

2024年度 事業計画

最重点事業

1 中小企業の人手不足対策支援 — 「少数精鋭成長モデル」への変革の後押し、採用支援の強化

- ✓ 人手不足に打ち克つ「少数精鋭成長モデル」への自己変革推進、事例集・シンポジウム 新 による普及
- ▶ 省力化：「中小企業省力化投資補助事業」を活用した省力化投資の促進 新 や生成AIを含むデジタルツールの導入等、DXの推進による生産性向上支援
- ▶ 育成：教育機関と連携した社内デジタル人材の育成や、東商主催研修事業の充実等の人材育成支援
- ▶ 多様性：女性・外国人・障がい者の活躍推進支援、シニア人材活用に関する実態調査 新
- ✓ 関係機関と連携したシニア人材のマッチング支援 新 や、会員限定の優待サービス「人材支援プレミアムサービス(仮称)」 新 を開始するほか、合同会社説明会の拡充、各支部での確保・採用・育成支援事業の展開
- ✓ 物流・建設の「2024年問題」について、現場の状況把握と荷主等への働きかけ、事業・要望活動への反映

2 賃上げに向けた環境整備 — 中小企業が自発的かつ持続的に賃上げできる体制へ

- ✓ 中小企業の賃上げ動向を「額・率」で把握するWEB調査 新 と調査結果を論拠とした意見要望活動の展開
- ✓ 23支部やBSD(ビジネスサポートデスク)を中心に全所一体となり、収益力及び付加価値向上に向けた伴走型支援

取引価格適正化の推進

- 消費者への理解促進、取引先との交渉に向けた支援等「パートナーシップ構築宣言」の実効性向上
- ✓ 一般消費者向け、経済メカニズムの解説等 新 、適正価格による取引の重要性を周知
- ✓ 労務費の転嫁をはじめ取引価格の設定方法や、交渉のノウハウを習得する「競争力強化ゼミナール」を展開 新
- ✓ 主要な原材料の価格推移を可視化する「東商マーケットウォッチ(仮称)」 新 などWEBを活用した情報発信

3 円滑な事業承継の促進 — 株価算定支援や事例共有、個別相談による事業承継の後押し

- ✓ 事業承継税制の活用促進に向けた周知・広報
- ✓ 「株価試算簡易ツール」 新 活用や、事業承継事例発表会 新 による事業承継の後押し
- ✓ BSD、事業承継・引継ぎ支援センターを中心にした丁寧な個別相談

4 東京の持続的発展を牽引 — 「国際文化都市東京」の実現に向けた取組、少子化問題への対応

- ✓ 東京のナイトタイムエコノミー活性化および文化的魅力の発掘・発信に向けた研究・検討と政策提言
- ✓ 会員企業に勤務する若者世代を対象に「結婚・子育て意識調査」 新 を実施、課題の把握と検討
- ✓ 会員向けプレミアムサービスとしてAIを活用した婚活アプリ事業 新 開始、共働きを推進する企業へ利用推進

5 取引機会の提供 — 会員ニーズの高い交流事業や商談会、ビジネスマッチングの展開

- ✓ 23支部を中心とした異業種交流会や、各業種・各政策課題をテーマとした交流会等を年間を通して開催
- ✓ 大規模展示商談会「東京ビジネスチャンスEXPO」や大手バイヤーとの大規模商談会 新 、製造業の受発注や技術連携等の促進を目的とした商談会 新 等によるマッチング支援

※「令和6年能登半島地震」被災地域の早期復旧・復興に向けた支援

<経営支援>

- ✓ 中小企業・小規模事業者の収益力改善に向け、事業計画策定や経営革新、事業の再構築等、幅広い経営課題に対する経営相談等、きめ細かな支援
- ✓ 「東商マッチングピッチ」の拡充によるスタートアップの成長の後押しやゼミナール等を通じた創業支援
- ✓ マル経融資を通じた資金調達支援や、資金繰りの厳しい事業者に対する、本業の収支改善につながる支援、円滑な事業整理や再チャレンジに向けたサポート
- ✓ 円安下で企業ニーズの高い、越境ECや海外への販路開拓支援、動画配信やセミナーによる情報提供

<地域振興>

- ✓ 首都東京の都市力向上および企業の事業継続力強化を目的に、「オールハザードBCP」の策定を推進するため、ガイドブックを活用したセミナーを開催
- ✓ 「東京三味事業」や、23支部の地域資源・コミュニティを活かした地域振興活動、産業のブランド化による東京の魅力発信および来街者の受入体制の整備
- ✓ 2025年「大阪・関西万博」の機運醸成
- ✓ 10年ぶりの夏期セミナーの福島開催による風評被害払拭をはじめ、大規模災害の被災地への復興支援
- ✓ 文化活動推進を目的に、各地のブランド向上に向けた取組や伝統文化継承の事例を学ぶ視察会を開催

