

挑みつづける、変わらぬ意志で。



# 「中小企業の経営課題に関する アンケート」調査結果 【全体】

2021年11月26日  
中小企業委員会

**調査目的：**東京商工会議所中小企業委員会は、会員企業の経営実態に即した支援策の実現を目指し、例年、「中小企業施策に関する要望」を国、東京都をはじめ、関係各方面に提出している。本調査は、中小企業が抱える経営課題等を広く聴取し、要望事項の取りまとめに供するため23区内中小企業・小規模企業を対象に行ったもの。

**調査期間：**2021年9月15日～10月6日

**調査方法：**郵送・メールによる調査票送付／FAX・メール・WEBによる回答

**調査対象：**23区内中小企業・小規模企業 8,000社（※2020年度9,000社）

**回答数：**1,524社（回答率19.1%） —うち小規模企業者708社（46.5%）

※2020年度実績1,800社（20.0%） —うち小規模企業者776社（43.1%）

**※中小企業・小規模企業・中規模企業の定義：**

- 中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項の規定に基づく「中小企業者」をいう。
- 小規模企業とは、同条第5項の規定に基づく、小規模企業振興基本法（第2条第1項）に定義された、おおむね常時使用する従業員の数が20人以下（商業サービス業は5人以下）の事業者。
- 中規模企業とは、「小規模企業者」以外の「中小企業者」をいう。

※本調査において構成比は小数点以下第2位を四捨五入しており、合計値は必ずしも100.0とはならない。  
※括弧（）内の数値は、前回調査結果。

※グラフは無回答を除く割合を算出している（23ページ（問8）を除く）。

# 目次

設問No.	項目	ページ番号
<b>0. 回答企業の属性</b>		
問1 (1) (2)	業種、業歴	3
問1 (3) (4)	資本金、従業員数	4
問1 (5) (6)	売上高（年間）、経営者の年齢	5
問1 (7)	海外との取引状況	6
<b>I. 事業の見通しについて</b>		
問2、3	業界の中期展望、競争環境	7
問4	事業方針	8
<b>II. 売上・収益の状況およびコロナ禍における新たな取り組みや補助金・助成金の活用について</b>		
問5 (1)	売上高（全体）	9
問5 (1)	売上高（①一昨年との比較／業種別）	10
問5 (1)	売上高（②昨年との比較／業種別）	11
問5 (2)	販売・受注量（全体）	12
問5 (2)	販売・受注量（①一昨年との比較／業種別）	13
問5 (2)	販売・受注量（②昨年との比較／業種別）	14
問5 (3)	販売・受注単価（全体）	15
問5 (3)	販売・受注単価（①一昨年との比較／業種別）	16
問5 (3)	販売・受注単価（②昨年との比較／業種別）	17
問6	収益（経常利益／全体）	18
問6	収益（①前々期／業種別）	19

問6	収益（②前期（直近決算期）／業種別）	20
問6	収益（③今期の見通し／業種別）	21
問7	昨年2020年3月以降に新たに開始・実施した（予定・検討含む）取り組み	22
問8	今年2021年3月以降に利用した（予定含む）補助金・助成金	23
<b>III. 経営資源および大企業との取引について</b>		
問9	人員の過不足状況	24
問10	新型コロナウイルス関連融資の利用状況	25
問11 (1)	「経営者保証に関するガイドライン」の認知度	26
問11 (2)	「経営者保証に関するガイドライン」に係る民間金融機関からの説明状況	27
問12	中小企業金融に関する施策の認知度	28
問13 (1)	大企業との取引の有無	29
問13 (2)	大企業との取引における問題・課題	30
問14	設備投資	31
<b>IV. ITの利活用について</b>		
問15	ITツールの活用状況	32
問16	ITツールの活用によって得られた効果	33
問17	ITツールを活用するうえでの課題	34
<b>V. 事業承継税制および必要な支援施策について</b>		
問18	事業承継税制に係る特例承継計画について	35

# 業種、業歴

## 【業種】

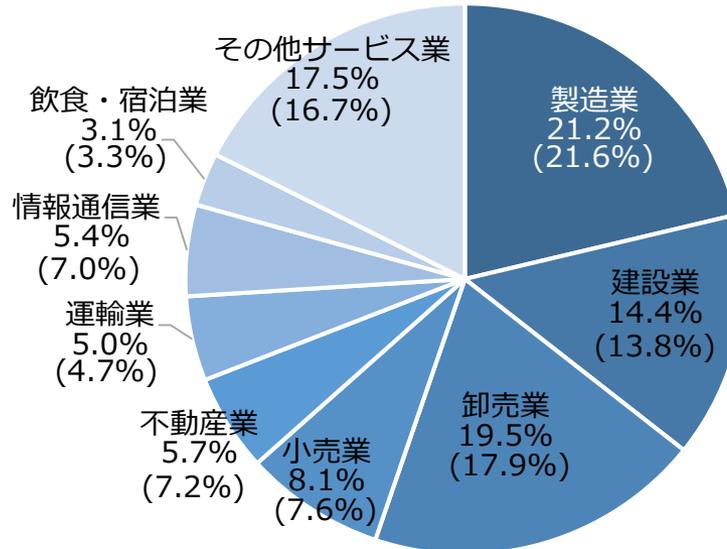
	回答数	割合
製造業	321	21.2%
建設業	218	14.4%
卸売業	295	19.5%
小売業	123	8.1%
不動産業	86	5.7%
運輸業	75	5.0%
情報通信業	81	5.4%
飲食・宿泊業	47	3.1%
その他サービス業	265	17.5%
	n=1,511	

(n=1,800)

## 【業歴】

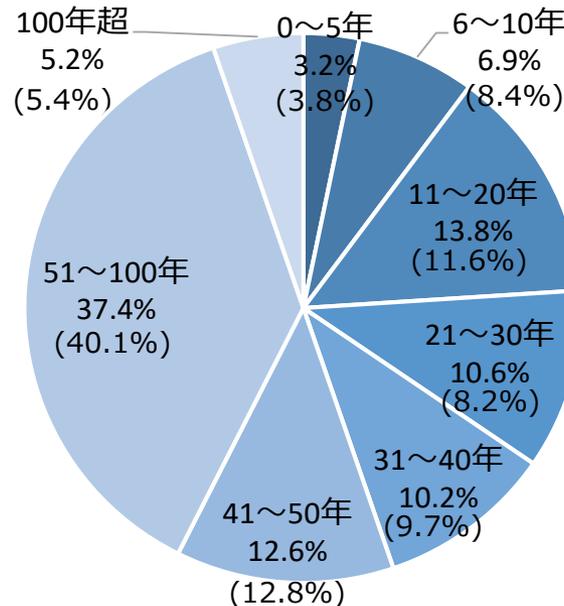
	回答数	割合
0~5年	49	3.2%
6~10年	104	6.9%
11~20年	209	13.8%
21~30年	160	10.6%
31~40年	154	10.2%
41~50年	191	12.6%
51~100年	564	37.4%
100年超	79	5.2%
	n=1,510	

(n=1,784)



※ ( ) は2020年度  
 ※2021年と2020年では一部の業種分類を以下の通り変更しております。

2020年	⇒	2021年
印刷・出版業	⇒	製造業
飲食業	⇒	飲食・宿泊業
ソフトウェア・情報処理業	⇒	情報通信業
法人向けサービス業	⇒	その他
個人向けサービス業	⇒	サービス業
その他	⇒	削除



# 資本金、従業員数

## 【資本金】

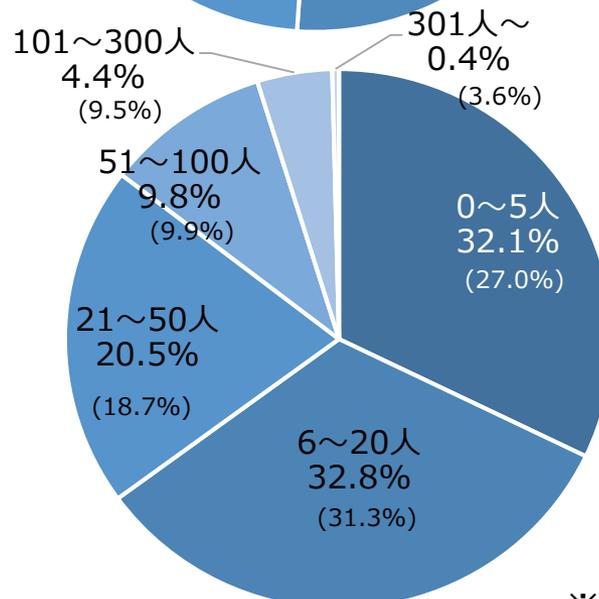
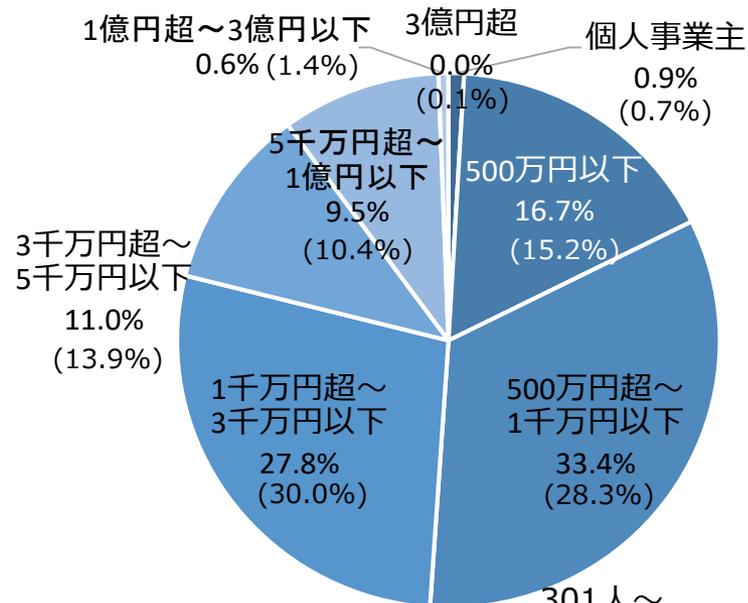
	回答数	割合
個人事業主	14	0.9%
500万円以下	254	16.7%
500万円超～1千万円以下	507	33.4%
1千万円超～3千万円以下	422	27.8%
3千万円超～5千万円以下	167	11.0%
5千万円超～1億円以下	144	9.5%
1億円超～3億円以下	9	0.6%
3億円超	0	0.0%
	n=1, 517	

(n=1, 800)

## 【従業員数】

	回答数	割合
0～5人	487	32.1%
6～20人	497	32.8%
21～50人	310	20.5%
51～100人	148	9.8%
101～300人	67	4.4%
301人～	6	0.4%
	n=1, 515	

(n=1, 800)



# 売上高（年間）、経営者の年齢

## 【売上高（年間）】

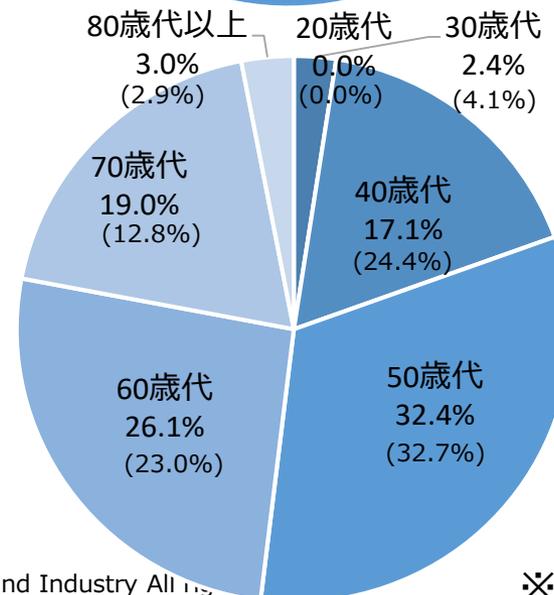
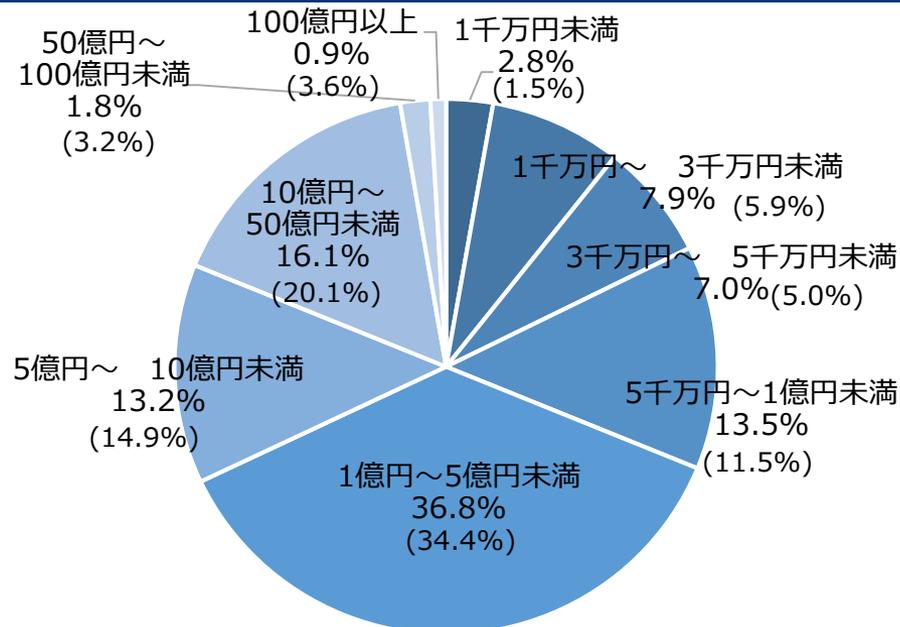
	回答数	割合
1千万円未満	42	2.8%
1千万円～3千万円未満	119	7.9%
3千万円～5千万円未満	106	7.0%
5千万円～1億円未満	204	13.5%
1億円～5億円未満	555	36.8%
5億円～10億円未満	200	13.2%
10億円～50億円未満	243	16.1%
50億円～100億円未満	27	1.8%
100億円以上	14	0.9%
	n=1,510	

