

東京オリンピック・パラリンピック 競技大会に関する意識調査

調査結果

2019年5月9日

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

アンケート調査概要

調査目的・背景

- 東京商工会議所では東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とした会員企業・地域のレガシー形成を目指し、2020年に向けた活動計画として「東商オリンピック・パラリンピック アクションプログラム」を2017年12月に策定し、各種活動を展開している。
- 今後の活動の参考とするため、大会約500日前時点での会員企業の東京オリンピック・パラリンピック競技大会に対する意識調査を実施した。

調査方法

FAXによる配付、FAXおよびWEBによる回収

質問項目

- 東京2020大会の盛り上がりについて… 3問（選択方式及び記述方式）
- 大会を契機とした効果、取り組みについて… 3問（選択方式及び記述方式）

調査期間

2019年3月18日（月）～3月31日（日）

調査対象・回収状況

調査対象 東商会員企業のうち東京23区に所在する企業10,148社（無作為抽出）

回収状況 623社（有効回収率6.14% ※回収数／発送数）

調査票の見方

- 表中の「%」は小数点第2位で四捨五入を行っているため、合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答の設問は、構成比の合計が100%を超える場合がある。
- 本文や図表中の選択肢表記は、語句を短縮・簡略化している場合がある。

回答企業属性

地域区分	有効回答数	%	地域区分	有効回答数	%
千代田区	63	10.2	渋谷区	26	4.2
中央区	74	12.0	中野区	11	1.8
港区	64	10.4	杉並区	10	1.6
新宿区	31	5.0	豊島区	24	3.9
文京区	28	4.5	北区	11	1.8
台東区	31	5.0	荒川区	8	1.3
墨田区	14	2.3	板橋区	14	2.3
江東区	47	7.6	練馬区	12	1.9
品川区	50	8.1	足立区	15	2.4
目黒区	9	1.5	葛飾区	14	2.3
大田区	35	5.7	江戸川区	16	2.6
世田谷区	11	1.8	不明	5	
			集計	623	100%

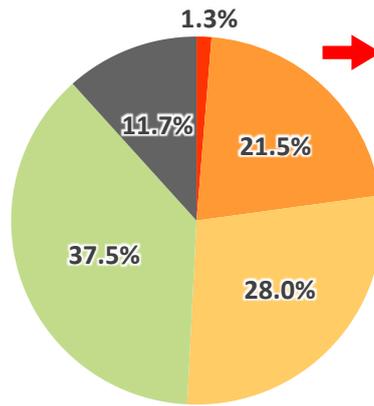
業種	有効回答数	%
製造業	156	25.2
建設業	76	12.3
卸売業	104	16.8
小売業	30	4.8
不動産業	20	3.2
運輸業	33	5.3
情報通信業	33	5.3
飲食・宿泊業	19	3.1
その他サービス業	105	17.0
その他	43	6.9
未回答	4	
集計	623	100%
従業員数	有効回答数	%
20人以下	184	30.7
21人以上50人以下	117	19.5
51人以上100人以下	122	20.3
101人以上300人以下	99	16.5
301人以上	78	13.0
未回答	23	
集計	623	100%

