★東京商工会議所

「渋谷の街に関するアンケート」調査結果

2020年2月19日 東京商工会議所渋谷支部

I. 調査概要

■調査目的

SHIBUYA109やパルコなど、ファッション・カルチャーの発信地として、渋谷は「若者の街」として発展を遂げてきた。

他方で、100年に一度の再開発と呼ばれ、駅付近に大型の商業施設が多数開業されるなか、「大人の街」に変貌する兆しも見せている。

そこで、"渋谷"に対し若者がどのように考えているのかを調査するべく、アンケートを実施した。

■調査対象・回収状況

調査対象:東京都立第一商業高等学校に在籍する高校1年生・2年生

回収状況:370枚

■調査期間 2019年6月

■調査方法 アンケート用紙による記入

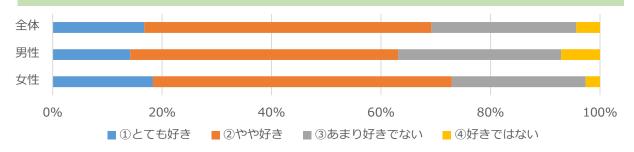
Ⅱ.回答属性

	男性	女性	合計
1年生	78名	121名	199名
2年生	63名	108名	171名
合計	141名	229名	370名

Ⅲ.調査結果

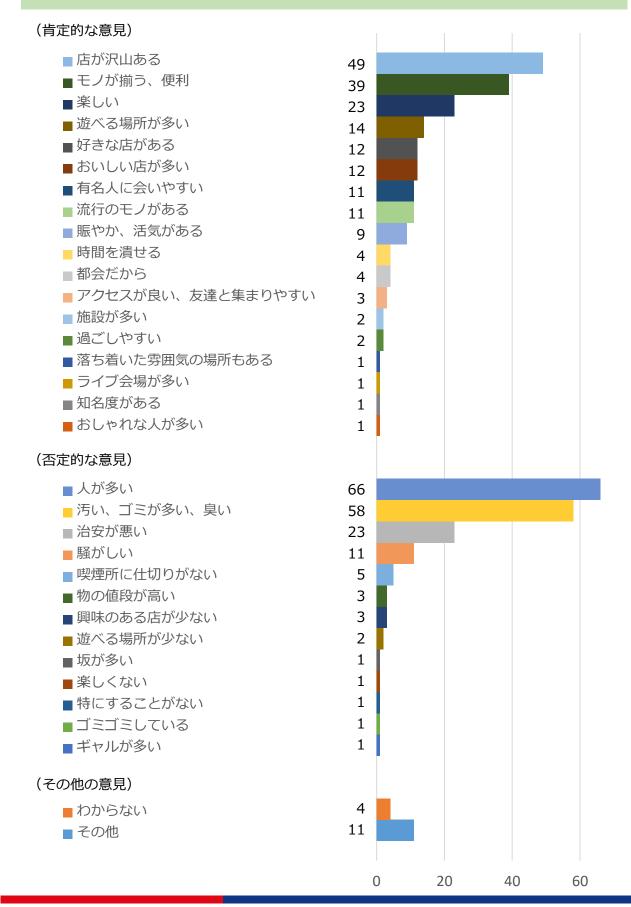
【1】 渋谷の街に関する好感度について

- 好感度について、「とても好き」「やや好き」の回答が「あまり好きでない」「好きでな ない」の回答を大きく上回った。
- また、女性の方が男性よりも渋谷の街について好意的に捉えている傾向が伺える。



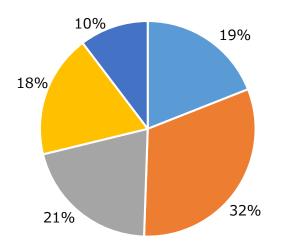
	①とて	も好き	②かか好き		③あまり好きでない		④好きではない	
全体	62名	16.7%	194名	52.4%	98名	26.5%	16名	4.3%
男性	20名	14.2%	69名	48.9%	42名	29.8%	10名	7.1%
女性	42名	18.3%	125名	54.6%	56名	24.4%	6名	2.6%

- 「店が沢山ある」「モノが揃う、便利」など産業の集積を支持する意見が多く集まった。 また、「有名人に会いやすい」「流行のモノがある」といった特徴的な意見も見られた。
- 他方で、人混雑やゴミ問題、治安などを不安視する声も多く、街の環境面が課題である。



【3】渋谷の街(渋谷駅の近辺)を訪れる頻度 ※通学・部活等を除く

- 全体としては、渋谷駅の近辺を訪れる頻度は「よく来る(週2~3回以上)」「そこそこ来る(1~2週間に1回程度)」が約半数を占める結果となった。
- また、渋谷の街に好印象な人の方が訪れる頻度も高いことが傾向として見られる。



全体

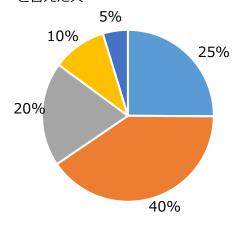
- ①よく来る(週2~3回以上)
- ②そこそこ来る(1~2週間に1回程度)
- ③たまに来る(1~2ヶ月に1回程度)
- ④ほとんど来ない
- ⑤全く来ない