(n=1,793)

## 【経営者の年齢】

	回答数	割合
20歳代	0	0.0%
30歳代	37	2.4%
40歳代	258	17.1%
50歳代	490	32.4%
60歳代	394	26.1%
70歳代	287	19.0%
80歳代以上	46	3.0%
	n=1,512	

(n=1,797)

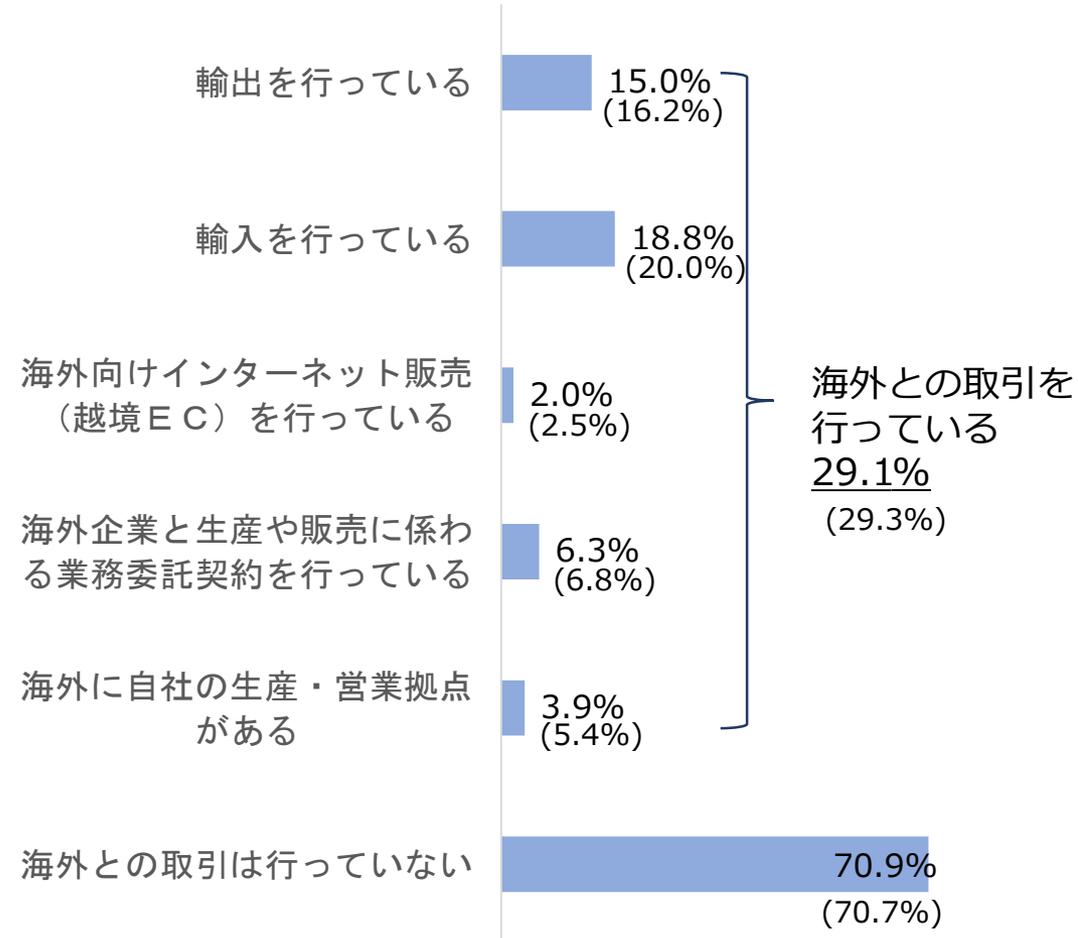


## 海外との取引状況

(※複数回答可)  
※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
輸出を行っている	223	15.0%
輸入を行っている	280	18.8%
海外向けインターネット販売 (越境EC)を行っている	30	2.0%
海外企業と生産や販売に係る 業務委託契約を行っている	94	6.3%
海外に自社の生産・営業拠点がある	58	3.9%
海外との取引は行っていない	1,054	70.9%
	n=1,486	

(n=1,777)



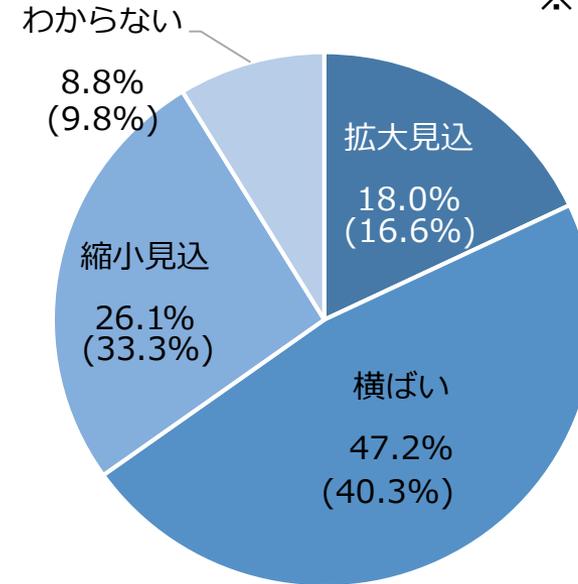
# 業界の中期展望、競争環境

## 【業界の中期展望】

(今後3～5年先の貴業界の市場規模の見通し)

	回答数	割合
拡大見込	273	18.0%
横ばい	717	47.2%
縮小見込	397	26.1%
わからない	133	8.8%
	n=1,520	

(n=1,798)

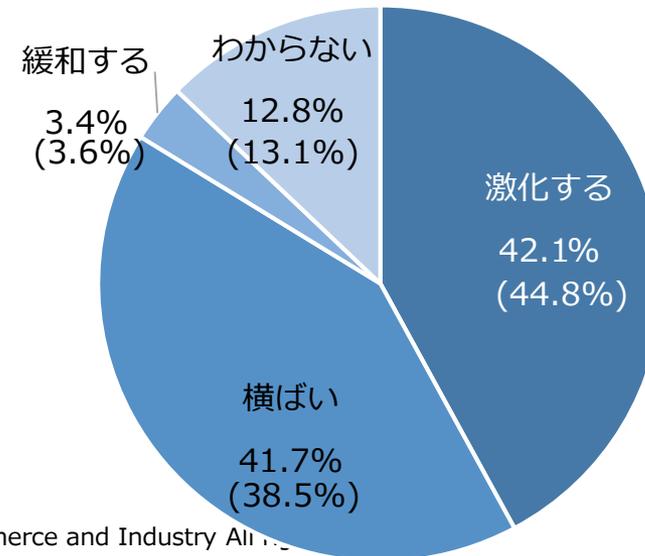


## 【競争環境】

(今後3～5年先の貴業界の競争環境の見通し)

	回答数	割合
激化する	641	42.1%
横ばい	635	41.7%
緩和する	51	3.4%
わからない	195	12.8%
	n=1,522	

(n=1,799)

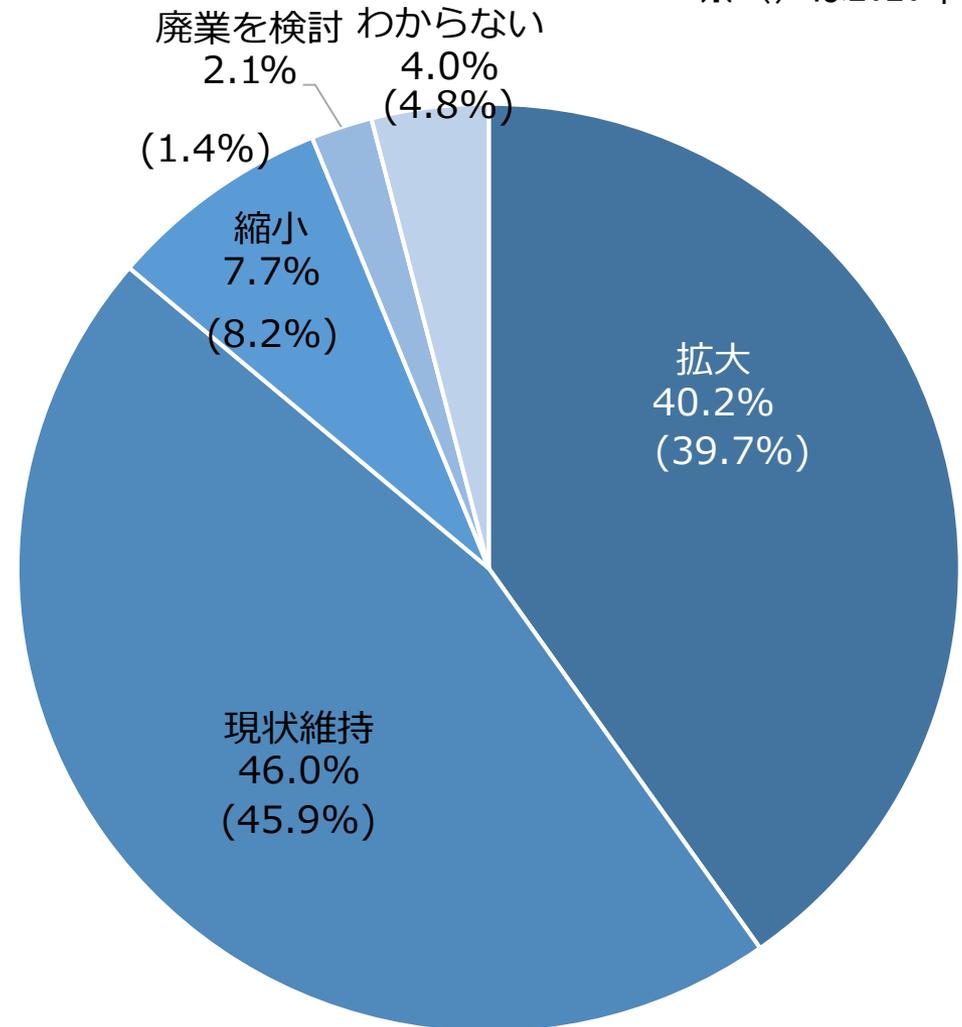


## 事業方針（今後3～5年先の展望）

※（）は2020年度

	回答数	割合
拡大	612	40.2%
現状維持	699	46.0%
縮小	117	7.7%
廃業を検討	32	2.1%
わからない	61	4.0%
	n=1,521	

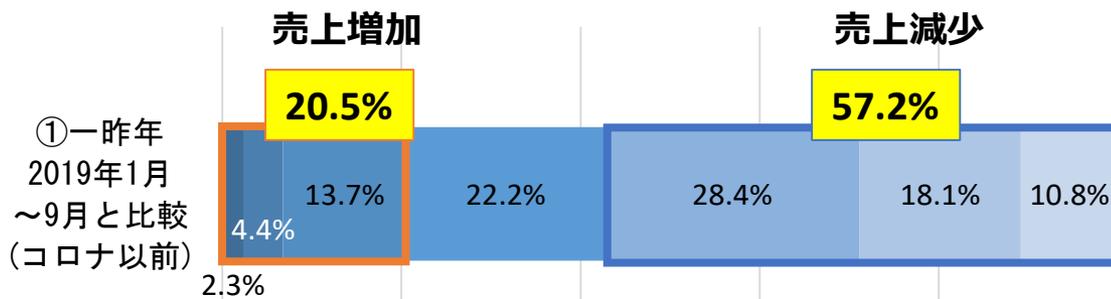
(n=1,800)



# 売上高（全体）

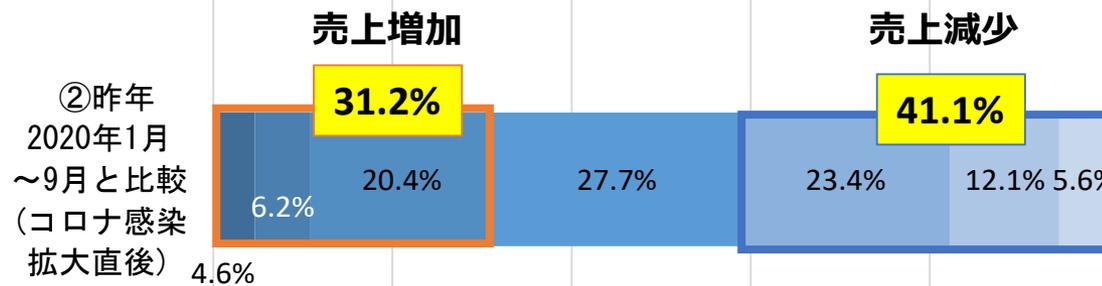
【①一昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の売上高】