1. 東京2020大会の盛り上がりについて

(1) 社内や地域における盛り上がり

【問】

社内や地域で、東京2020大会の盛り上がりを感じますか



→ 22.8%が盛り上がりを感じている

- とても感じる
- 感じる
- 普通
- あまり感じない
- 感じない

「とても感じる（1.3%）」「感じる（21.5%）」を合わせ、22.8%が社内や地域における盛り上がりを感じていると回答した。

一方、「あまり感じない」と回答した企業が37.5%と最も高く、大会一年前を控え、より一層の機運醸成が必要であることが窺えた。

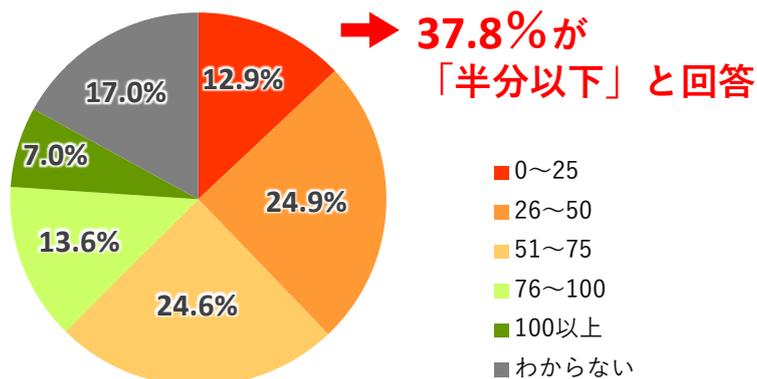
上段：件数
下段：%

	合計	上段：件数					下段：%						
		とても感じる	感じる	普通	あまり感じない	感じない	とても感じる	感じる	普通	あまり感じない	感じない		
全体	618	8	133	173	232	72	1.3	21.5	28.0	37.5	11.7		
業種	製造業	155	2	34	37	61	21	1.3	21.9	23.9	39.4	13.5	
	建設業	76	1	16	26	26	7	1.3	21.1	34.2	34.2	9.2	
	卸売業	104	0	19	32	43	10	0.0	18.3	30.8	41.3	9.6	
	小売業	30	1	4	7	13	5	3.3	13.3	23.3	43.3	16.7	
	不動産業	20	0	4	4	10	2	0.0	20.0	20.0	50.0	10.0	
	運輸業	33	1	7	7	12	6	3.0	21.2	21.2	36.4	18.2	
	情報通信業	33	0	3	7	17	6	0.0	9.1	21.2	51.5	18.2	
	飲食・宿泊業	19	1	4	7	5	2	5.3	21.1	36.8	26.3	10.5	
	その他サービス業	104	1	29	32	33	9	1.0	27.9	30.8	31.7	8.7	
	その他	43	1	13	14	12	3	2.3	30.2	32.6	27.9	7.0	
	未回答	1	0	0	0	0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	従業員数	20人以下	184	2	38	50	71	23	1.1	20.7	27.2	38.6	12.5
		21人以上50人以下	116	1	16	30	48	21	0.9	13.8	25.9	41.4	18.1
		51人以上100人以下	122	2	24	36	46	14	1.6	19.7	29.5	37.7	11.5
101人以上300人以下		98	0	21	28	39	10	0.0	21.4	28.6	39.8	10.2	
301人以上		78	3	29	23	21	2	3.8	37.2	29.5	26.9	2.6	
未回答		20	0	5	6	7	2	0.0	25.0	30.0	35.0	10.0	
合計		618	8	133	173	232	72	1.3	21.5	28.0	37.5	11.7	

(2) 2013年の招致決定時と現在との地域・企業での大会機運の盛り上がりの状況

【問】

2013年に東京2020大会の招致が決定した際の地域や企業での盛り上がりを100とすると、現在の盛り上がりはどのくらいだとお感じですか

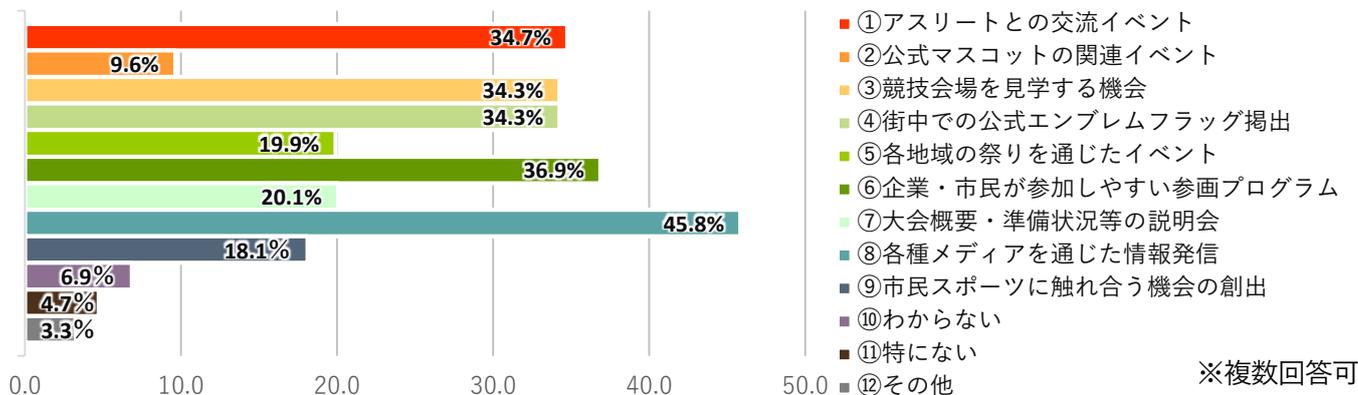


「100以上」と回答した企業が7.0%と最も低く、「0~25」が12.9%、「26~50」が24.9%と、合わせて37.8%の企業が、現在の社内や地域における盛り上がりは招致が決定した2013年の盛り上がりの半分以下であると回答した。

上段：件数 下段：%		合計	0~25	26~50	51~75	76~100	100以上	わからない	
全体	618	100.0	12.9	24.9	24.6	13.6	7.0	17.0	
業種	製造業	155	14.8	22.6	20.0	11.0	5.2	26.5	
	建設業	76	13.2	18.4	28.9	22.4	2.6	14.5	
	卸売業	104	11.5	32.7	23.1	10.6	8.7	13.5	
	小売業	30	20.0	23.3	26.7	16.7	3.3	10.0	
	不動産業	20	10.0	40.0	15.0	5.0	20.0	10.0	
	運輸業	33	24.2	21.2	27.3	9.1	9.1	9.1	
	情報通信業	33	12.1	30.3	21.2	21.2	6.1	9.1	
	飲食・宿泊業	19	5.3	21.1	52.6	5.3	5.3	10.5	
	その他サービス業	104	11.5	26.0	26.9	13.5	7.7	14.4	
	その他	43	4.7	16.3	23.3	18.6	11.6	25.6	
	未回答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	従業員数	20人以下	184	13.0	26.6	25.5	11.4	6.0	17.4
		21人以上50人以下	116	19.8	27.6	22.4	11.2	4.3	14.7
		51人以上100人以下	122	10.7	23.8	25.4	14.8	5.7	19.7
101人以上300人以下		98	10.2	21.4	28.6	18.4	6.1	15.3	
301人以上		78	10.3	20.5	20.5	16.7	17.9	14.1	
未回答		20	10.0	35.0	20.0	5.0	0.0	30.0	

