# 東京商工会議所 2019年度事業活動計画 概要版



# 中期ビジョン2017-2019 最終年度

中小企業の課題解決(人材の確保・育成、生産性の向上、円滑な事業承継の推進)を着実に前進させる

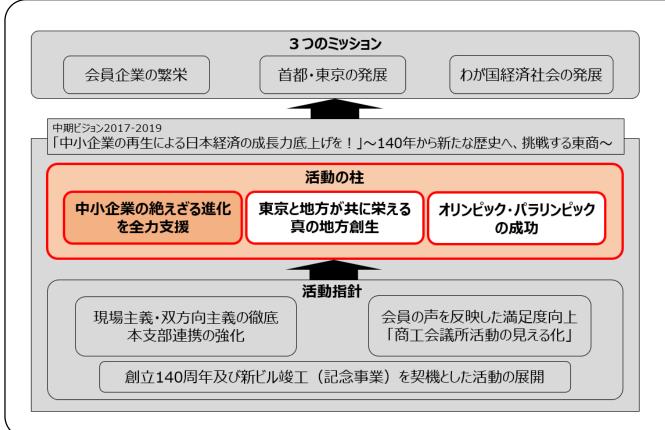
東京2020オリンピック・パラリンピックの成功とレガシー形成に貢献する

中期ビジョンの総仕上げとともに 「"140(意志を)つなぐ"東商ビジョン」を始動させる



# 活動の柱(1)

# 中小企業の絶えざる進化を全力支援



- ①多様な人材の活躍推進
- ②生産性向上、イノベーションへの挑戦を支援
- ③円滑な事業承継の推進
- ④競争力強化を後押しする 環境整備

# **★**東京商工会議所

赤文字:新規 青文字:改善項目

#### <2019年度 事業活動計画>

多様な人材の活躍に向けた提言・要望・施策

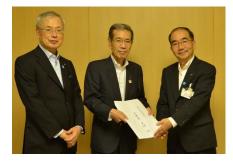
東商10の挑戦 **挑戦 1** 

# 高齢者・女性・外国人材等「多様な人材の活躍」を推進し、 人手不足解消に全力で取り組む

- ・高齢者の活躍推進に関する意見書を策定し、企業の取り組みを後押し
- ・入管法改正に伴う在留資格の新設等、外国人材の新たな受入れ制度の 周知と、人手不足に苦慮する中小企業における外国人材の円滑な受入れ に向けた意見・主張を実施
- ・働き方改革関連法の成立を受け、中小企業の円滑な制度導入を後押しするために、国・都への要望活動及び企業への制度周知を実施
- ・公的機関等と連携した<mark>留学生向け採用イベントの開催や、大規模就活イベントとの連携</mark>により、安定的な面談機会を創出
- ・産業雇用安定センターとの連携強化により65歳以上のシニア人材活用を支援
- ・インターンシップや職場体験、社会人講師による講話等を通じた企業と学生(高校生含む)の接点強化
- ・外国人社員向けビジネスマナー講座を新規に開講し、企業の育成面での 負担を軽減

#### <u>〈2018年度の特徴的な活動〉</u>

■「東京都の雇用就業施策に 関する要望」を東京都に提出



■政府に対し『「入管法改正案」 骨子及び「政府基本方針」 骨子案に対する意見』を提出



■インターンシップ・職場体験に 取り組む企業が大幅増

196社 二 3

315社

2017年度

2018年度 (見込み)