	回答数	割合
概ね10%以上増加	207	13.7%
概ね30%以上増加	67	4.4%
概ね50%以上増加	35	2.3%
不変	335	22.2%
概ね10%以上減少	427	28.4%
概ね30%以上減少	272	18.1%
概ね50%以上減少	163	10.8%
	n=1,506	



【②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較して】

	回答数	割合
概ね10%以上増加	304	20.4%
概ね30%以上増加	93	6.2%
概ね50%以上増加	69	4.6%
不変	413	27.7%
概ね10%以上減少	350	23.4%
概ね30%以上減少	181	12.1%
概ね50%以上減少	83	5.6%
	n=1,493	



- 概ね50%以上増加
- 概ね30%以上増加
- 概ね10%以上増加
- 不変
- 概ね10%以上減少
- 概ね30%以上減少
- 概ね50%以上減少

# 売上高 (①一昨年との比較／業種別)

【①一昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の売上高】

	回答数	概ね10%以上増加	概ね30%以上増加	概ね50%以上増加	不変	概ね10%以上減少	概ね30%以上減少	概ね50%以上減少
製造業	n=317	32	11	4	78	117	61	14
		10.1%	3.5%	1.3%	24.6%	36.9%	19.2%	4.4%
建設業	n=215	28	5	5	64	61	41	11
		13%	2.3%	2.3%	29.8%	28.4%	19.1%	5.1%
卸売業	n=288	42	17	8	48	77	66	30
		14.6%	5.9%	2.8%	16.7%	26.7%	22.9%	10.4%
小売業	n=123	18	8	2	16	31	26	22
		14.6%	6.5%	1.6%	13%	25.2%	21.1%	17.9%
不動産業	n=86	6	5	2	38	21	9	5
		7%	5.8%	2.3%	44.2%	24.4%	10.5%	5.8%
運輸業	n=72	12	2	1	16	28	8	5
		16.7%	2.8%	1.4%	22.2%	38.9%	11.1%	6.9%
情報通信業	n=81	20	8	4	15	23	7	4
		24.7%	9.9%	4.9%	18.5%	28.4%	8.6%	4.9%
飲食・宿泊業	n=47	4	0	1	5	1	4	32
		8.5%	0%	2.1%	10.6%	2.1%	8.5%	68.1%
その他サービス業	n=264	42	11	8	51	65	48	39
		15.9%	4.2%	3%	19.3%	24.6%	18.2%	14.8%

# 売上高（②昨年との比較／業種別）

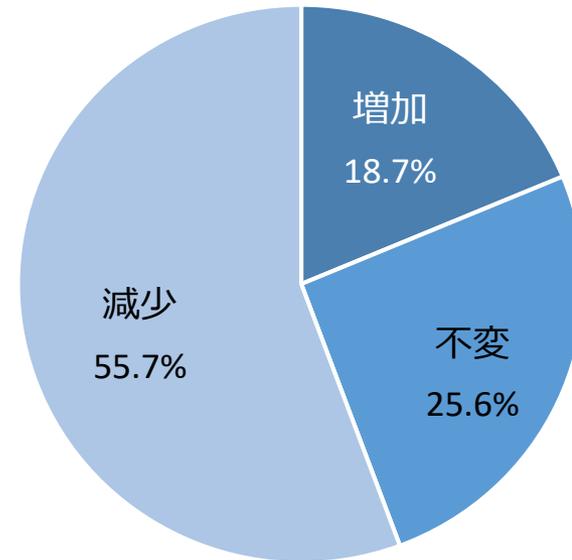
【 ②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の売上高】

	回答数	概ね10%以上増加	概ね30%以上増加	概ね50%以上増加	不変	概ね10%以上減少	概ね30%以上減少	概ね50%以上減少
製造業	n=315	84	21	11	94	69	29	7
		26.7%	6.7%	3.5%	29.8%	21.9%	9.2%	2.2%
建設業	n=212	34	13	11	53	66	26	9
		16%	6.1%	5.2%	25%	31.1%	12.3%	4.2%
卸売業	n=287	64	24	14	68	67	40	10
		22.3%	8.4%	4.9%	23.7%	23.3%	13.9%	3.5%
小売業	n=122	21	6	6	31	28	18	12
		17.2%	4.9%	4.9%	25.4%	23%	14.8%	9.8%
不動産業	n=85	8	5	2	43	15	9	3
		9.4%	5.9%	2.4%	50.6%	17.6%	10.6%	3.5%
運輸業	n=74	18	5	3	21	18	7	2
		24.3%	6.8%	4.1%	28.4%	24.3%	9.5%	2.7%
情報通信業	n=80	21	6	5	22	19	6	1
		26.3%	7.5%	6.3%	27.5%	23.8%	7.5%	1.3%
飲食・宿泊業	n=47	1	1	3	6	6	12	18
		2.1%	2.1%	6.4%	12.8%	12.8%	25.5%	38.3%
その他サービス業	n=258	50	10	12	73	59	33	21
		19.4%	3.9%	4.7%	28.3%	22.9%	12.8%	8.1%

# 販売・受注量（全体）

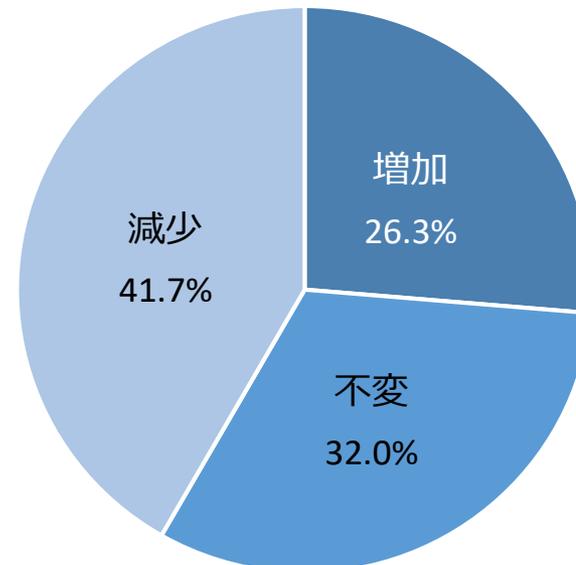
【①一昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注量】

	回答数	割合
増加	281	18.7%
不変	385	25.6%
減少	836	55.7%
	n=1,502	



【②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注量】

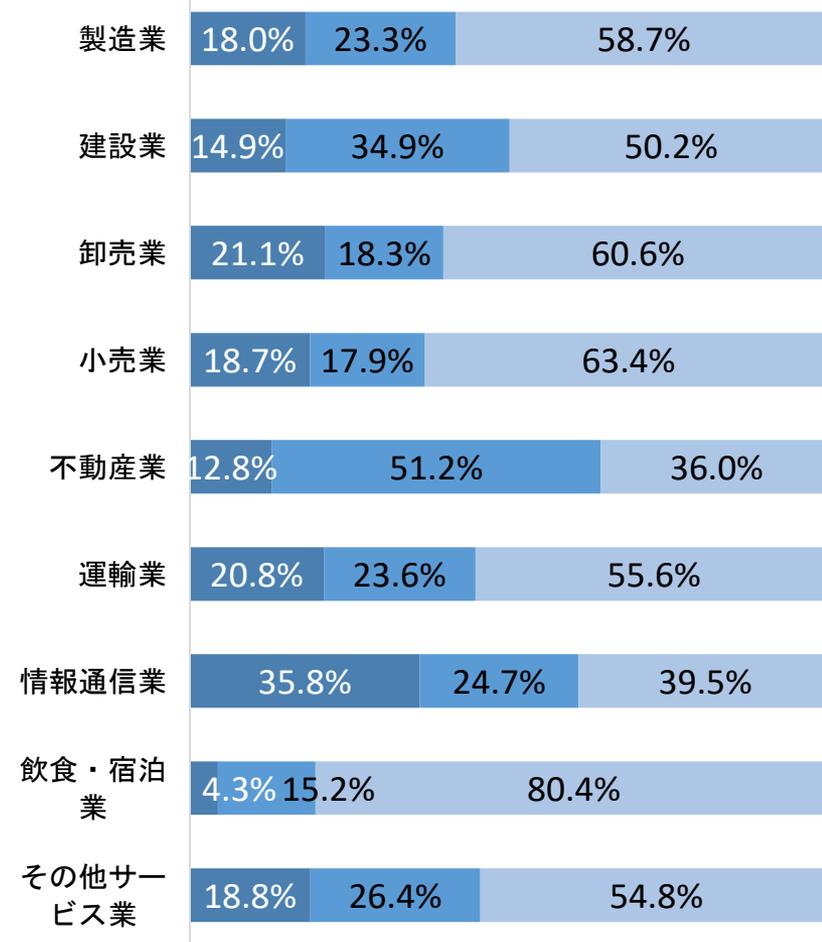
	回答数	割合
増加	392	26.3%
不変	476	32.0%
減少	621	41.7%
	n=1,489	



# 販売・受注量 (①一昨年との比較／業種別)

【①一昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注量】

	回答数	増加	不変	減少
製造業	n=317	57	74	186
		18.0%	23.3%	58.7%
建設業	n=215	32	75	108
		14.9%	34.9%	50.2%
卸売業	n=289	61	53	175
		21.1%	18.3%	60.6%
小売業	n=123	23	22	78
		18.7%	17.9%	63.4%
不動産業	n=86	11	44	31
		12.8%	51.2%	36.0%
運輸業	n=72	15	17	40
		20.8%	23.6%	55.6%
情報通信業	n=81	29	20	32
		35.8%	24.7%	39.5%
飲食・宿泊業	n=46	2	7	37
		4.3%	15.2%	80.4%
その他サービス業	n=261	49	69	143
		18.8%	26.4%	54.8%

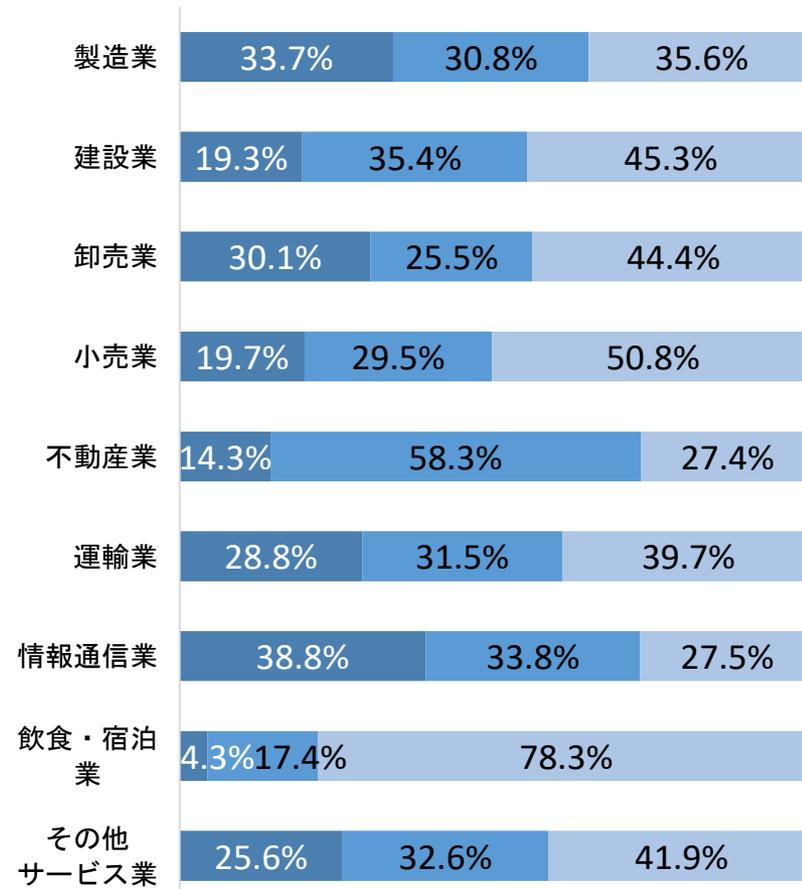


■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

# 販売・受注量 ( ②昨年との比較／業種別)

【②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注量】

	回答数	増加	不変	減少
製造業	n=315	106	97	112
		33.7%	30.8%	35.6%
建設業	n=212	41	75	96
		19.3%	35.4%	45.3%
卸売業	n=286	86	73	127
		30.1%	25.5%	44.4%
小売業	n=122	24	36	62
		19.7%	29.5%	50.8%
不動産業	n=84	12	49	23
		14.3%	58.3%	27.4%
運輸業	n=73	21	23	29
		28.8%	31.5%	39.7%
情報通信業	n=80	31	27	22
		38.8%	33.8%	27.5%
飲食・宿泊業	n=46	2	8	36
		4.3%	17.4%	78.3%
その他サービス業	n=258	66	84	108
		25.6%	32.6%	41.9%