(3) 機運醸成に向けて有効な取り組み

【問】 各地域で大会の機運が盛り上がるためには、どのような取り組みが有効だと思いますか



「各種メディアを通じた情報発信」が45.8%で最も多く、「企業・市民が参加しやすい参画プログラム（36.9%）」「アスリートとの交流イベント（34.7%）」が続いた。「競技会場を見学する機会（34.3%）」「街中での公式エンブレムフラッグ（34.3%）」も3割の企業が有効だと回答している。

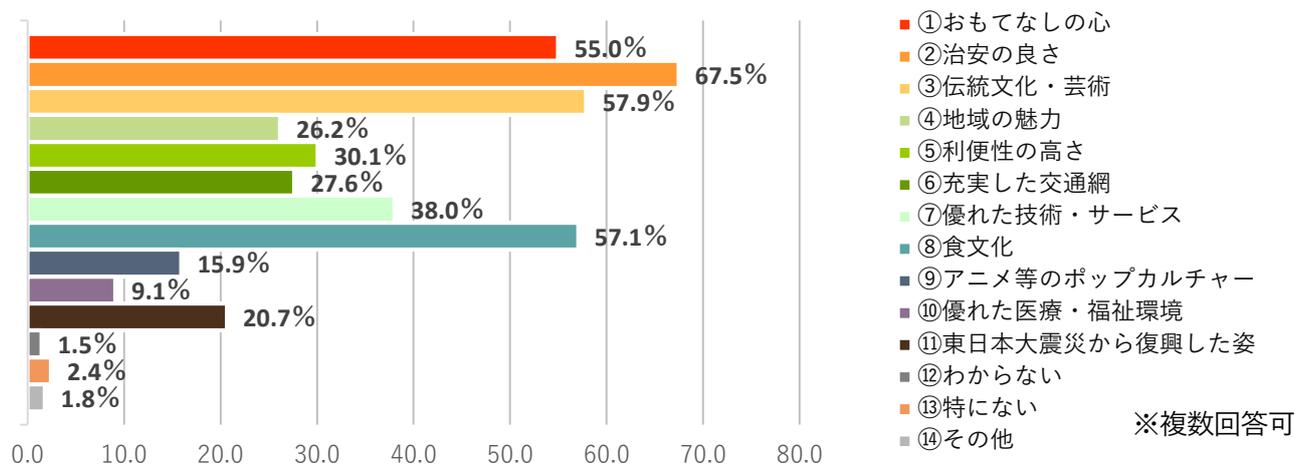
上段：件数
下段：%

	合計	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	
全体	613	213	59	210	210	122	226	123	281	111	42	29	20	
	100.0	34.7	9.6	34.3	34.3	19.9	36.9	20.1	45.8	18.1	6.9	4.7	3.3	
業種	製造業	153	55	15	44	38	25	61	25	67	34	9	10	7
		100.0	35.9	9.8	28.8	24.8	16.3	39.9	16.3	43.8	22.2	5.9	6.5	4.6
	建設業	76	25	7	38	31	13	29	19	34	10	6	2	2
		100.0	32.9	9.2	50.0	40.8	17.1	38.2	25.0	44.7	13.2	7.9	2.6	2.6
	卸売業	103	30	8	34	31	12	32	26	41	16	10	5	1
		100.0	29.1	7.8	33.0	30.1	11.7	31.1	25.2	39.8	15.5	9.7	4.9	1.0
	小売業	30	11	2	10	14	13	10	5	13	7	1	1	0
		100.0	36.7	6.7	33.3	46.7	43.3	33.3	16.7	43.3	23.3	3.3	3.3	0.0
	不動産業	20	6	0	9	5	4	4	2	8	4	4	0	0
		100.0	30.0	0.0	45.0	25.0	20.0	20.0	10.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	運輸業	33	8	4	10	14	4	14	8	17	7	0	2	0
		100.0	24.2	12.1	30.3	42.4	12.1	42.4	24.2	51.5	21.2	0.0	6.1	0.0
	情報通信業	33	14	4	8	15	10	17	3	17	6	0	1	1
		100.0	42.4	12.1	24.2	45.5	30.3	51.5	9.1	51.5	18.2	0.0	3.0	3.0
飲食・宿泊業	19	10	1	5	7	2	4	3	11	3	1	1	2	