# <2019年度 事業活動計画>

### 企業の生産性向上に寄与する提言・要望・施策

東商10の挑戦 **挑戦 2・8** 

# ICT・IoT活用による「業務の生産性向上」と、人材育成支援による「人の生産性向上」を両輪で展開する

- ・「東商 I C T スクエア」(ウェブサイト)での ICT・IoTに関する最新情報 や活用事例等の発信強化、ワークショップやセミナーでの情報発信により、 中小企業が生産性向上に取り組むきっかけを創出
- ・中小企業向けITサービス・ツールの検索・紹介サイト「ITサービス発見ナビ」 の掲載情報量を拡大させ、ITサービス・ツール導入を具体的に支援
- ・経営相談の現場において、経営支援・IT支援を継続することに加えて、中小企業支援者(ITコーディネータや中小企業診断士)向けにワークショップ等を通じた情報提供の充実を図ることで、支援体制を更に強化
- ・「スマートものづくり」を推進し、ものづくりの現場におけるIoT普及を推進
- ・シニア人材の活躍に資する講座、ウェブ販促担当者を育成する講座を新設し、企業の抱える課題解決を継続して支援
- ・ビジネスパーソンに必要となる知識習得を目的とした検定では、学生向けウェブ学習ツールを開発し、より早期の知識習得を支援

# **★**東京商工会議所

赤文字:新規 青文字:改善項目

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■ICT活用・生産性向上情報 発信サイト「東商ICTスクエア」を 全面リニューアルし、支援者やIT ベンダ-向けページを創設



■東京都の有識者会議に参画。 中小企業振興に関する中長期 ビジョンに意見が反映



■ものづくり企業における先進的 なIoT活用現場の視察



# **東京商工会議所**

文字:新規 青文字:改善項目

# <2019年度 事業活動計画>

# 円滑な事業承継の推進

東商10の挑戦 挑戦3

# 事業承継に取り組むきっかけを提供し、具体的な承継 プランの磨き上げまでをサポート

- ・「特例承継計画」や個人事業主向け税制を含め、抜本拡充された事業 承継税制について、より「わかりやすく」「活用しやすい」セミナー・説明会等 を本支部で実施
- ・事業承継の支援手法・施策をまとめた冊子の作成や「社長60歳 企業健康診断」事業を全区で継続的に実施することで、事業承継の 早期着手を促進
- ・ビジネスサポートデスクを中心とした本支部一体の支援体制により、初期 の相談から具体的な承継プランの策定・ブラッシュアップ、特例承継計画 活用に向けたサポート、後継者育成等をトータルで支援
- ・事業引継ぎ支援センターにおいて、従業員承継・第三者承継を支援
- ・政府への継続的な働きかけにより、個人事業主の事業承継時の許認可 手続を含む行政手続の簡素化を実現
- ・事業承継税制の制度改善に向けた要望活動を実施し、事業承継の環境整備を促進

#### |<u>〈2018年度の特徴的な活動〉</u>

■「中小企業の円滑な事業承継 の実現に向けた意見」を提出



■事業引継ぎ支援センターへのM&A新規相談 大幅増

875社 🖒

1,000社

2017年度

2018年度 (見込み)

■気づきを促す「セルフチェックシート」を BSD4拠点で展開



# **、**東京商工会議所

**『文字:新規 青文字:改善項目** 

# <2019年度 事業活動計画>

# 競争力強化を後押しする環境整備

東商10の挑戦 **挑戦4** 

# 中小企業の海外展開を支援するために必要となる「貿易・投資環境の整備」と「最新情報の提供」を推進

- ・広域経済連携協定・二国間経済連携協定等の締結推進により、 貿易・投資環境の整備を促進
- ・経済連携協定の「活用メリット」を広めるセミナー・説明会を開催し、 個々の企業の海外展開施策を支援
- ・海外展開を更に促進する「支援事例ガイドブック」を作成
- ・中小企業国際展開アドバイザーや専門家派遣制度の活用等により、 きめ細やかな個社支援を行い、海外展開初期検討での不安を払拭
- ・越境ECに関する情報提供(ハンドブックの普及や少人数セミナー) により、海外展開スタートアップの支援
- ・ジェトロや大使館等の関係機関と連携し、海外展開の推進に資する情報を提供