<事業・サービス>

- ✓ 東商検定試験団体申込の会員割引 新 による受験促進や、経営者・経営幹部向け「プレミアム講座」のラインナップ拡充など、中小企業の生産性向上に資する人材の育成(リスクリング・能力開発)支援を強化
- ✓ 「勇気ある経営大賞」に「スタートアップ部門」を新設 新 し、スタートアップの成長を後押し
- ✓ オンライン発給の迅速化等、ニーズに対応した貿易証明・特定原産地証明の円滑な発給による輸出支援
- ✓ 福利厚生の実施を通じた人手不足対策と、様々な事業リスクへの備えに有用な共済制度の活用を推進

<政策提言・要望活動>

- ✓ 設備投資減税の延長・拡充等、中小企業の自己変革を後押しする税制の実現に向けた要望活動
- ✓ 「エネルギー・環境政策のあり方検討ワーキング」 新 を設置し、国の政策見直しについて意見
- ✓ 中小企業の省エネ・脱炭素の取組状況を調査 新 するほか、「Tosho 攻めの脱炭素」事業を拡充し、再生可能エネルギー導入や環境ブランディングを支援
- ✓ 第3号被保険者制度再構築、「年収の壁」問題、医療・介護費用の抑制等、社会保障制度改革に向けた提言・意見陳述
- ✓ インボイス制度や電子帳簿保存法のさらなる周知と、事業者の対応状況や影響度の把握に向けた調査
- ✓ 安定したサプライチェーンの構築に向け、政府による情報提供や支援施策の周知促進等を働きかけ
- ✓ リカレント・リスクリングを中小企業が有効活用するための調査・研究
- ✓ 中小企業の法務意識向上および対応力強化、知的財産経営促進に向けた政策提言・普及啓発

活動指針

- 東商マイページの活用による情報発信の強化等、東商の事業活動のさらなる理解促進
- 会員ニーズの収集・課題の共有と、課題解決に向けた事業展開による東商活動への参画促進および会員増強
- 会頭・副会頭・本部事務局等と支部役員の連携を強化し現場主義・双方向主義を促進
- 女性会75周年事業を通じ、女性活躍推進に資する事業の展開
- 本支部青年部間および外部団体との交流促進による青年部活動の活性化
- 新一万円札の顔、初代会頭渋沢翁の功績と思想のさらなる周知。新札発行に合わせたセレモニー 新 の開催