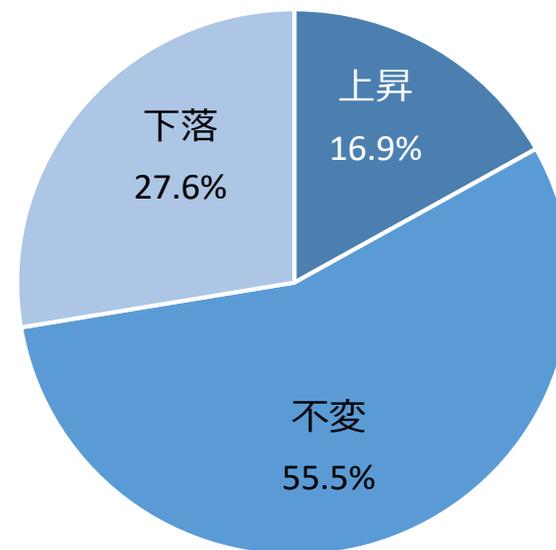


■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

# 販売・受注単価（全体）

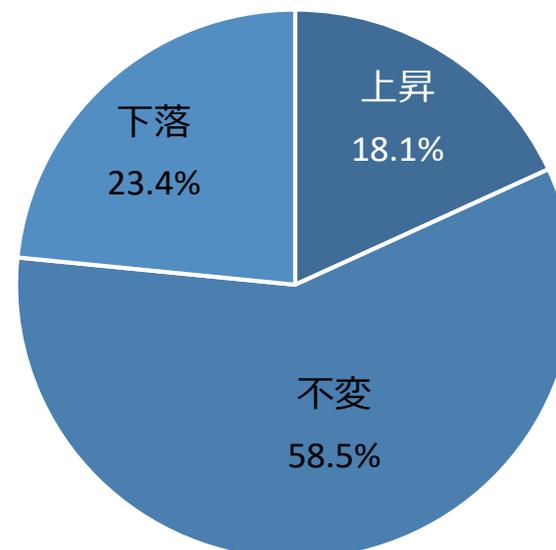
【①—昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注単価】

	回答数	割合
上昇	252	16.9%
不変	830	55.5%
下落	413	27.6%
	n=1,495	



【②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注単価】

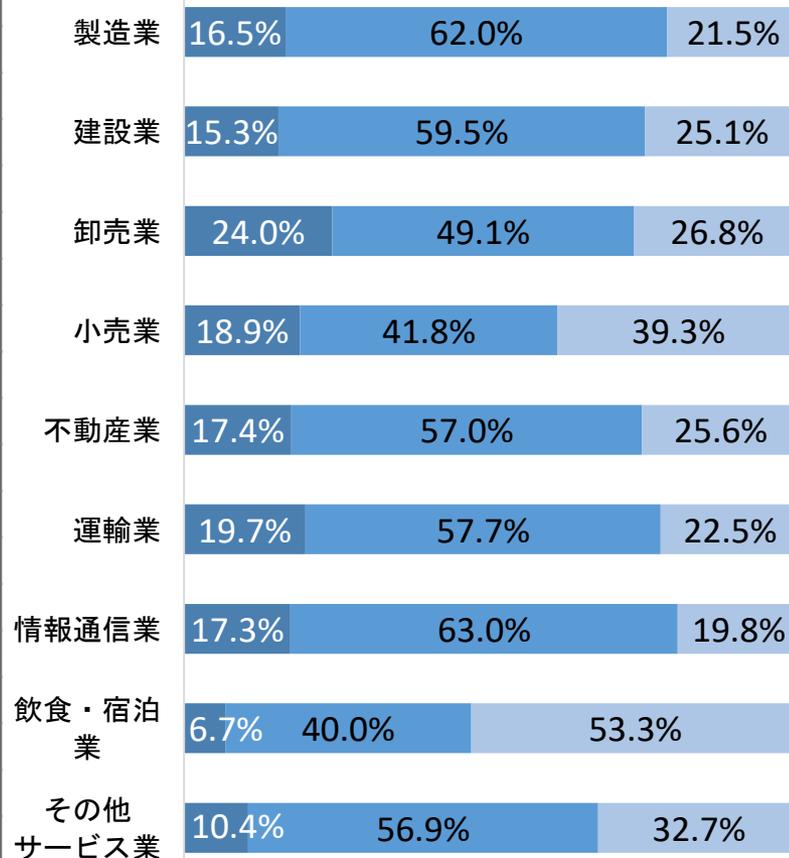
	回答数	割合
上昇	269	18.1%
不変	869	58.5%
下落	348	23.4%
	n=1,486	



# 販売・受注単価 (①一昨年との比較／業種別)

【①一昨年2019年1月～9月まで（コロナ以前）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注単価】

		上昇	不変	下落
製造業	n=316	52	196	68
		16.5%	62.0%	21.5%
建設業	n=215	33	128	54
		15.3%	59.5%	25.1%
卸売業	n=287	69	141	77
		24.0%	49.1%	26.8%
小売業	n=122	23	51	48
		18.9%	41.8%	39.3%
不動産業	n=86	15	49	22
		17.4%	57.0%	25.6%
運輸業	n=71	14	41	16
		19.7%	57.7%	22.5%
情報通信業	n=81	14	51	16
		17.3%	63.0%	19.8%
飲食・宿泊業	n=45	3	18	24
		6.7%	40.0%	53.3%
その他サービス業	n=260	27	148	85
		10.4%	56.9%	32.7%

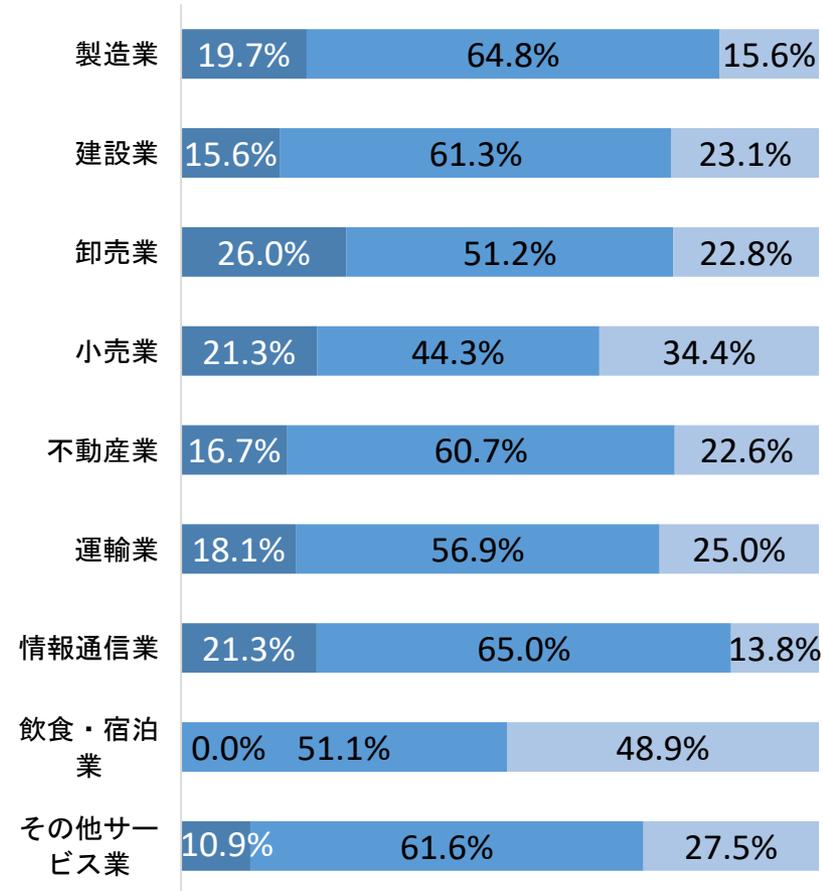


■ 上昇 ■ 不変 ■ 下落

# 販売・受注単価 (②昨年との比較／業種別)

【②昨年2020年1月～9月まで（コロナ感染拡大直後）と比較した今年2021年1月～9月（現在）の販売・受注単価】

		上昇	不変	下落
製造業	n=315	62	204	49
		19.7%	64.8%	15.6%
建設業	n=212	33	130	49
		15.6%	61.3%	23.1%
卸売業	n=285	74	146	65
		26.0%	51.2%	22.8%
小売業	n=122	26	54	42
		21.3%	44.3%	34.4%
不動産業	n=84	14	51	19
		16.7%	60.7%	22.6%
運輸業	n=72	13	41	18
		18.1%	56.9%	25.0%
情報通信業	n=80	17	52	11
		21.3%	65.0%	13.8%
飲食・宿泊業	n=45	0	23	22
		0.0%	51.1%	48.9%
その他サービス業	n=258	28	159	71
		10.9%	61.6%	27.5%



■ 上昇 ■ 不変 ■ 下落

# 収益（経常利益／全体）

## 【①前々期】

	回答数	割合
黒字	865	57.6%
収支トントン	318	21.2%
赤字	318	21.2%
	n=1,501	

(n=1,780)

## 【②前々期（直近決算期）】

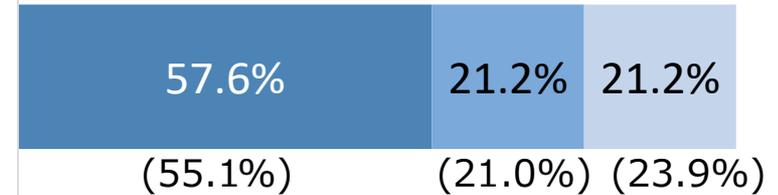
	回答数	割合
黒字	689	45.9%
収支トントン	338	22.5%
赤字	474	31.6%
	n=1,501	

(n=1,696)