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■マハティール・マレーシア首相と 懇談会を開催



■ 印日商工会議所との交流会 を開催



■越境ECスタートアップを支援 するセミナーを多数開催



# **、**東京商工会議所

赤文字:新規 青文字:改善項目

# <2019年度 事業活動計画>

# 競争力強化を後押しする環境整備

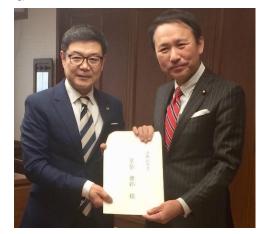
東商10の挑戦 **挑戦7** 

# 消費税増税や民法改正等、変革する社会制度への対応を 的確かつスピード感を持って支援

- ・10月に実施される消費税率引き上げ・軽減税率導入に備えるため、専門 家派遣等の実効的な経営支援を行い、中小企業の円滑な対応を後押し
- ・民法や商法等の改正内容をセミナーやハンドブックにより、わかりやすく周知することで、各社の法務対応力を強化
- ・特許権侵害訴訟における証拠収集手続の強化や損害賠償額の適切な 水準への引上げ等に向けた要望活動を行い、中小企業の技術力を権利 行使も含めて保護
- ・経営支援の現場からの意見・事例を基に、国・都の中小企業施策に 対する要望活動を行い、より実効性ある施策を実現
- ・年金・医療・介護等の社会保障制度に関する要望活動を行うとともに、 全世代型社会保障制度の再構築に向けての議論を開始
- ・経済成長と環境の両立を目指し、G20大阪サミットとそれ以降のエネルギー・ 環境政策に対する要望活動を実施

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■会社法改正に関する意見を 提出



■ 自民党「財政再建に関する 特命委員会」に出席。社会 保障制度改革について言及



# <2019年度 事業活動計画>

# 競争力強化を後押しする環境整備

東商10の挑戦 **挑戦3** 

# 個々が抱える経営課題解決に向けて、きめ細やかにサポート

- ・事業計画策定等の支援スキルの向上に本支部一体となって取り組み、 各社の持続的な成長を支援(経営革新申請支援を23支部で展開)
- ・経営に役立つ補助金・助成金等の情報の発信により気づきを促すだけでなく、実際の活用までを手厚くサポート
- ・大学等と連携した起業家育成や創業準備段階に応じたセミナー、改編を行う「開業ガイドブック」等により、創業時の不安を払拭
- ・商工会議所の働きかけで実現した、規制改革項目の見える化と 会員企業の利用促進
- ・東商をプラットフォームにして、企業と企業・企業と地方が結び付く商談会を 開催し、ビジネスチャンスを拡大
- ・東商の販路拡大支援を見える化した支援者向けマニュアルの作成
- ・「健康経営」推進の担い手となるアドバイザー制度を活性化することにより、 企業の「健康経営」の取り組みを加速