	100.0	52.6	5.3	26.3	36.8	10.5	21.1	15.8	57.9	15.8	5.3	5.3	10.5	
その他サービス業	103	43	15	38	37	26	38	24	51	16	7	6	4	
	100.0	41.7	14.6	36.9	35.9	25.2	36.9	23.3	49.5	15.5	6.8	5.8	3.9	
その他	42	10	3	13	18	12	17	8	22	8	4	1	3	
	100.0	23.8	7.1	31.0	42.9	28.6	40.5	19.0	52.4	19.0	9.5	2.4	7.1	
未回答	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
従業員数	20人以下	184	57	13	71	62	39	74	34	68	32	11	12	6
		100.0	31.0	7.1	38.6	33.7	21.2	40.2	18.5	37.0	17.4	6.0	6.5	3.3
	21人以上 50人以下	114	39	15	41	40	25	45	20	42	21	12	3	3
		100.0	34.2	13.2	36.0	35.1	21.9	39.5	17.5	36.8	18.4	10.5	2.6	2.6
	51人以上 100人以下	121	48	15	33	46	26	38	23	58	25	7	8	4
		100.0	39.7	12.4	27.3	38.0	21.5	31.4	19.0	47.9	20.7	5.8	6.6	3.3
	101人以上 300人以下	98	27	8	35	30	15	29	23	53	13	6	5	3
		100.0	27.6	8.2	35.7	30.6	15.3	29.6	23.5	54.1	13.3	6.1	5.1	3.1
	301人以上	76	34	6	23	26	10	31	19	52	18	3	1	3
	100.0	44.7	7.9	30.3	34.2	13.2	40.8	25.0	68.4	23.7	3.9	1.3	3.9	
未回答	20	8	2	7	6	7	9	4	8	2	3	0	1	
	100.0	40.0	10.0	35.0	30.0	35.0	45.0	20.0	40.0	10.0	15.0	0.0	5.0	

2. 大会を契機とした効果、取り組みについて

(1) 大会を通じて世界にアピールしたい日本の魅力

【問】 大会を通じて世界にアピールできたら良いと思う日本の魅力は何ですか



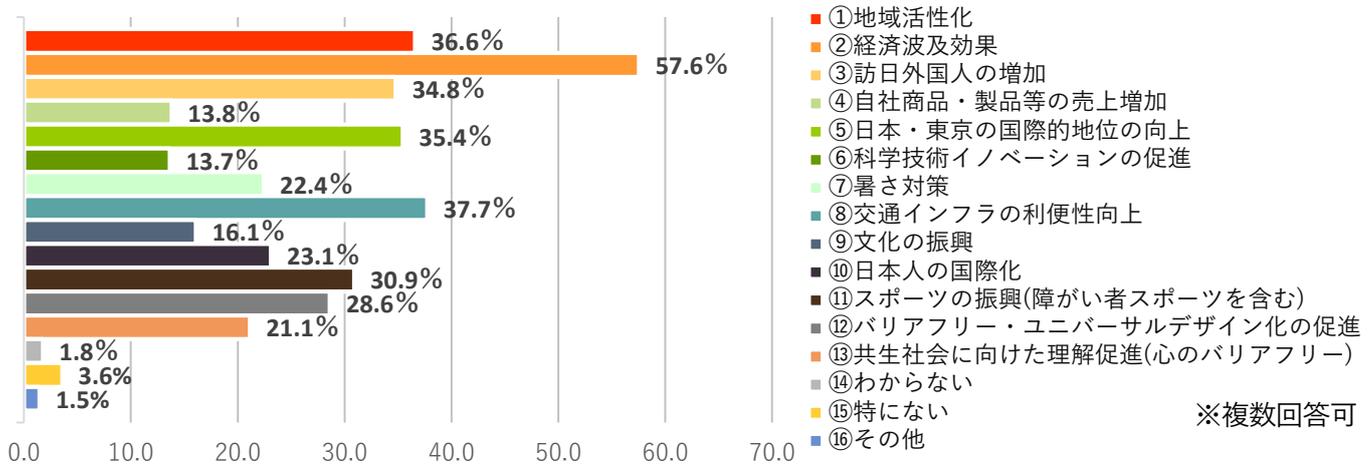
5割以上の企業が「治安の良さ（67.5%）」 「伝統文化・芸術（57.9%）」 「食文化（57.1%）」 「おもてなしの心（55.0%）」を日本の魅力として世界にアピールできれば良いと回答した。