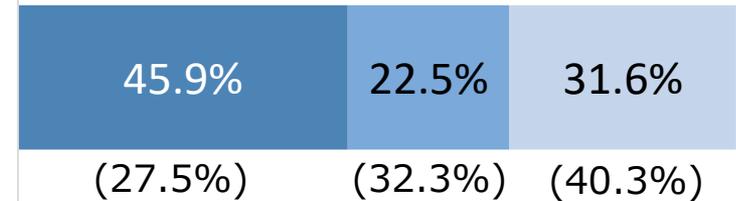
## 【③今期の見通し】

	回答数	割合
黒字	613	40.8%
収支トントン	483	32.2%
赤字	404	26.9%
	n=1,500	

### ① 前々期



### ② 前期 (直近決算期)



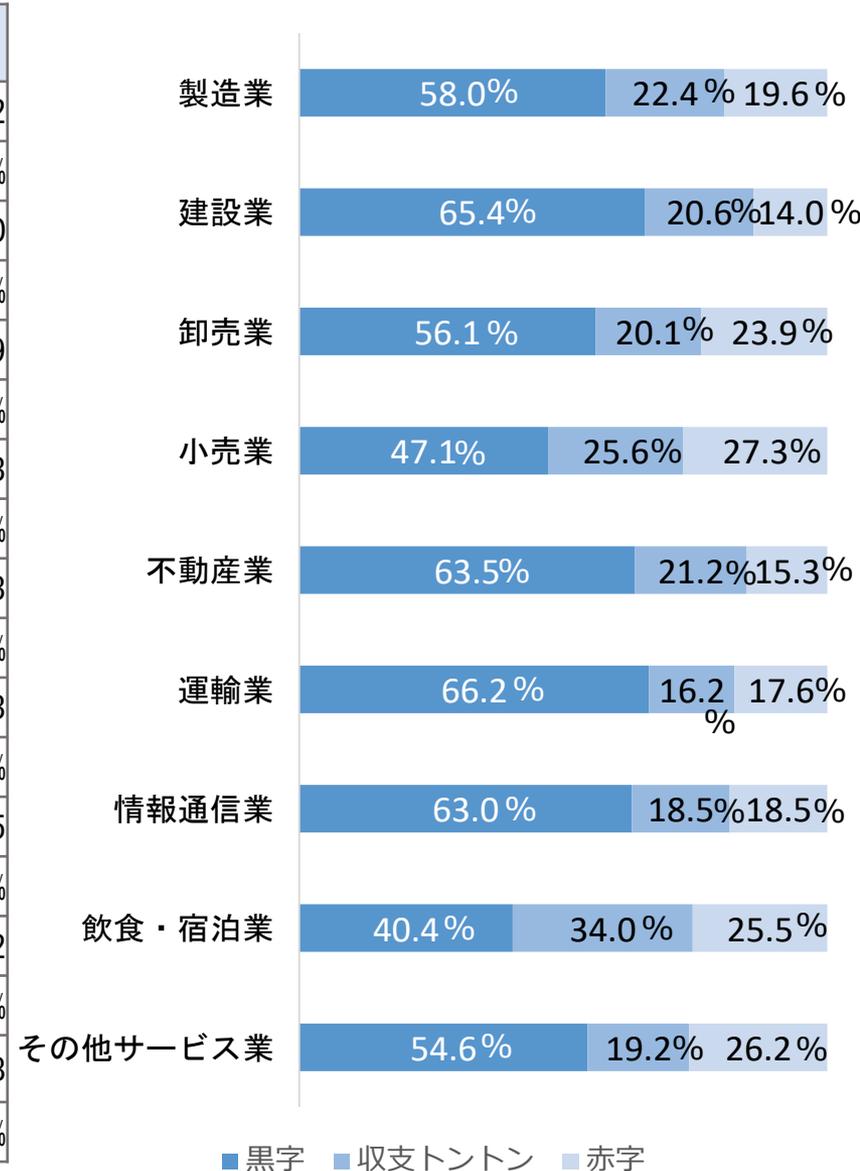
### ③ 今期の見通し



※ ( ) 内は2020年度調査における「直近決算期（前期）」 / 「今期の見通し」

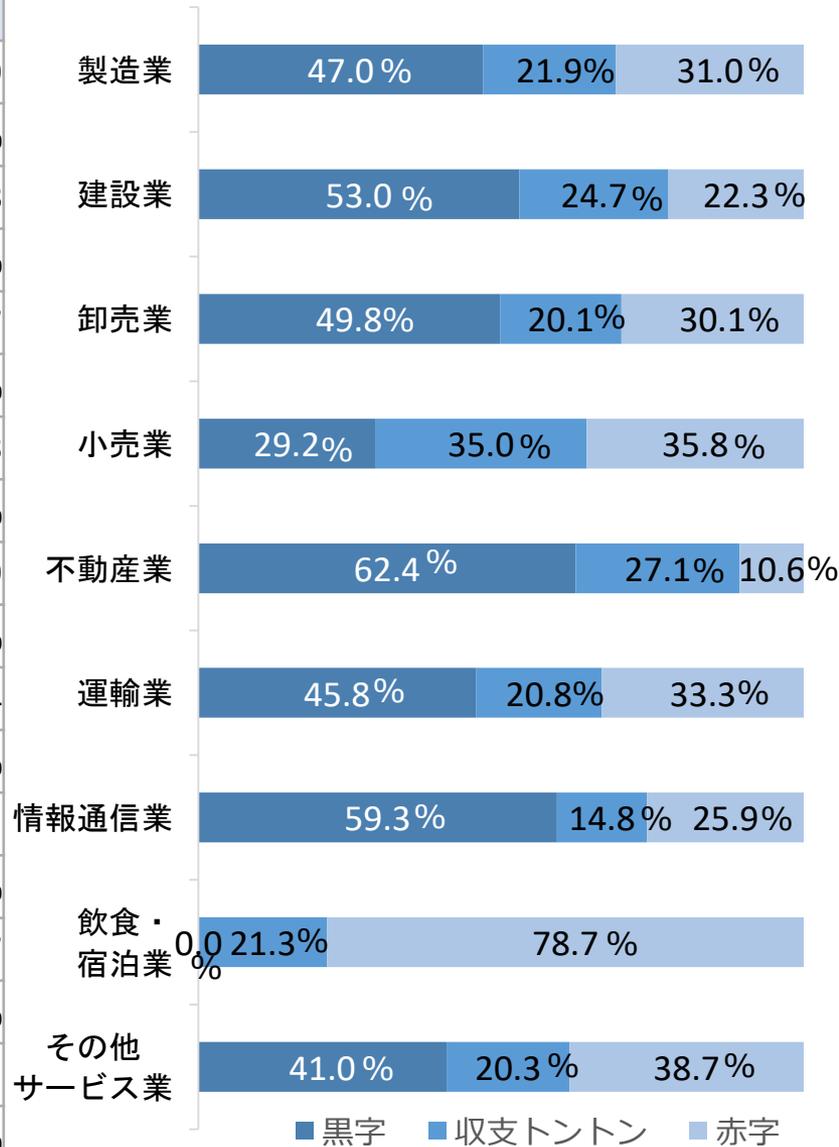
# 収益 (①前々期／業種別)

		黒字	収支トントン	赤字
製造業	n=317	184	71	62
		58.0%	22.4%	19.6%
建設業	n=214	140	44	30
		65.4%	20.6%	14.0%
卸売業	n=289	162	58	69
		56.1%	20.1%	23.9%
小売業	n=121	57	31	33
		47.1%	25.6%	27.3%
不動産業	n=85	54	18	13
		63.5%	21.2%	15.3%
運輸業	n=74	49	12	13
		66.2%	16.2%	17.6%
情報通信業	n=81	51	15	15
		63.0%	18.5%	18.5%
飲食・宿泊業	n=47	19	16	12
		40.4%	34.0%	25.5%
その他サービス業	n=260	142	50	68
		54.6%	19.2%	26.2%



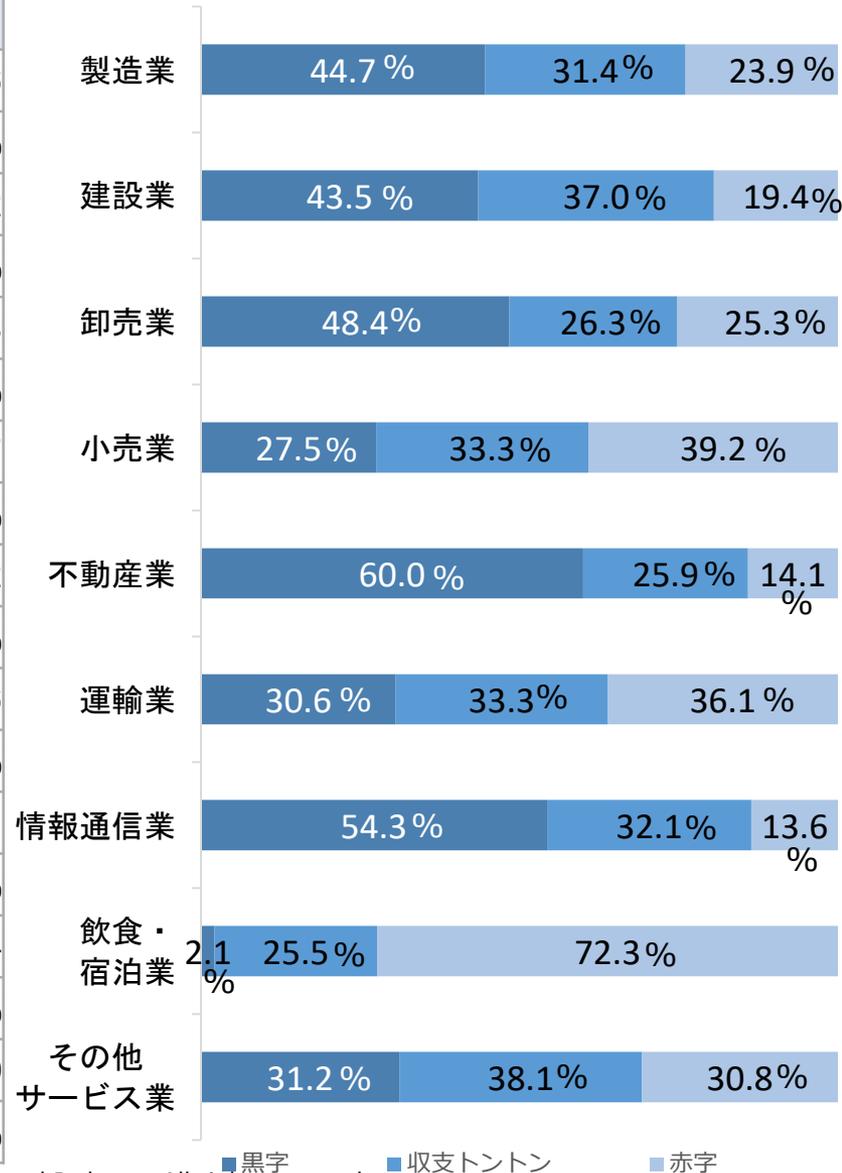
# 収益（②前期（直近決算期）／業種別）

		黒字	収支トントン	赤字
製造業	n=319	150	70	99
		47.0%	21.9%	31.0%
建設業	n=215	114	53	48
		53.0%	24.7%	22.3%
卸売業	n=289	144	58	87
		49.8%	20.1%	30.1%
小売業	n=120	35	42	43
		29.2%	35.0%	35.8%
不動産業	n=85	53	23	9
		62.4%	27.1%	10.6%
運輸業	n=72	33	15	24
		45.8%	20.8%	33.3%
情報通信業	n=81	48	12	21
		59.3%	14.8%	25.9%
飲食・宿泊業	n=47	0	10	37
		0.0%	21.3%	78.7%
その他サービス業	n=261	107	53	101
		41.0%	20.3%	38.7%



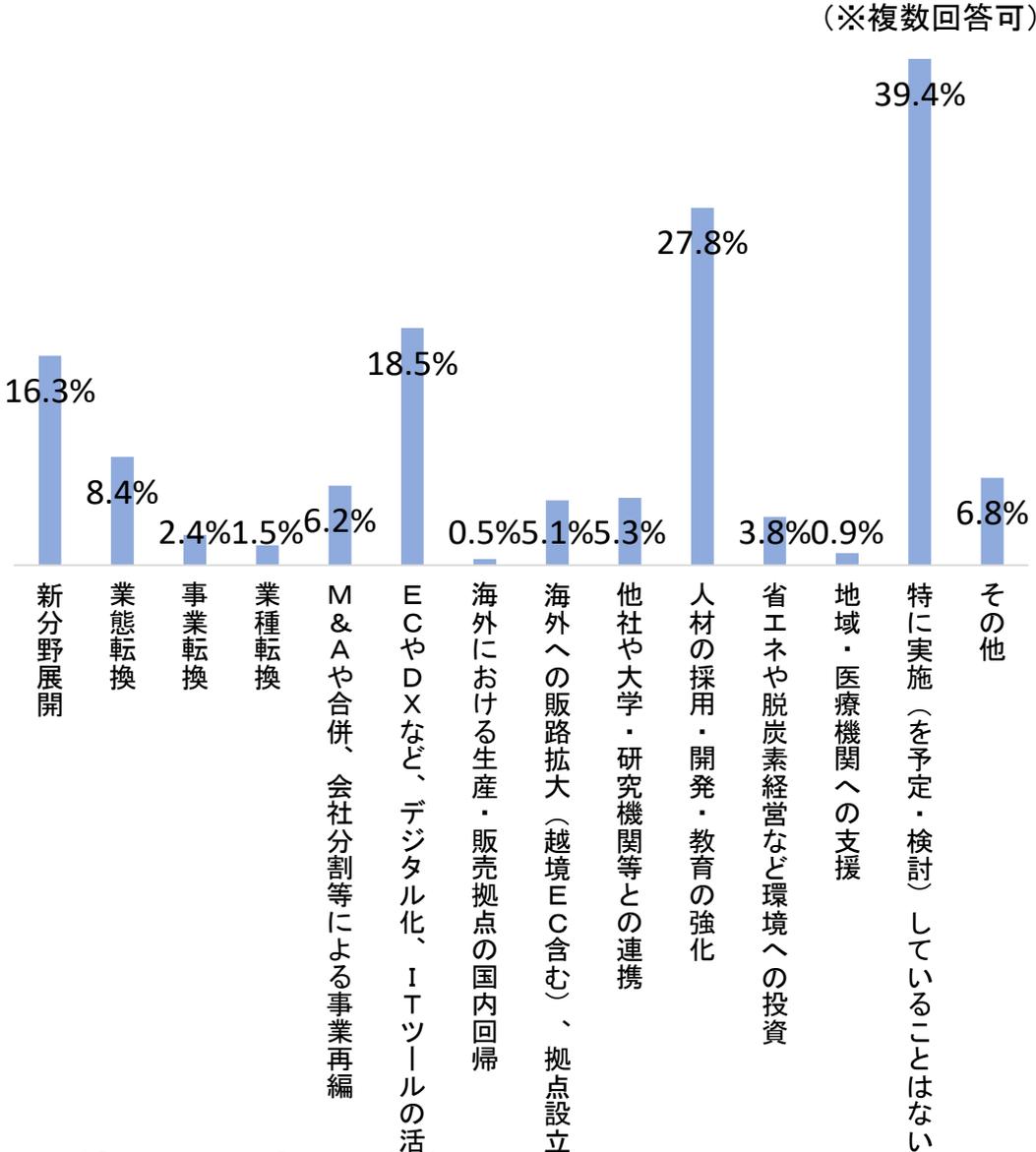
# 収益 (㊦今期の見通し／業種別)

		黒字	収支トントン	赤字
製造業	n=318	142	100	76
		44.7%	31.4%	23.9%
建設業	n=216	94	80	42
		43.5%	37.0%	19.4%
卸売業	n=289	140	76	73
		48.4%	26.3%	25.3%
小売業	n=120	33	40	47
		27.5%	33.3%	39.2%
不動産業	n=85	51	22	12
		60.0%	25.9%	14.1%
運輸業	n=72	22	24	26
		30.6%	33.3%	36.1%
情報通信業	n=81	44	26	11
		54.3%	32.1%	13.6%
飲食・宿泊業	n=47	1	12	34
		2.1%	25.5%	72.3%
その他サービス業	n=260	81	99	80
		31.2%	38.1%	30.8%