# **★**東京商工会議所

**『大字:新規 青文字:改善項目** 

#### <u>〈2018年度の特徴的な活動〉</u>

■実践的な創業支援講座



■「取引拡大・人脈づくりガイド ブック」を全会員に配布



■「健康経営ハンドブック2018」

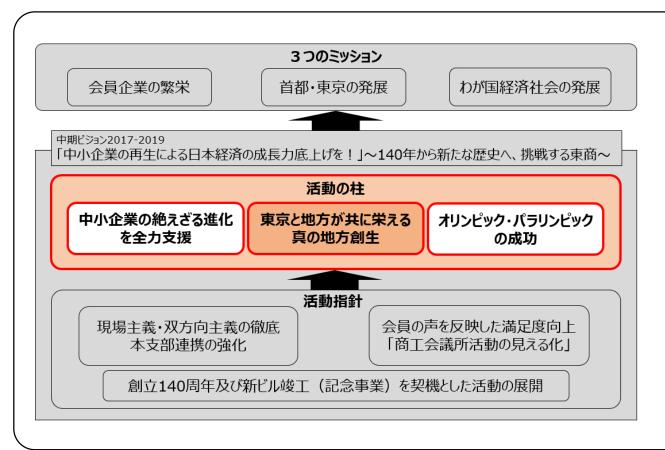






# 活動の柱(2)

# 東京と地方が共に栄える真の地方創生



- ①東京・首都圏の国際競争力強化と全国各地への波及
- ②都市防災力の強化
- ③震災復興・福島再生への取り組み

# 活動の柱(2)東京と地方が共に栄える真の地方創生

# **東京商工会議所**

# <2019年度 事業活動計画>

# 首都・東京の競争力強化に資する取り組み

東商10の挑戦 **挑戦 5・6** 

# 東京の魅力を発信し、東京と地方が共に栄える真の地方 創生を実現

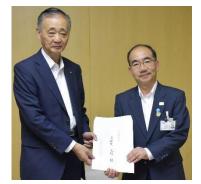
- ・国土交通省や東京都等との連携を強化し、国際競争力強化に資する 社会資本整備を推進
- ・インフラのストック効果の見える化を推進し、社会資本整備の必要性を 幅広い層に訴求
- ・東商制作の観光情報誌「るるぶTOKYO23」を活用し、 東京23区の魅力・文化を国内外に強力に発信
- ・インバウンド需要の取り込みに資する情報発信と、多言語対応に 資するツールの提供により、個社のインバウンド対応を支援
- ・東京の企業と全国産業集積地企業との商談会開催等を通じて、 東京と地方の共栄を実現

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■「国際競争力強化に向けた要 望しを取りまとめ、国・都に提出



■国・都に対し「観光振興策に 関する意見を提出



■「るるぶTOKYO23 |発行



# 活動の柱(2)東京と地方が共に栄える真の地方創生

# **\***東京商工会議所

文字:新規 青文字:改善項目

# <2019年度 事業活動計画>

# 都市防災力強化に向けた取り組み

東商10の挑戦 **挑戦5** 

# 帰宅困難者対策・水害対策の普及を通じて、各社の防災力を向上し、東京の都市防災力を底上げ

- ・家族との安否確認訓練や帰宅困難者対策訓練への参加促進を通じて、 各社の防災力向上を後押し
- ・BCP策定支援講座を開催し、各社における有事の際の備えを支援
- ・中小企業の実態を踏まえた都市防災力強化に資する要望を策定

# 震災復興・福島再生への取り組み

東商10の挑戦 **挑戦 6** 

# 実情に応じたきめ細やかな支援を継続

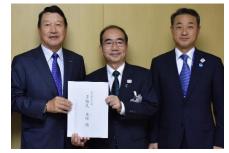
- ・企業マルシェ等、被災地の観光・物産PRを継続することにより、 販路拡大の支援と風評被害の払拭
- ・被災地のニーズに合わせたバイヤー派遣・商談会開催により、 販路の面から復興を支援