上段：件数
下段：%

		合計	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
業種	全体	615	338	415	356	161	185	170	234	351	98	56	127	9	15	11
		100.0	55.0	67.5	57.9	26.2	30.1	27.6	38.0	57.1	15.9	9.1	20.7	1.5	2.4	1.8
	製造業	154	83	105	94	36	45	40	63	91	30	16	37	5	6	2
		100.0	53.9	68.2	61.0	23.4	29.2	26.0	40.9	59.1	19.5	10.4	24.0	3.2	3.9	1.3
	建設業	76	41	59	36	14	27	27	35	38	10	9	14	2	4	0
		100.0	53.9	77.6	47.4	18.4	35.5	35.5	46.1	50.0	13.2	11.8	18.4	2.6	5.3	0.0
	卸売業	104	50	64	57	23	31	24	37	58	13	9	16	1	3	3
		100.0	48.1	61.5	54.8	22.1	29.8	23.1	35.6	55.8	12.5	8.7	15.4	1.0	2.9	2.9
	小売業	30	20	23	20	10	7	10	8	19	4	2	5	0	0	0
		100.0	66.7	76.7	66.7	33.3	23.3	33.3	26.7	63.3	13.3	6.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	不動産業	20	11	14	11	6	7	4	3	12	1	1	4	0	0	0
		100.0	55.0	70.0	55.0	30.0	35.0	20.0	15.0	60.0	5.0	5.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	33	20	26	22	10	10	13	14	17	7	2	4	0	0	0
		100.0	60.6	78.8	66.7	30.3	30.3	39.4	42.4	51.5	21.2	6.1	12.1	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	33	18	20	18	6	10	13	13	22	8	1	9	0	0	0
		100.0	54.5	60.6	54.5	18.2	30.3	39.4	39.4	66.7	24.2	3.0	27.3	0.0	0.0	0.0
飲食・宿泊業	19	13	12	11	4	4	3	7	16	2	0	3	0	0	0	
	100.0	68.4	63.2	57.9	21.1	21.1	15.8	36.8	84.2	10.5	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	
その他サービス業	103	56	62	59	35	31	25	36	48	18	12	20	1	2	4	
	100.0	54.4	60.2	57.3	34.0	30.1	24.3	35.0	46.6	17.5	11.7	19.4	1.0	1.9	3.9	
その他	42	26	29	27	16	12	11	17	29	5	4	14	0	0	2	
	100.0	61.9	69.0	64.3	38.1	28.6	26.2	40.5	69.0	11.9	9.5	33.3	0.0	0.0	4.8	
未回答	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	
	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
従業員数	20人以下	184	100	128	117	51	50	46	58	101	22	17	33	2	5	1
		100.0	54.3	69.6	63.6	27.7	27.2	25.0	31.5	54.9	12.0	9.2	17.9	1.1	2.7	0.5
	21人以上 50人以下	115	63	76	66	32	25	31	45	64	20	9	22	2	3	3
		100.0	54.8	66.1	57.4	27.8	21.7	27.0	39.1	55.7	17.4	7.8	19.1	1.7	2.6	2.6
	51人以上 100人以下	122	65	87	69	26	49	39	48	79	20	13	28	3	3	0
		100.0	53.3	71.3	56.6	21.3	40.2	32.0	39.3	64.8	16.4	10.7	23.0	2.5	2.5	0.0
	101人以上 300人以下	98	55	62	49	22	32	28	43	53	18	10	19	0	3	4
		100.0	56.1	63.3	50.0	22.4	32.7	28.6	43.9	54.1	18.4	10.2	19.4	0.0	3.1	4.1
301人以上	76	48	49	42	24	21	21	34	46	15	6	20	1	1	2	
	100.0	63.2	64.5	55.3	31.6	27.6	27.6	44.7	60.5	19.7	7.9	26.3	1.3	1.3	2.6	
未回答	20	7	13	13	6	8	5	6	8	3	1	5	1	0	1	
	100.0	35.0	65.0	65.0	30.0	40.0	25.0	30.0	40.0	15.0	5.0	25.0	5.0	0.0	5.0	

(2) 大会開催の効果として期待すること

【問】 大会の開催による効果として期待することは何ですか



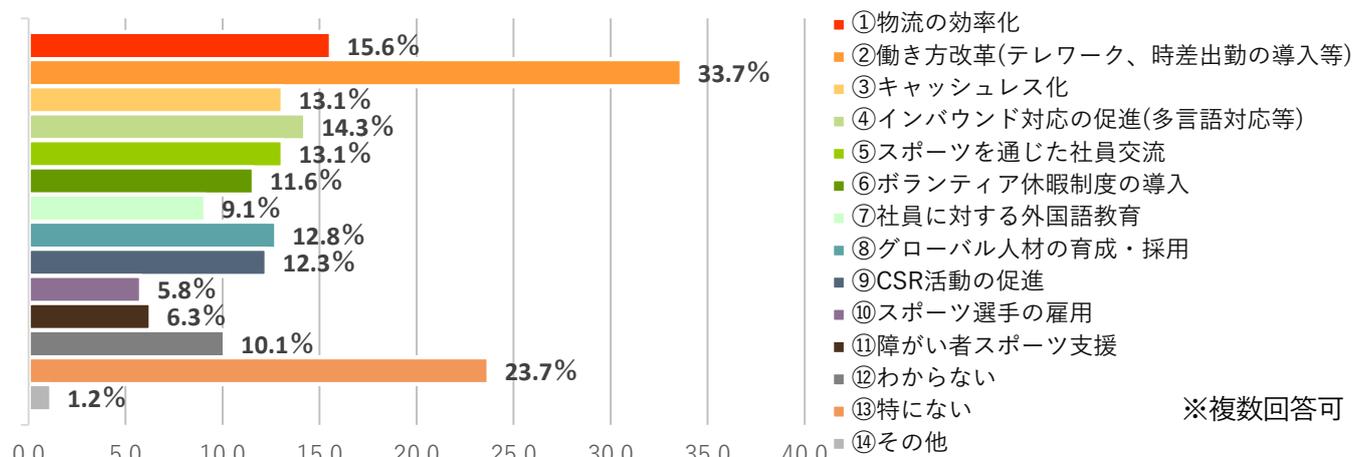
「経済波及効果」が57.6%と最も多く、「交通インフラの利便性向上(37.7%)」「地域活性化(36.6%)」「日本・東京の国際的地位の向上(35.4%)」「訪日外国人の増加(34.8%)」「スポーツの振興(障がい者スポーツを含む)(30.9%)」が3割を超えている。

