト構築段階で必要な知識を得ることができます。外部業者の選定から構築時、必要になるSEO対策、様々なサイト制作に関わる基本ノウハウ、そして自社制作を考えている方に向けてのワードプレスによるサイト構築の基本を解説します。

episode 4 どうやれば「売れるホームページ」を作れるのか？

「外注制作する場合の業者選定ポイント」「自社制作でチャレンジする場合の制作上のポイント」や反応の良いレイアウト、業種に合わせたサイトのカラー（配色）など「売れるホームページ」を構築していくためのノウハウをお伝えします。

- ①作成前の基礎知識 ②外注制作する場合の業者選定ポイント ③自社制作にチャレンジする場合の便利なツール
④制作会社を変更する場合に

デモ有

実習有

episode 5 最初にやっておくべき！ SEO 対策とアクセス解析対策

内部SEOやアクセス解析の設置はホームページ制作段階から取り組む必須事項です。内部SEOの具体的な方法やアクセス解析タグの設置、コンバージョンページの設定など必須の取り組みについて学びます。

- ①SEOってなに？正しい認識を持つことから ②サイト構築時からやっておくべきSEO5つの対策
③Google対策のツボ ④アクセス解析ってなに？正しい認識を持つことから

※この講座は内部SEOとアクセス解析導入レベルの講義です。

▼
外部SEOは[episode15]
アクセス解析は[episode13]

episode 6 WordPress（ワードプレス）によるサイト構築の基本

ワードプレスを利用したサイト構築に当たって、「ワードプレスってなに？」から始まり、導入に当たって最初に知っておくべきことや、このツールの有効な使い方、優位性を得るためのポイントなどを含め、「ワードプレスで何ができるのか」を学ぶことができます。

- ①Wordpressとは何かを知る ②主な機能 ③WordPressの学び方 ④使い始めてみよう

デモ有

実習無

episode 7 写真・動画・ショッピングカート・SNSの効果と設置方法

実際にWEBサイトを制作していく上で必要となる以下のことを学びます。ポイントを良く理解して環境が変化しても対応できるだけのノウハウを身につけましょう。

- ①CMSとホームページ作成ソフトのメリット・デメリット ②写真を使ってページをリッチに見せる
③動画のアップロードと埋め込み ④WebサイトをSNSと連携させる ⑤Wordpressの便利なプラグイン紹介

デモ有

実習有

[episode1] [episode3]
[episode8] と関連あり

episode 8 成約率はこうすれば上がる！お客を導くコンテンツのライティングと2ステップアプローチの仕組み

コンテンツを発信してコンバージョンまで誘導するライティングの基本ケースと、成約率を高めるために、最も有効な手段である「2ステップアプローチ」の考え方と仕組み・設置について学びます。

- ①なぜコンテンツに惹きつけられるの？ ②お客様を導く！コンテンツのライティング
③ライティングの基本構成 ④お客様を導く！2ステップアプローチの仕組み

デモ有

実習無

[episode1] [episode3]
[episode8] と関連あり

episode 9 新規・リニューアル！ホームページの公開でやるべきこと

公開のタイミングの前後で「やるべきこと」ことについてテクニカルな面から解説します。サイト公開後は、なるべく早く検索結果に表示されるよう、検索エンジンが来るのを待つのではなく、こちらから伝える方法があるのです。その方法を学びましょう。

- ①検索エンジンへサイトのオープンを通知する ②XMLサイトマップの登録 ③Webマスターツールの使い方

デモ有

実習有

Season 3 競合を圧倒するマーケティング

このSeason3（シーズン3）では、WEBサイトの構築が終わり、サイトは公開しているけど『なかなか売れない』『申込みや問い合わせが得られない』と悩んでいるいる方にWEB集客の方法をお伝えします。Season2までで制作した「売れるサイト」に、このマーケティングノウハウをプラスすることで競合を圧倒する成功を納めましょう。

episode 10 広告を制する者は集客・売上を制す！効果的な広告出稿のポイントと予算配分の考え方

サイトで利益を上げるのに欠かせないのが「ネット広告」の存在です。ライバルが費用対効果を気にして手をこまねいている間に、広告のノウハウを身に付けて優位に立ちましょう。

- ①広告の種類 ②自社にあった広告の選定 ③Googleアドワーズの広告の特徴 ④Facebookの広告の特徴
⑤広告の作り方 ⑥キーワードの選定方法 ⑦費用の配分と考え方 ⑧実習：広告の作り方

デモ有

実習有

[episode3] [episode7]
[episode8] と関連あり

episode 11 SNSを使って集客せよ！売り込まない集客方法とは

S N S で集客するための準備やその他の取り組みはあるのか？こんな疑問を解消して、あなたのサイトにS N S から集客する方法を学びます。

- ①SNSの特長 ②Facebookの活用 ③Twitterの活用 ④LINEの活用 ⑤Facebook、Twitter、LINEの使い分け
⑥その他のSNS ⑦SNSのPDCA

デモ有

実習有

episode 12 既存客をファンにしてリピートさせろ！顧客フォローによる真の顧客化

あなたのサイトで商品やサービスを購入したお客様。1回購入してもらっただけで「ほったらかし」にしてませんか？「既存客」となったお客様を「リピート客」（顧客化）に変えるためのWEBやリアルでのアプローチの方法を学びます。

- ①あなたの商品（サービス）はリピートする？ ②リピート構造がビジネスを安定させる
③顧客フォローによる真の顧客化

デモ有

実習無

Season 4 WEBサイトを成長させる分析・評価・改善方法

このSeason4（シーズン4）では、継続的にWEBサイトを成長させて、より高い成果を上げていくためのノウハウを学ぶことができます。改善【カイゼン】とはどうやって行い、どの様にそれを継続させていくのか、その方法に迫ります。

episode 13 WEB サイトの改善に必須！日々のアクセス・売上・広告の状態のモニタリング方法

「アクセス解析」・「売上管理」・「広告の効果測定・解析」の知識を学ぶと共に、その結果をどの様にWEBサイトの改善に繋げていけば良いのか。その手法を学びます。

- ①アクセス解析の基本 ②アクセス解析の利用ポイント ③コンバージョン設定
④自社で利用する分析レポートの設定方法 ⑤事例に沿った実習 ⑥アクセス解析から導く効果的な改善

デモ有

実習有

[episode3] [episode5]
[episode10] [episode11]
[episode15] と関連性あり

episode 14 狙った成果をものにする！あなたのサイトをレベルアップするテストの方法と知識

WEBサイトの改善を確かなものにするための方法である「テストの方法」を学ぶことが出来ます。

- ①あなたのサイト レベルアップ（改善）してますか？ ②なぜテストするの？何をテストするの？
③テスト最適化5つのステップ ④どうやってテストするのか？ ⑤テストステージとテストポイント
⑥有効なテストツールの紹介とツール使用方法 ⑦テストのブラッシュアップサイクル

episode 15 サイトへの訪問者を増やせ！コンテンツページの増産でサイトを成長させる方法

SEOでの優位性を獲得するためには「閲覧者にとって有益な情報や体験を提供するサイト」にすれば良いのです。どういう観点で有益な情報をコンテンツを提供していけばいいのか、その考え方と方法を学びます。

- ①SEOってなに？正しい認識を持つことから ②コンテンツSEOとは
③コンテンツSEO これだけはやっておけ！4つの方法 ④Google対策のツボ

デモ有

実習無

※この講座は外部SEO(コンテンツSEO)の講義です。
▼
内部SEOは[episode5]