東京商工会議所 2024年度 事業活動計画

〔 部会・委員会・女性会・青年部における重点取組内容 〕

部会	商業	刻々と変化するビジネス環境へ対応するため、小売・卸売業界のトレンドや最新情報を提供する活動（講演会・セミナー・視察会等）の実施	工業	製造業の現状・課題を踏まえた講演会／部会員の交流促進を目的とした賀詞交歓会、昼食懇談会、本支部懇談会／ものづくり人材育成に関する先進事例発信
	商業卸売	小売・卸売業界を取り巻く最新動向、業界の持続的発展に資する意見交換を目的とした所属議員懇談会の開催／活動の見える化による会員サービス向上	資源・エネルギー	GX・カーボンニュートラル・再生可能エネルギー・資源関連施策および企業の取組等に関する情報提供／エネルギーの供給・価格動向に関する情報提供
	貿易	中小企業の海外ビジネス促進および課題解消に向け、最新の施策等のセミナー／安全保障貿易管理など経済安全保障に係る企業の取組促進に向けた情報発信	金融	金融市場の現状・課題を踏まえた講演会を開催し、事業の一助となる情報を発信／国内外の社会情勢・経済展望等の情報提供を目的とした新年特別講演会
	交通運輸	2024年問題やライドシェア、GXへの対応など、業界が抱える課題、環境変化、最新動向に関する講演会・視察会等／東商マイページ等を通じた情報提供	建設・不動産	本支部役員懇談会(各委員会と連携し意見要望等に反映)／政策の最新動向や業界の環境変化・課題に関する講演会・視察会／部会新年賀詞交歓会
	サービス	サービス産業の生産性向上に資するため、2024年問題等の人手不足問題への対策や生成AIの活用方法などに関する情報提供、講演会、意見交換会の開催	情報通信	業界の現状・課題・展望を踏まえたテーマの講演会／部会幹部企業間交流・部会活動の活性化／「中小企業のデジタルシフト・DX推進委員会」との連携
委員会	総合政策	国と地域経済の成長・発展に必要な施策に関する情報集約と討議／経済再生、人口問題等の重要政策課題に関する議論を踏まえた情報発信・意見等公表	組織・会員サービス向上	ブロック別支部訪問、会頭・副会頭・委員長合同会議(現場主義・双方向主義)／創立150周年事業の基本計画策定／会員サービスのニーズ収集・事業強化
	税制	中小・中堅企業の自己変革への挑戦を後押しする税制や円滑な事業承継に資する税制の実現／支部・全国商工会議所と連携した要望活動の実施	労働	人手不足対策について先進企業の対策プロセス事例集作成、シンポジウムの実施／賃上げ動向調査、自発的・持続的な賃上げ環境整備に向けた政策強化
	多様な人材活躍	技能実習後継制度の具体化への意見／シニア人材の活躍にかかる実態調査とマッチング事業の推進／女性のキャリアアップ支援、両立支援の強化	教育・人材育成	リカレント、リスキリングを企業が有効に活用する方策の調査・研究／学齢期の児童のキャリア・起業家教育に関する事業者の関心向上／産業人材のレベルアップ
	中小企業	適正価格での取引促進に向けた実践支援、施策周知、プロモーション／会員の声を反映した中小企業対策要望のとりまとめ／多様化する国際展開の実態把握	事業承継対策	株価算定支援等事業承継対策の早期着手に向けた気づき・決断の後押し／中小企業の円滑な事業承継に向けた意見書のとりまとめ／各種施策の情報発信
	イノベーション・スタートアップ	起業・創業、スタートアップ促進に関する意見書取りまとめ／中小企業のイノベーション創出のためのスタートアップとの連携促進／アントレプレナーシップ醸成に向けた起業家講演会	国際ビジネス環境	グローバルサプライチェーンや経済安全保障に関する中小企業の課題解決に向けた取組／地域一体の取組事例共有や在外日本商工会議所との連携強化
	社会保障	第3号被保険者制度、「年収の壁」、被用者保険の適用拡大など年金制度改革の提言／公的年金の適切な制度維持、人手不足解消への改革	エネルギー・環境	経済と環境の両立に向けた第7次エネルギー基本計画および都・環境政策への意見反映／安全を大前提とする原発再稼働・原子力政策推進
	商事取引・法規	政策提言によるビジネス環境整備／国等と連携した下請取引適正化と価格転嫁促進／セミナー等による法務対応力向上／LOBO調査による経営課題の把握	知的財産戦略	政府の知財政策に関する意見要望／知財活用事例集「知恵を『稼ぐ力』に～100社の舞台裏」の作成・公表／知財経営に関する普及啓発・情報発信
	首都圏問題	「国際文化都市東京」の実現に向けた取組／東京及び首都圏の国際競争力強化に向けた要望、国・都への働きかけ／インフラ視察会／外環道の整備促進	災害・リスク対策	オールハザードBCPの普及促進／災害・リスク対策に関するアンケート調査・研究／災害・リスク対策に関する要望取りまとめ、国・都への実現に向けた働きかけ
	トラベル&ツーリズム	東京の魅力発信と郷土愛を醸成する「東京三昧事業」の推進／ツーリズム産業の基幹産業化に資する政策要望／万博成功に向けた機運醸成活動	流通・サービス	価格転嫁・適正な価格設定等の価格決定力強化と生産性向上に資する調査研究／物流2024年問題への対応／サイト「経営のミカタ」等を通じた好事例発信
	中小企業のデジタルシフト・DX推進	教育機関との連携によるデジタル人材育成支援の強化／デジタルツール導入支援の強化とITベンダーとの連携拡大／企業のデジタルシフト・DXに関する実態把握	健康づくり・文化推進	地方文化視察会による企業の文化人育成、日本の文化発掘・推進／東京都の文化体験事業を通じた食育・食文化への啓発／健康経営事業の継続的支援
女性会	中小企業のカーボンニュートラル推進特別	「Tosho攻めの脱炭素」による中小企業の省エネ・脱炭素・グリーンビジネス推進／排出量見える化支援／東商環境アクションプランの取組推進および改定検討	東京の将来を考える懇談会	東京における少子化対策として、東京在勤の若者世代の結婚や子育てに対する意識を調査／東京の将来に向けた要望とりまとめ、都への働きかけ・意見交換等
	女性会	女性活躍推進(国・都)の動向に沿った事業／委員会企画を中心とした会員交流・研修(75周年チャリティコンサート含む)／全国・関東・都下組織と交流拡大	青年部	23支部青年部の連携を図り、1,000名超の会員をつなぐ活動／若手経営者を代表し、親会の会合・事業へ積極的に参画／全国・関東・都下組織と交流拡大