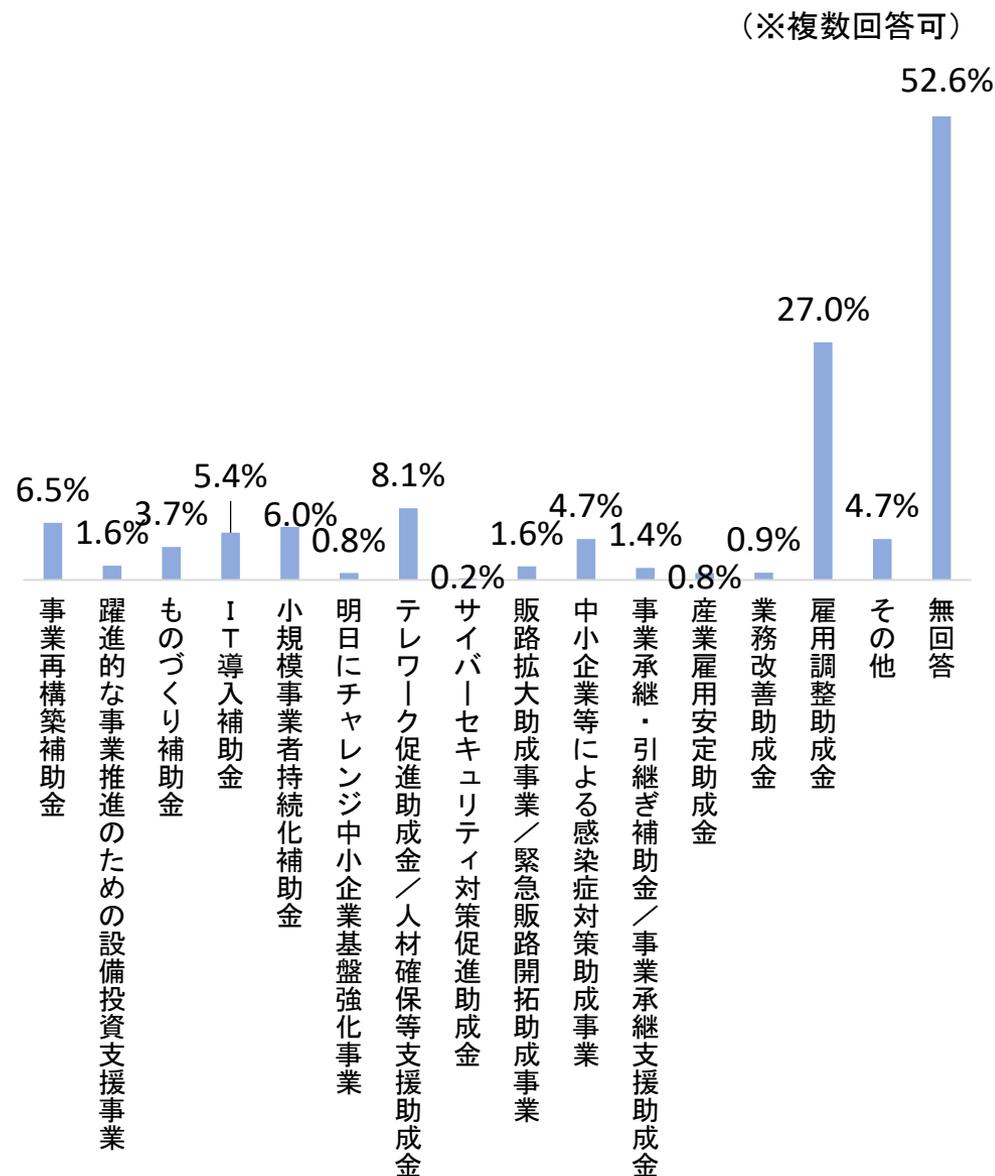
昨年2020年3月以降に新たに開始・実施した  
 (予定・検討含む) 取り組み

	回答数	割合
新分野展開	242	16.3%
業態転換	125	8.4%
事業転換	35	2.4%
業種転換	23	1.5%
M&Aや合併、会社分割等による事業再編	92	6.2%
ECやDXなど、デジタル化、ITツールの活用	274	18.5%
海外における生産・販売拠点の国内回帰	7	0.5%
海外への販路拡大(越境EC含む)、拠点設立	75	5.1%
他社や大学・研究機関等との連携	78	5.3%
人材の採用・開発・教育の強化	413	27.8%
省エネや脱炭素経営など環境への投資	56	3.8%
地域・医療機関への支援	14	0.9%
特に実施(を予定・検討)していることはない	585	39.4%
その他	101	6.8%



## 今年2021年3月以降に利用した（予定含む）補助金・助成金

	回答数	割合
事業再構築補助金	99	6.5%
躍進的な事業推進のための設備投資支援事業	25	1.6%
ものづくり補助金	57	3.7%
IT導入補助金	82	5.4%
小規模事業者持続化補助金	92	6.0%
明日にチャレンジ中小企業基盤強化事業	12	0.8%
テレワーク促進助成金／人材確保等支援助成金（テレワークコース）	124	8.1%
サイバーセキュリティ対策促進助成金	3	0.2%
販路拡大助成事業／緊急販路開拓助成事業	24	1.6%
中小企業等による感染症対策助成事業	71	4.7%
事業承継・引継ぎ補助金／事業承継支援助成金	21	1.4%
産業雇用安定助成金	12	0.8%
業務改善助成金	13	0.9%
雇用調整助成金	411	27.0%
その他	71	4.7%
無回答	802	52.6%

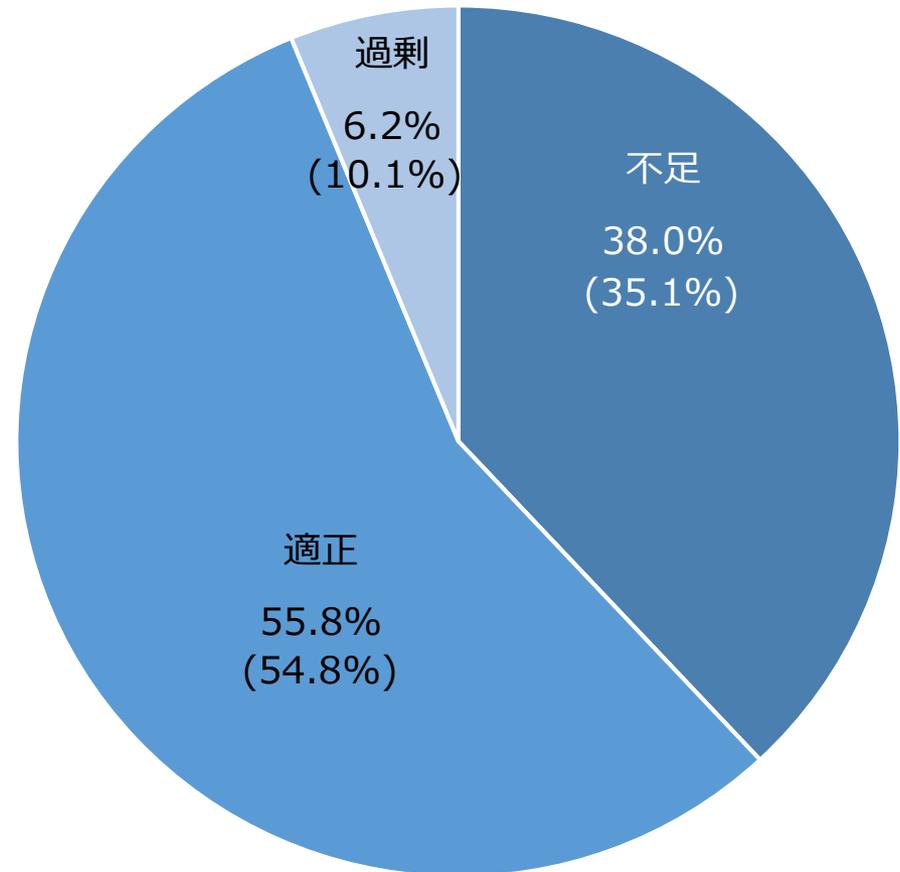


# 人員の過不足状況

※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
不足	573	38.0%
適正	840	55.8%
過剰	93	6.2%
	n=1,506	

(n=1,792)



# 新型コロナウイルス関連融資の利用状況

※ ( ) は2020年度

## 【借入金について、新型コロナウイルス関連融資の利用状況】

	回答数	割合
従来より金融機関から借入があり、コロナ関連融資も利用した	984	65.0%
いままで金融機関から借入はなかったが、新規にコロナ関連融資を利用した	118	7.8%
従来より金融機関から借入があるが、コロナ関連融資は利用していない	241	15.9%
いままでに金融機関からの借入はなく、今回もしていない	170	11.2%
	n=1,513	

(n=1,796)

いままで金融機関からの借入はなく、今回もしていない

11.2%

(12.1%)

従来より金融機関から借入があるが、コロナ関連融資は利用していない

15.9%

(21.7%)

従来より金融機関から借入があり、コロナ関連融資も利用した

65.0%

(61.9%)

いままで金融機関から借入はなかったが、新規にコロナ関連融資を利用した

7.8%

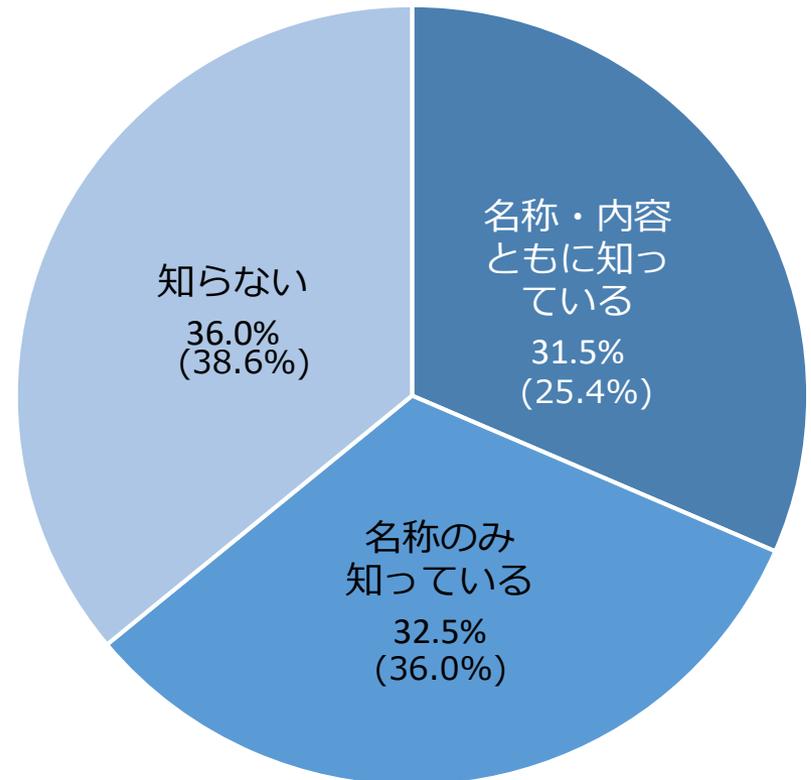
(4.3%)

# 「経営者保証に関するガイドライン」の認知度

※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
名称・内容ともに知っている	472	31.5%
名称のみ知っている	486	32.5%
知らない	539	36.0%
	n=1,497	

(n=1,791)



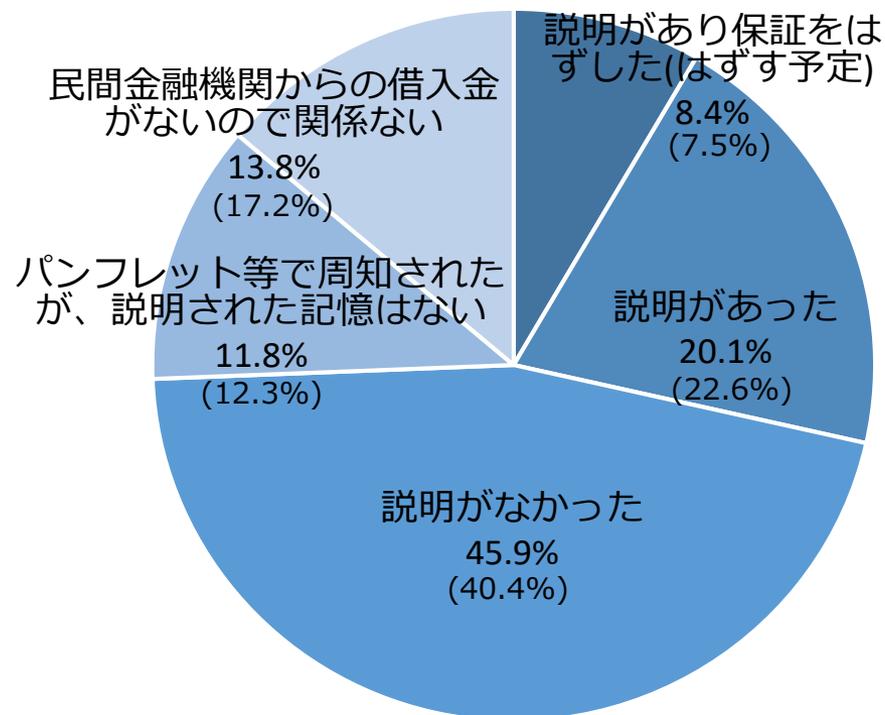
### Ⅲ. 経営資源および大企業との取引について

## 「経営者保証に関するガイドライン」に係る民間金融機関からの説明状況

※ ( ) は2020年度

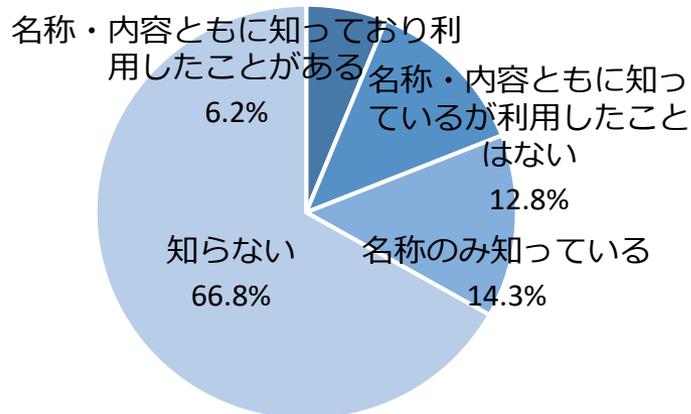
	回答数	割合
説明があり保証をはずした(はずす予定)	125	8.4%
説明があった	298	20.1%
説明がなかった	680	45.9%
パンフレット等で周知されたが、説明された記憶はない	175	11.8%
民間金融機関からの借入がないので関係ない	205	13.8%
	n=1,483	