上段：件数
下段：%

		合計	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	
全体	件数	615	225	354	214	85	218	84	138	232	99	142	190	176	130	11	22	9	
	%	100.0	36.6	57.6	34.8	13.8	35.4	13.7	22.4	37.7	16.1	23.1	30.9	28.6	21.1	1.8	3.6	1.5	
業種	製造業	件数	156	47	90	52	29	62	27	34	63	24	36	41	42	39	2	6	2
		%	100.0	30.1	57.7	33.3	18.6	39.7	17.3	21.8	40.4	15.4	23.1	26.3	26.9	25.0	1.3	3.8	1.3
	建設業	件数	75	25	40	30	5	24	9	10	32	16	24	28	23	13	3	6	0
		%	100.0	33.3	53.3	40.0	6.7	32.0	12.0	13.3	42.7	21.3	32.0	37.3	30.7	17.3	4.0	8.0	0.0
	卸売業	件数	104	37	53	34	16	34	12	23	37	12	25	37	20	16	2	3	1
		%	100.0	35.6	51.0	32.7	15.4	32.7	11.5	22.1	35.6	11.5	24.0	35.6	19.2	15.4	1.9	2.9	1.0
	小売業	件数	30	15	12	10	6	8	3	10	11	8	3	7	8	6	1	1	1
		%	100.0	50.0	40.0	33.3	20.0	26.7	10.0	33.3	36.7	26.7	10.0	23.3	26.7	20.0	3.3	3.3	3.3
	不動産業	件数	20	6	10	5	0	7	0	9	10	2	2	5	8	3	0	1	1
		%	100.0	30.0	50.0	25.0	0.0	35.0	0.0	45.0	50.0	10.0	10.0	25.0	40.0	15.0	0.0	5.0	5.0
	運輸業	件数	33	14	23	10	4	11	3	9	15	6	7	6	9	3	1	0	0
		%	100.0	42.4	69.7	30.3	12.1	33.3	9.1	27.3	45.5	18.2	21.2	18.2	27.3	9.1	3.0	0.0	0.0
	情報通信業	件数	33	13	25	11	3	11	8	8	13	5	6	6	14	8	0	1	1
		%	100.0	39.4	75.8	33.3	9.1	33.3	24.2	24.2	39.4	15.2	18.2	18.2	42.4	24.2	0.0	3.0	3.0
	飲食・宿泊業	件数	19	7	10	12	3	6	1	1	4	0	2	4	5	6	1	1	1
		%	100.0	36.8	52.6	63.2	15.8	31.6	5.3	5.3	21.1	0.0	10.5	21.1	26.3	31.6	5.3	5.3	5.3
その他サービス業	件数	103	40	66	35	13	35	20	23	35	20	24	38	34	25	0	2	1	
	%	100.0	38.8	64.1	34.0	12.6	34.0	19.4	22.3	34.0	19.4	23.3	36.9	33.0	24.3	0.0	1.9	1.0	
その他	件数	41	21	24	14	5	20	1	11	12	6	13	18	13	11	1	1	1	
	%	100.0	51.2	58.5	34.1	12.2	48.8	2.4	26.8	29.3	14.6	31.7	43.9	31.7	26.8	2.4	2.4	2.4	
未回答	件数	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	%	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
従業員数	20人以下	件数	183	62	90	52	15	68	18	49	73	30	46	61	54	42	3	6	4
		%	100.0	33.9	49.2	28.4	8.2	37.2	9.8	26.8	39.9	16.4	25.1	33.3	29.5	23.0	1.6	3.3	2.2
	21人以上 50人以下	件数	115	42	68	39	13	39	18	21	54	15	31	37	36	22	0	3	2
		%	100.0	36.5	59.1	33.9	11.3	33.9	15.7	18.3	47.0	13.0	27.0	32.2	31.3	19.1	0.0	2.6	1.7
	51人以上 100人以下	件数	122	37	72	47	27	45	19	33	40	21	29	31	27	17	3	6	1
		%	100.0	30.3	59.0	38.5	22.1	36.9	15.6	27.0	32.8	17.2	23.8	25.4	22.1	13.9	2.5	4.9	0.8
	101人以上 300人以下	件数	99	41	58	36	12	27	15	15	34	18	16	31	25	19	3	4	1
		%	100.0	41.4	58.6	36.4	12.1	27.3	15.2	15.2	34.3	18.2	16.2	31.3	25.3	19.2	3.0	4.0	1.0
	301人以上	件数	76	35	53	35	13	34	14	16	21	12	19	24	29	25	1	2	1
		%	100.0	46.1	69.7	46.1	17.1	44.7	18.4	21.1	27.6	15.8	25.0	31.6	38.2	32.9	1.3	2.6	1.3
未回答	件数	20	8	13	5	5	5	0	4	10	3	1	6	5	5	1	1	0	
	%	100.0	40.0	65.0	25.0	25.0	25.0	0.0	20.0	50.0	15.0	5.0	30.0	25.0	25.0	5.0	5.0	0.0	