東京商工会議所 2024年度 事業活動計画

23支部における重点取組内容		荒川	隅田川に沿った地形と木造密集地域を有する荒川区の中小・小規模事業所向けBCP策定支援事業／「モノづくりのまち・荒川」の魅力発信による新たな住民等に向けた住工共生の理解促進と区内事業所の経営・発信力の向上支援／産業振興と活力あるまちづくりに向けた区への要望活動／区や地元金融機関との連携による区内事業所への経営支援	豊島	区内学生が、区内企業を知る機会の創出と、社会人に向けた意識向上を図るため、キャリア教育授業や情報交換会を実施／起業マインドや新事業展開に挑戦する事業者を支援するため、ビジネスプランコンテストを実施／カーボンニュートラル推進のための情報提供事業／青年部事業の積極的なPRによる若手経営者、女性経営者の入会促進
千代田	支部設立50周年記念事業(特別視察会・記念式典等)を通じた支部の組織力と会員交流の強化／会員交流委員会・千代田会を中心とした様々な会員交流及び販路拡大の事業を推進／区内の創業・スタートアップの促進に向けた各支援機関・金融機関との連携強化及び、区内インキュベーション・レンタルオフィス等との関係深耕／青年部活動の強化	品川	支部設立50周年記念事業による組織力強化(品川区初マラソン大会と連携した地域活性化事業等)／教育機関や団体等と連携した人材不足対策支援事業／事例集による啓発等、区内事業者のICT利活用推進事業／政策要望活動を軸とした産業・地域活性化事業(支部事業との連動、各種政策の周知・実現状況の見える化)および要望の実現化	板橋	若手経営者や学生・子供向け事業を中心とした支部創立50周年記念事業／「いたばたカイギ」を通じた小規模異業種交流の促進／板橋青年優秀技能者・技術者「板橋Fine Worker」表彰事業の拡大／職業能力開発センター板橋校との連携事業「特別座談会」／創業・起業支援事業の拡充／他支部との交流イベント等青年部事業の活性化
中央	支部設立50周年記念事業を契機とした組織力・プレゼンス強化(役員評議員、青年部員等が参画する高付加価値事業の展開、情報発信力の強化)／事業者に寄り添い、各支援機関・関係団体と一丸となった経営支援／老舗企業の集積地という特性を活かした地域活性化(スタートアップ企業との交流イベント、大学と連携した老舗企業PR動画作成)	目黒	支部設立50周年事業を契機とした2,000会員の達成と認知度向上／若手・女性経営者の支部事業参画促進による役員人材の発掘／女性経営者交流会、継続した経営支援、関係団体との連携強化による女性創業支援事業の拡大／区の地場産業である飲食・アパレル等のテーマ別交流会／青年部の新役員登用および会員拡大による組織活性化	練馬	支部設立50周年の式典、懇親会、催事等を通じた支部の認知向上、組織力の強化と会員交流の機会創出／区内観光の促進・魅力発見を目的に創設した「東商ねりマニア検定」の推進／区政要望を活用した観光振興政策要望／飲食・小売店等の魅力向上を目的とした「ねりまのお店に行こう」事業推進／青年部における3つのグループ活動の活発化
港	設立50周年スローガン「地域とともにつなぐ商い」のもと①産学公連携ビジネス環境調査②スタートアップと老舗企業との交流③国際的音楽家による講演・演奏④宇宙飛行士による青少年向け講演を実施／経済効果の高い「Minato シティーハーフマラソン2024」による地域活性化／区内事業者の販路拡大、人材確保(賃上げ含む)、創業、事業承継支援	大田	分科会・ミドルサロン・青年部を中心とした交流事業の実施／川崎商工会議所と連携した、学生の企業見学会等の人材採用支援事業／原材料高・円安等の影響を受けた事業者に対する関係機関と連携した経営支援／区内3地域に「組織基盤強化委員会」を設置し活動を展開／青年部・ミドルサロンを通じて若手・女性経営者の発掘・役員登用	江東	地域金融懇談会の開催や区への政策要望活動を通じた、行政と地域企業との連携深化／区内事業者の持続可能な経営環境を整える、事業承継推進をテーマとした講習会の開催、次世代の経営を担う若手経営者の発掘／区と連携した特定創業支援等事業の実施／ 区に里帰りした旧渋沢邸見学をはじめとした「渋沢栄一×江東区」事業の実施