(n=1,719)

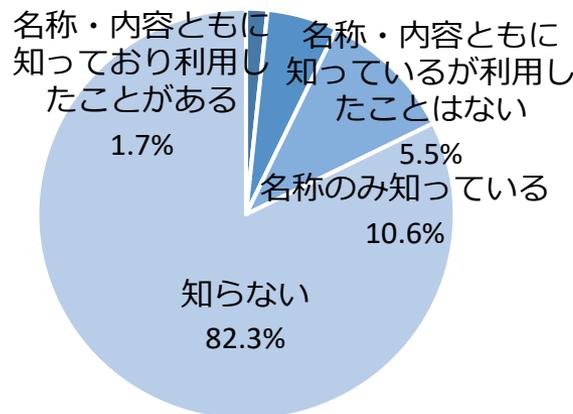


# 中小企業金融に関する施策の認知度

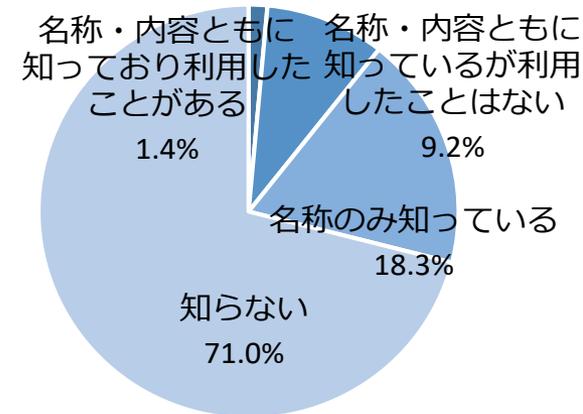
【(1) 新型コロナウイルス特例  
リスケジュール】



【(2) ローカルベンチマーク】



【(3) 経営改善計画策定支援事業】



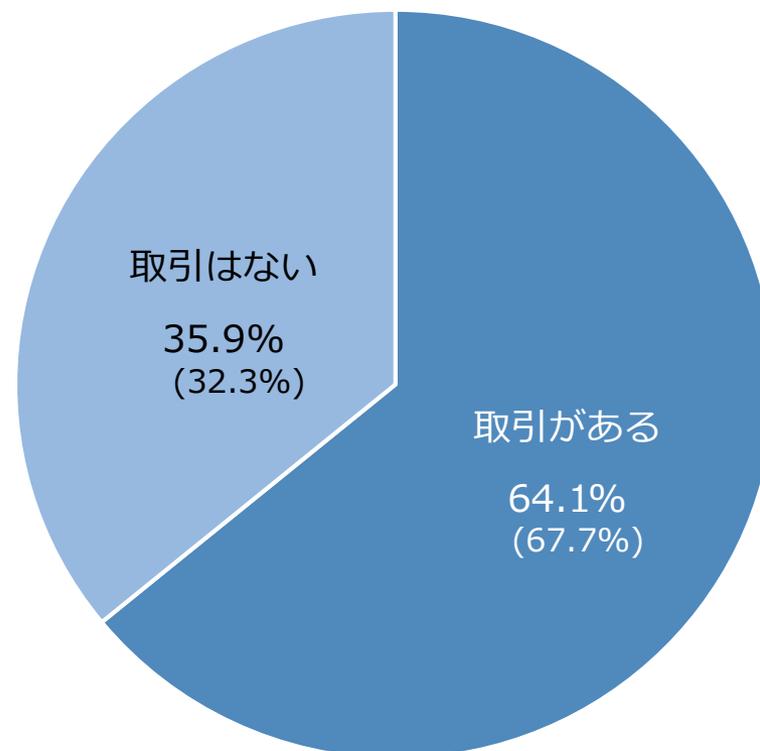
	(1) 新型コロナウイルス特例 リスケジュール		(2) ローカルベンチマーク		(3) 経営改善計画策定支援事業	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
名称・内容ともに知っており利用したことがある	87	6.2%	23	1.7%	20	1.4%
名称・内容ともに知っているが利用したことはない	180	12.8%	76	5.5%	128	9.2%
名称のみ知っている	201	14.3%	147	10.6%	254	18.3%
知らない	941	66.8%	1,144	82.3%	986	71.0%
	n=1,409		n=1,390		n=1,388	

# 大企業との取引の有無

※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
取引がある	957	64.1%
取引はない	537	35.9%
	n=1,494	

(n=1,779)

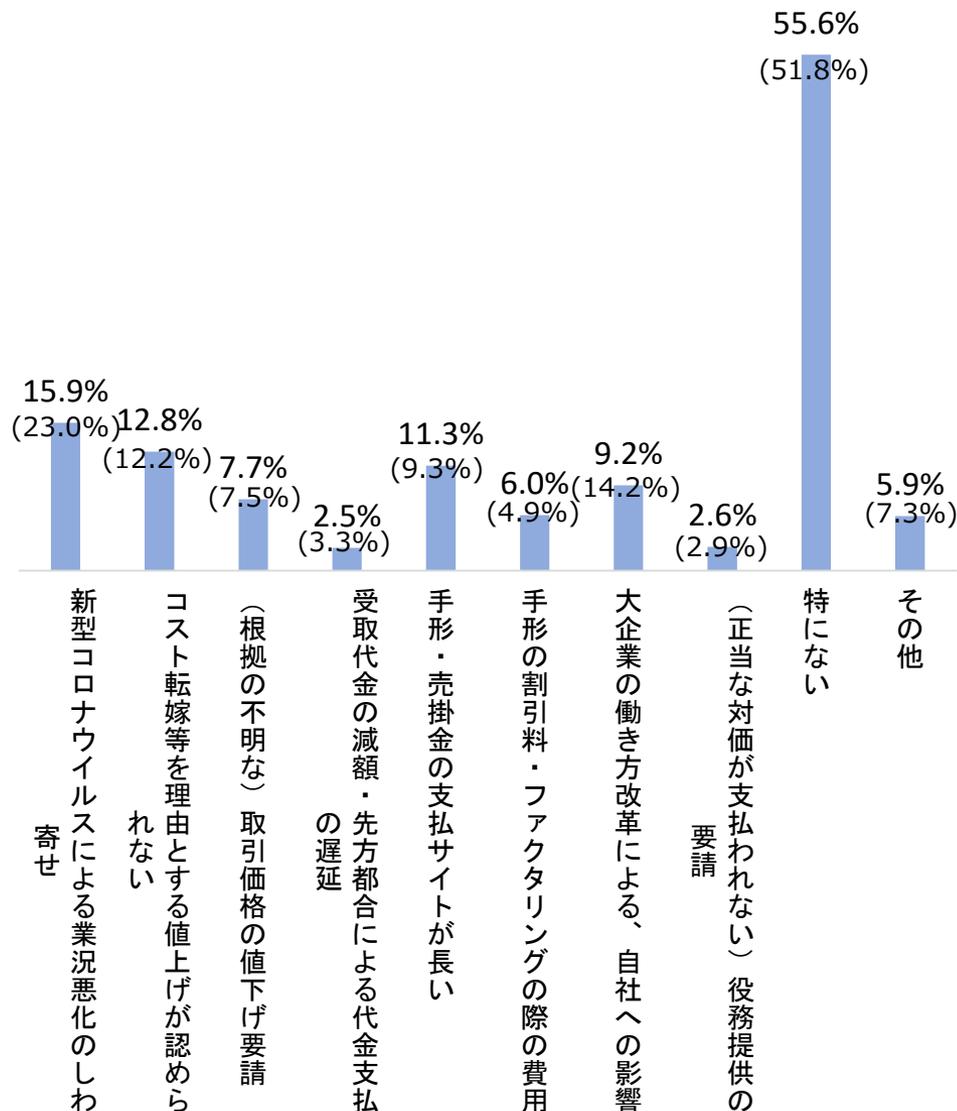


※本問の大企業の目安...資本金 3 億円超もしくは従業員1,000人以上

# 大企業との取引における問題・課題

(※複数回答可) ※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
新型コロナウイルスによる業況悪化のしわ寄せ	149	15.9%
コスト転嫁等を理由とする値上げが認められない	120	12.8%
(根拠の不明な) 取引価格の値下げ要請	72	7.7%
受取代金の減額・先方都合による代金支払の遅延	23	2.5%
手形・売掛金の支払サイトが長い	106	11.3%
手形の割引料・ファクタリングの際の費用	56	6.0%
大企業の働き方改革による、自社への影響	86	9.2%
(正当な対価が支払われない) 役務提供の要請	24	2.6%
特になし	520	55.6%
その他	55	5.9%
	n=935	

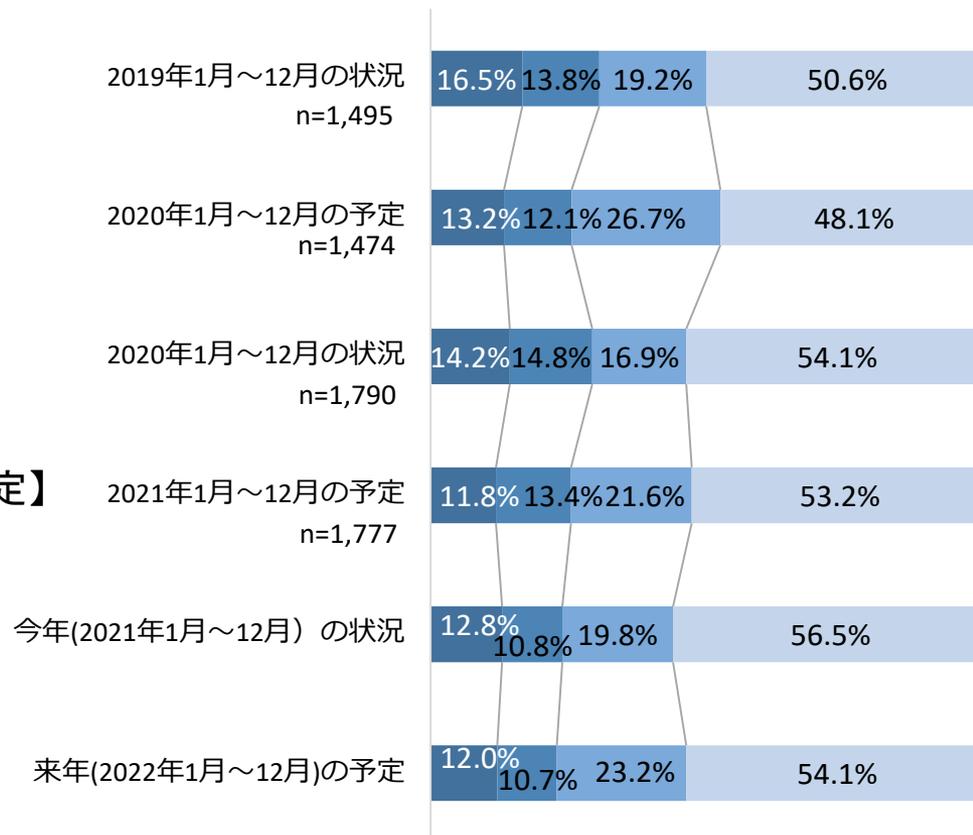


(n=1,187)

# 設備投資

## 【(1) 今年(2021年1月～12月)の設備投資(国内・予定含む)】

	回答数	割合
新規設備投資、既存設備の改修・定期更新を共に行った	193	12.8%
新規設備投資を行った	163	10.8%
既存設備の改修・定期更新を行った	299	19.8%
設備投資は行わなかった	852	56.5%
	n=1,507	



## 【(2) 来年(2022年1月～12月)の設備投資(国内)の予定】

	回答数	割合
新規設備投資、既存設備の改修・定期更新を共に行う予定	179	12.0%
新規設備投資を行う予定	160	10.7%
既存設備の改修・定期更新を行う予定	347	23.2%
設備投資は行わない予定	810	54.1%
	n=1,496	