(3) 大会を契機とした企業の取り組み

【問】 大会を契機に、企業として取り組んでみたいことはありますか



「働き方改革」と回答した企業が33.7%と最も多く、大会をきっかけとしたテレワークや時差出勤の導入に積極的な企業の姿勢が見て取れた。

上段：件数
下段：%

		合計	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
業種	全体	603	94	203	79	86	79	70	55	77	74	35	38	61	143	7
		100.0	15.6	33.7	13.1	14.3	13.1	11.6	9.1	12.8	12.3	5.8	6.3	10.1	23.7	1.2
	製造業	154	24	47	13	18	20	19	18	26	17	10	9	18	43	1
		100.0	15.6	30.5	8.4	11.7	13.0	12.3	11.7	16.9	11.0	6.5	5.8	11.7	27.9	0.6
	建設業	75	7	32	7	5	13	11	4	6	9	3	4	7	16	0
		100.0	9.3	42.7	9.3	6.7	17.3	14.7	5.3	8.0	12.0	4.0	5.3	9.3	21.3	0.0
	卸売業	102	20	35	8	7	8	7	7	13	7	4	5	11	29	1
		100.0	19.6	34.3	7.8	6.9	7.8	6.9	6.9	12.7	6.9	3.9	4.9	10.8	28.4	1.0
	小売業	30	6	10	9	6	1	4	2	2	3	2	1	2	7	0
		100.0	20.0	33.3	30.0	20.0	3.3	13.3	6.7	6.7	10.0	6.7	3.3	6.7	23.3	0.0
	不動産業	20	2	6	5	5	4	3	2	1	1	4	3	5	4	0
		100.0	10.0	30.0	25.0	25.0	20.0	15.0	10.0	5.0	5.0	20.0	15.0	25.0	20.0	0.0
	運輸業	31	15	9	2	5	5	2	2	1	5	3	1	3	6	0
		100.0	48.4	29.0	6.5	16.1	16.1	6.5	6.5	3.2	16.1	9.7	3.2	9.7	19.4	0.0
	情報通信業	31	0	15	5	5	6	6	4	7	5	3	3	1	8	0
		100.0	0.0	48.4	16.1	16.1	19.4	19.4	12.9	22.6	16.1	9.7	9.7	3.2	25.8	0.0
飲食・宿泊業	19	4	5	7	9	1	0	3	2	2	1	0	1	2	1	
	100.0	21.1	26.3	36.8	47.4	5.3	0.0	15.8	10.5	10.5	5.3	0.0	5.3	10.5	5.3	
その他サービス業	100	15	34	18	19	17	16	11	14	20	4	9	5	22	3	
	100.0	15.0	34.0	18.0	19.0	17.0	16.0	11.0	14.0	20.0	4.0	9.0	5.0	22.0	3.0	
その他	40	1	10	4	6	4	2	2	5	5	1	3	8	6	1	
	100.0	2.5	25.0	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	12.5	12.5	2.5	7.5	20.0	15.0	2.5	
未回答	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
従業員数	20人以下	182	23	49	27	22	20	19	20	17	7	7	10	15	54	3
		100.0	12.6	26.9	14.8	12.1	11.0	10.4	11.0	9.3	3.8	3.8	5.5	8.2	29.7	1.6
	21人以上 50人以下	114	13	29	17	12	14	11	11	12	13	7	4	14	27	2
		100.0	11.4	25.4	14.9	10.5	12.3	9.6	9.6	10.5	11.4	6.1	3.5	12.3	23.7	1.8
	51人以上 100人以下	120	20	39	14	17	16	13	6	18	12	7	7	16	31	1
		100.0	16.7	32.5	11.7	14.2	13.3	10.8	5.0	15.0	10.0	5.8	5.8	13.3	25.8	0.8
	101人以上 300人以下	96	14	42	8	16	15	14	9	16	9	7	10	9	19	0
		100.0	14.6	43.8	8.3	16.7	15.6	14.6	9.4	16.7	9.4	7.3	10.4	9.4	19.8	0.0
301人以上	73	23	38	11	17	13	11	9	14	30	7	7	2	8	1	
	100.0	31.5	52.1	15.1	23.3	17.8	15.1	12.3	19.2	41.1	9.6	9.6	2.7	11.0	1.4	
未回答	18	1	6	2	2	1	2	0	0	3	0	0	5	4	0	
	100.0	5.6	33.3	11.1	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	27.8	22.2	0.0	