上記のうち渋谷の街

(渋谷駅の近辺) について

「①とても好き」「②やや好き」

と答えた人



上記のうち渋谷の街

(渋谷駅の近辺) について

「③あまり好きでない」

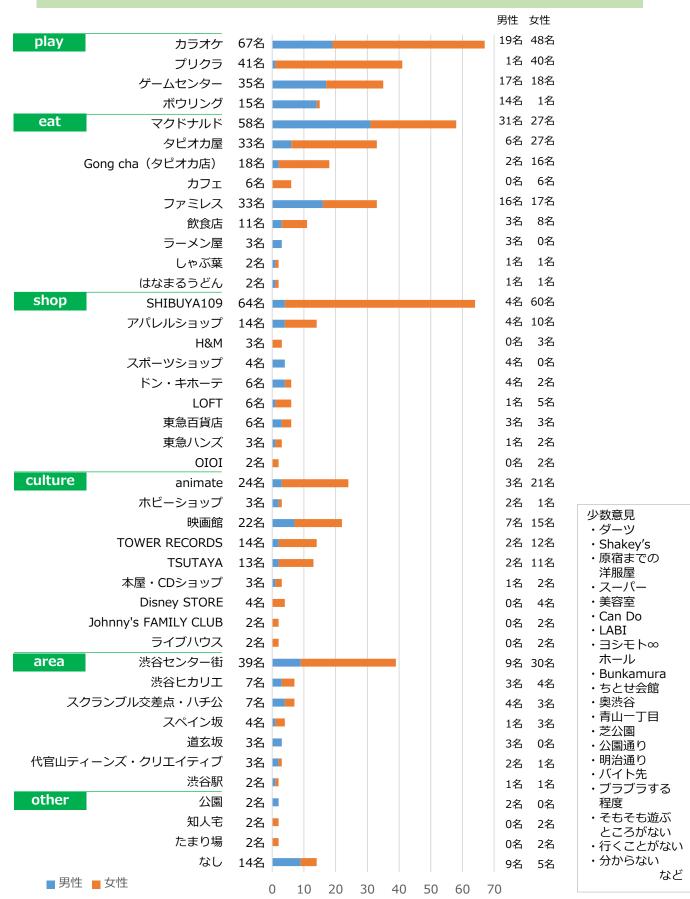
「④好きでない」と答えた人

5% 23% 12% 23% 37%

	①良く来る	②そこそこ 来る	③たまに 来る	④ほとんど 来ない	⑤全く 来ない
全体	70名	116名	76名	68名	38名
とても好き・やや好き	64名	103名	50名	26名	12名
あまり好きでない・好きでない	6名	13名	26名	42名	26名

【4】 渋谷の街(渋谷駅の近辺)でよく遊ぶ場所について

- ○「カラオケ」「プリクラ」「ゲームセンター」などの遊戯施設が上位に連ねた。
- また、「SHIBUYA109」「タピオカ」は女性を中心に強い人気を見せているほか、「マクドナルド」「ファミレス」は性別問わない、といった傾向を見せている。



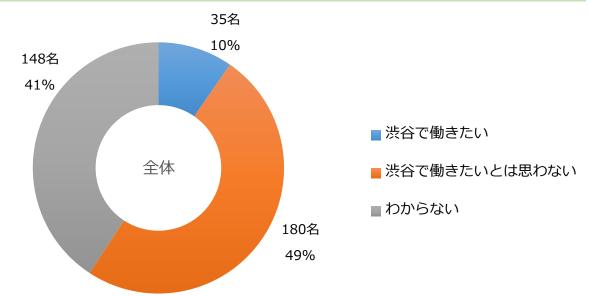
【5】よく遊びに訪れる街について

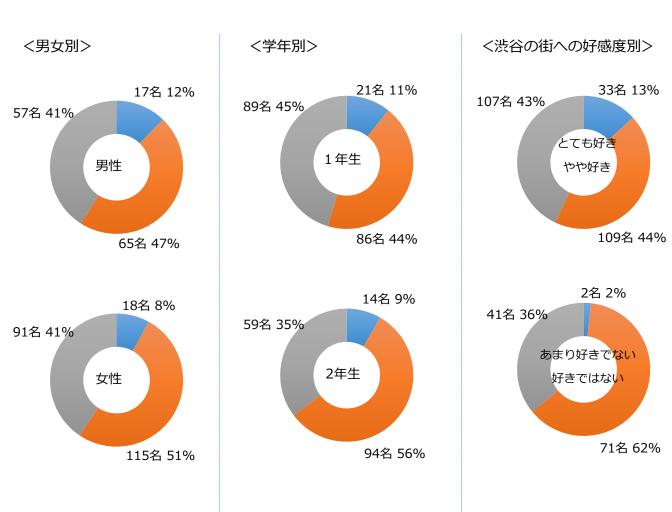
- 新宿、池袋、吉祥寺、横浜など交通アクセスの良い街が上位となった。
- また、性別別にみると、原宿、新大久保、自由が丘は女性比率が高く、秋葉原は男性比率 が高い傾向がみられる。