#### 《2018年度の特徴的な活動》

■国交省と「首都・東京の 防災力向上のための連携・ 協力に関する協定」を締結



|■「防災・減災対策に関する | 意見」を東京都に提出

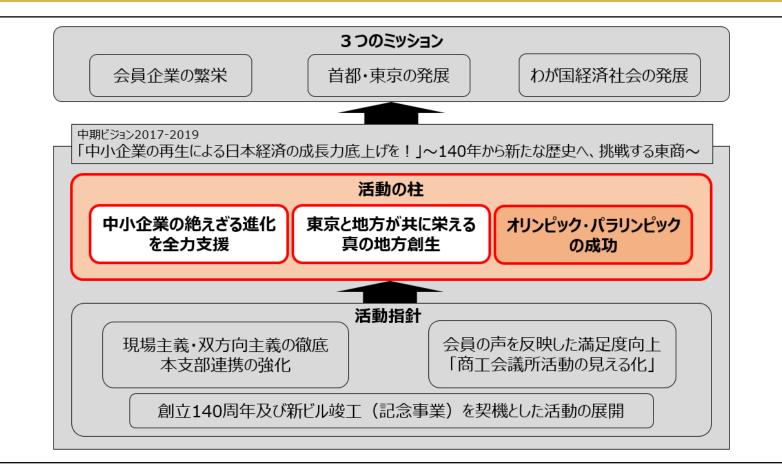


■「東京都帰宅困難者対策 条例説明会」の開催





# 活動の柱(3) オリンピック・パラリンピックの成功



# 活動の柱(3)オリンピック・パラリンピックの成功

# **厂**東京商工会議所

**「文字:新規 青」** 

青文字: 改善項目

# <2019年度 事業活動計画>

大会機運の醸成とレガシー形成に向けた取組みの強化

東商10の挑戦 **挑戦5** 

2018年度に開始した「東商オリンピック・パラリンピック アクションプログラム」の着実な実行を通じて、地域・企業におけるレガシーを形成

・・ 〈東商オリンピック・パラリンピック アクションプログラムの着実な実行〉

テーマ1 「東京のホスピタリティを世界に発信する」

- ・外国人観光客の受入対応支援ツールを活用し、年度内に2万店舗を訪問・
- ・「声かけ・サポート運動まちなか派遣プロジェクト」を開始
- ・より多くのパラスポーツを知る・体験する・応援する機会を創出

テーマ2 「地域の魅力・文化を世界に発信する」

·るるぶTOKYO23の配布/PR促進

テーマ3 「中小企業の底力を世界に発信する」

- ・大学生・専門学校生が作成した「中小企業の魅力発信動画」を国内外の若者をターゲットとして広く発信
- ・外国人記者等を対象とした「東京の産業・中小企業の魅力視察ツアー」の 開催

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■外国人観光客の受け入れ 対応力向上支援ツールを 作成・配布開始



■会員企業対抗ボッチャ大会 を初開催



■経済人等が選ぶ「東京のここが好き!これが好き! | を発信



# 活動の柱(3)オリンピック・パラリンピックの成功

# **厂**東京商工会議所

**下文字:新規** 青文字:改善項目

# <2019年度 事業活動計画>

大会機運の醸成とレガシー形成に向けた取組みの強化

東商10の挑戦 **挑戦5** 

### テーマ4 「2020年に向けて東京が抱える課題を解決する」

- ・官民連携により大会期間中の交通緩和・輸送円滑化に貢献 (TDMの周知促進、企業のアクションプラン作成支援)
- ※その他、2018年度にスタートした各事業は継続して実施



#### <地元経済団体としての2020年大会への参画・協力>

#### 地元経済団体として、いよいよ次年度開催となる大会の機運を醸成し、 大会への参画・協力を推進

- ・大会機運の盛り上げを目的に、全国的な機運醸成イベントを東商が 主催して実施
- ・本部/支部の各種イベント・会議等での大会関連情報の周知・P R を 実施
- ・大会組織委員会、東京都、政府、経済界協議会等と連携し、大会の成功に向けて更に連携を強化