- 新規設備投資、既存設備の改修・定期更新を共に行った
- 新規設備投資を行った
- 既存設備の改修・定期更新を行った
- 設備投資は行わなかった

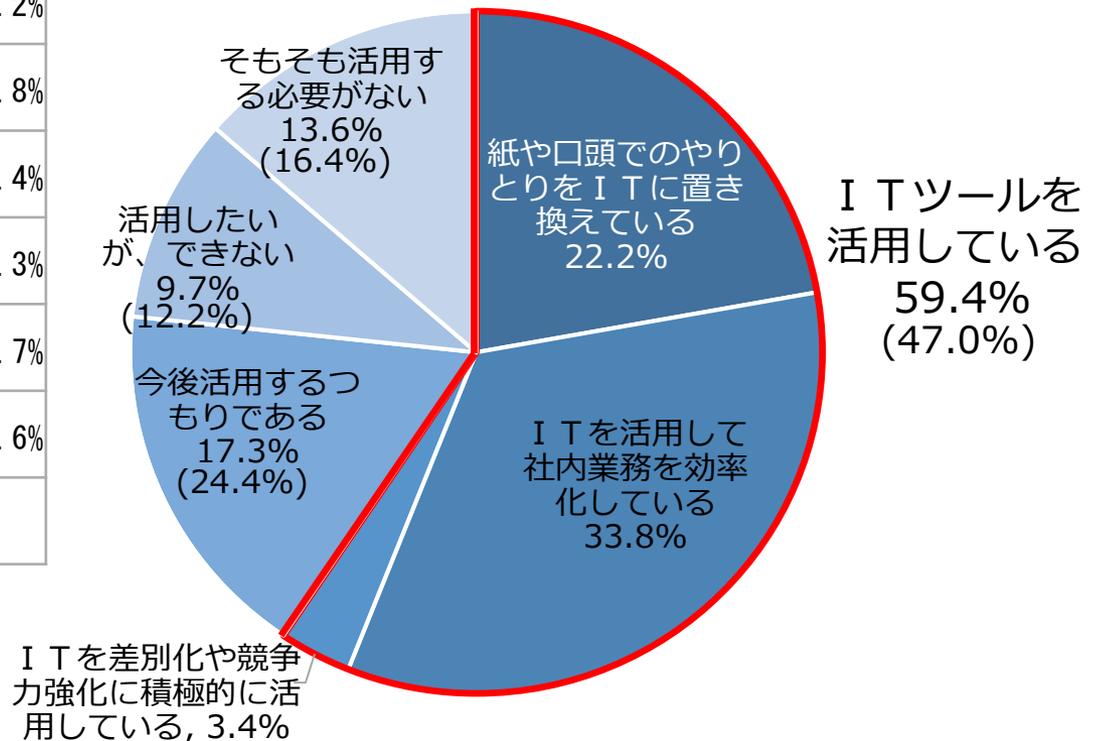
※2019年の状況・2020年の予定は2019年度、  
 2020年の状況・2021年の予定は2020年度の調査結果

# ITツールの活用状況

※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
紙や口頭でのやりとりをITに置き換えている	333	22.2%
ITを活用して社内業務を効率化している	508	33.8%
ITを差別化や競争力強化に積極的に活用している	51	3.4%
今後活用するつもりである	259	17.3%
活用したいが、できない	146	9.7%
そもそも活用する必要がない	204	13.6%
	n=1,501	

(n=1,794)

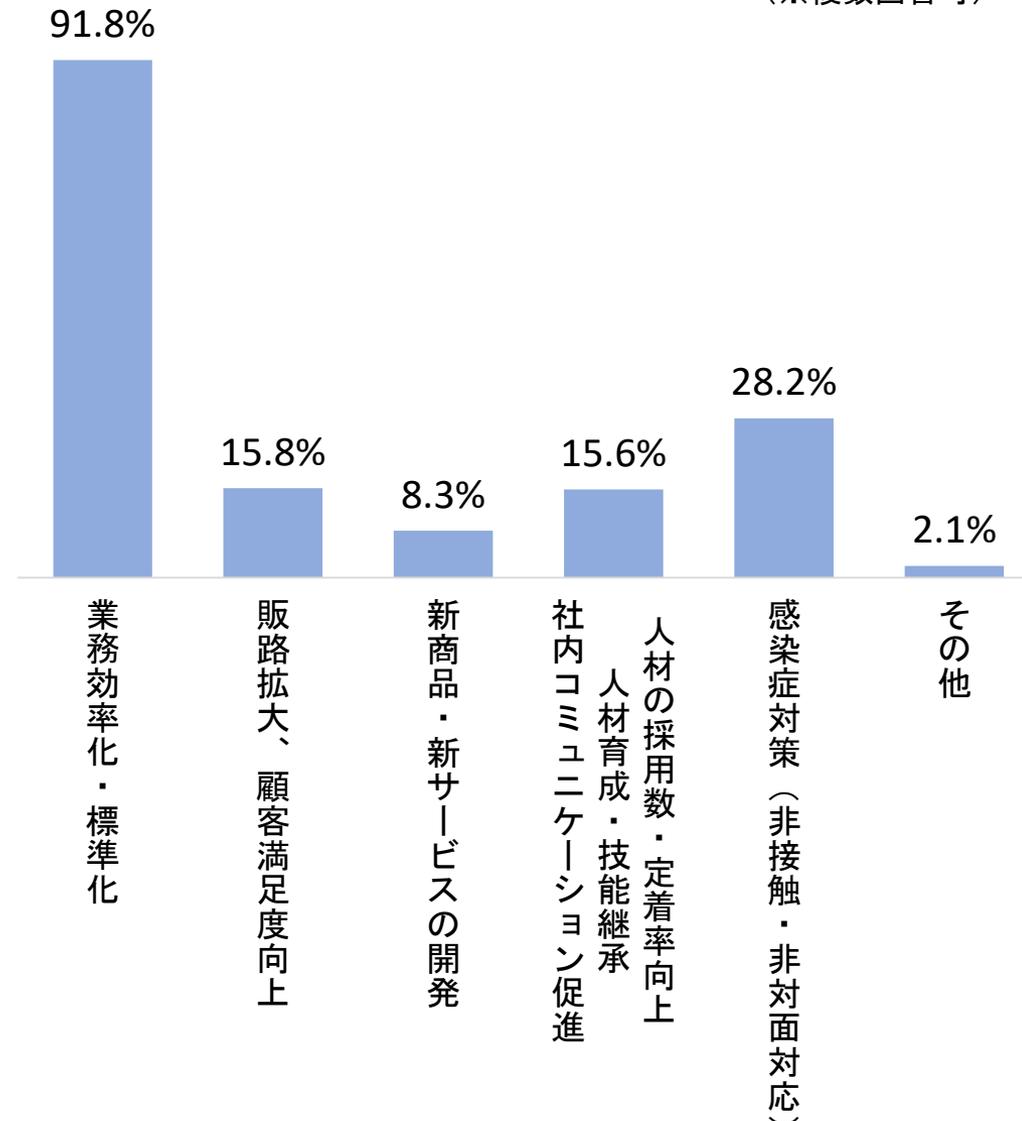


※2021年度は、2020年度調査の「活用している」を左記の通り3分類している。

# ITツールの活用によって得られた効果

(※複数回答可)

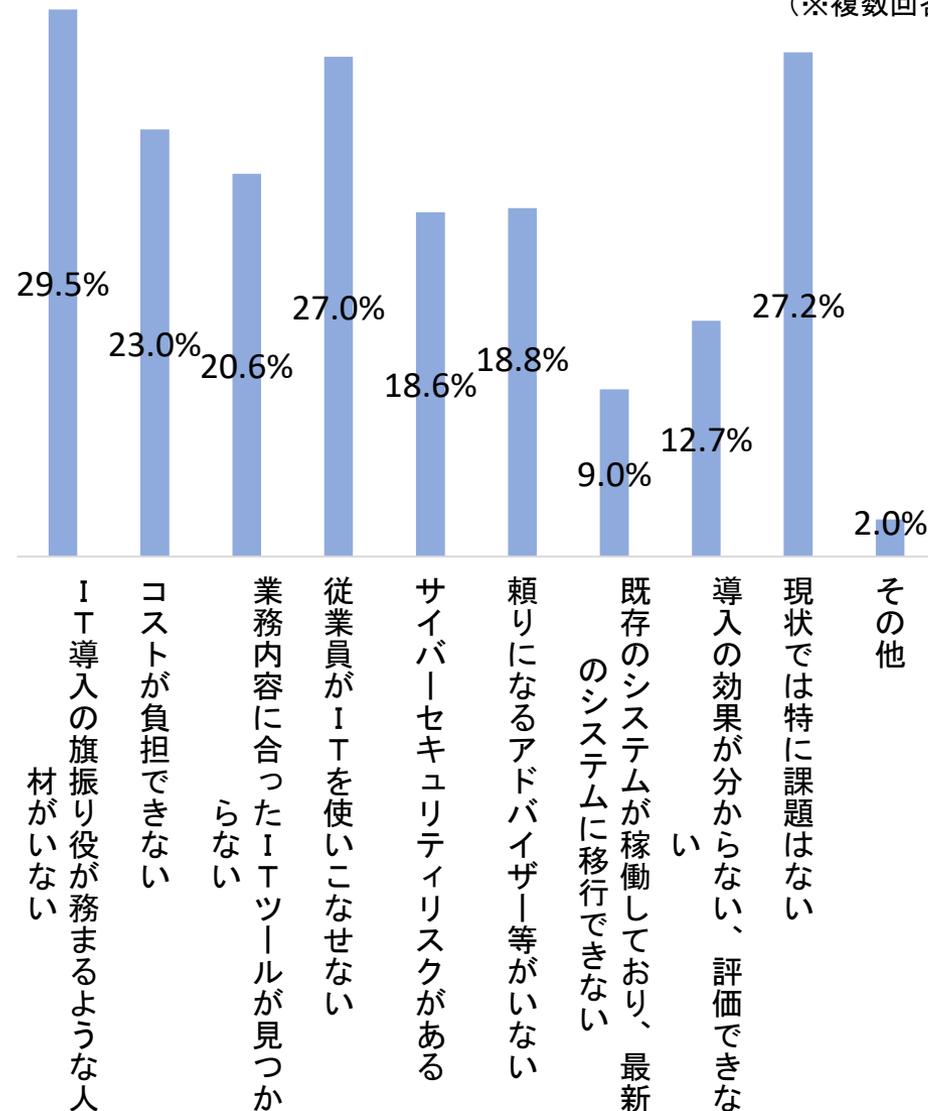
	回答数	割合
業務効率化・標準化	806	91.8%
販路拡大、顧客満足度向上	139	15.8%
新商品・新サービスの開発	73	8.3%
人材の採用数・定着率向上 人材育成・技能継承 社内コミュニケーション促進	137	15.6%
感染症対策（非接触・非対面对応）	248	28.2%
その他	18	2.1%
	n=878	



## I T ツールを活用するうえでの課題

（※複数回答可）

	回答数	割合
I T 導入の旗振り役が務まるような人材がない	383	29.5%
コストが負担できない	299	23.0%
業務内容に合った I T ツールが見つからない	268	20.6%
従業員が I T を使いこなせない	350	27.0%
サイバーセキュリティリスクがある	241	18.6%
頼りになるアドバイザー等がない	244	18.8%
既存のシステムが稼働しており最新のシステムに移行できない	117	9.0%
導入の効果が分からない、評価できない	165	12.7%
現状では特に課題はない	353	27.2%
その他	26	2.0%
	n=1,298	

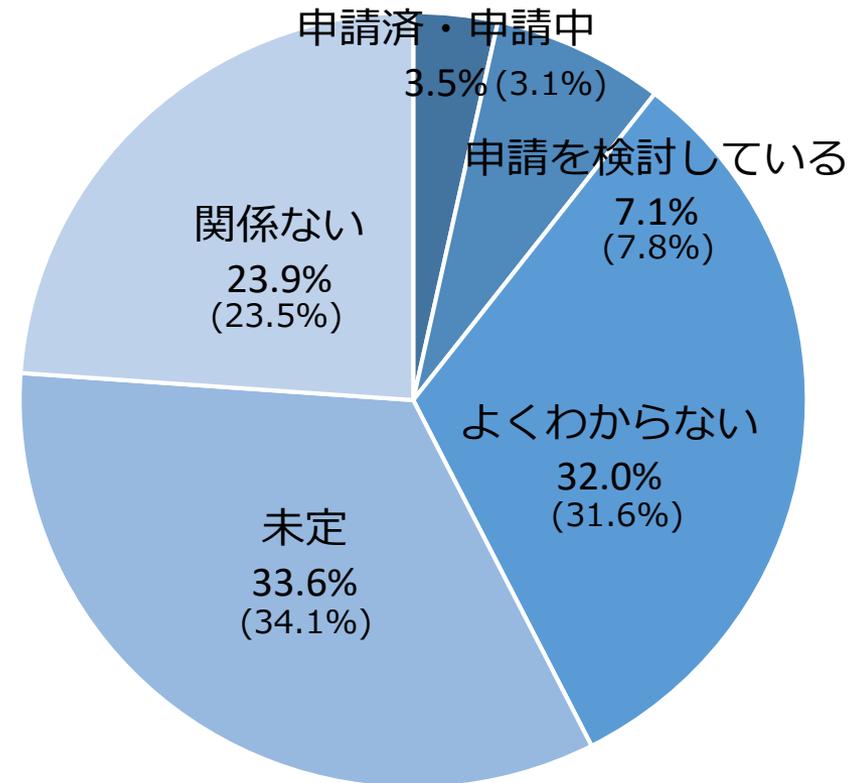


# 事業承継税制に係る特例承継計画について

※ ( ) は2020年度

	回答数	割合
申請済・申請中	52	3.5%
申請を検討している	106	7.1%
よくわからない	481	32.0%
未定	505	33.6%
関係ない	359	23.9%
	n=1,503	

(n=1,790)



挑みつづける、変わらぬ意志で。