新宿	ビジネスプランコンテストによるアントレプレナーシップの醸成／起業促進や新規雇用の創出に向けた特定創業支援等事業や創業セミナー・創業者交流会／クリアソン新宿(新宿区サッカー協会代表チーム)ビジョンパートナー制度を通じた役員・評議員や会員の一体感にもとづく地域振興活動／交流会の開催による会員増強の推進及び会員間交流の促進	世田谷	区内の関係諸団体と連携しオール世田谷体制で区内イベントマップを制作・発行、来訪者の回遊性を高め、区内小売・飲食店を支援／世田谷区内景況調査を利用した各種付帯調査の実施(賃上げ調査等)／区と連携した若年者の正社員就職及び障害者雇用の就労支援／ビジネス交流会・新入会員交流会による販路拡大支援及び会員交流促進	墨田	支部設立50周年記念事業(式典、イベント、記念誌等)を通じた地域における認知向上と会員交流機会創出／「墨田区の中小企業・小規模事業者対策および観光・まちづくりの推進に関する要望」による会員の声の実現／「区内事業者×スタートアップ」事業等要望波及事業による区・地域連携の見える化／人材の育成・確保、生産性向上支援
文京	区内老舗企業の経営ノウハウを取材し、記事とマンガで紹介する事例集の発行及びシンポジウムの開催／支部設立50周年事業(記念式典、記念誌作成等)／区内大学や医療関連団体との相互連携に向けた交流会／組織委員会の活性化や役員・評議員との連携強化に基づく会員紹介運動／区と連携したワンストップでの経営支援	渋谷	創業・スタートアップ企業への多面的支援(融資・販路拡大・交流機会支援・共済・DX支援・PR支援等)／様々な切り口によるビジネス交流機会の創出(本支部や各種機関・団体との連携、ジャンル別交流、セミナーと合わせた企画交流会)／小中高生に向けた未来人材育成支援(各学校に対する会員企業の出張講義、児童・生徒への学びサポート)	足立	地域内事業者の積極的な交流を支援すべく、新たに会員交流委員会を設置、事業者のデータベース整備等交流機会を拡大／千住宿開宿400年に向け、地域事業者の意見交換および地場産業である菓子事業者に対する更なる支援の実施／役員・評議員からの紹介を強化すると共に、区や関連団体を巻き込んだ小規模企業への徹底的な経営支援
台東	区内に集積するジュエリー関連産業の人手・職人不足に資する事業(小中学生へのジュエリー制作教室の開催や高校生への技術指導等)／上野の山文化ゾーンや浅草地域等の魅力の再発見を促進／区長との懇談会や区との災害対策に関する懇談会の開催等、区と連携を強化／会員交流事業の実施(若手経営者交流会や女性経営者交流会等)	中野	アニメ等地域ブランディング事業として、区内産業の魅力を国内外へ発信／中野サンプラザ跡地に28年竣工予定の新建物への地場産業PR拠点の整備、コンベンション機能、屋上展望台の設置等を要望／関係団体と連携した人材採用・育成連続セミナー／区内事業所アンケートに基づく政策要望活動／青年部と地域団体との連携による産業の活性化	葛飾	支部設立50周年記念事業(記念式典、会員交流事業等)／葛飾ブランド事業「葛飾町工場物語」、葛飾区産業フェア／青年部活動の展開(会員交流、勉強会等)／地区委員会・青年部による会員増強運動／企業・専門高校・中学校・行政との懇談会、区内中学校の職場体験授業／区や金融機関と連携した経営支援・創業支援・事業承継支援
北	新1万円札発行に伴う「渋谷×北区 魅力向上プロジェクト」の推進(地域の魅力発信と公民連携の強化)／支部設立50周年を通じたプレゼンス向上(式典や渋谷関連の記念事業等を展開)／区への要望活動の推進／脱炭素社会の到来に向けた「地産地活エネルギー勉強会」の実施／若手経営者等を対象にした「北区 担い手塾(仮称)」の開校など	杉並	支部設立50周年事業を通じた、会員交流の機会創出と組織力の強化／杉並区のアニメ文化と区内7ブロックの強みを連携させた、特色ある地域振興／青年部活動の活性化と、アニメキャラによる地域振興「夢の力プロジェクト」の各地域への普及／区内事業者の生の声を反映させた区政への政策要望活動／組織強化委員会による会員増強の推進	江戸川	支部設立50周年記念事業(記念式典、講演会等)／「高校と会員企業による就職情報交換会」による採用支援、定着率向上のノウハウをまとめた冊子の作成・配布／資金繰り支援を中心とした区内小規模事業者への支援強化／区内事業者の経営課題解決や事業環境整備、防災・減災対策、観光振興に向けた区・区議会との意見交換・情報交換