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■ 2020 T D M推進プロジェクト発足式に参加



■ 2 0 2 0 大会期間中の交通・ 輸送に関する説明会」を開催



■組織委員会主催「大会開催 2年前カウントダウンイベント」に 三村会頭が参加



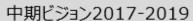


#### 3 つのミッション

会員企業の繁栄

首都・東京の発展

わが国経済社会の発展



「中小企業の再生による日本経済の成長力底上げを!」~140年から新たな歴史へ、挑戦する東商~

#### 活動の柱

中小企業の絶えざる進化 を全力支援 東京と地方が共に栄える 真の地方創生

オリンピック・パラリンピック の成功

#### 活動指針

現場主義・双方向主義の徹底 本支部連携の強化 会員の声を反映した満足度向上「商工会議所活動の見える化」

創立140周年及び新ビル竣工(記念事業)を契機とした活動の展開

活動指針:現場主義・双方向主義の徹底/本支部連携の強化

活動指針:会員の声を反映した満足度向上/会議所活動の「見える化」

# <2019年度 事業活動計画>

現場主義・双方向主義の徹底/本支部連携の強化

東商10の挑戦 **挑戦 9・10** 

会員の声を反映した満足度向上/会議所活動の「見える化」

現場主義・双方向主義を徹底し、会員目線で事業を展開することで、会員とのつながりをより強固に

- ・「会員の声」に立脚した要望活動・部会等による事業活動を展開
- ・青年経済人(23支部全てに青年部設置)・女性経営者の参画を本支部一体となり取り組み、持続性・多様性のある組織づくりを推進
- ・会員のニーズを踏まえた事業活動や要望活動の展開と、本支部一体 となった全会員訪問・PR活動を並行して取り組むことにより、会員 満足度を向上
- ・ITツールの活用や効果的なプレスリリース、東商新聞・ウェブサイトでの発信力強化により、要望活動や事業活動の見える化推進
- ・1号議員選挙、支部役員改選を契機とした体制の強化



8年連続の会員数純増・より強い東商の実現へ

# **★**東京商工会議所

**「大字:新規 青文字:改善項目** 

#### 〈2018年度の特徴的な活動〉

■11年ぶりに8万会員体制に

会員数 80,521社 (2月加入承認時点)

■会頭支部訪問

→3年間で23支部全て訪問



■要望活動の見える化を推進



活動指針:創立140周年及び新ビル竣工(記念事業)を

契機とした活動の展開

# <2019年度 事業活動計画>

# 創立140周年・新ビル移転を契機とした活動強化 挑戦 9・10

# 創立140周年・新ビル移転を契機として、創立150周年 に向けた活動をスタート

- ・策定した「"140(意志を)つなぐ"東商ビジョン」実現に向けて、具体的 な事業に落とし込んでいくことで、10年後につながる礎を築く
- ・初代会頭 渋沢栄一の精神を、会員はもとより社会全体に広める
- ・新ビジョンに基づいたブランド戦略により、東商の事業・要望活動を「より わかりやすく | 「よりメッセージ性をもって | 幅広く P R する
- ・新ビル移転を契機とした事務局の働き方改革をより一層推進することで、 活動の魅力を向上し、会員の満足度を向上



"挑みつづける、変わらぬ意志で。" を体現

# **東京商工会議所**

#### 【2018年度の特徴的な活動》

■創立150周年に向け「"140 (意志を) つなぐ"東商ビジョン| を策定・公表



■創立140周年・新ビル落成 記念式典を開催



■新ビル完成・業務を開始



#### 23支部における2019年度事業計画・主な取り組み内容



赤文字:新規 青文字:改善項目

#### 【 共通目標 】 会頭の支部訪問をはじめとする本・支部間の関係強化/青年経済人と女性経営者の参画促進

#### <千代田>

展示会形式のビジネス交流会「東商千代田ビジネスフェア」の拡充/青年部組織の基盤強化/パラリンピックの機運盛り上げイベント

#### く 港 >

スポーツによる地域振興(①ラグビーワールドカップの機運盛り上げイベント ②オリンピック・パラリンピックの機運盛り上げイベント ③区民マラソン大会への協力を通じた会員企業の健康増進支援)

#### 〈文 京〉

区内飲食店・商店・観光資源と連携した「食」の ブランド事業/区内スポーツミュージアム等と連携 したオリンピック・パラリンピックの機運盛り上げイベ ント/支部青年部設立

#### < 北 >

東洋大学との産学連携による外国人向けポータルサイト「Tokyo North」のコンテンツ拡充/オリンピック・パラリンピックの機運盛り上げに資するハンガリーとの交流事業/支部青年部設立

#### 〈中 央〉

事業承継支援事業の拡充・推進/オリンピック・パラリンピックを契機とした地域の魅力向上事業(①老舗PR動画 ②老舗マップ ③外国人客受入対応力向上支援)

#### <新 宿>

観光ホスピタリティ人材の育成に関する調査事業 (ガイドブック作成)/区内専門学校・専修学校の 留学生向けインターンシップ・就職マッチング説明会

#### <台 東>

ビジネスマッチング・交流促進事業(広域ビジネス 交流会の開催、「台東区産業フェア」の運営・協力、 各地商工会議所の視察会対応等)/観光客等 対応支援事業/若手経営者交流会