2. 東京オリンピック・パラリンピック競技大会に関する意識調査

東京オリンピック・パラリンピックの開催がいよいよ来年に迫りました。

大会への期待や大会の開催に伴う効果などについて、ご意見をお聞かせください。

オリンピック | 大会期間: 2020年7月24日(金)～8月9日(日) 競技数: 33 競技

パラリンピック | 大会期間: 2020年8月25日(火)～9月6日(日) 競技数: 22 競技

問1 社内や地域で、東京2020大会の盛り上がりを感じますか

- ①とても感じる ②感じる ③普通 ④あまり感じない ⑤感じない

問2 2013年に東京2020大会の招致が決定した際の地域や企業での盛り上がりを

100とすると、現在の盛り上がりはどのくらいだとお感じですか

- ① 0～25 ② 26～50 ③ 51～75
 ④ 76～100 ⑤ 100以上 ⑥ わからない

問3 各地域で大会の機運が盛り上がるためには、どのような取り組みが有効だと

思いますか(複数回答可)

- ①アスリートとの交流イベント ②公式マスコット関連イベント
 ③競技会場を見学する機会 ④街中での公式エンブレムフラッグ掲出
 ⑤各地域の祭りを通じたイベント ⑥企業・市民が参加しやすい参画プログラム
 ⑦大会概要・準備状況等の説明会 ⑧各種メディアを通じた情報発信
 ⑨市民がスポーツに触れ合う機会の創出
 ⑩わからない ⑪持っていない ⑫その他()

問4 大会を通じて世界にアピールできたら良いと思う日本の魅力は何ですか

(複数回答可)

- ①おもてなしの心 ②治安の良さ ③伝統文化・芸術 ④地域の魅力
 ⑤利便性の高さ ⑥充実した交通網 ⑦優れた技術・サービス
 ⑧食文化 ⑨アニメ等のポップカルチャー ⑩優れた医療・福祉環境
 ⑪東日本大震災から復興した姿 ⑫わからない ⑬持っていない
 ⑭その他()

問5 大会の開催による効果として期待することは何ですか(複数回答可)

- ①地域活性化 ②経済波及効果 ③訪日外国人の増加
 ④自社商品・製品等の売上増加 ⑤日本・東京の国際的地位の向上
 ⑥科学技術イノベーションの促進 ⑦暑さ対策 ⑧交通インフラの利便性向上
 ⑨文化の振興 ⑩日本人の国際化 ⑪スポーツの振興(障がい者スポーツを含む)
 ⑫バリアフリー・ユニバーサルデザイン化の促進
 ⑬共生社会に向けた理解促進(心のバリアフリー) ⑭わからない ⑮持っていない
 ⑯その他()

問6 大会を契機に、企業として取り組んでみたいことはありますか(複数回答可)

- ①物流の効率化 ②働き方改革(テレワーク、時差出勤の導入等)
 ③キャッシュレス化 ④インバウンド対応の促進(多言語対応等)
 ⑤スポーツを通じた社員交流 ⑥ボランティア休暇制度の導入
 ⑦社員に対する外国語教育 ⑧グローバル人材の育成・採用
 ⑨CSR活動の促進 ⑩スポーツ選手の雇用
 ⑪障がい者スポーツ支援 ⑫わからない ⑬持っていない
 ⑭その他()

貴社名		
住所		
業種	<input type="checkbox"/> ①製造業 <input type="checkbox"/> ②建設業 <input type="checkbox"/> ③卸売業 <input type="checkbox"/> ④小売業 <input type="checkbox"/> ⑤不動産業 <input type="checkbox"/> ⑥運輸業(a.道路旅客運送業 b.道路貨物運送業 c.倉庫業 d.その他) <input type="checkbox"/> ⑦情報通信業 <input type="checkbox"/> ⑧飲食・宿泊業 <input type="checkbox"/> ⑨その他サービス業 <input type="checkbox"/> ⑩その他	
従業員数	<input type="checkbox"/> ①20人以下 <input type="checkbox"/> ②21人以上50人以下 <input type="checkbox"/> ③51人以上100人以下 <input type="checkbox"/> ④101人以上300人以下 <input type="checkbox"/> ⑤301人以上	
お名前	部署・お役職	
電話番号	FAX	
Eメール		
東商事務局から追加ヒアリングをご依頼した場合 <input type="checkbox"/> ①協力しても良い <input type="checkbox"/> ②協力は難しい		