【6】将来、渋谷の街での就職意識について

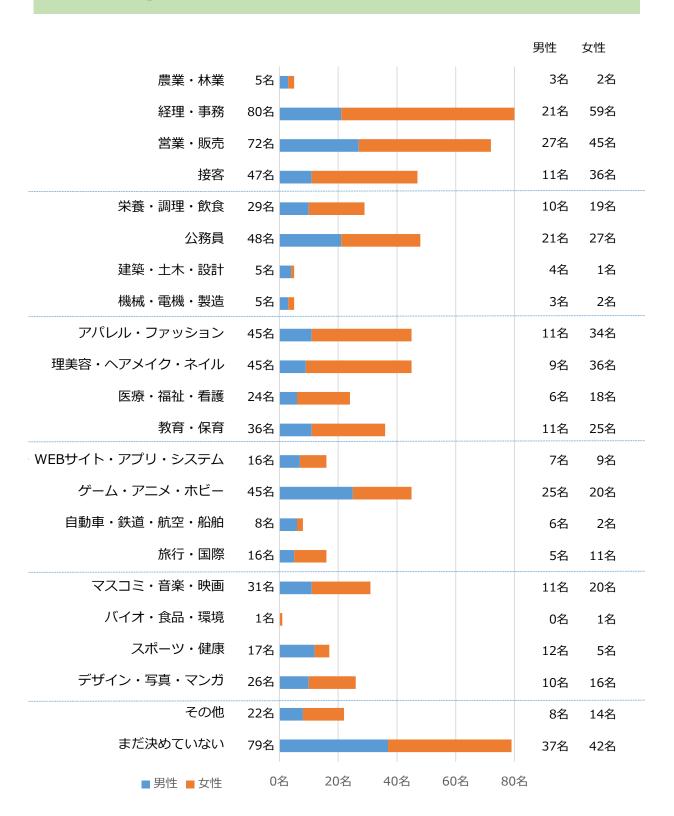
- 「渋谷で働きたいとは思わない」が全体の半数を占める結果となった。
- 男女別では、概ね同傾向であった。学年別では、2年生の方が否定的な意見が目立った。 好感度別にみると、渋谷の街への意識が好印象なほど渋谷の街での就職意識が高く、相関 性が見られる結果となった。渋谷の街への好感度を高めていくことが、渋谷の街での就職 に繋がっていくことが伺える。





【7】将来就きたい職業について ※3つまで選択可

- 「まだ決めていない」が79名であった。回答数は全370名であるため、およそ300名(約79%)が将来就きたい職業について検討していることが伺える。
- 職種でみると、「経理・事務」「営業・販売」が概ね同数で、次いで「接客」となった。
- また業種別で見ると、「公務員」に続き、「アパレル・ファッション」「理美容・ヘアメイク・ネイル」が人気を集める結果となった。



IV. 参考資料 (調査票)

渋谷の街に関するアンケート



Q 1	あなたの性別を教えてください 1 男性 2 女性
Q 2	あなたの学年を教えてください 1 一年生 2 二年生 3 三年生
Q 3	あなたは渋谷の街(渋谷駅の近辺)が好きですか? 1 とても好き 2 やや好き 3 あまり好きでない 4 好きではない
Q 4	上記Q3であなたがそのように思う理由を教えてください。
0.5	
Q 5	通学や部活等を除いて、どれくらいの頻度で渋谷の街(渋谷駅の近辺)を訪れますか?
	1 よく来る(週2~3回以上) 2 そこそこ来る(1~2週間に1回程度) 2 ままに事る(1~3か日に1回程度) 4 ほれんじままい。
	3 たまに来る(1~2か月に1回程度) 4 ほとんど来ない5 全く来ない
	3 主く木ない
Q 6	あなたが渋谷の街(渋谷駅の近辺)でよく遊ぶ場所を教えてください。(最大3か所)
0.7	百壹も掛によび、ままよびとと告がに計して作しばことより(ツルのもなはともかことがよ)
Q 7	原宿や横浜など、あなたがよく遊びに訪れる街はどこですか?(※渋谷を含めてお答えください。)
28	あなたは将来、渋谷の街で働いてみたいと思いますか?
	1 渋谷で働きたい 2 渋谷で働きたいとは思わない 3 わからない
Q 9	あなたの将来就きたい職業は何ですか?(3つまで選択可)
Q)	1 農林・漁業 2 経理・事務 3 営業・販売 4 接客
	5 栄養・調理・飲食 6 公務員 7 建築・土木・設計
	8 機械・電機・製造 9 アパレル・ファッション 10 理美容・ヘアメイク・ネイル
	11 医療・福祉・看護 12 教育・保育 13 IT・WEB サイト・アプリ・システム
	14 ゲーム・アニメ・ホビー 15 自動車・鉄道・航空・船舶 16 旅行・国際
	17 マスコミ・音楽・映画 18 バイオ・食品・環境 19 スポーツ・健康
	20 デザイン・写真・マンガ 21 その他 ()
	22 まだ決めていない