#### <荒 川>

製造業における地域ブランド(Style-A)の構築と製品の販路開拓支援/住工共生の実態調査・啓発事業/区政への要望

#### 23支部における2019年度事業計画・主な取り組み内容



赤文字:新規 青文字:改善項目

#### 【 共通目標 】 会頭の支部訪問をはじめとする本・支部間の関係強化/青年経済人と女性経営者の参画促進

#### <品 川>

交流事業(①近隣支部と連携したビジネス・独身者 交流会 ②女性経営者交流会 ③業種別イベント) /区政等への要望・フォローアップ/事業承継支援 事業の推進/青年部組織の基盤強化

#### 〈大 田〉

大田区ブランディング・シティプロモーション戦略に基づくPR事業(技術力、名産品、名店等)/近隣高校等の教員・保護者を対象とした区内中小企業の職場見学

#### 〈渋谷〉

第一商業高校への社会人講師派遣/地域の魅力を発信する散歩マップ「渋谷一駅散歩」のコンテンツ拡充(区内観光資源の発掘・散歩コースの作成)/青年部組織の基盤強化

#### <杉 並>

地域の特徴を活かしたプロック活動の推進(井草まつり・カレープロジェクト、防犯カメラ設置促進他)/アニメ・サブカル地域ブランディング事業(中野・杉並・豊島の連携事業)/青年部組織の基盤強化

#### <目 黒>

健康経営に関する事例研究、普及・啓発/IT利活用に関する事例研究、普及・啓発/青年部組織の基盤強化

#### <世田谷>

職場環境整備支援事業 (テレワークの疑似体験等) /オリンピック・パラリンピック開催に向けた外国 人来街者対応支援

#### <中 野>

区内小中学校を対象とした経営者出前授業/中野工業高校インターンシップ・職場体験支援事業/アニメ・サブカル地域ブランディング事業(中野区、杉並支部・区、豊島支部・区との連携事業)

#### <豊島>

としまビジネスプランアワード/豊島区とともに参画する「アニメ・サブカル地域ブランディング事業」 (中野・杉並との連携事業)を通じた区内アニメ 文化の発信力強化

#### 23支部における2019年度事業計画・主な取り組み内容



赤文字:新規 青文字:改善項目

#### 【 共通目標 】 会頭の支部訪問をはじめとする本・支部間の関係強化/青年経済人と女性経営者の参画促進

#### <板 橋>

健康長寿ビジネスの促進に資する検討会の実施/ 人材不足対策支援事業/区政への要望および 分科会等を通じた要望活動の見える化(認知度 向上)/青年部組織の基盤強化

#### <江 東>

区内支援機関と連携した創業支援事業(「小さな起業ガイドブック」の作成)/区政への要望(企業への少子化対策支援・創業融資利子補助等)/ 青年部組織の基盤強化

#### <足 立>

区内菓子製造業の魅力発信イベント/地域金融機関と連携したビジネス交流・マッチング事業/ 若手経営者ゼミナール/女性経営者の交流事業

#### <江戸川>

区と連携したオリンピック・パラリンピック機運醸成 事業/外国人活用調査事業(「外国人活用 ハンドブック」作成)/採用支援事業(①就職 情報面接会 ②採用支援説明会)

#### <練 馬>

練馬工業高校・第四商業高校インターンシップ・職場体験支援事業/練馬野菜による飲食・小売店活性化事業(世界都市農業サミットへの協力等)/青年部組織の基盤強化/事業承継支援事業の推進

#### <墨 田>

区内中小企業・小規模事業者対策および観光・まちづくりの推進に関する要望/オリンピック・パラリンピックの機運醸成事業/大学開校に向けたまちづくりへの対応/事業承継支援事業の推進

#### <葛 飾>

地域資源・特色を活かした産業活性化事業 (①「葛飾町工場物語」事業認定企業等の紹介 PR冊子作成 ②葛飾ブランド推進事業(ものづくり 認定)) /青年部組織の基盤強化

